

平成 22 年 2 月 1 日

関係各位

スターツ出版株式会社
代表取締役社長
菊地修一

ウエディング事業の『オズモールウエディング』強化に伴う 『オズウエディング』定期刊行の休止のお知らせ

謹啓 貴社ますますご盛栄のこととお喜び申し上げます。また平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

スターツグループでは「人が、心が、すべて」の理念に基づき、ウエディング事業を長く続けておりますが、昨今、ウエディング業界におきましても、広告収益型のビジネスモデルの転換期を迎えております。弊社といたしましてもウエディング事業の長期的戦略の観点から、更なる顧客利便性とメディアとしての価値の向上を図るべく、昨年より、紙媒体の見直しと、新商品の開発を中心としたウエディング事業の新しい展開を考えてまいりましたが、この度、新ウエディング事業を下記のように決定いたしましたので、お知らせいたします。

皆様のご理解、および倍旧のご厚情を賜りたく、新たな時代に合わせた弊社のウエディング事業を、今後とも何卒よろしくお願い申し上げます。

敬白

記

●新商品『プレミアム・ウエディング会場予約』を強化します

おかげさまで昨年 9 月よりスタートいたしました『オズモールウエディング』での新商品『プレミアム・ウエディング会場予約』が順調にユーザー様からの反響を伸ばしております。弊社といたしましても、「アフィリエイト課金」の形態をとることで広告主様の負担を軽減し、その分を「3つの成約特典」でユーザー様にお返しするこの新商品は、市場のニーズにもこたえるものと判断し、更なる強化に努め、事業収益の中心にして参ります。また、12月にリニューアルした『モバイルオズウエディング』においても、この新商品を積極的に訴求します。

●弊社のリソースを活用し、クロスメディアでのプロモーションを強化します

『オズモールウエディング』を包括し、今年 100 万人のユーザーを獲得した東京 0L が支持する NO.1 サイト『オズモール』はもちろん、『オズマガジン』をはじめとする紙媒体を用いるなど、ウエディングの顧客ならびに潜在顧客層へのプロモーションも積極的に行います。今後も、弊社の強みであるクロスメディアで、新商品を中心としたウエディング事業の強化を推進して参ります。

●『オズウエディング』の定期刊行を休止いたします

『オズモールウエディング』に経営資源を集中するため、1995 年 6 月に創刊いたしました『オズウエディング』を、勝手ながら 2010 年 3 月 23 日発売(第 78 号)をもちまして、定期的な刊行を休止し、新形態を模索することとなりました。定期刊行誌というかたちでの 15 年間、皆様に支えていただき、心より御礼申し上げます。

以上