

町とつながると、暮らしは少し楽しくなる。

AELDE

— 媒体資料 —



TAKE FREE

江戸川

エリア

江戸川区民・浦安市民のための地域情報マガジン

江戸川区発祥のスターグループが発行する無料の地域情報誌。
町のお店情報やイベント情報、旬のトピックスやニュースなど、編集部が
取材したリアルな情報を、写真付きオールカラーで分かりやすく発信。
1983年の創刊以来、38年にわたり地域住民の方々に支持されています。

江戸川区
浦安市に
密着

発行数は各
40,000部

毎月20日
発行！
(江戸川区は偶
数月、浦安市は
奇数月)

ポスティング
街角ラック
で読者に
リーチ

1冊0円
TAKE FREE

誌面



江戸川版



浦安・新浦安版

スマホサイト



年齢・性別問わず手にとっていただけるような
シンプルなデザインと文字の大きさに配慮した誌面。
雑誌のように季節予見に絡めた巻頭特集を設けることで、
読者の関心を集めています。

巻頭特集やイベント情報
などを誌面と連動させて
更新しています。

消化率は年間平均92%を維持しています

■ 媒体コンセプト

町とつながると、暮らしは少し楽しくなる

町とそこに住む人の魅力を知り、町に愛着を持つ。

”町のことを知る、町にでかける、町とつながる”きっかけとなるマガジン

■ 読者像

江戸川区と浦安市に住むすべての人々。

とくに30代・40代の子育てファミリーと50代以上のアクティブシニア層

■ 媒体データ

地域情報紙・フリーペーパー

創刊 : 1983年2月創刊

発行日 : 江戸川版は偶数月、浦安版は奇数月の20日発行

発行エリア : 江戸川区全域、浦安市全域

発行部数 : 江戸川版4万部、浦安版4万部

流通

■ 江戸川版 (2・4・6・8・10・12月の偶数月発行) 発行部数各 40,000部



● ポスティング配布

約27000部

東京メトロ東西線「葛西駅」「西葛西駅」を中心に、都営新宿線、総武線沿線エリアにも広範囲で展開。※一部オフィス配送を含む



● 駅周辺などの 街頭ラック店舗の 小型ボックスに設置

約11500部

<街頭ラックサイズ>
高さ：116cm ×
幅：34cm × 奥行：30cm

● その他、幼稚園・保育園 公共施設、地域のお店や病院に

約1500部

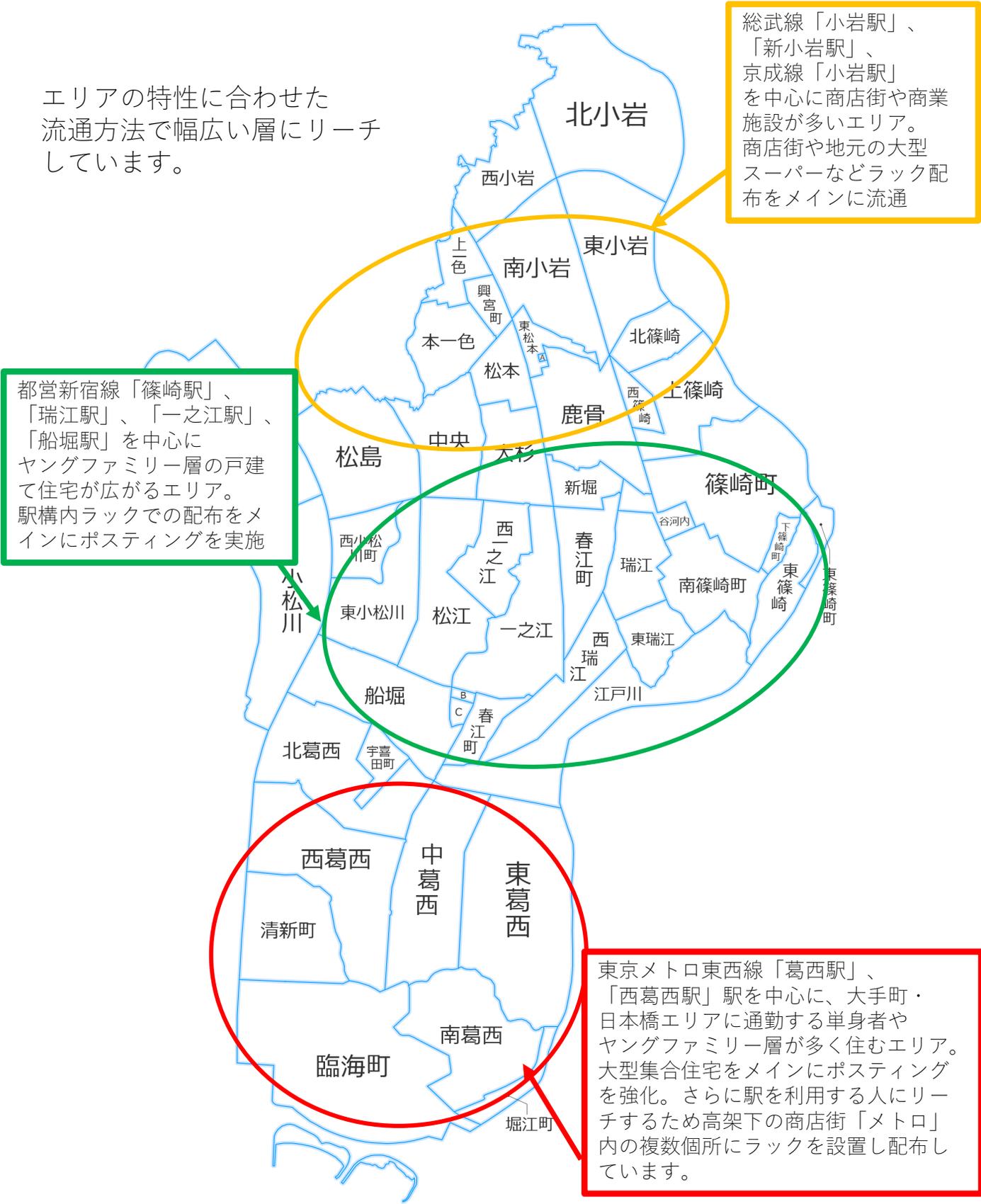
メイン読者である子育て主婦層にリーチする場所を選定し配布しています。

エリアの特性に合わせた流通方法で幅広い層にリーチしています。

総武線「小岩駅」、
「新小岩駅」、
京成線「小岩駅」
を中心に商店街や商業施設が多いエリア。
商店街や地元の大型スーパーなどラック配布をメインに流通

都営新宿線「篠崎駅」、
「瑞江駅」、「一之江駅」、
「船堀駅」を中心に
ヤングファミリー層の戸建て住宅が広がるエリア。
駅構内ラックでの配布をメインにポスティングを実施

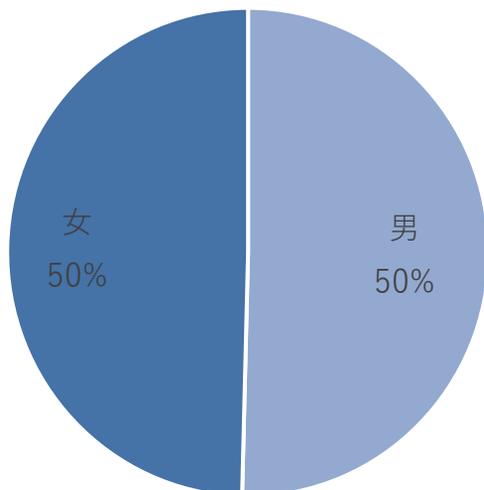
東京メトロ東西線「葛西駅」、
「西葛西駅」駅を中心に、大手町・
日本橋エリアに通勤する単身者や
ヤングファミリー層が多く住むエリア。
大型集合住宅をメインにポスティングを強化。さらに駅を利用する人にリーチするため高架下の商店街「メトロ」内の複数個所にラックを設置し配布しています。



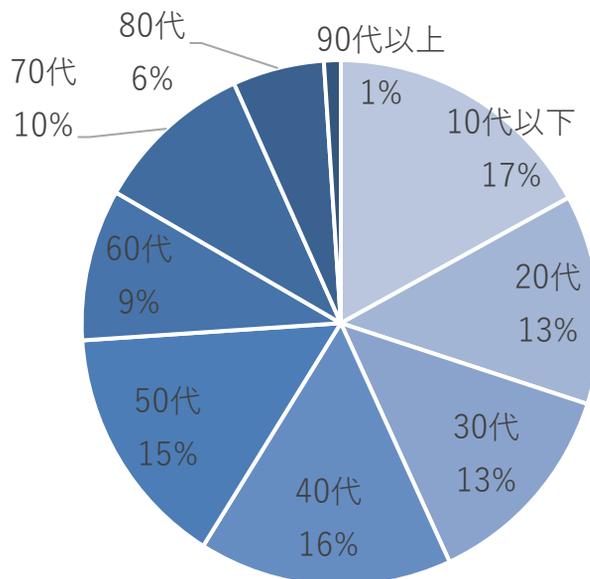
江戸川区とは..

総人口合計 700,296

男女比率



年齢分布



江戸川区町丁目別世帯と人口・年齢別人口報告
2021年4月1日

2019年総人口が70万人を超えた江戸川区。

外国人や20～30歳代の若者の転入が主な要因。区は都心への通勤・通学のアクセスや子育て環境の良さが評価されたとみている。江戸川区は東京メトロ東西線などが通り、公園面積も23区で最も広いことから、ベッドタウンとして人気がある。

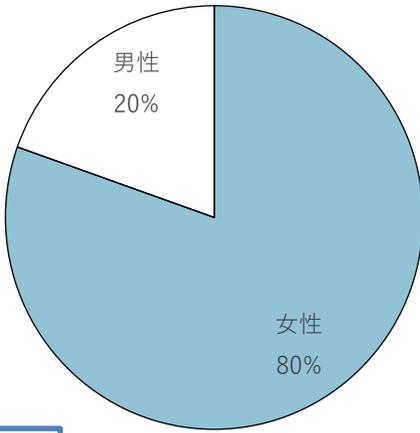
1980年に50万人だった人口は、1996年には60万人台に伸びた。

子育て世帯への支援としては、区独自の乳児養育手当(※1)などの施策に力を入れている。一方で、保育所に入りたくても入れない待機児童が今年4月に170人(2020年203人)発生している。人口増に伴い、保育の受け皿となる施設の整備が急務となっている。

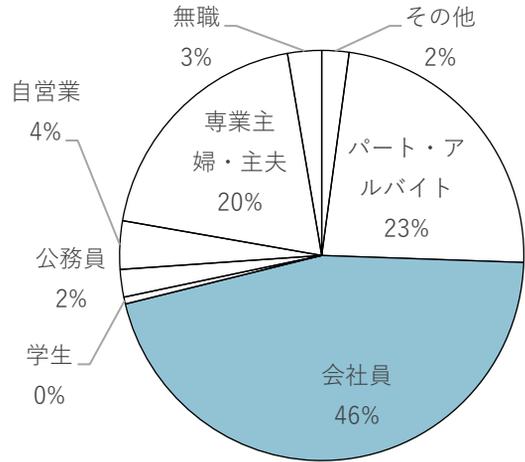
2019年7月10日日本経済新聞より

(※1) 0歳児を養育している、江戸川区在住の方に月額13000円を支給。
(所得制限あり)。そのほか子ども医療費助成制度(中学3年生まで医療費が無料)

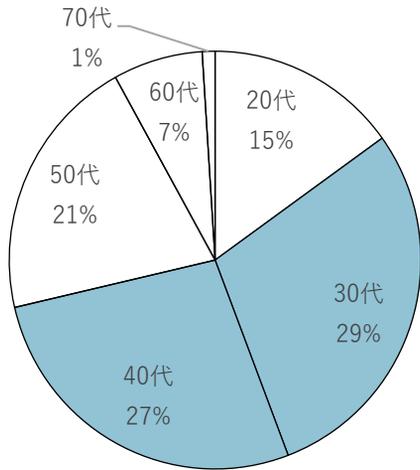
男女比



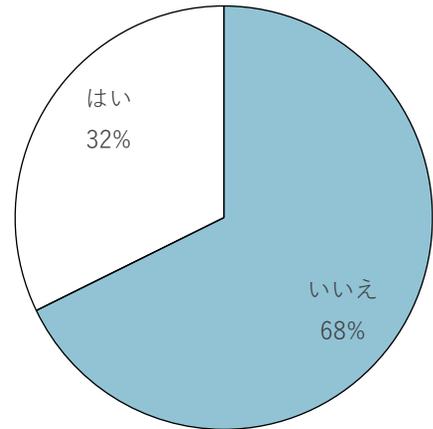
職業



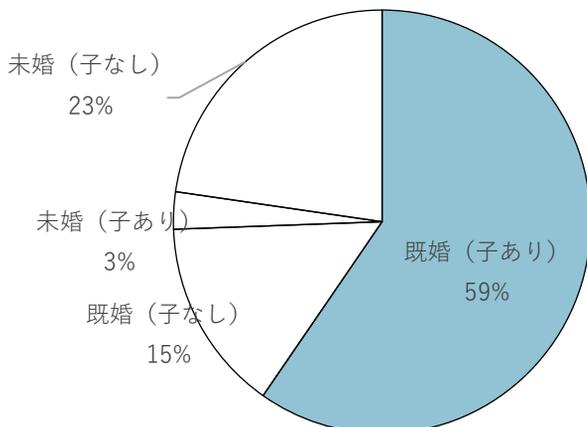
年齢



車の所有



家族構成

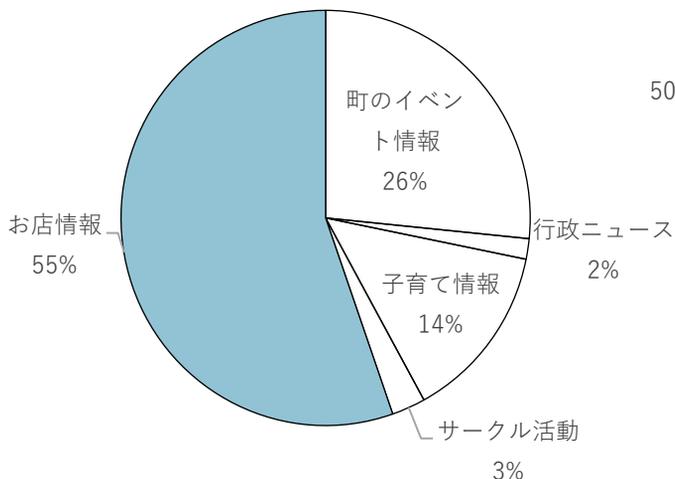


以上の集計より、江戸川区のAELDEは、30代～40代のお子さんのいる女性に支持いただいていることがわかります。

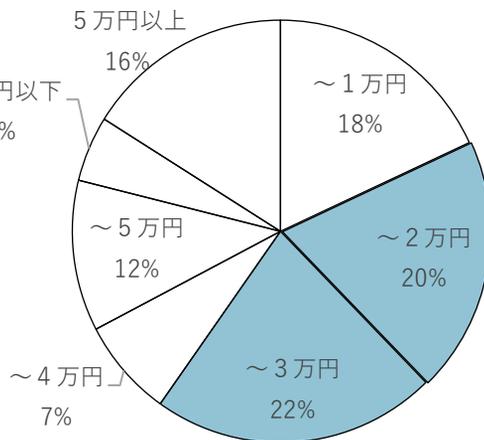
また会社員が多いことから、共働き世帯が多いと推測され、休日のおでかけ需要が高いです。

車の所有の有無も30%台であるため、公共交通機関や自転車で移動する方が多いことが推測されます。

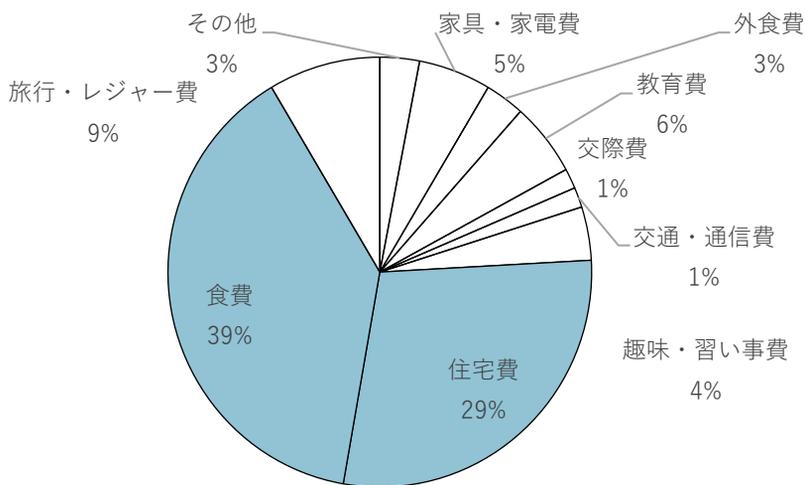
知りたい情報



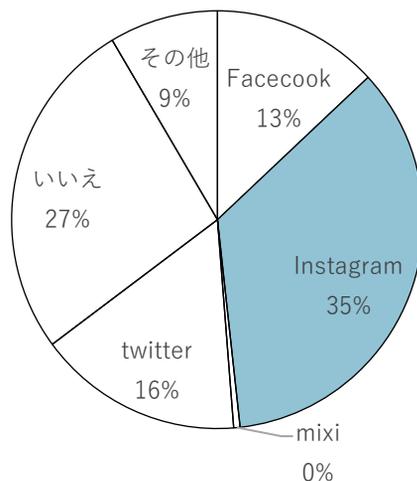
自由に使えるお金



1年間で最も消費したもの



SNSの使用状況



弊誌の読者は町のイベントやお店情報に関心が高い傾向にあり、おでかけ、町歩きに興味をもつ方が多くいらっしゃいます。

生活に関わる住宅費や食費の出費が家計の多くを占めていますが、自由に使えるお金も確保し、自身の趣味や投資に使っている方が多いようです。

● 毎号約6ページの巻頭特集を展開

季節や町のニュースに合わせた、おでかけ情報の特集として紹介します。読者の方が自分が住む町に愛着がわくように、さらに文化的背景を誌面を伝えることで、町のブランディングにもつながるような記事を発信します。



● 3月号では浦安・舞浜ホテルのタイアップ企画を実施

七五三や、クリスマス、お正月など家族での外食が増える季節。江戸川区民にとって、近隣の浦安・舞浜エリアのホテルは、特別な日の記念日ディナーに最適です。毎年江戸川版では3月に、浦安版では7月、11月、3月に特集を組み、プランを紹介。

【年間特集例】

4月：習いごと 6月：夏のおでかけ 8月：秋の食案内 10月：ホテルごはん
12月：年末年始のおすすめ店 2月：新生活 ※特集はあくまでも予定で変更になる場合があります。
特集と連動した特別広告企画を実施しています。

● レギュラー企画も発信

この町のわたしのスキなひと。

トピックス



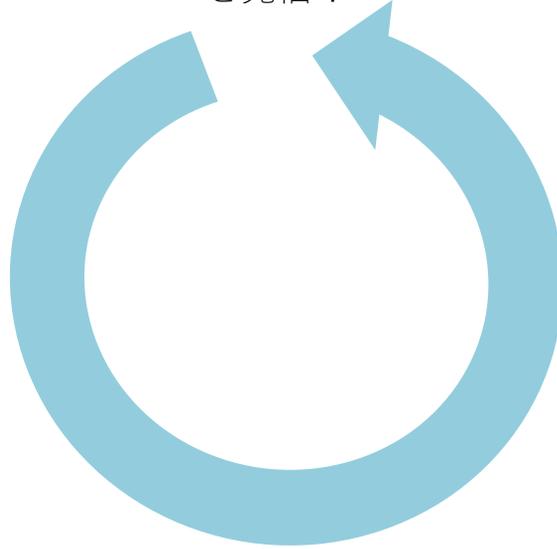
町に住むのが楽しくなるようなぎっかけを与えてくれる人を取材し、魅力を発信。地域のために活動するボランティアや町の有名人、名物店長など。



江戸川区の最新トレンド&ニュースをお届けしています。私たちの町には、今日も新しいモノ・コトがうまれています。自分が住んでいる町だからこそ知っておきたい情報を紹介します。

共通のコンテンツを掲載し、利便性アップ。
スマートフォンサイトでは、

イベント&お出かけ情報
を発信！



【アエルデ スマートフォンサイト 概要】

URL : <http://www.aelde.com>

オープン：2014年12月

主要コンテンツ：地域のイベント&お出かけ情報（誌面は厳選情報のみ）

今月号のアエルデ（バックナンバー）

イベント検索ページ



【エリア】 【おでかけ日】
別に検索する機能。
写真と文字でわかりやすく
イベント内容を紹介。

イベント一覧ページ

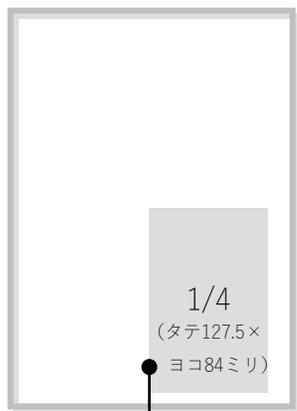


イベント紹介ページ

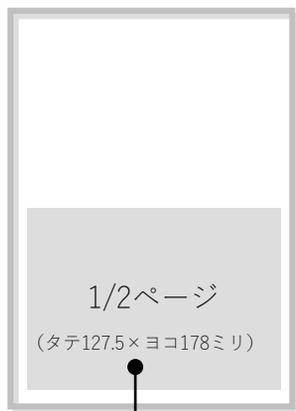


スペース・掲載費

※記載のサイズは仕上がりのサイズです



125,000円
(税込.137,500円)



200,000円
(税込.220,000円)



400,000円
(税込.440,000円)

※上記、掲載費はグロス価格となります

●広告制作サイズ・規定

文字等は仕上がりサイズより2～3mm内側に入れて制作してください。仕上がり線のギリギリにベタを使用する場合はサイズより天地左右3mmの塗り足しを加えて制作してください。

純広告

- 原稿は、完全データでお願いいたします。
(当社でのデータ制作・修正は、別途料金をいただきます。)
- 使用フォントは全てアウトライン化してください。また、JPEGもしくはPDFのデータ見本を必ず添付してください。
- 枠広告は、完全サイズにトンボ（トリムマーク）を付けて作成してください。
- 使用画像について CMYK、350dpiの画像データを配置して制作をしてください。

タイアップ広告

※1/2ページ以上で承っております。

- 取材、撮影が必要な場合、編集タイアップは別途料金がかかります。ご相談ください。
※タイアップ製作費は、ネット価格となります。特集やTOPICSページと連動した特別広告企画を実施しておりますので、ご相談ください。

発行日の40日前が締切の目安です

本誌に広告掲載するためには発行日の約40日前。

※タイアップ広告は60日前までにはご契約をいただく必要がございます。

契約後のスケジュールは原稿内容の打ち合わせ→撮影→校正→校了（発行日の約20日前）→納品となります。

掲載規約、制作規定およびスケジュール詳細は、弊社営業担当者までお問い合わせください。

※広告スペースには限りがございますので、お早めにお申し込みください。

折り込み広告

最低部数5000部。1部6円にて承ります

- 最低部数5000部。以降は10部単位で追加が可能です。
- ポストイング流通分のみでお受けしております。街頭ラック配布分には承っておりません。
- 配布エリアは町単位までご指定可能です。（例）江戸川区葛西など
- サイズはA4サイズ以下を推奨。それ以上のサイズに関しては折って納品をお願いいたします。
- 納品は配布日の5日前（土日祝除く）まで
- ★別途お見積りにて、チラシの広告デザインも承っております。お気軽にご相談くださいませ。

【江戸川版】

発行：毎月20日発行（偶数月）

読者ターゲット： 地域に住む 30～40代の子育て世帯、アクティブシニア層

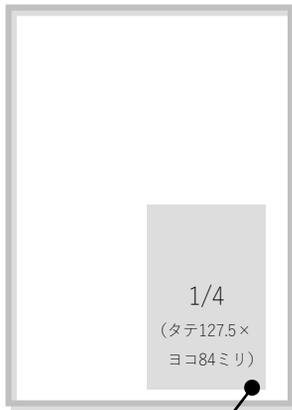
配布部数：40,000部

配布方法：ポストイング・街頭ラック・店内BOX配布など

体裁：A4 タテ型 オールカラー 20ページ～

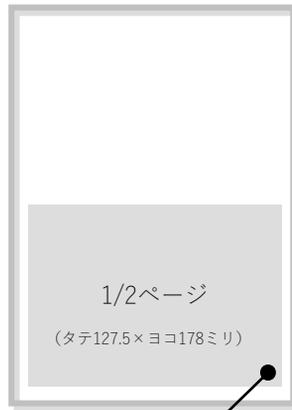
両エリア掲載時のフリー広告

浦安版、江戸川版と両エリアにて、広告を掲載の場合（同一記事の掲載に限り）、下記の特別価格にてご案内いたします。



125,000円×2
250,000円
 (税込.275,000円)

特別価格 **200,000円**
 (税込.220,000円)



200,000円×2
400,000円
 (税込.440,000円)

特別価格 **350,000円**
 (税込.385,000円)



400,000円×2
800,000円
 (税込.880,000円)

特別価格 **700,000円**
 (税込.770,000円)

【浦安版】

発行：毎月20日発行（奇数月）
 配布部数：40,000部

【江戸川版】

発行：毎月20日発行（偶数月）
 配布部数：40,000部

浦安エリア、江戸川エリアに広く周知でき、
 さらに**実質4ヶ月の広告展開**、
 さらに**80,000部**配布できるプランとなります。
 ぜひご相談ください。