

2021年12月「暮らし」企画

オズマガジン／オズモール／ピタットハウス連動

「OZ#サステナブルチャレンジ」

OZ
magazine

OZmall

ピタットハウス 

1. 企画主旨

オズマガジン連載『OZ #サステナブルチャレンジ』拡大版

新生活前に
研究！

地球も私も心地よい！

楽しく始める、サステナブルな暮らしのヒント

オズマガジン、オズモールでの

「#サステナブルチャレンジ」や「SDGs企画」展開が定着し

読者・ユーザーの関心も高まってきました。

本企画では、雑誌／WEB／街中での企画展開を通し、

未来の世代も豊かに暮らせるサステナブル(持続可能)社会実現のために、

自分のいつもの暮らしから楽しく始めるヒントや工夫を啓蒙、

読者と共につくる「#サステナブルチャレンジ」を推進していきます。

2. 展開全体概要

雑誌「オズマガジン」、WEB「オズモール」、両編集部での企画編集展開と
全国655店舗で展開する不動産賃貸売買店舗「ピタットハウス」での展開を組み合わせた企画です。

WEB

OZmall



会員数360万人

誌面情報をWEBでも展開、
貴社サイトへ誘引

SNS



雑誌

OZ magazine



本誌掲載 + 抜き刷り冊子を制作

毎月12日発売(月刊)
63,572部発行 (2019.10.1-2020.9.30)

実店舗

ピタットハウス



誌面記事を抜き刷りした特別冊子
を来店・接客時にお渡し

住み替えを検討しているお客様に向けて、
具体的なアドバイスが詰まった冊子を
ダイレクトにお届け。暮らしに役立つ、
すぐに始められるサステナブルを提案！

全国約655店舗の店頭にて12万部配布

※配布数・店舗数は変更になる場合がございます。

3-1. メディア & SNS展開

オズマガジン&オズモールでは、多くの人が自分らしく前向きにSDGsに取り組めるよう

“#サステナブルチャレンジ”というプロジェクトをメディアとSNSを通じて発信し、

みんなの「#サステナブルチャレンジ」を全力で応援しています！



◎ 著名人のサステナブルチャレンジ

◎すぐできるサステナブルチャレンジ

◎サステナブルなアイテム、スポット

◎チャレンジ動画

OZ
magazine

毎号2P連載

⇒ 今号は拡大版として24P以上

#サステナブルチャレンジ

SNS



記事、動画、UGCをUP



新生活前に研究！ 地球も私も心地よい！

楽しく始める、サステナブルな暮らしのヒント^(仮)

OZ
magazine

■「編集ページ」 24P (仮)

研究① 導入／楽しい！サステナブルな暮らしの始め方＆続け方 (2P)

エシカル協会にインタビュー、サステナブルの始め方。続け方のコツを教わる

研究② スタイルある人のサステナブルを拝見 (8P)

<暮らしの中での取り入れ方> 6P

SDGs上手な文化人が、暮らしのヒントをSDGsの用語とともに紹介

- ・フードロス ・アップサイクル・プロダクト ・ミートフリー大豆ミート
- ・プラスチックフリー ・グリーンエネルギー ・ゼロウェイスト

<今からできるモノ・コト> 今すぐマネできる、偏愛なサステナブルチャレンジ 2P
企業や店舗で取り入れている、サステナブルアイテム＆寄付＆本＆お金

研究③ 衣・食・住 サステナブルな暮らしの知恵 (4P)

- ・衣 … 捨てない断捨離、オークションやリサイクル、メーカーの自主回収、洗濯表示を知る
- ・食 … 買い物の仕方を見直す、旬の食材の使いこなし術
- ・住 … 季節感を楽しむエコ、ずっと使える質感のものを選ぶ
- ・家計・ライフライン … 理想の家計＆見直しポイント

研究④ 私にも地球にも優しい、未来のお金を考える (2P)

研究⑤ 買う？ 借りる？ 私にも地球にも優しい住まい選びのコツ (7P)

ずっと住めるのはどっち？ 購入vs賃貸を徹底研究 2P

マンション購入にかかるお金 Q&A 2P

ピタットハウス「サステナブルな住まい購入のコツ」 3P

※編集記事の内容・構成・レイアウト・ボリュームは変更になる場合がございます。



■「タイアップページ」 2P : ① 編集記事とデザイン、トーン＆マナーをそろえ、特集になじませた展開

② 編集記事の後付けタイアップとして展開

⇒ ①②からお選びください。

3-2. 誌面展開 ②

企画全体の展開ボリューム：24ページ～



- タイアップ展開には、上記テーマに沿って展開
- 上記台割りは仮案です。タイアップページ掲載位置につきましては、展開の流れにあわせて編集部にて割り付けいたします。

3-3. WEB・SNS展開

OZmall

SDGsに取り組む専門家、ホテルのシェフ、タレント、俳優 など
 様々なジャンルの有名人が「サステナブルチャレンジ」をガイド



訪れること・選ぶことで意思表示できる、
 話題のサステナブルスポットや
 エシカルグッズを厳選して紹介

- ・ 自然素材の生活雑貨
- ・ オーガニック原料の化粧品
- ・ フェアトレード商品、
- ・ オーガニック素材を扱うヘアサロン
- ・ ヴィーガン対応のレストラン、



Instagram Twitter 公式SNSより
 「#サステナブルチャレンジ」の ガイド投稿



Instagram Twitter 毎月テーマを設けた「やってみた投稿」キャンペーン

Instagram Instagramに投稿された
 「#サステナブルチャレンジ」は804件以上！



4. 抜刷り冊子掲載&全国配布 (2021.12～)

【企画スペック】

■ 誌面掲載記事を抜き刷りした特別冊子(24ページ以上)を、
全国約655店舗のピタットハウス店頭にて**12万部**を配布。(各店舗 200部想定)

ピタット

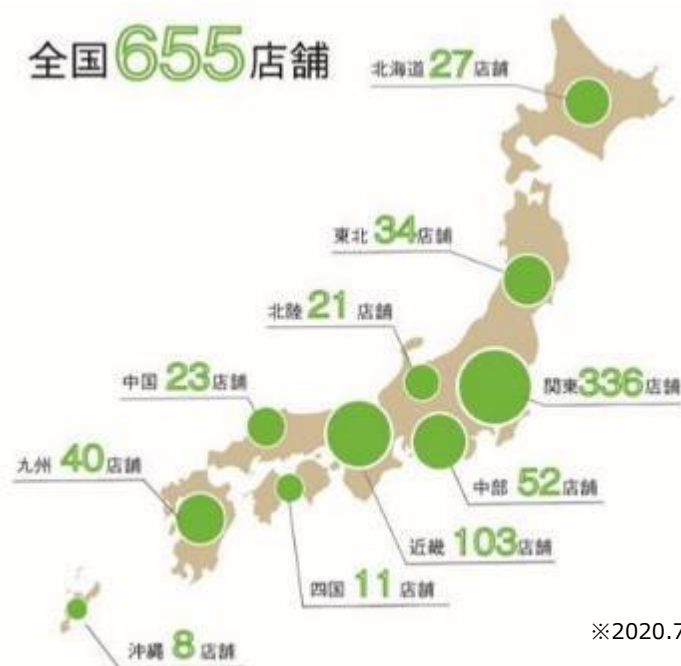
賃貸・売買のあらゆるご要望に対応する総合不動産ショップ“ピタットハウス”。
新生活を具体的に検討している新生活顕在層に向けて、
店頭での接客時やお客様の待合いスペースにて
雑誌を活用し、新生活への期待感を高めます。



接客スペース



雑誌設置スペース



※2020.7月時点

Point1

お客様の接客時に、
家を買うか借りるか悩んだ際に
役立つ情報を掲載することで、
営業活動にも役立ちます。



Point2

ご自宅にお持ち帰られた後でも、
読んでいることで新生活への
期待が膨らむ部屋のデザインや
雑貨・家電情報満載。



※ 配布店舗数は変動の可能性がございます。

5-1. 企画連動タイアップ <誌面・リアル店舗・WEB・SNS展開>

OZ
magazine

オズマガジン誌面での展開を軸に、リアル店舗・WEB・SNSでも活動をご紹介

OZmall

タイアップページ 2P

編集記事 24P

オズマガジン



■ 誌面掲載記事の抜き刷り冊子を店頭にて12万部配布

誌面の素材を抜粋し
WEB用に再編集

《形式・情報量》
タイトルブロック × 1
デザインブロック × 5~6程度
⇒ 計6~7ブロックで構成

《誘導口》
【SP】TOPページ 15万PV/2週間想定
【PC】TOPページ 5万PV/2週間想定
【SPAアプリ】期間中常時掲載
【会員メールマガジン】90万通 1回配信
※外部女性向けサイトにも掲載されます。

- オズマガジン4ページの内容をベースに、WEB用に再編集
(オズモール 本企画専用定型タイアップ)
- 雑誌発売日後の火 or 木曜から2週間掲載
10,000PV保証付き
(配信日は編集部含めお打合せの上決定)

タイアップページ

スマートフォン

PC



貴社サイトや
キャンペーンLPなど
ご指定のリンク先へ

- 「編集記事」24P
 - ↳ テーマに基づき、監修者を立て、
サステナブルなアクションを提案する編集記事を展開。
- ★ テーマ、監修者は、貴社展開を踏まえて編集部とお打ち合わせの上決定
- 「タイアップページ」2P
 - ↳ 編集記事の後付けで、デザイン、トーン&マナーをそろえた
タイアップ記事を展開

SNS ■ #サステナブルチャレンジ記事紹介をmin各1回投稿
(Instagram = ストーリーズ、Twitter = フィード投稿)

@ozmall_editors
23,000F

@OZmall
48,000F



5-2. 企画連動タイアップ <誌面・リアル店舗・WEB・SNS展開>

【企画スペック・セット料金】

※誌面・WEB・SNS、あわせてオリエン&撮影を実施
※モデル無し

- 雑誌：タイアップ記事2P
- WEB：誌面展開をWEB用に再編集したスタンダードタイアップ(2週間掲載・10,000 PV保証)
- SNS：オズモールのInstagram、Twitterアカウントにて、各1回投稿（Instagram＝ストーリーズ、Twitter＝フィード投稿）
- 【実店舗】ピタットハウス：全国約655店舗にて、抜き刷り冊子12万部を配布

企画セット料金 **¥4,300,000** (グロス・税抜)

◎WEB スタンダードタイアップ（2週間・10,000PV保証） + 抜き刷り冊子への掲載(2P)&店舗での配布 ⇒ **¥3,300,000**

◎雑誌 タイアップ記事2P + 抜き刷り冊子への掲載(2P)&店舗での配布 ⇒ **¥2,800,000**

【お申込締切】

9/13(月) 締切

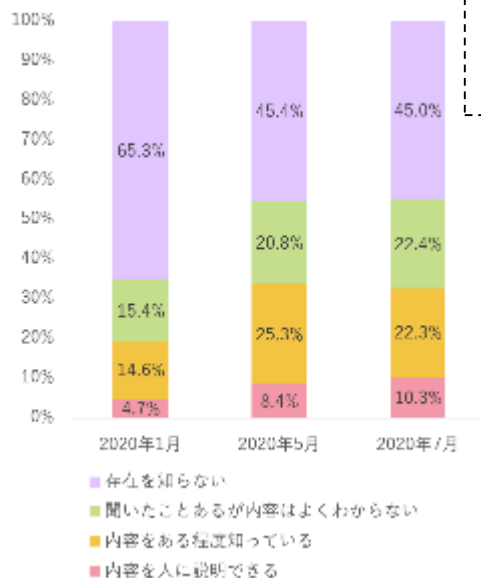
【注意事項】

- 遠方取材が必要となる場合、モデルの起用、特別な撮影などは、別途費用がかかります
- 監修者をご指名いただく場合、別途料金が発生する可能性があります。
- 雑誌・WEBで同企画を展開、制作進行(取材・撮影)も連動のものが対象となります。
- 台割および導入ページの体裁、タイトルは、編集部にお任せください
- 競合排除は行いません。ご了承ください。
- 上記お見積りは実績適用となりませんのでご了承ください。
- お申し込みをいただく前に、弊社基準に基づき、掲載可否確認をさせていただきます。
- 配布店舗数は変動の可能性があります。

6. SDGsに関するアンケート

※OZ勢調査レポート2020より抜粋

SDGsという言葉を知っている？

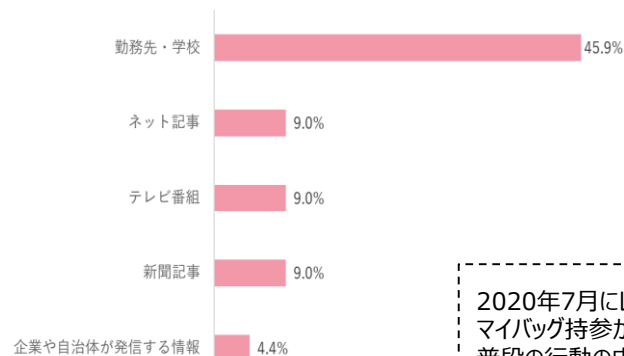


認知度（内容を人に説明できる＋内容をある程度知っているは、2020年1月～5月にかけて14.5ポイント向上。オズモールでは2020年4月にSDGs特集をリリース。読者と同じ目線から、SDGsを身近に感じてもらえるような情報を発信している。

2020年1月から5月の認知度の向上に比例して、関心度（とても関心がある・まあまあ関心がある）も9.6ポイント向上。

5月は新型コロナウイルスによる緊急事態宣言期間中だったこともあり「時間に余裕が出来たためメディアに触れる機会が増えそこで興味を持った」といった声が聞かれた。しかし7月はレジ袋有料化が始まったものの、再度コロナ感染者増で余裕がなくなったことも影響してか、10.5ポイントと減少している。

SDGsを知った、主なきっかけは？（上位5項目）



2020年7月にレジ袋有料化もあり、マイバッグ持参がいちばん多い。普段の行動の中でSDGsを意識している人は約5割。

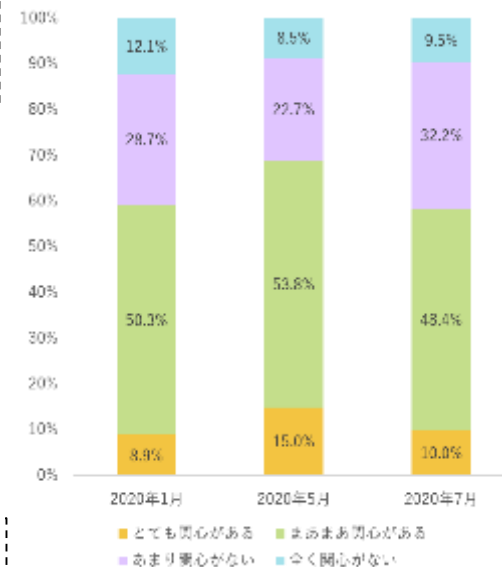
SDGsの目標の中で、関心のある項目は？（上位5項目）

1位	すべての人に健康と福祉を
2位	安全な水とトイレを世界中に
3位	貧困をなくそう
4位	気候変動に具体的な対策を
5位	海の豊かさを守ろう

あなたが普段行っていること（上位5項目）

1位	買い物にはマイバッグを持っていく
2位	照明をこまめに消す
3位	普段の食事で食べ物を無駄にしない
4位	エアコンの温度に気を付ける
5位	資源ゴミをリサイクルに出している

SDGsの取り組みに関心はありますか？



SDGsに取り組んでいる企業の製品・サービスの利用について教えて

