

2021年8月20日発行号特集

薬味の街



例えば大葉の国産生産量の4割を占める愛知県。茗荷と生姜の生産量全国1位の高知県。日本人好みのマイルドなパクチーを作ろうとしている岡山県。なぜ「薬味の街」は薬味を作りはじめたのか？ 「薬味の街」のみが知る、幸せな薬味使いとは？ まだまだ暑い晩夏、疲れを吹き飛ばす爽やかな香味を求めて、生産者や薬味使いの達人を訪問。薬味の威力に迫ります。

〈特集内容予定〉

- 奥深き薬味の魅力（起源や効果、日本VS世界の薬味）
- 薬味の街（特産地）紀行
- 薬味が主役になる、全国ご当地麺・ご飯
- 薬味消費量が増える、達人のレシピ …and more!



※上記コンテンツは想定例です。変更となる場合がございます

METROMIN.

LOCALRHYTHM

タイアップ申込〆：6月17日(木)

純広告申込〆：7月14日(水)

校了：8月6日(金)