

2019年12月期 決算説明会資料

2020年2月18日

スターツ出版 株式会社

增收增益、過去最高益

2019年
12月期

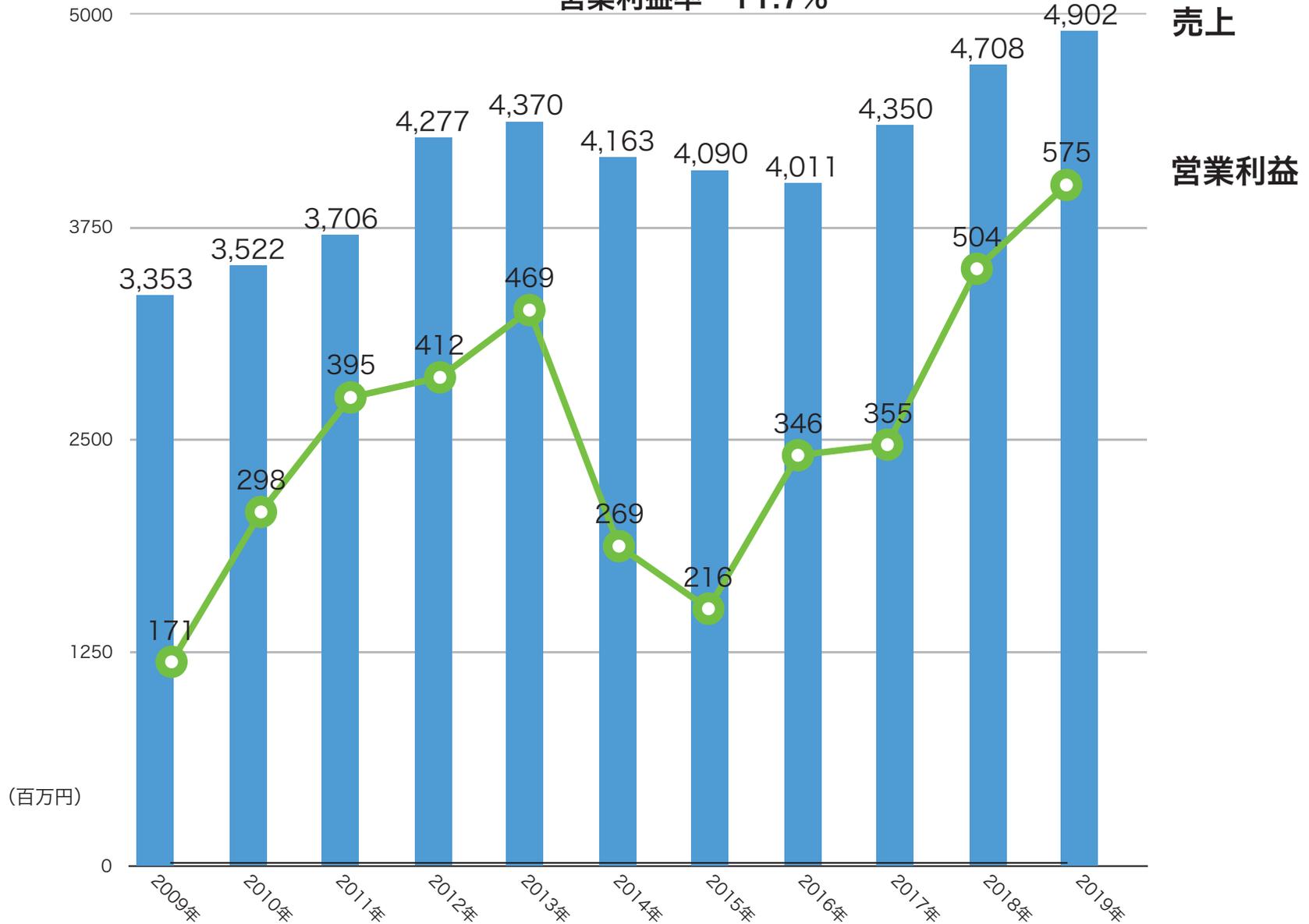
売上

49億 2百万円 (昨対104.1%)

営業利益

5億 75百万円 (昨対113.9%)

営業利益率…11.7%

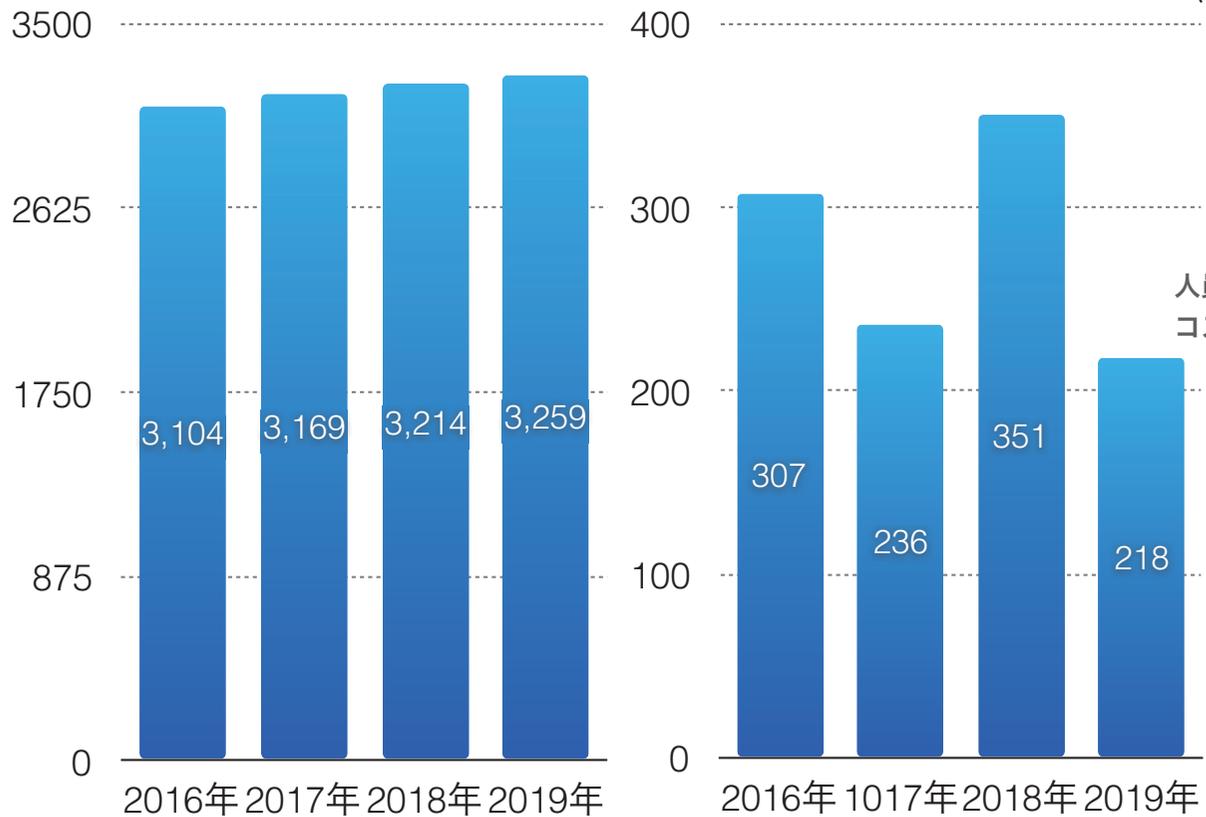


東京マーケティングドメイン

オズモール店舗拡大&広告営業からソリューションビジネスに転換の為、人員増強中

売上
32億59百万円
昨対101%

営業利益
2億18百万円
昨対62%



オズマガジン



オズマガジントリップ



メトロミニッツ



オズマガジンムック



オズモール

投稿コンテンツドメイン

書籍は文庫・単行本共に堅調。電子書籍・コミックは成長中。

売上
16億42百万円
昨対110%

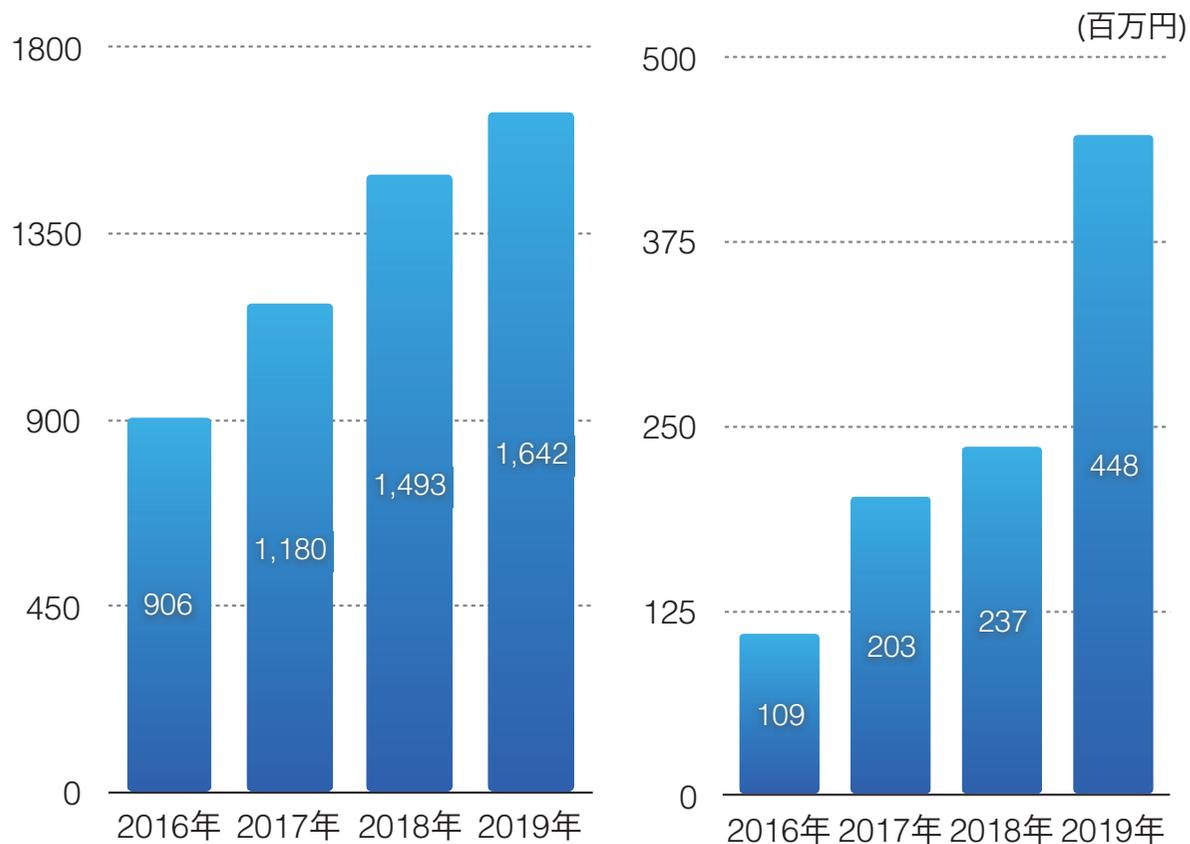
営業利益
4億48百万円
昨対188%



ケータイ小説文庫

野いちご文庫

スタート出版文庫



ベリーズ文庫



ファンタジー



マカロン文庫



コミック・ベリーズ

東京マーケティングドメイン

体験価値マーケティング

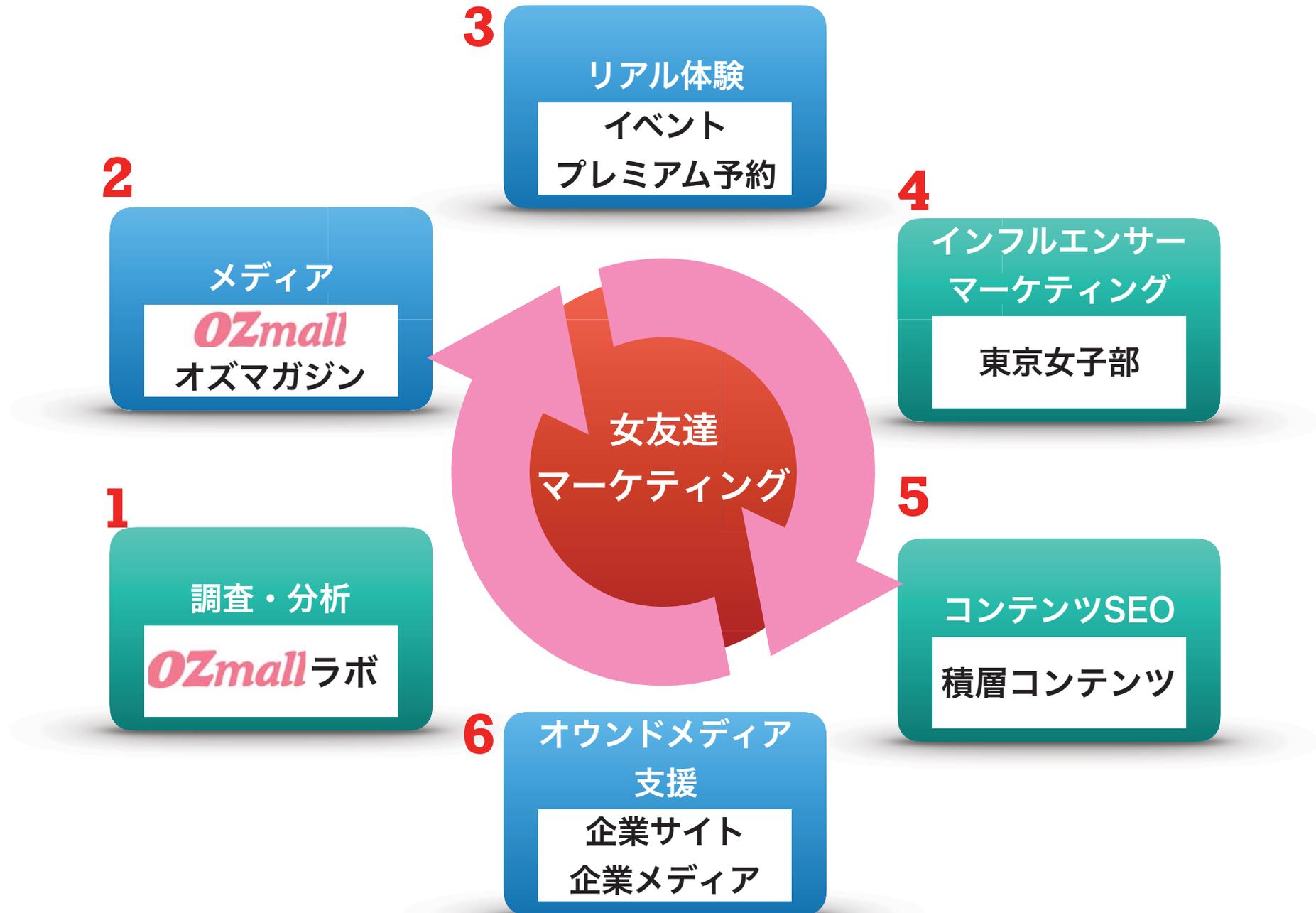
スターツ出版では、「オズマガジン」「オズモール」「メトロミニッツ」など、出版社ならではのメディア力を活かし、「女友達マーケティング」をテーマとしたソリューションビジネスを行っています。

2018年には東京女性のリアルマーケティングを行う「OZmallラボ」を開設。2019年は、Instagramの投稿を通してオズモールのコンテンツをスタッフと一緒に盛り上げてくれる「体験レポーター」のコミュニティ「東京女子部」をスタート。

そして「旅・地域」「街」「ライフスタイル」という領域軸の組織体制で提案力を強化しています。

ソリューションビジネス「女友達マーケティング」

6



1 リアルな声が響くホンネ調査 「OZmallラボ」

340万人の
アンケート調査

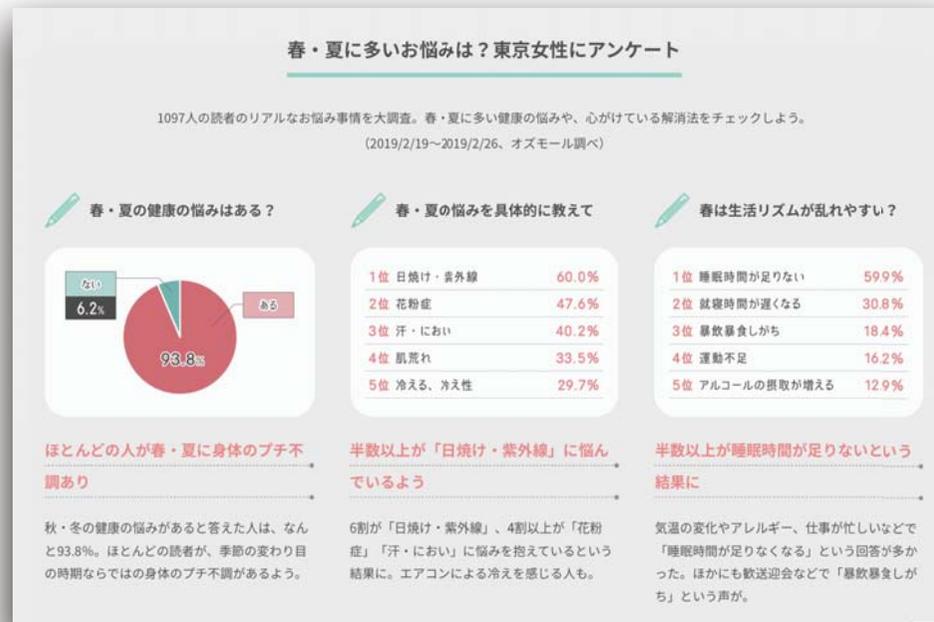
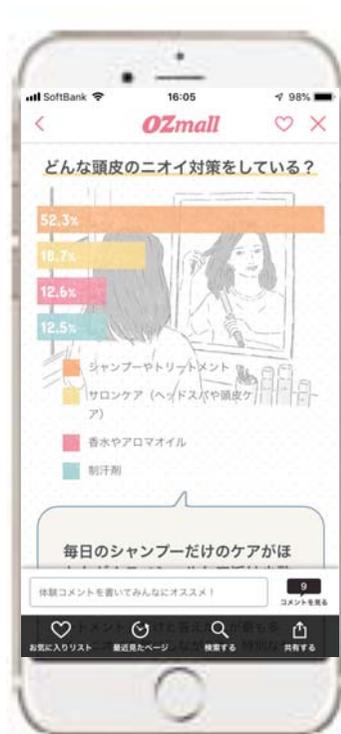


インサイト
分析



キーワード
発掘

OZmall会員340万人のアンケート調査で、
インサイト分析とキーワード発掘が可能



OZmallラボによる「OZ勢調査」1.8万人の声から知る東京女性の“今”

OZmall
OZ勢調査レポート 2019

東京女性インサイトから体験へ

私たちの“今”

Illustrated items: Pudding, Tapioca, Craft Beer, Fragrance, lipstick, bag, high heel.

Keyword 06 旅

Q1. 旅行の計画はいつ頃行いますか？

Q2. 旅行の計画はいつ頃行いますか？

Q3. 旅行の計画はいつ頃行いますか？

Q4. 旅行の計画はいつ頃行いますか？

Q5. 旅行の計画はいつ頃行いますか？

Q6. 旅行の計画はいつ頃行いますか？

Q7. 旅行の計画はいつ頃行いますか？

Q8. 旅行の計画はいつ頃行いますか？

Q9. 旅行の計画はいつ頃行いますか？

Q10. 旅行の計画はいつ頃行いますか？

Keyword 08 健康

Q1. 健康のためにしていることはありますか？

Q2. 健康のためにしていることはありますか？

Q3. 健康のためにしていることはありますか？

Q4. 健康のためにしていることはありますか？

Q5. 健康のためにしていることはありますか？

Q6. 健康のためにしていることはありますか？

Q7. 健康のためにしていることはありますか？

Q8. 健康のためにしていることはありますか？

Q9. 健康のためにしていることはありますか？

Q10. 健康のためにしていることはありますか？

自然とした不安を抱えるアラサー独身女性

森田 沙織 (27歳) Saori Morita

結婚も転職も30歳まで待つ

「結婚も転職も30歳まで待つ」という言葉が、アラサー独身女性の間で流行している。彼女たちは、自然とした不安を抱えながら、自分の未来を模索している。

「結婚も転職も30歳まで待つ」という言葉が、アラサー独身女性の間で流行している。彼女たちは、自然とした不安を抱えながら、自分の未来を模索している。

〔OZ勢調査とは〕
 期間：2019年7月9日（火）～7月30日（火）
 回答者数：18,471人
 オズモール会員を対象に、計約200問を5つのテーマに分けてユーザーアンケートを実施

女友達マーケティングの起点

年2万円 23,700円 19,700円

興味・関心と悩み

ダイエット 肌荒れ カツオ
 投資 転職 ヨガ 買い物 お酒
 ひとり旅 キャリア 結婚 スキンケア
 料理 旅行 メイク 海外旅行
 1人暮らし 資格 恋人 サマリンピック

Q1. 旅行の計画はいつ頃行いますか？

Q2. 旅行の計画はいつ頃行いますか？

Q3. 旅行の計画はいつ頃行いますか？

2 メッセージやストーリーのある メディア展開



5100万PV/月
会員数340万人
1996年開始



書店・コンビニ 定価700円
月刊8万部
1987年創刊



東京メトロ駅構内で無料配布
月刊10万部
2002年創刊

事例 東京島しょ地域のプロモーション施策



「出会いや縁結びを目的とした、東京島しょ地域のブランディング、観光PR、旅行商品の造成・販売促進」を目的としたプロモーション。旅行目的地としての認知度向上と観光意欲の喚起をゴールに、冊子の作成やWEBページでの情報発信、ツアーの催行などを実施しました。

メディアブランディング

3 プレミアム予約と華やかな女性集客イベント



サロン



トラベル



レストラン



イベント



事例 女性のカラダに対する意識啓発イベント開催

美・健康 30代のための将来母になるために“今”知っておきたいこと



▼ 東京都・恵比寿
「いつかはママになりたい!」そんな30代の働く女性に向けて、産める体づくりの基本を、30代指導者でもある人気産婦人科医・高尾実穂先生が分かりやすくレクチャー。女性の体に嬉しい食材を使ったワンプレートディナーも。

体に優しいディナー付き! 妊娠準備の正しい知識を楽しくマスター

【第1部】30代女性こそ身につけておきたい 将来の「産みたい」に備えた基本のキ



「いつか子どもを産みたい」と思っているも、30代になると、「妊娠」や「出産」をいっただき言葉が耳や目に入ってきて、必要以上に不安になる人は多い。だが、本当に大切なのは、妊娠したいと思っただけに「産める体」であるため、自分の体としっかり向き合い、今からできる準備を支援すること。そこで第1部では、女性専用クリニック「イクメ整健」の副院長・高尾実穂先生を講師に迎え、30代女性の現状から、女性ホルモンのリズム、妊娠しやすいタイミングまで、妊娠・出産の正しい基礎知識をレクチャー。楽しく学んで、日々の生活に活かして!

【第2部・第3部】先輩ママの体験談＆自宅やオフィスで座ったままできるストレッチ



第2部は、体と心を整えるための実践編。スポーツドクターやヨガ指導の資格も有する高尾先生が、オフィスのデスクでもできるストレッチをはじめ、体の大敵である“冷え”や“自律神経の乱れ”を改善する生活習慣、リラックス法を、分かりやすくレクチャーしてくれる。さらに第3部では、働く先輩ママも登壇。自身の妊娠・出産や仕事での向き合い方などリアルな体験談を、高尾先生と本音トーク。第2部・第3部ともに、同じく座ったままにできるストレッチがたっぷり含まれているから、気兼ねなく安心して妊娠準備をスタートさせよう!

産める体づくりに最適な食材がいっぱい! 居心地のいい会場でワンプレートディナーを



会場は、恵比寿公園に面するカフェ「CAFE PARK」。自然素材を活かした特徴のあるインテリアに出迎えられる。つい居座りしてしまいがちな居心地抜群。そんな中、本イベントでは、この日のためにシェフが作る特別なディナーをいただける。本来、サガを避けて手まりお肉類はごんごん、豆腐をアサカドのサラダ、イワシのエスパニッシュ、ピーズのポタージュ、豚肉のしょうが味噌漬け焼き、ハニーショートケーキとびつとナッツのタルト・・・と、女性の健康を考えたメニューの盛りだくさんワンプレートに、心身ともに幸せで満たされるはず。

※画像はイメージです

妊娠に向けての第一歩は排卵日を知ること 自分で排卵日を予測できる検査薬も登場!



「赤ちゃんがほしい」と思ったら、最も妊娠しやすい時期である「排卵日」を把握することが重要。だけど、基礎体温を測るだけでは「事前」に排卵日を予測するのはなかなか難しいのが実情。そんな中、登場したのが、イベントで紹介する「排卵日予測検査薬」。排卵日の前に急激に分泌が増える女性ホルモンをとりえ、排卵が近いことを検知できるというので、2016年から一般の薬局・ドラッグストアなどで購入できるようになった。そのひとつ、タケダの「ハイテスター」は、ラインの本数で判定するからひと目でわかりやすく、初めての人でも簡単。

「ハイテスター」の詳細はこちら

リアル体験

- ① 専門医による妊活セミナー
*OZmall掲載の婦人科医による正しい知識提供
- ② ターゲット層に向けた商品訴求
*妊娠&出産を意識している女性へ向けた商品情報の提供
- ③ ユーザーのよりリアルな声を
*アンケート等により参加者のリアルな声をフィードバック



4 OZmallのSNS体験レポーター「東京女子部」



東京女子部 Produced by **OZmall**
 体験レポーター500名、フォロワー2.2万人



事例 東京女子部レポーター×コレド室町テラスプレオープンイベント



インフルエンサーマーケティング

①プレオープンイベントの開催

※東京都内に在住する東京女子部へ向けて、オープン前日にいち早く「コレド室町テラス」の魅力を周知

②体験レポーターと東京女子部による「コレド室町テラス」の魅力拡散

※レポーター自身のアカウントとともに、東京女子部のアカウントでInstagram投稿

③レポーター体験後アンケートの実施

体験の感想を中心とした4問のアンケートを取ることで、実際に感じた生の声を入力



事例 編集長プロデュース旅を、東京女子部レポーターが体験



インフルエンサーマーケティング

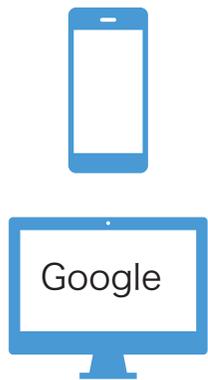
2019年2月より2年間「リョーマの休日～自然&体験キャンペーン～」をスタートさせた高知県。

今回はその高知県の中でも、素朴で、かつダイナミックな自然が多く残る東部エリア9市町村のツアーをOZmagazine統括編集長がプロデュースし、OZmall読者を代表して東京女子部レポーターが参加。

「絶景女子旅」をテーマに考案されたツアーで体験したひがしこうちの魅力の投稿拡散に加え、OZmallコンテンツ掲載と共にコンテンツをひがしこうちHPに提供。



5 女性に響くキーワードとSEO対応積層コンテンツ



外部流入

すこやかなココロとカラダへ

外出先で靴を脱ぎたくない！足のニオイをケアする方法とは？

足のニオイの悩みがある？

1位	口臭	59.4%
2位	体臭	56.4%
3位	足のニオイ	48.0%
4位	ワキガ	30.4%
5位	その他	7.8%

体の内側からケア！夏内緒になる肌トラブルを防ごう

夏の肌トラブルは、夏漢医学の「腸」で体の中から対処しよう

腸内環境が気になる季節に整えておこう

色の濃い野菜で、シミの予防になる＆

キーワード記事

OZmall 心ときめく“おでかけ体験”を一緒に

TOP グルメ 旅 肌・健康 美容健康・エンタメ 特別な日 特集一覧

フルミリア予約 レストラン 宿泊 ヘアサロン ネイル まつげ リラクゼーション ネイルSPA 鍼灸 美容クリニック 個人利用 ウェディング

ズズーッと夏！ 夏は健康・美容のチャンス！おでかけの楽しみ方をおすすめするすこやかなココロとカラダへ

働く女性の健康室

春夏の「プチ不調」を解消！

すこやかなココロとカラダへ

ヘルスケアの最新おすすめ記事

自分のココロとカラダと向き合う最新ニュースやおすすめの記事を集めました

8月日は我が国の日！身近な健康食品「味噌」

夏こそ遠慮を。髪ケアメニューで髪を元気に

バストゥアで寝るのメリットが知りたい

ほちみつ効果。上手な取り入れ方とは？

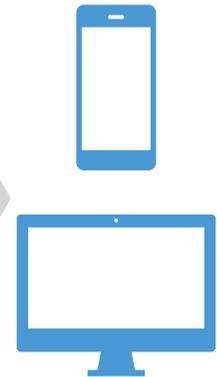
梅雨の不調は、水はけをよくする食材で対処

初夏の肌トラブル撃退！美白プランニング

靴を脱いでも安心！足のニオイ対策とは？

運動で目立つお肌磨りに！ボディプランニング

OZmall 積層コンテンツ



外部配信

事例 働く女性のマネー特集 老後・保険・資産運用

OZmall 心ときめく“おでかけ体験”と一緒に

こんにちは、ゲストさん [マイページ](#) OZポイント0

TOP グルメ 旅 美・健康 東京体験・エンタメ 特別な日 特集一覧

プレミアム予約 レストラン 宿泊 ヘアサロン ネイル まつげ リラクサロン ホテルSPA 鍼灸 美容クリニック 婦人科検診 ウェディング

オズモールTOP> 老後の備えや保険の選び方、資産運用についてわかりやすく解説！働く女性のマネー特集

マネー特集2020 | 老後？保険？資産運用？働く女性のお金のハナシ



【マネー入門】電子マネーにQRコード決済etc. 増税後のキャッシュレス決済事情をFPが解説

2019年10月の消費税増税のタイミングに合わせて、キャッシュレスポイント還元制度がスタート。それにより、中小小売店でキャッシュレス決済をしたら5%、フランチャイズ店舗では2%がポイント還元されることに。一方で、電子マネー、クレジットカードに、スマホを使ったQRコード決済など、決済の多様化に戸惑いの声も。キャッシュレス決済事情について、ファイナンシャルプランナーの氏家祥美さんに教えてもらいました。

更新日：2020/01/



そもそもキャッシュレス決済って？

そもそもキャッシュレス決済にはどんなものがあるの？
「現金を使わないキャッシュレス決済には、『前払い』『即時払い』『後払い』の3タイプがあります。前払いの代表格は、事前にチャージして使う電子マネーがあります。交通系や流通系の電子マネーを持っている人は多いでしょう。即時払いは、銀行口座の残高からその場で引き落としになるデビットカードがあります。後払いの代表格は、クレジットカードです。銀行口座残高の有無にかかわらず買物ができ、翌月に引き落とされます。スマホを使ったQRコード決済は、入金の仕方によって前払い、即時払い、後払いの3つの利用方法が選べます」（氏家さん）

交通系電子マネーを使った頻度は？ (直近1カ月)



OZmallのアンケート結果によると、Suicaなど交通系電子マネーは「とてもよく使った」「よく使った」の合計が50%超と、高頻度で利用されているよう。増税前の調査では、26.9%だったので、増税後に利用率がかなり増えていることがわかる。交通系以外の電子マネーでは、nanaco、waonといった流通系が人気だった。

「増税後に利用者が急増した理由には、大手コンビニ4社が実施している2%の増額で割引額に影響していると思われる。後払いのクレジットカードや、QRコード決済はハードルが高いという人も、電車に乗るときに交通系電子マネーを利用している人は多いもの。その場で2%割引してくれるコンビニは、後日ポイントで還元と比べて、その場で『お得』が見えやすく、キャッシュレス決済を試しやすい場となっています」と氏家さん。

n=1426 アンケート実施期間：2019年9月 オズモール調べ

QRコード決済を使った頻度は？ (直近1カ月)



QRコード決済はpaypay、LINEpayが人気

電子マネーに比べると、QRコード決済の利用者はまだ少ない状況という結果に。QRコード決済・バーコード決済に登録していないという人が56%あり、「とてもよく使った」「よく使った」という人は合わせて13.1%にとどまった。

「QRコード決済は、店舗側にとってクレジットカードよりも導入コストや手数料が安いというメリットがありますが、利用者にとっては、お店ごとに利用可能なQRコード決済が限られる、店舗によってはレジで時間がかかるなど、まだ発展途上の状況です」（氏家さん）

そんななか、読者が多く利用しているQRコードは、PayPay、LINEpayが人気です。

積層コンテンツ

子供の入院などまさかの事態に備えるには？

学校や習い事etc.教育費どれくらいかかる？

電子マネーやQR. キャッシュレス決済入門

放置してない？確定拠出年金の上手な活用方法

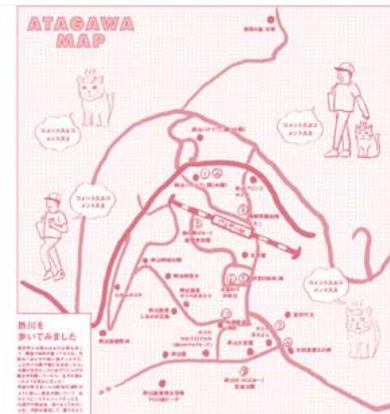
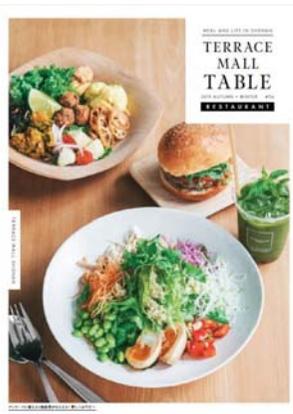
生命保険の種類とライフステージ別選び方

知っているお得！保険を割安で加入する方法

将来は賃貸or購入？診断チャートでチェック

実はみんな考えてる？女性のマンション購入

6 オウンドメディアの制作・コンテンツ支援



東京マーケティングドメイン

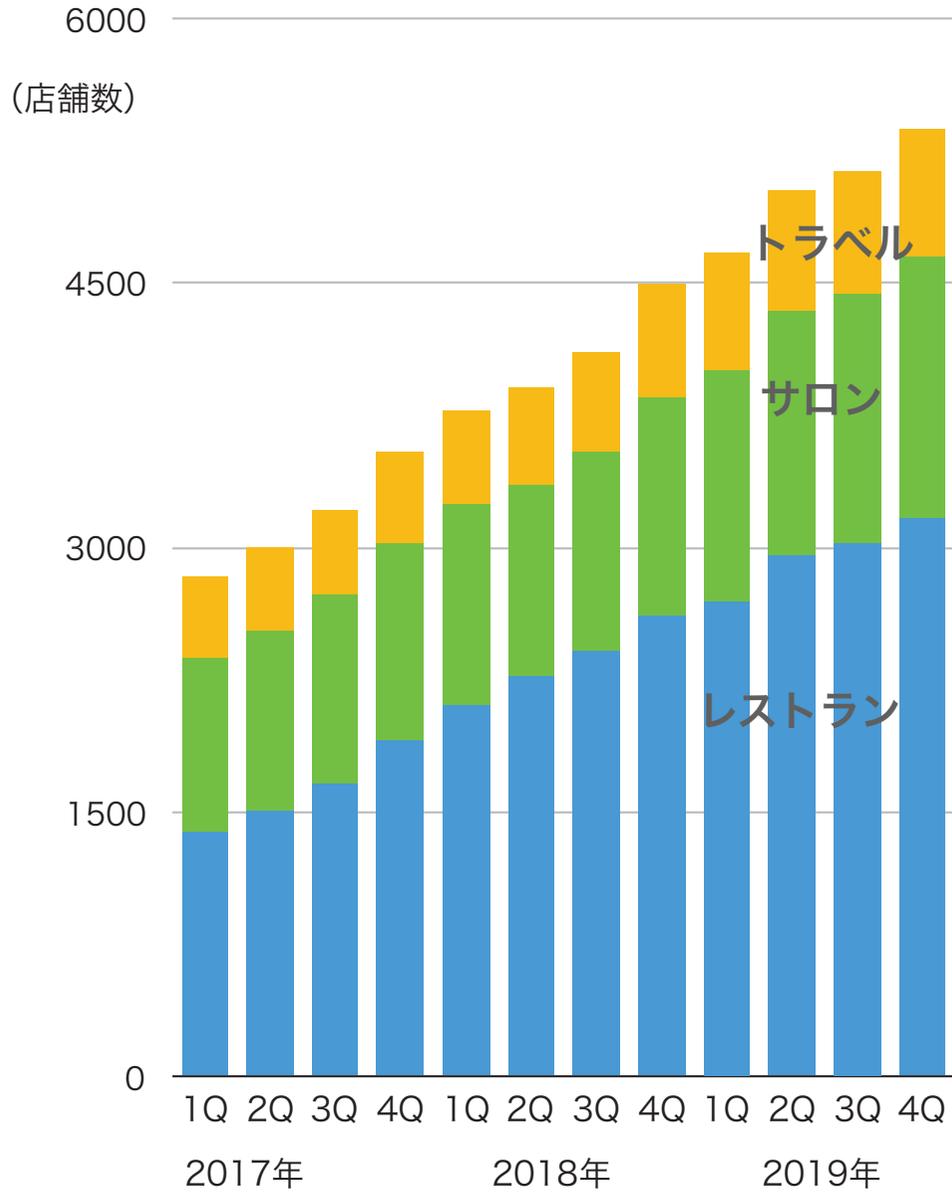
厳選店舗マーケティング

記念日を祝う高級レストランや、憧れシティホテル・温泉リゾート、極上の癒しと美をもたらす実力派サロン、歌舞伎やミュージカルなどエンターテインメントも予約できる「東京体験」など、贅沢なサービスをお得に体験できる「OZ限定プラン」をネット予約できる「オズモール」（会員数340万人）の人気サービス。

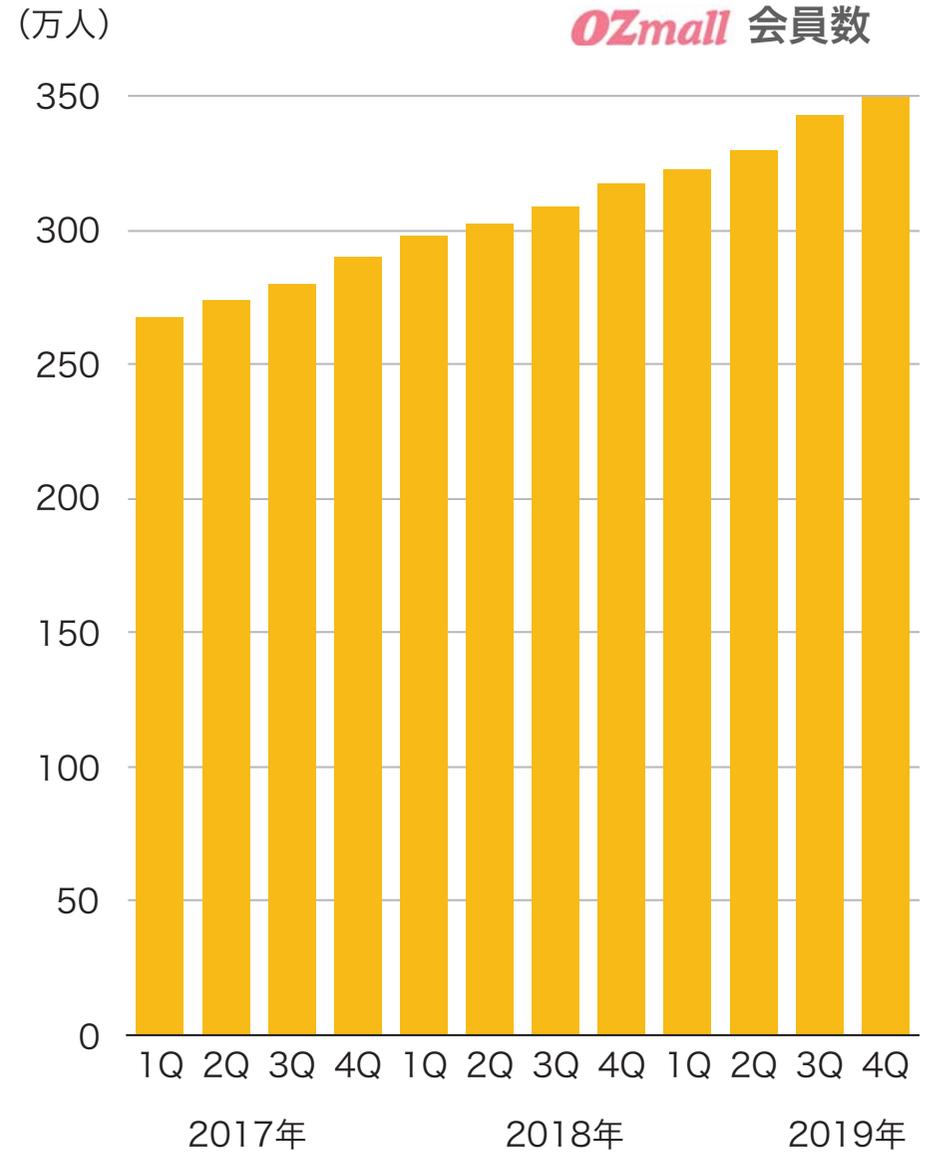
記念日や季節の特集に合わせ、出版社ならではの厳選感や表現力で編集部が紹介します。

OZmall 会員数・掲載店舗数共に、緩やかに拡大

掲載店舗数 5000店舗突破



会員数 340万人突破



関西レストラン展開、順調に進展中

京阪神エルマガジン社様との協業で、掲載店舗数・予約数共に伸長



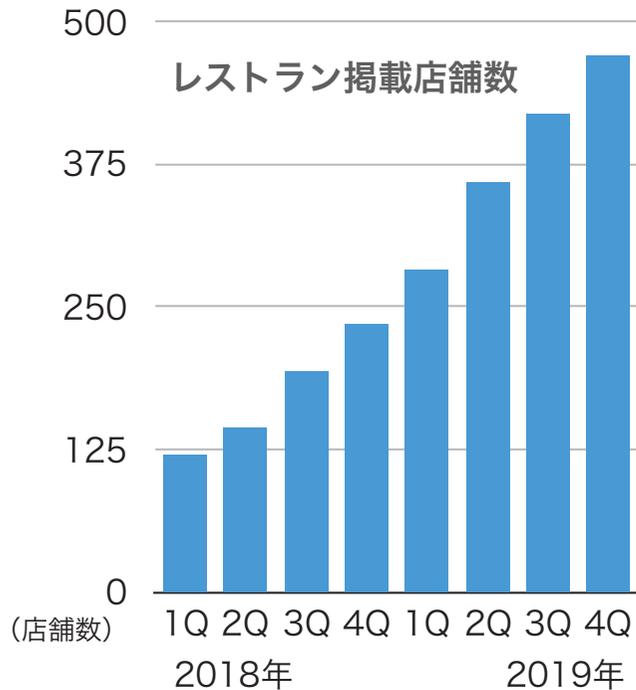
Meets
Regional

SAVVY

Lmaga.jp
【エルマガジン社】

予約連携

OZmall



大人数予約 コンシェルジュサービススタート

OZmall 心ときめく“おでかけ体験”と一緒に こんにちは、ゲストさん [マイページ](#) OZポイント0

TOP グルメ 旅 美・健康 東京体験・エンタメ 特別な日 特集一覧

プレミアム予約 レストラン 宿泊 ヘアサロン ネイル まつげ リラクサロン ホテルSPA 鍼灸 美容クリニック 婦人科検診 ウェディング

オズモールTOP> 法人サービス> 法人サービスの特集> 【法人専用】食事会・パーティ予約ページ

利用シーンに合う厳選会場をご提案



部署食事会から会食、貸切パーティまで
**法人向け
 レストラン・会場予約**

チーム・部署単位の食事会をはじめ、大切なお客様との会食や大人数での貸切パーティまで、さまざまな利用シーンに合わせた会場をご提案。
 OZ厳選のレストランで、記憶に残るひとときをお過ごしください。

更新日：2019/12/7

20名以上の大人数予約なら

専任コンシェルジュが会場探しをサポート

**OZの貸切・パーティ・
 団体リクエスト予約**

コンシェルジュに相談する(無料)

OZmall 心ときめく“おでかけ体験”と一緒に こんにちは、ゲストさん [マイページ](#) OZポイント0

レストラン エリア ディナー ランチ 飲み放題 ブッフェ ジャンル 料理名・食材 キーワード

オズモールTOP> レストラン> レストランの特集> 宴会場・貸切パーティ・レストラン団体予約

無料でコンシェルジュにお任せ
OZの貸切・パーティ・団体・リクエスト予約



写真：THE GRAND 47 / THE GRAND GINZA (東京都・銀座)
 Powered by カシキル

人数での予約を任された幹事さんは、お悩みがいっぱい！ 人数があいまいだったり、ワガママな条件がたくさんあったりする中でも刻々と迫る当までの時間……。そんな難題を抱える幹事さんに寄り添い、丁寧にサポートしてくれる新サービスがOZでスタート。「幹事をやってよかった」笑顔になれること間違いなしの、このサービスで大満足できる当日を迎えよう。
 リクエスト予約のサービスは20名様以上からご利用可能です

PRESENT

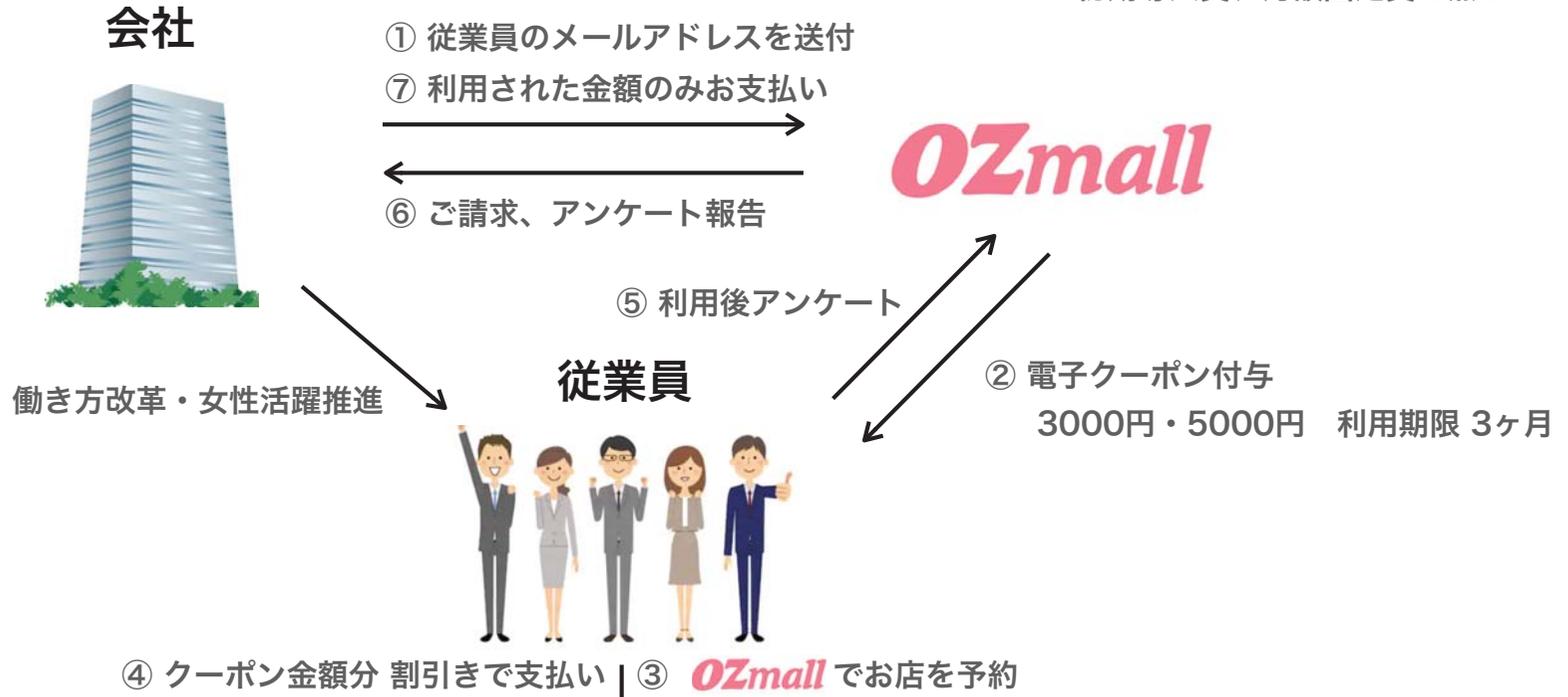
必ずもらえる！
 今、コンシェルジュに相談すると
もれなく500円クーポンプレゼント

無料相談はこちら

法人向け 「OZの福利厚生サービス」 開始

※初期導入費、月額固定費は無し

サービスの
全体図



OZの厳選店舗

レストラン	ホテル	温泉	エンタメ	ヘアサロン	リラクサロン
ホテルスパ	鍼灸サロン	ネイルサロン	まつげエクステサロン	美容クリニック	婦人科検診

インセンティブ・顧客向け販促・団体利用にも

1. 従業員、パートナーへのインセンティブとして

インセン
ティブとして



目標達成のご褒美
× 美食レストラン



年間表彰者
× 스위트ルーム宿泊



昇格者のお祝い
× 高級ホテルスパ

2. 満足度の高い‘プレミアム’な体験で、ロイヤリティ&売上アップ

顧客向け
販促として



VIP顧客
× 高級ホテルステイ



新規顧客獲得
×アフタヌーンティー



友達紹介
×極上ヘッドスパ

3. 社員旅行や懇親パーティー、演劇鑑賞の団体利用

会社・部署
の団体利用



リゾート研修旅行



社員懇親パーティー



社員演劇鑑賞会

投稿コンテンツドメイン

紙の書籍と電子書籍&コミック

投稿サイト（野いちご・ベリーズカフェ・ノベマ）に投稿されるコンテンツの中から、選りすぐりの作品を書籍化。読書ターゲット別のレーベルとして、毎月20点以上を文庫本・単行本で出版しています。

今までに、400名以上の新人作家を輩出しました。

合わせて、電子書籍化・コミック化したコンテンツを電子書店で配信。

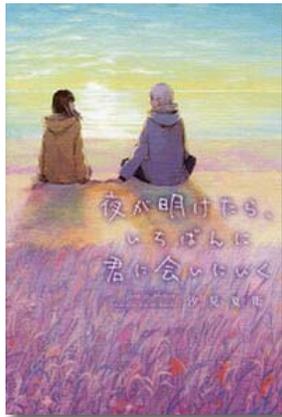
電子コミックで人気の作品は、紙コミック化して出版。

電子を起点に、紙と電子を循環させながら読書の拡大につなげます。

青春恋愛小説 単行本・文庫本堅調

単行本

野いちご大賞受賞作品



11.8万部



4.8万部



2.7万部



2.3万部



1.5万部



2.6万部

スターツ出版文庫



21万部



8.9万部



3.3万部



2.5万部



1.4万部

大人向けベリーズ文庫、ベリーズコミックスも好調 ²⁹

ベリーズ文庫

投稿サイト「ベリーズカフェ」創出作品



極上旦那様シリーズ
大ヒット



コミック

-50Kgのシンデレラ
ヒット中 9,2万部



投稿サイトを起点に、紙の新レーベルを次々と創出し読者を拡大



既存
レーベル

新規
レーベル

投稿
サイト



紙の作品を電子書籍化、あるいはコミカライズして電子配信

大人



電子コミック

電子書籍

紙レーベル

野いちご発の小説を続々と電子コミック化!

2019年6月14日創刊

noicomi

Berry's
fantasy

Berry's
comic

野いちご文庫

ドキドキする恋、あります。

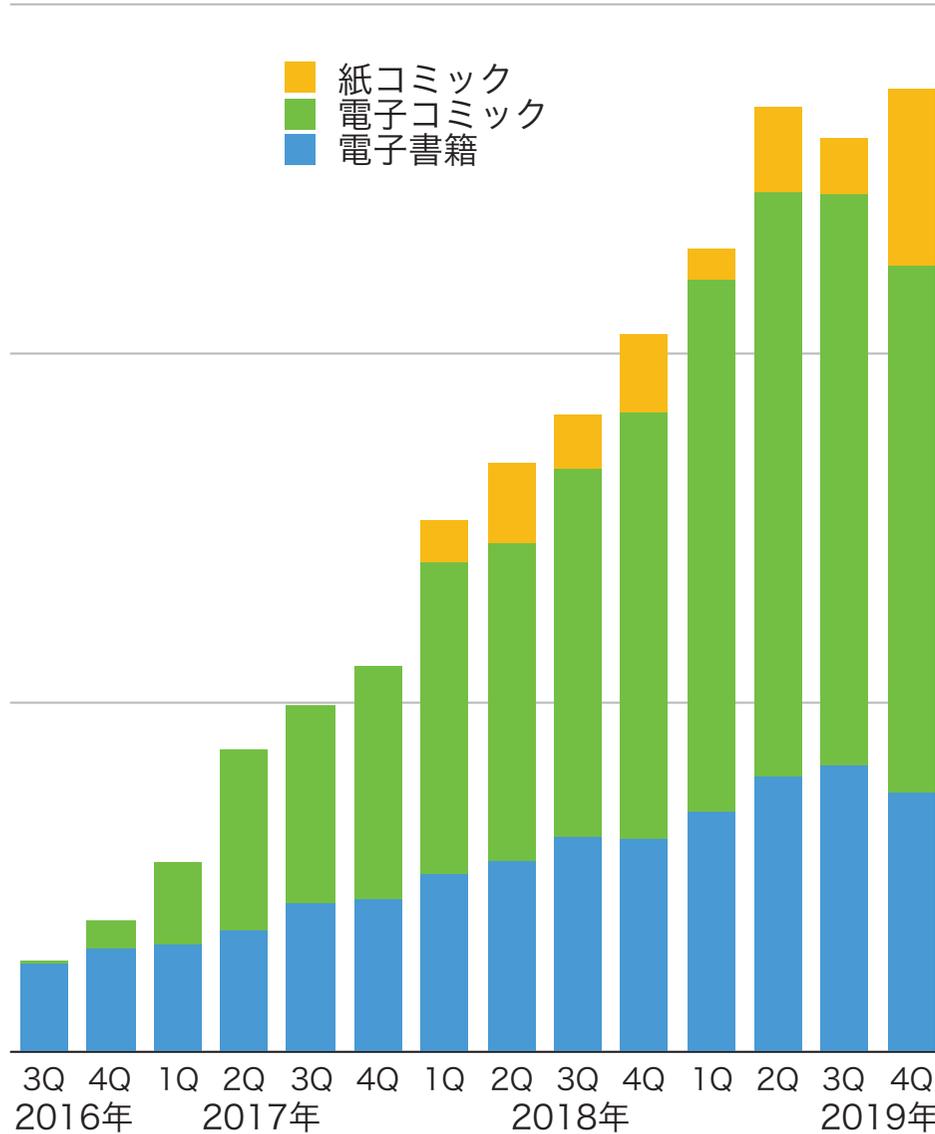
ベリーズ♥文庫

マカロン文庫

ベリーズ♥文庫



電子書籍・電子コミック（紙コミック）成長中



電子コミック雑誌



電子コミック単行本

紙コミック

今期は、成長を見すえ、新サービス立ち上げに投資

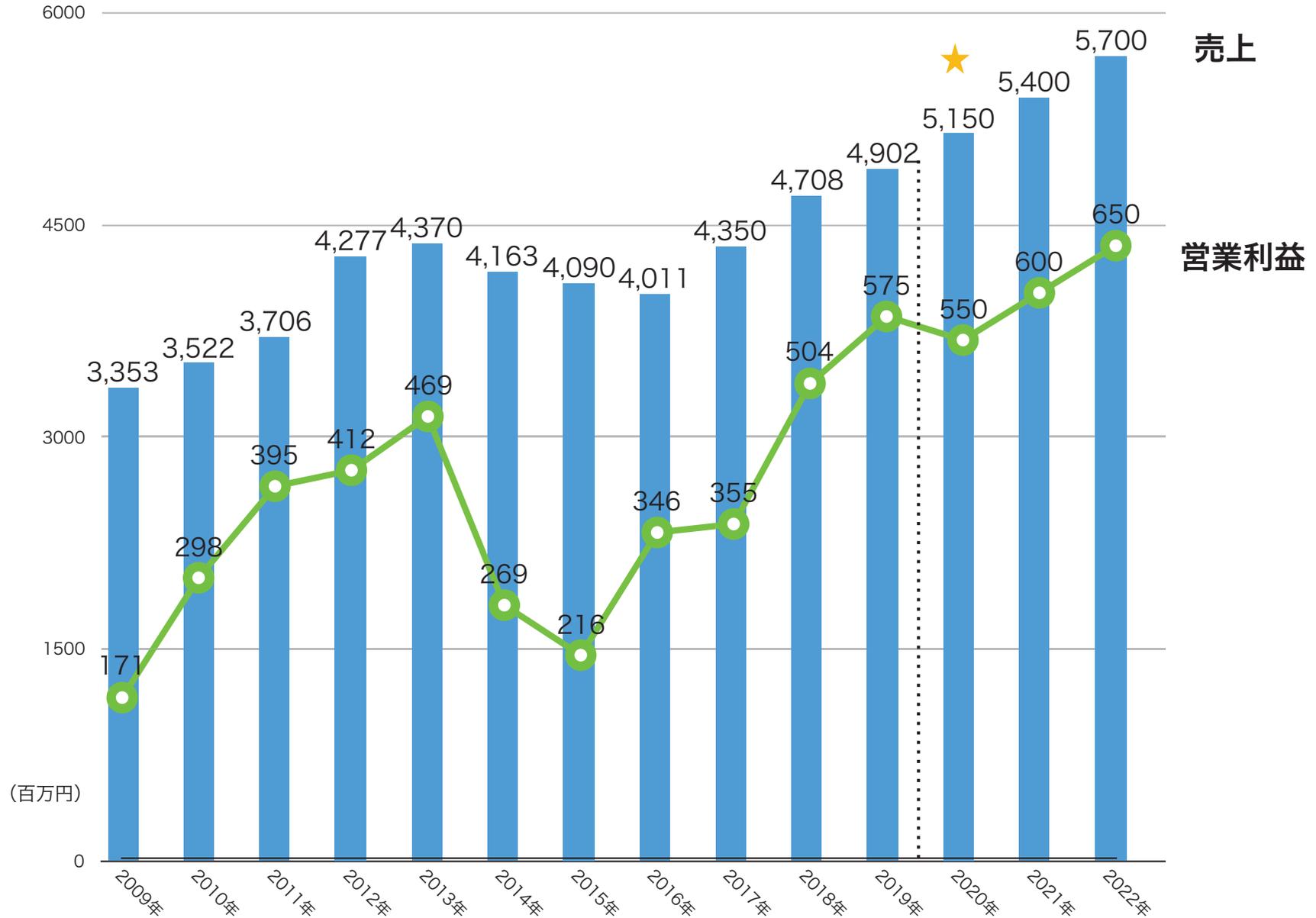
2020年
12月期

売上

51億50百万円 (昨対105.0%)

営業利益

5億50百万円 (昨対 95.6%)



感動プロデュース企業へ

スターツ出版 株式会社

