

新しくて、懐かしい。ニューレトロ

近年、昭和レトロの文化が最新技術で再現・アレンジされたものが流行しています。これは、若者を中心に、ノスタルジックな雰囲気や要素を現代になじむ感覚で再構築して楽しむ「ニューレトロ」ブームとして広がっているようです。本特集では、レトロテイストの飲食店や雑貨、ネオ酒場や渋谷や虎ノ門にできた新しい形の横丁、リノベーション・再生した建物や土地に残る古き情緒までをメトロミニッツらしい切り口で紹介。懐かしさを感じながら、現代の価値観で心地よいとされる“レトロ”に触れて、当時の流行を新しい形で楽しむことを提案します。

〈特集内容予定〉

懐かしいこそがトレンド（レトロミニッツ！）

- モノ・コト編（インスタントカメラ、レコード、カセットテープ、ゲーム、レトロ家電、音楽、ファッション…etc）
- 食編（固めのプリン、ナポリタン、クリームソーダ…etc）
- 場所編（駄菓子屋、銭湯、ネオ酒場・横丁、純喫茶…etc） …and more!

※上記コンテンツは想定例です。変更となる場合がございます

タイアップ申込〆：8月31日(月) / 純広告申込〆：9月15日(火) / 校了：10月9日(金)

Metro MIN.