

2020年11月20日発行号特集

TOKYO FOOD JOURNAL

昨今、東京の至るところに“話題の店”や“行列店”が増え、「食」のグローバル化、多様化は進み、選択肢が拡大し続けています。本特集では、そんな「食」業界で新たに生まれたグッドアイデア、商業施設における取組み、飲料メーカーの家飲みの秘策、街にある「食」の話題を紹介。

人々の生活に欠かせない「食」を振り返りながら、いまの東京を知り、これからの東京がどんな時代に向かおうとしているのかを考えてみたいと思います。

〈特集内容予定〉

メトロミニッツ発 平成~令和の東京の「食」を振り返る

- 東京の「食」の変遷（飲食店の属性、料飲のトレンド、インスタ映え、テイクアウト、ミールキット…etc）
- 商業施設、飲食店のサービス・取組み、新店情報、家飲みの秘策…etc
- 新商品情報、新サービスなど、これからの食トレンド …and more!

※上記コンテンツは想定例です。変更となる場合がございます

タイアップ申込〆：9月16日(水) / 純広告申込〆：10月19日(月) / 校了：11月11日(水)

Metro MIN.

「メトロミニッツ」は、毎月20日発行(月刊) / ¥0[Free Magazine] / 配布流通：東京メトロ主要53駅常設専用ラック157台 配布部数：100,000部 ※駅ラック設置配布部数です