



OZmall

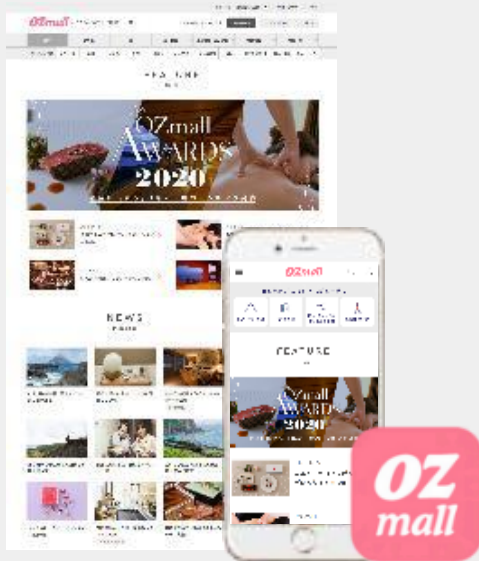
マネーコンテンツ
連動商品のご案内

【第1版】
2021年4月23日

スターツ出版株式会社

〒104-0031 東京都中央区京橋1-3-1 八重洲口大栄ビル7F
TEL 03-6202-0387 FAX 03-5203-1700 E-mail ad@ozmall.co.jp

P3	オズモールについて
P4	オズモール マネーコンテンツについて
P5	オズモールユーザーのお金に対する意識って？
P6	オズモールとユーザーとのコミュニケーション
P7	オズモールがご一緒できること
P8	<まとめ> マネーコンテンツの4つのポイント
P9～	広告メニューのご案内
P18～	これまでのお取り組み事例



OZmall会員数 **360万人**

1996年10月にサービス開始。編集部によるオリジナル記事&予約サービスを併せ持つ東京女性向けメディアです。ユーザーを「かけがえのない女友達」と考え、東京女性に寄り添うコンテンツを常に生み出し提案しています。

総ページビュー (月間) **3,800万 PV** スマホ 3,200万 PV / PC 600万 PV

ユニークブラウザ (月間) **560万 UB** スマホ 480万 PV / PC 80万 PV

アプリダウンロード **85万 DL**

※2021年4月時点

「OZmall」がマネーコンテンツを行う理由

先行き不透明な時代、多様化するライフスタイル。

お金に関して、漠然とした不安は感じるけれど、わからないことだらけ。

みんなどうしてるの？ 気になるけれど、聞きづらい。

情報が多すぎて、どれが私に合っている話なのか、見分けもつかない。

儲かる話が知りたいのではなく、知らないことで損をしたくないだけ。

そして、今の自分の状況やライフスタイル、ライフステージにあった

「お金のハナシ」を聞きたいと思っています。

そこでOZmallが女性たちに、

これから先も“私らしく”過ごしていくために必要な

お金の新常識を提案します。

オズモール マネーコンテンツについて

毎日忙しい働く女性が、これから先も“私らしく”過ごしていくために。

2020年1月より、お金と向き合うきっかけを提案するマネーコンテンツ「お金のハナシ」をスタートしました

01.

新着記事

最新キーワードの記事、コラム、
ユーザーアンケート調査結果など
最新記事を中心に発信

02.

アンケートデータ

オズモールユーザーによるアンケート
結果を公開

03.

診断テスト

お金に対して攻めるべき？守るべき？を
診断し、結果に紐づいたおすすめ記事を紹介

04.

気になるマネーのキーワード

確定拠出年金、NISAやiDeCo、電子マネーなど、気
になるけれど今さら聞けないマネーに関するキー
ワードを解説&キーワードごとに記事をストック

05.

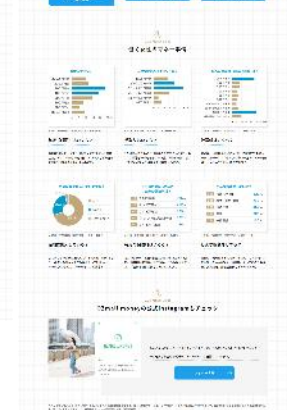
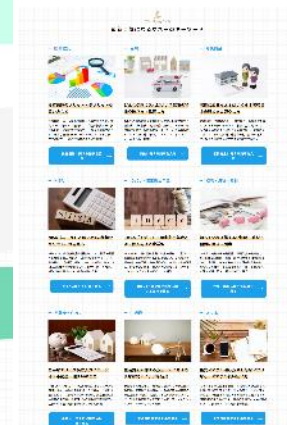
ライフプラン別！お金のハナシ

おひとりさま、カップル、子育て世帯など、ライフ
プラン別に、必要なお金や備え方を紹介

06.

保険／投資について

いざというときに備えて、考えておきたい保険につ
いて、また初心者でも始められる投資について、記
事を紹介



[https://w
ww.ozmall
.co.jp/mo
ney/](https://www.ozmall.co.jp/money/)

オズモールユーザーのお金に対する意識って？

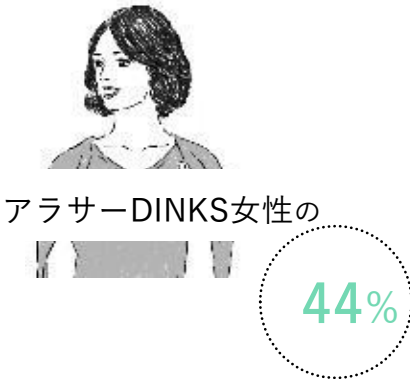
<投資に関するアンケート>
実施期間：2020/07/16～7/23
調査対象：20～49歳の有職女性1135名（アラサーDINKS：82名、アラサー独身：208名、アラフォー独身：453名、アラフォーDINKS：197名、ワーキングマザー：157名、20代前半独身：38名）

最近のアンケートでもユーザーの関心が高くなってきたキーワードは「投資」
「貯める、節約する」への関心に加え「活かす」事への意識の変化がわかります

投資用口座を持っていないけれど、
投資に興味がある人・・・ 37%

- ・結婚をしたら、将来のために備えが必要だと思うから
- ・将来に不安があるから
- ・とても興味があり、やってみたいが、知識不足で不安
- ・興味はあるが、きちんと知識をもって行わないと怖い

投資用口座の開設について



今までに口座開設を検討したことがない	69%
検討したことがあるが手続きしていない	17%
手続きを途中でやめて完了していない	8%
その他	6%



今までに口座開設を検討したことがない	73%
検討したことがあるが手続きしていない	17%
手続きを途中でやめて完了していない	8%
その他	1%

投資をするならどんな目的で？

老後の資金形成のため	83%
子どもの養育費資産形成のため	67%
マイホームやマイカーなど高額な買い物のための貯金	50%
老後の資金形成のため	72%
特に目的はないが資金を増やすため	39%
マイホームやマイカーなど高額な買い物のための貯金	22%

オズモールとユーザーとのコミュニケーション

記事コンテンツを発信するだけでなくユーザーが参加できる（自分ごと）にできる取り組みを行っております。
各企業ともタイアップすることにより専門性の高いコンテンツをわかりやすく伝えております。

マネー特集での診断テスト

2021年1月に行ったマネー特集ではお金に対して
攻めるべきor守るべき？の診断テストを実施。
資金に余裕がある投資潜在層が8割との結果に。

診断テスト体験者：4,526名
(1/5～2/1集計)

記事に寄せられる多くのコメント

OZmallに掲載される記事にはユーザーの生のコメントが寄せられます。
コメントの多さからも関心の高さがうかがえます。

平均コメント数：約 170

最大コメント：約 220

実績一覧：東京海上ホールディングス/総務省/インターネットイニシアチブ/スターツ証券/マネックスグループ/
野村アセットマネジメント/日本証券業協会

ユーザー参加型のセミナー

オンラインセミナー、オンラインセミナー参加後の希望者のみで対面のステップアップセミナーを開催。
応募者が多数集まりました。

【例①】 平均応募者数：127名

※平日夜、土曜昼間の2回に分けてセミナーを開催
ステップアップセミナーも実施

【例②】 応募者数：約130名

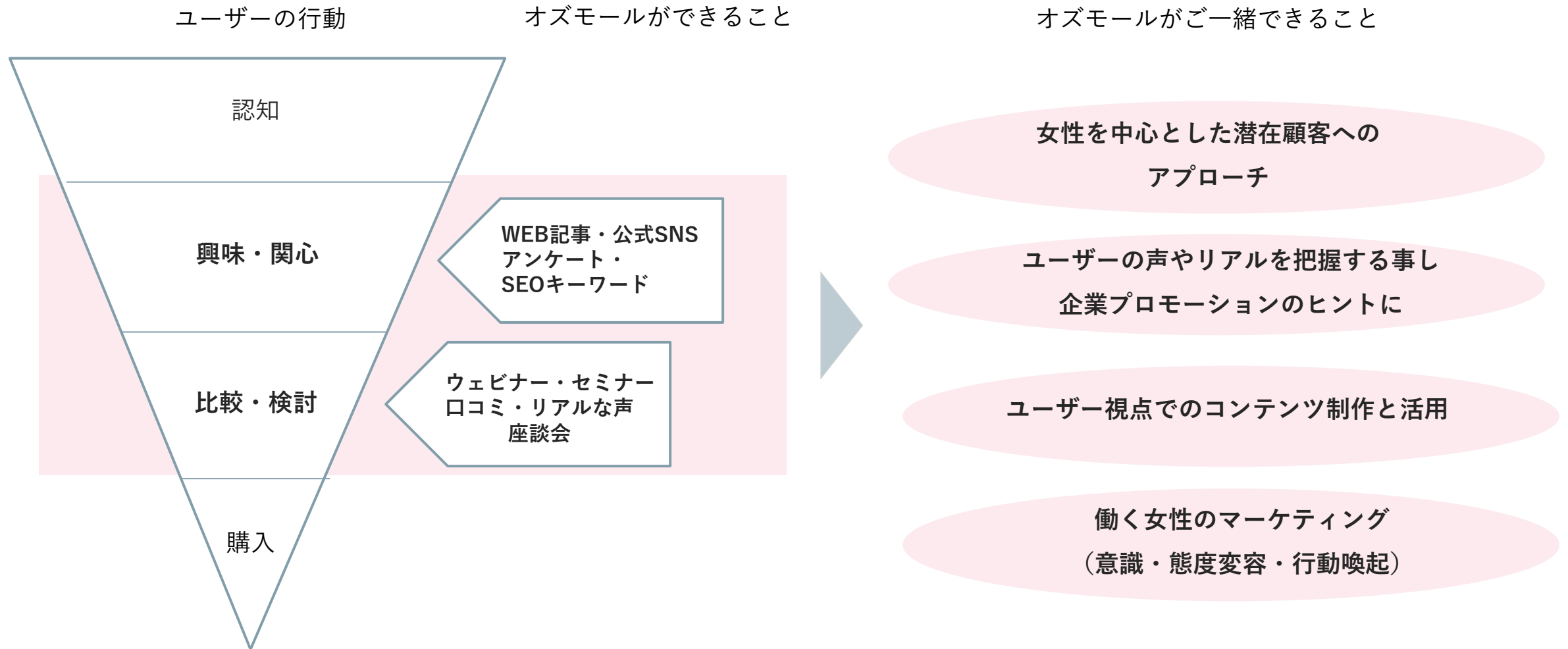
【例③】 応募者数：約170名

※計4回実施

実績一覧：スターツ証券/野村アセットマネジメント/
日本証券業協会（申し込みサイトへの送客のみ）

オズモールが一緒できること

「ユーザーのリアルな声を集めることが出来る」「人を動かすことが出来る」という実績と強みを活かし、オズモールは以下をお手伝いいたします



<まとめ> マネーコンテンツの4つのポイント

これまでお取り組みをさせていただいた企業さまには、オズモールならではの以下のような点をご評価いただいております

POINT 1

まだ開拓しきれていない **投資未経験層** がおり、 **長期的にアプローチ** できそう

POINT 2

一般の働いている女性の本音 を聞くことができ、それをデータとして **自社のプロモーションに活用** できる

POINT 3

啓蒙しつつけることで、お金に対する意識が変わり、きちんと **行動に移した（移そうとしている）人** がいる

POINT 4

ターゲットとの間にOZmallが入ることで、口座開設等の勧誘をされない **安心感がある**

広告メニューのご案内

広告メニュー一覧

PLAN① 記事タイアップ	フォーカスデザイン	概要 診断や座談会などの コンテンツを入れた タイアップ記事を制作	制作進行 素材シート進行 ・支給画像 (撮影なし)	A4 × 1P 程度	1週間	5,000PV	600,000円	申込締切 掲載開始 12営業日前	P11			
				2週間	10,000PV	1,000,000円						
			スタンダード	オリエン・ 撮影実施	A4 × 2P 程度	2週間	10,000PV	1,700,000円		掲載開始 25営業日前		
					4週間	20,000PV	2,400,000円					
	PLAN② アンケート付 記事タイアップ		アンケート調査 +フォーカスデザイン	OZmallユーザー全体に 向けて10問程度の アンケートを実施	制作進行 素材シート進行 ・支給画像 (撮影なし)	A4 × 1P 程度	1週間	5,000PV		600,000円	アンケート実施 7営業日前	P13
PLAN③ ウェビナー	オンラインセミナー	100名規模のユーザーを 集めてZOOMでの ウェビナーを開催	—	—	—	—	2,800,000円	実施の60営業日前	P14			
PLAN④ メール配信	オプトインメール	オズモール会員の中 でも特にアクティブな ユーザーに対して、 1社DMとして配信。	—	—	—	—	15,000通 300,000円	配信10営業日前	P15			

①から④を組み合わせたパッケージプランもご用意いたします。

【PLAN①】記事タイアップ詳細

	フォーカスデザイン	スタンダード
料金	1週間掲載 ￥600,000/2週間掲載 ￥1,000,000	2週間掲載 ￥1,700,000/4週間掲載 ￥2,400,000
料金	お持ちの画像と素材シートを元に 定型レイアウトのページを制作 《スマホ & PC連動》 ・情報量 : A4・1P相当 ・オリエン : 無し ・撮影 : 無し ⇒ 素材シートと有り素材を元に制作 《ページボリューム》 ・タイトルテキスト ・定型ブロック × 3	展開内容に応じてテンプレートを組み合わせ 充実の情報量を見やすいレイアウトで 《スマホ & PC連動》 ・情報量 : A4・2P相当 ・オリエン : 実施 ・撮影 : 可能 (*) 《ページボリューム》 ・タイトルブロック × 1 ・その他デザインブロック × 5~6 ⇒ 計6~7ブロックで構成 * 弊社スタジオ内で対応可能な物撮りを含む。 遠方ロケ・取材、モデルの使用等は、別途お見積もり
スケジュール	申込締切：掲載開始12営業日前	申込締切：掲載開始25営業日前
PV数	1週間掲載 5,000PV保証	2週間掲載 1万PV保証
	2週間掲載 1万PV保証	4週間掲載 2万PV保証

※各導入口のレイアウト・デザインは弊社にお任せください。
※文字入りの画像の使用は出来ません。文字無しの1枚画像(コラージュは可)の使用となります。
※企業・商品・キャンペーンロゴ掲載は基本的に不可とさせていただきます。(フリープロモーションスペースについては、編集部判断)
※YouTubeタグを使用し、動画を掲載することが可能です。(スタンダードタイアップのタイトルブロック、フォーカスデザインのブロック③を除く)
※イラスト、特別なシステムの使用、遠方ロケ、取材、モデルを使用しての撮影や、フォーカスデザインプランでの撮影は別途料金となります。
※掲載終了5営業日後に各PV数とクリック数をまとめたレポートを提出いたします。

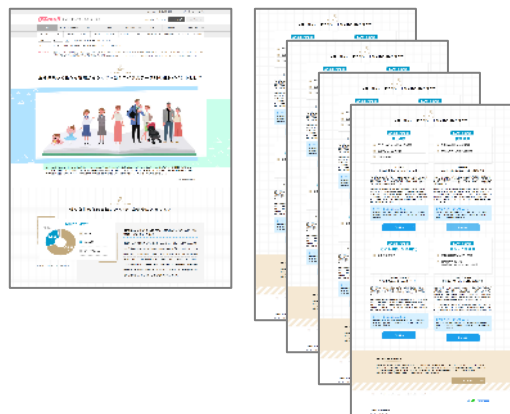
【PLAN①】記事タイアップでできること

タイアップとのセット販売限定

☆御社のサービスを伝えるだけでなく診断結果やコメントからユーザーの生の声を知ることができます。

連載タイアップ

マネーコンテンツ内で
タイアップ連載が実施できます。
OZmall内へのアーカイブも可。



期間・ボリュームにより変動
詳細はお問い合わせください

ユーザー座談会

OZmallユーザーを集めた座談会
が実施できます。
リアルな声を記事に反映できます。



+ ￥300,000

診断コンテンツ

2択の質問を組み合わせた
診断コンテンツが制作できます。
診断結果ページからご指定のリンク
に遷移させることもできます。



+ ￥150,000

二次掲載

OZmallで掲載した記事を
コンテンツとして御社HPに
転載できます。



御社
HP

フォーカス/￥150,000
スタンダード/￥300,000

【PLAN②】 アンケート付き記事タイアップ

オズモールフォーカスデザインTU（2週間掲載／1万PV保証）

+ ユーザー向けアンケート（10問程度）

¥ 600,000

（税別、グロス料金）

オリエン・撮影の工程を省略し、ご提供写真や資料を元に制作するコンパクトな記事タイアッププランに加え

OZmallユーザーを対象に行うアンケートがセットになったプランです。

☆働く女性のお金に対する考えを知る調査としてもご利用頂けます。

タイアップ

《構成イメージ》

タイトルテキスト

定型ブロック①
（画像1点+テキスト）

定型ブロック②
（画像1点+テキスト）

定型ブロック③
（画像1点+テキスト）



お持ちの画像と素材シートを元に
定型レイアウトのページを制作

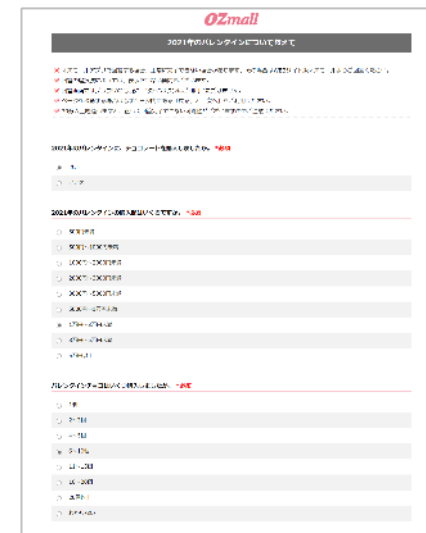
《スマホ & PC連動》

- ・情報量 : A4・1P相当
 - ・オリエン : 無し
 - ・撮影 : 無し
- ⇒ 素材シートと有り素材を元に制作

《ページボリューム》

- ・タイトルテキスト
- ・定型ブロック × 3

アンケート



【PLAN③】 ウェビナー（オンラインセミナー）

オズモールスタンダードデザインTU（2週間掲載／1万PV保証）＋
ウェビナー（100名規模）

¥ 2,800,000

オンラインで、100名規模のセミナー（ウェビナー）を開催。

（税別、グロス料金）

働くママや、遠方にお住まいの方など、オフラインのセミナーだと参加が難しい方にもご参加いただけるチャンス。

☆興味関心の高いユーザーと直接の接点をつくることができます。実施前後でアンケートを取得し、態度変容を確認することもできます。

STEP 1：告知

STEP 2：アンケート①

STEP 3：ウェビナー開催

STEP 4：アンケート②

OZmall 告知・情報発信

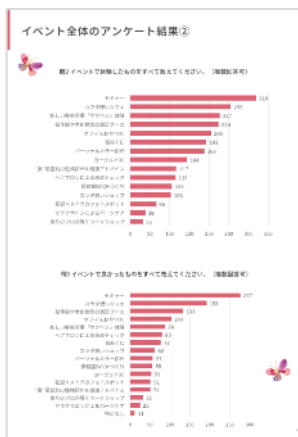
イベントの告知をもとに
記事を配信

OZmall



応募時アンケート取得

ウェビナーへの参加意欲のある
ユーザーに向けて3問程度の
アンケートを実施



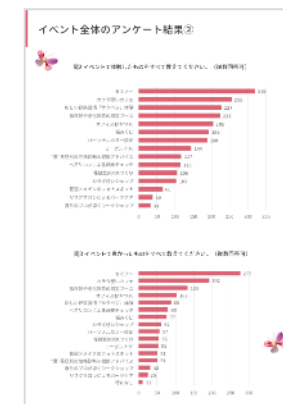
Zoomを活用したウェビナー

リアルタイムでの投票やQ&Aなど、
ユーザー参加型のコンテンツ展開も
可能です



実施後アンケート取得

ウェビナーを受講したユーザーに
向けて3問程度の
アンケートを実施



お申し込み～開催まで最短2ヶ月程度

【PLAN④】メール配信

1日1社
限定

OZmall会員向けメール配信（15,000通）

¥ 300,000

☆情報を届けたいターゲット層が決まっている場合、ぴったりのユーザーに限定して情報を届けることができます。

（税別、グロス料金）

■趣味嗜好データ：

1 ジャンルのみ、必須でお選びください。
（OR・AND指定はできません）

- ☐ ライフスタイル情報
- ☐ キャリア・スクール情報
- ☐ マネー（株・貯蓄・投資）情報
- ☐ お得な情報



■属性データ：

4 項目について、任意でご指定ください。

- | | | |
|-----|---|-------------------------------|
| 性別 | ☐ 女性 | ☐ 指定なし |
| 年齢 | ☐ 最小指定範囲を 5 歳とし、1 歳刻みで追加可能 | ☐ 指定なし |
| 居住地 | ☐ 都道府県単位で指定可能（複数指定可） | ☐ 全国 |
| 職業 | ☐ 会社員 | ☐ 指定なし |

■入稿方法：

お申込み受領後に、入稿フォームをお送りします。
入稿フォームにご記入の上、**広告掲載日の7営業日前の13:00 までに**、E-mailで
「sozai@ozmall.co.jp」 及び、**弊社担当営業アドレス** まで、画像素材と共にご入稿ください。
入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
※すべてhtmlメールでの配信となります。

■反響レポート：

配信後の反響（クリック数）を、レポートとして提出いたします。
配信日から1週間を反響計測対象期間とし、対象期間終了5営業日をレポート制作期間とさせていただきます。（提出は配信から2週間を目安にお考え下さい。）

■注意事項：

- ・10,000通以上、5,000通単位でのパッケージ商品となります。
- ・ジャンル、属性ごとの配信可能数については事前にお問い合わせください。
- ・事前に広告主様の業種とリンク先を、入稿時に原稿を拝見し、掲載可否を確認させていただきます。審査の上、クリエイティブ変更のお願い、或いは掲載をお断りする場合がございますので、ご了承ください。
- ・本メールのタイトルには、「重要」「緊急」「号外」等、類する言葉も含めて、危機感をあおる文言はご使用いただけません。
- ・テキスト箇所につきましては、半角カタカナ、機種依存文字、半角記号は、文字化けの原因となる可能性があるため、ご使用いただけません。（「」・は半角使用できません。）
- ・スペース状況については随時、弊社担当営業までお問い合わせください。
- ・入稿詳細につきましては、資料末の入稿規定をご参照ください。

⇒ 詳細は次ページをご覧ください。

【PLAN④】メール配信詳細

メールデザインは、以下2種よりお選びください。

お申込み受領後にお送りする「入稿フォーム」にご記入の上、画像素材と共にご入稿ください。

■共通パート

●メールタイトル

25文字以内

●画像 1点

サイズ650×400px、100KB以内、
jpg形式（文字をのせた画像は不可）

※コラージュする場合は、弊社psdフォーマットを使用

⇒ コラージュご希望の画像2点をご用意ください

●テキスト

- ・見出し：20文字×1行
- ・本文：300文字（改行指定可能）

●リンク先URL（※1）

画像①、リンク①よりリンク ⇒ 共通で1か所

●データ欄

貴社名（PR表記有り）と、公式サイトURL or
お問い合わせ先 を記載

●OZmallオプトインメール共通フッター

（※1）リンク①～④の表記は以下3種よりお選びください

「詳しくはこちら」「予約する」「申し込む」

■選択パート

【デザインA】

以下を1セットとし、MAX2セットまで

●テキスト

- ・見出し：20文字×1行（無しでも可）
- ・本文：300文字（改行指定可能）

●リンク先URL（※1）

リンク②③よりリンク ⇒ 各1か所

【デザインB】

以下を1セットとし、MAX3セットまで

●画像 1点

サイズ150×150px、100KB以内、
jpg形式（文字をのせた画像は不可）

●テキスト

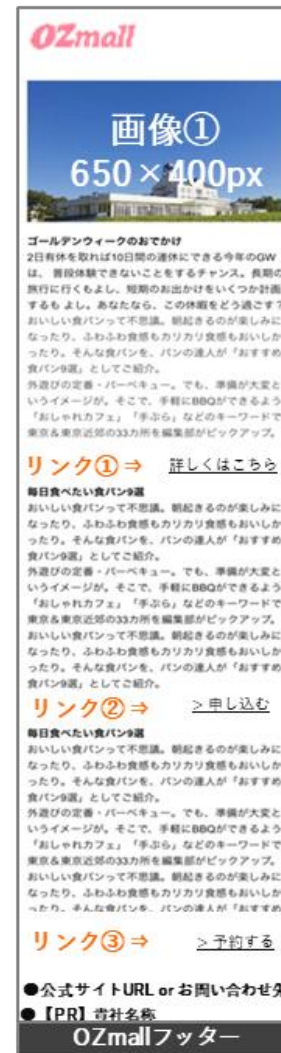
80文字（改行指定不可）

●リンク先URL（※1）

画像②～④、リンク②～④よりリンク
⇒ 番号共通で各1か所

画像1枚 + テキスト

【デザインA】



画像MAX4枚 + テキスト

【デザインB】



目的別おすすめセット企画

ユーザーのことを知りたい

スタンダードタイアップ（2週間掲載）＋座談会

¥2,000,000

ユーザー向けアンケートを使って定量調査を実施。

アンケート結果を参考にしながら座談会を取り入れたタイアップ記事の制作も行い、リアルな声を集めます。

自社サイトのコンテンツを充実させたい

【PLAN②】アンケート付きフォーカスデザインタイアップ＋

【PLAN①】フォーカスタイアップ（3回）

¥2,800,000

ユーザー向けアンケートを実施。そこで集めた声をもとに女性に効果的な連載コンテンツを作成し御社HPに格納。

ユーザーを囲い込みたい

ウェビナー＋スタンダードデザインタイアップ（2週間掲載／1万PV保証）

¥4,500,000

金融に関してすでに興味関心の高いユーザーを集めウェビナーを実施。

その様子をまとめた事後レポートも制作し、より多くのユーザーに情報を拡散します。

そのほか目的に合わせて最適なプランを考案いたします！

これまでのお取り組み事例

CASE 1. マネックス証券株式会社

目的

投資初心者に向けて投資の基礎知識を広める

実施内容

タイアップ記事

女性のライフイベントに合わせて発生する費用を解説し、貯蓄の大切さを訴求

ユーザーの反応

- * 投資については知りたいけれど、実際証券会社に行くのは怖い。
- オンライン記事だから勧誘されない安心感がある。
- * 堅い話だけど、OZmallが入ることで意外に身近に感じられるのかも
- * 投資＝お金を増やす、だけではない新たな切り口があることを学べた。興味を持つことができた。



CASE 2. 野村アセットマネジメント株式会社/証券

目的

ライフプランニングについての啓蒙

実施内容

タイアップ記事×オンラインイベント 組み合わせ施策

- ①タイアップ記事：今後の人生でどのようなタイミングでお金が発生するかを考える「ライフプランニング」について啓蒙
- ②オンラインイベント：より具体的な内容を実例を交え解説

ユーザーの反応

* 平均貯金額や今後人生のイベントでかかる費用を見て、焦っています。ただ貯金するだけじゃなくて、投資してお金を増やさないとなあ…

* 今必要なお金、今後10年位で必要なお金、老後に必要なお金と分け増やしていく事が大切と考えるきっかけになりました。自分の中で意識が変わったと思います。



CASE 3. 東京海上ホールディングス

目的

保険の仕組みについての啓蒙及び調査

実施内容

タイアップ記事×全6回

保険関連の啓蒙をタイアップ記事全6回で実施。
記事を軸にしながら集まったコメントや態度変容アンケートをもとに女性のお金に関する意識を分析しました。

ユーザーの反応

年代やライフステージで異なる意見が寄せられました。
* 30代以上の既婚層・・・保険には入っているが、保障や制度にわからないことも多く**見直したい**
* 若年層・・・**保険は難しくわからない**との多く集まりました

