



オンラインイベントを活用したプロモーション企画のご案内

2021年1月~6月版

スターツ出版株式会社

〒104-0031 東京都中央区京橋1-3-1 八重洲口大栄ビル7F
TEL 03-6202-0387 FAX 03-5203-1700 E-mail ad@ozmall.co.jp

オンラインイベントを活用したプロモーション企画とは？

ユーザーとの新たなコミュニケーション手段として、「ZOOM」「YouTube」を活用したオンラインイベントプランをご用意いたしました。

オズモールでの告知から、実施後のアーカイブ動画配信やイベント事後レポートまでイベント開催するだけではないより多くのチャンネルを活用してリーチを広げる企画です。

STEP 1：告知

OZmall 告知・情報発信

イベントの告知をもとに
記事を配信

OZmall



STEP 2：オンライン

オンライン イベント開催

ZOOM または
YouTubeで開催



STEP 3：アーカイブ

アーカイブ動画 作成&配信

当日配信を編集し、
YouTube、IGTVに掲載



STEP 4：事後レポート

OZmall 実施報告ページ

当日配信内容をまとめ、
オズモール上で掲載



STEP 5：SNS活用

SNS活用 短尺動画

当日配信を短尺編集し
Instagramで活用
可能



お申し込み～開催まで最短2ヶ月程度

オンラインイベントの3つの種類



PLAN 1 : ウェビナー

オンラインで、200名想定規模のセミナーを開催。
働くママや、遠方にお住まいの方など、オフラインのセミナーだと参加が難しい方にもご参加いただけるチャンス。

POINT

ZOOMの
「ウェビナー」機能を利用し、
参加者へ講義形式の配信が可能です

※参加者の映像や音声はオフ



PLAN 2 : オンラインミーティング

オンラインで、互いに顔を見ながら30名想定でミーティングイベントを開催。
参加者と密なコミュニケーションを取ることが可能です。

POINT

参加者の顔が見えるZOOMの
「ミーティング」機能を利用し、
**参加者と双方向の
コミュニケーションが可能です**



PLAN 3 : YouTube LIVE

遠方にお住まいの方やどんなライフスタイルの方にもご参加いただけます。
想定親和性の高い200名想定規模に向けて配信するので、
チャット機能などを通じて、よりリアルで深いコミュニケーションが可能です。
※限定公開予定

POINT

YouTubeの
「LIVE配信」を利用し、
**視聴者へ講義形式や
ワークショップなどを配信。
チャット機能などを利用してリアル
タイムでの交流が可能です**

特徴

	 ZOOM	 YouTube
最大参加人数	制限なし	制限なし
参加者のログイン	不要	不要※
ブラウザのみで参加	○	○
チャット	○	○
挙手/リアクション	○	×
画面共有	○	×
ホワイトボード	○	×
投票	○	×
録音・録画	○	○
仮想背景・背景ぼかし	○	×
PC：最大画面表示数	25人	—
スマホ：最大画面表示数	4人	—

※限定公開の場合は、ログインが必要

STEP 1：告知

イベントの告知・募集を含む記事を制作・オズモールで配信。
応募者の中から抽選で参加者を確定。

-誘導枠-

◆OZmall TOPページ

【スマートフォンWEB】【PC】
期間中常時掲載



◆スマートフォンアプリ

TOP画面



期間中
常時掲載

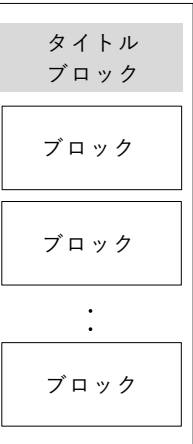
◆会員向けメールマガジン



期間中
1回掲載

★外部女性向けサイトにも
掲載されます。ご了承ください

-構成イメージ-



ページボリューム

- タイトルブロック × 1
- その他デザインブロック × 5~6
- ⇒ 計6~7ブロックで構成

※ブロック種類により写真点数は異なります。
※タイトルブロックを除き、画像部分は動画掲載も可能です。（YouTubeタグを使用）

読者コメント投稿機能つき

※投稿内容の制御は行っておりません。
ご希望されない場合は事前にお申し出ください

記事PV数	2週間 1万PV保証
制作進行・ 撮影	オリエン・撮影実施
情報量	A4×2P程度
スケジュール	撮影・取材：掲載開始20営業日前締切 校正：PC・SP2回（中1日） 校了：掲載開始日2営業日前 掲載開始：毎週火曜日10:00AM

※掲載期間終了後ページは基本的にアーカイブ掲載されま
す（誘導枠なし）。アーカイブを希望されない場合は事前
にお知らせください。

STEP 2：オンラインイベント

内容によって、ZOOM または YouTubeで開催。
少人数で深くつながる内容から、大人数で広くリーチまで、適したプランでご案内します。

-オンライン-

◆ZOOM



◆YouTube



-開催-



当日開催前にはリハーサルを予定しています

参加者	30人～
制作進行・撮影	オリエン・リハーサル・実施
スケジュール	お申し込み～開催まで最短 2ヶ月程度
含まれる内容	運営マニュアル・台本作成 セミナー運営 MCアサイン 講師アサイン 実施後アンケート作成 映像機材類（PC：4台、カメラ3台、照明2台、マイク2台、スイッチャ、ケーブル類 などを想定） リハーサル対応（別日で本番と同じセットで実施想定）

※YouTubeからの配信の場合は、オズモール編集部公式アカウント「オズモールエディターズ」 またはオズモールビューティ情報専門アカウント「オズモールビューティ」のどちらかで配信いたします

STEP 3：アーカイブ動画配信

当日配信を録画し、後日テロップや効果などをいれて編集し、オズモールの公式YouTubeチャンネル、IGTVに掲載。
参加者だけではない、より多くの方にリーチいたします。

-掲載枠-

◆YouTube



◆IGTV



-イメージ-



当日配信の様子を、見やすいように、テロップや効果をいれて編集。アンケートなどを行った場合は結果を入れることも可能。

再生回数	3万回想定
制作進行・撮影	当日配信の様子を録画。テロップや効果などをいれて再編集
スケジュール	校正：1回（中1日） 校了：掲載開始日2営業日前 掲載開始：毎週火曜日10:00AM

※YouTubeのコメント機能オフを希望の場合は事前にお知らせください。

※オズモール編集部公式アカウント「オズモールエディターズ」またはオズモールビューティ情報専門アカウント「オズモールビューティ」のどちらかで配信いたします

STEP 4：事後レポート

イベント当日の様子に加えて、事前や事後アンケートの内容などまとめた記事を制作、オズモールで配信。
アカーブ動画を制作の場合は、画像部分に動画掲載も可能です。

-誘導枠-

◆OZmall TOPページ

【スマートフォンWEB】【PC】
期間中常時掲載



◆スマートフォンアプリ



TOP画面
期間中
常時掲載

◆会員向けメールマガジン



期間中
1回掲載

★外部女性向けサイトにも
掲載されます。ご了承ください

-構成イメージ-



セミナー内容
まとめ

事前や事後アン
ケートの内容

企業情報など

⇒合計3カラム構成

※タイトルブロックを除き、画像部分は動画掲載も可
能です。(YouTubeタグを使用)

読者コメント投稿機能つき

※投稿内容の制御は行っておりません。
ご希望されない場合は事前にお申し出ください

記事PV数	2週間
制作進行・ 撮影	当日配信の様子を撮影
スケジュール	校正：PC・SP2回（中1日） 校了：掲載開始日2営業日前 掲載開始：毎週火曜日10:00AM

※掲載期間終了後ページは基本的にアーカイブ掲載されま
す（誘導枠なし）。アーカイブを希望されない場合は事前
にお知らせください。

STEP 5 : SNS活用

当日配信を録画し、テロップや効果などをいれて短尺に編集。
オズモール公式アカウントのInstagramで投稿し、よりリーチを広げます。

-SNS枠-



ストーリーズ・
ハイライト

-イメージ-



当日配信の様子を、見やすいように、テロップや効果をいれて編集。SNSに適した短尺にし、よりリーチを広げるチャンスです。

※アンケートなどを行った場合は結果を入れることも可能。

SNS	Instagram ストーリーズ・ハイライト
制作進行・ 撮影	当日配信の様子を録画。テロップや効果などをいれて再編集
スケジュール	校正：1回（中1日） 校了：掲載開始日2営業日前 掲載開始：毎週火曜日10:00AM

※オズモール編集部公式アカウント「オズモールエディターズ」またはオズモールビューティ情報専門アカウント「オズモールビューティ」のどちらかで配信いたします

実施料金一覧

SETP	チャンネル	内容		金額（グロス・税別）					
				5,000,000円	5,000,000円	3,900,000円	3,500,000円	3,500,000円	2,500,000円
告知	オズモール	タイアップ （告知込）	1万PV保証・ 2週間掲載	○	○	○			
		告知のみ	1万PV保証・ 2週間掲載				○	○	○
オンライン	ZOOM	ウェビナー	200名想定	○			○		
	ZOOM	ミーティング	30名想定			○			○
	YouTube	LIVE配信	200名想定		○			○	
アーカイブ	YouTube or Instagram	3万回再生想定		○	○		○	○	
事後レポート	オズモール	事後PR記事	2週間掲載	○	○	○			
SNS活用	Instagram	ストーリーズ・ハイライト		○	○				

オプションメニュー①SNS事後拡散

¥300,000 (グロス・税別)

OZmallのInstagram コミュニティ「東京女子部」のレポーターをイベントにアサインし、実施後のSNS 拡散までフォローします。

レポーターのキャスティング

- ・属性・特徴・得意分野などを基に3～最大10名選定
- ・フォロワー総数40,000フォロワーを想定



Instagram投稿

- ・レポーター：ミニмум 1名あたり1投稿
※ハッシュタグは3つまで指定可能
- ・東京女子部(30,000フォロワー確約)：
フィード&ストーリー各1投稿



■東京女子部 報告・レポート

アカウント名 / アカウント投稿件数 / 投稿写真点数 / フォロワー数 / エンゲージメント数(いいね&コメント数) /
推定インプレッション数(投稿閲覧回数) / 感想アンケート回答内容 / 投稿保存数(東京女子部投稿のみ)

■注意事項

- ・ユーザーおよびレポーターが体験する内容（例：イベント時の試食、試飲、モニタリング商品など）につきましては、
貴社にてご用意をお願いします
- ・体験レポーターの素材(撮影写真・投稿コメント)及びタイアップページの2次利用につきましては、別途料金となります
- ・掲載につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません

オプションメニュー②雑誌2ページタイアップ

¥1,800,000 (グロス・税別)

雑誌オズマガジンまたはメトロミニッツへの2ページのタイアップ出稿。
オズマガジンは関東近郊の流通に強く、メトロミニッツは東京メトロ駅構内で10万部配布し、ビジネスパーソンに広く受けられています。
動画とは別の方法でのリーチを広げることが可能です。



METROMIN.
LOCALRHYTHM



OZ
magazine

諸注意

※配信は弊社オフィスより行います。他の会場を手配する場合や、特殊な機材、有名人アサイン等に関しては別途お見積り

※体験品は貴社にてご用意ください。参加者への発送は、冷凍・冷蔵品になる場合や梱包数が増える場合は別途お見積り
(PLAN 2：オンラインミーティングのみ)

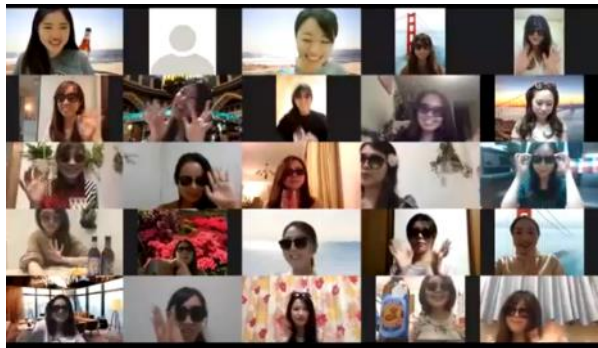
※中継地点追加や遠方地中継・立ち合い等は別途お見積り

※当日使用する資料についてはご準備をお願いします

※P3,10各イベントの設定人数以上での実施はご相談ください

実施事例（ブルックリンブルワリー・ジャパンさま）

▼当日の様子



東京女子部公式アカウント投稿▶

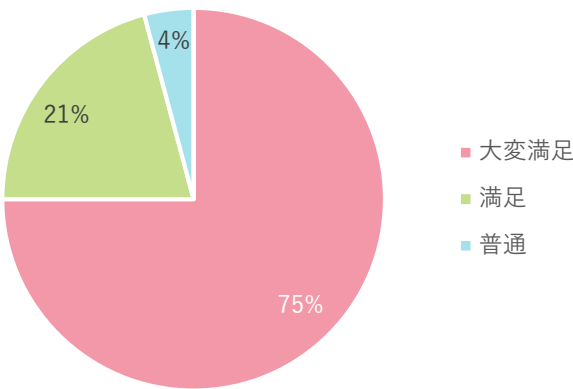


▲レポーターの投稿例



◆応募者数 **270名**（定員：30名）

◆満足度



◆参加者コメント一部抜粋

*コンテンツ内容にとっても満足しています。またオンラインで自宅からの参加なので**自分のペースで参加できる**のが良かったです。

*ずっと在宅勤務で気分的にもどんよりしていましたがクイズ大会も楽しかったですし、**また頑張れそうです**。

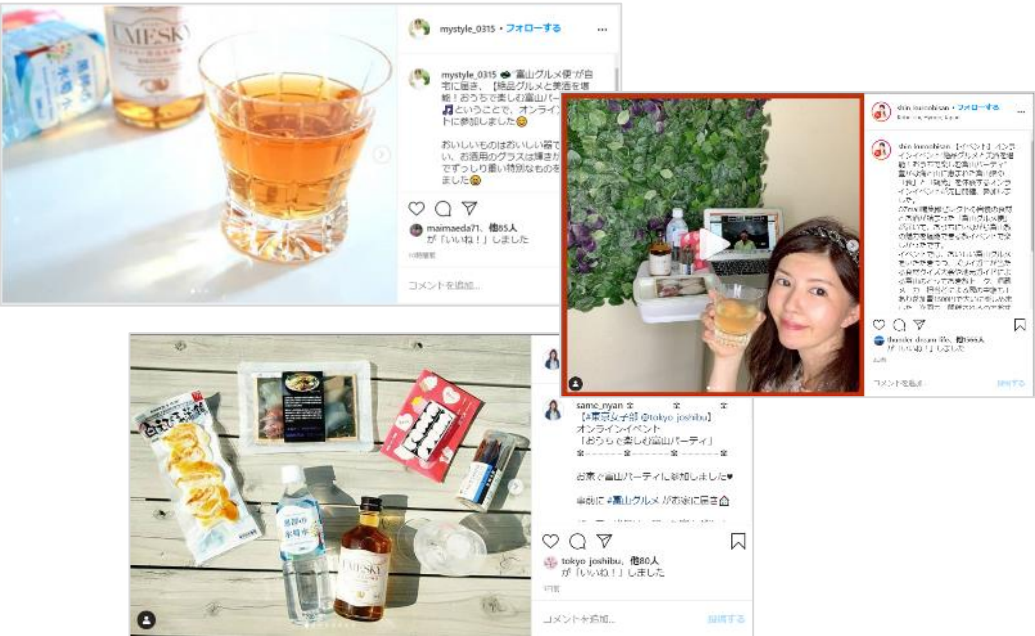
***同じ場所にいなくてもみんなの思いを共有出来る**オンライン飲み会ってすごい！と思いました。

実施事例（富山県さま）

▼当日の様子

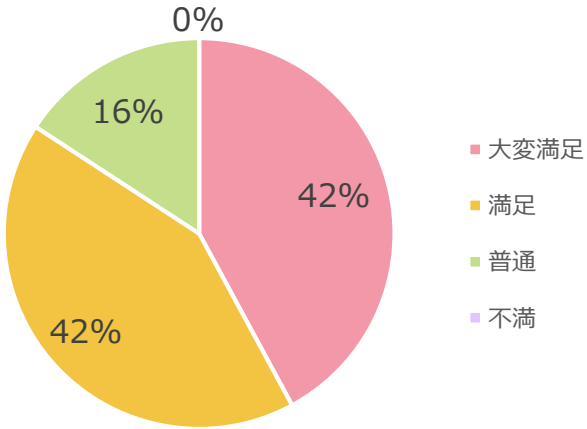


▼レポーターの投稿例



◆応募者数 **100名**（定員：25名）

◆満足度

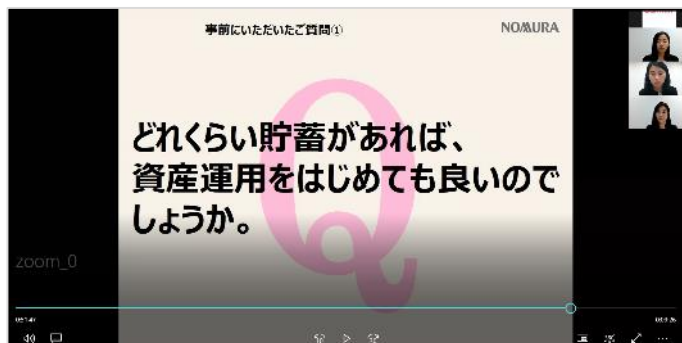


◆参加者コメント一部抜粋

- * 富山県にはまだ訪れたことがなかったため参加しました。 **グルメ便が手元に届き、オンラインで参加できるイベント**というのが参加の決め手でしたが、実際に名産品を試食ながら、グルメから観光について知ることが出来て良かったです。富山の地理も把握することが出来て、旅行の計画がしやすくなりました。
- * **食だけではなく、自然なども触れ合うことが出来て、想像していたよりも楽しい2時間弱でした！**
- * **初めてオンライン飲み会に参加して楽しかったです。**様々なグルメを堪能できてとてもお得感がありました。

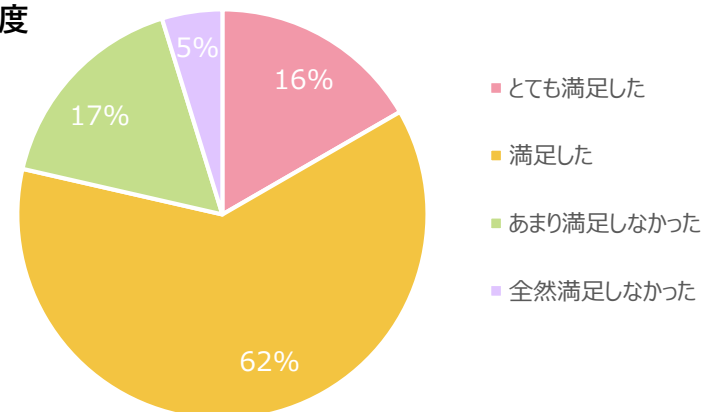
実施事例（野村アセットマネジメントさま）

▼当日の様子（参加者は顔出しせずに視聴）



◆参加数 **138名**（先着）

◆満足度



◆参加者コメント一部抜粋

* 完全に初心者だったので、大枠を知ることができ、とても良かったです。説明もとてもわかりやすく、また、司会の方がいらっしゃったので安心して聞くことができました。司会の方は、話すのが上手でとても聞きとりやすかったです。

* 投資を始めたいとなんとも思っていたが、具体的にイメージがわいてきた。

* 参加型ゲームで投資の難しさを楽しく学ぶことが出来たからとても良かった。質問事項が事前に募集していたおかげもあって、あまりセミナー時間を越えず、回答がだらだらせず、的確な回答を出していたし、学ぶこともあったので、ここ最近参加しているセミナーの中で1番有意義なQ&Aだった。