

会員数
370万人

心ときめく“おでかけ体験”と一緒に

OZmall

「働く女性の保健室」

Media Guide 2021.01-12

ver.2

P3 「OZmall」がヘルスケア特集「働く女性の保健室」を推進する理由

P4 ターゲットユーザーについて

P5 アンケートデータ

P9 働く女性の保健室 全体構成

P10 コンテンツについて

P11 編集記事について

P12 ユーザー座談会×TU記事について

P13 外部での取り上げについて

P14 SEOについて

P15 予約コンテンツについて

P16 リアルイベントについて

P17 オンライン施策について

P18 広告メニューのご案内

おでかけ体験メディア「OZmall」が ヘルスケア特集「働く女性の保健室」を推進する理由

あなたの大切な人は誰ですか？

彼、夫、友達、親、子ども、私。

おいしいご飯やお酒を囲むひととき、見たこともない景色に感動する旅、
自分の心と身体をいたわる時間、新しい私との出会い……。

大切な人と一緒に過ごす時間が心豊かになるように、
編集部は心ときめく“おでかけ体験”を厳選して毎日お届けしています。

そんな心ときめく“おでかけ体験”をするためには、
なによりも心も身体も健康であることが不可欠です。

でも毎日忙しい働く女性は、ついつい自分と向き合う時間を後回しにしがち。

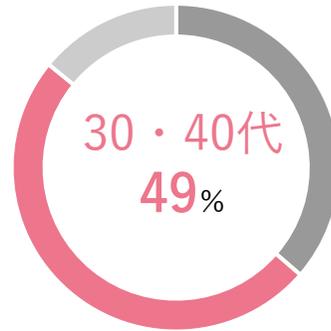
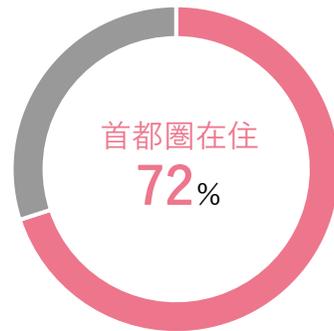
自分のココロとカラダに向き合って、健やかに私らしく。
オズモールはそんな“働く女性の保健室”のような存在をめざします。



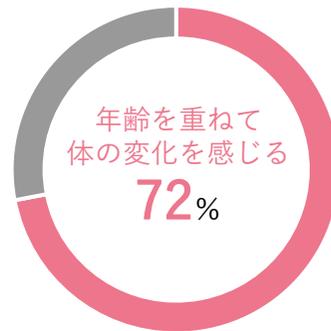
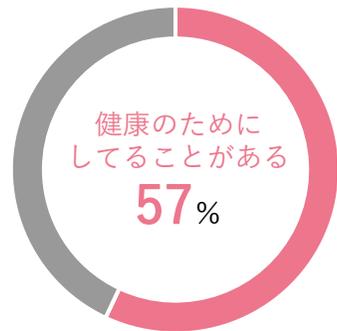
Target

予約サイトとしての一面も持つオズモールのユーザーは、自由に使えるお金が多く、自分の欲求にお金を惜しまない“行動確度の高いユーザー”です。

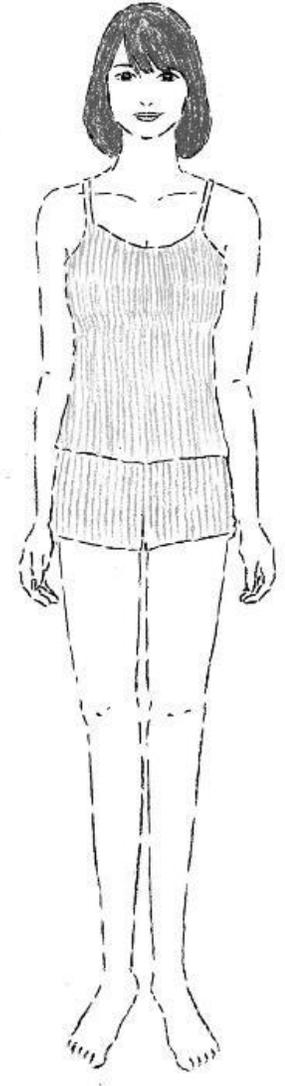
それぞれのユーザーの健康意識・関心度の高さに応じて、さまざまなアプローチをしています。



健康状態に
点数をつけると
62.4点/100点



健康への取り組みに
点数をつけると
53.7点/100点



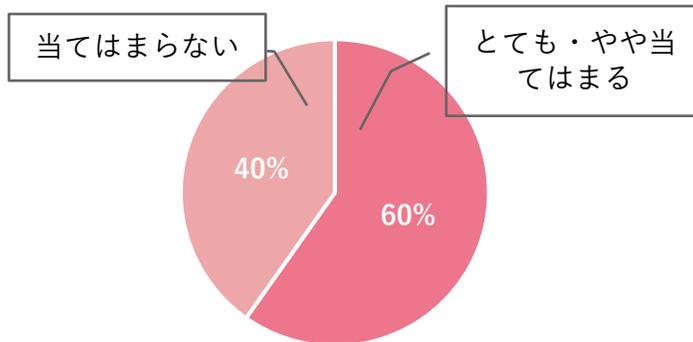
Data1：コロナ禍を経て、みんなの健康意識にどんな変化があった？

ステイホーム期間中に感じた健康に関する悩み

- 1位 運動不足** スポーツジムに行けなくなった方も多数
- 2位 太った** 家にいるストレスからか、食べすぎて太ってしまった・・・
- 3位 肩こり** PCに向かう時間が増えて、首肩腰に負担がかかるように
- 4位 ストレス**
- 5位 むくみ**

2020年6月「コロナ禍での健康意識の変化について教えて」
(N=877)

コロナ禍で、太ったりボディラインの崩れが気になったりしましたか？

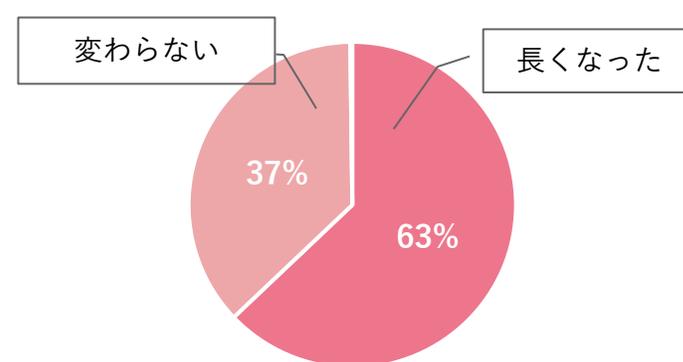


▼ 今一番気になる体の部分

- 1位 お腹 (54.2%)**
- 2位 太もも (13.3%)**
- 3位 ヒップ (8.9%)**

2020年11月「ダイエットについて教えて」 (N=1554)

コロナ禍で、スマートフォン・タブレットやPCを見る時間は長くなりましたか？



▼ 目の見え方・健康状態についての悩み

- 1位 目の疲れ (21.6%)**
- 2位 視力低下 (16.3%)**
- 3位 小さな文字が見えにくい (13.9%)**

2021年2月「コロナ禍での目の疲れについて教えて」 (N=1018)

健康編

現在、健康に関して改善したいと思っていること

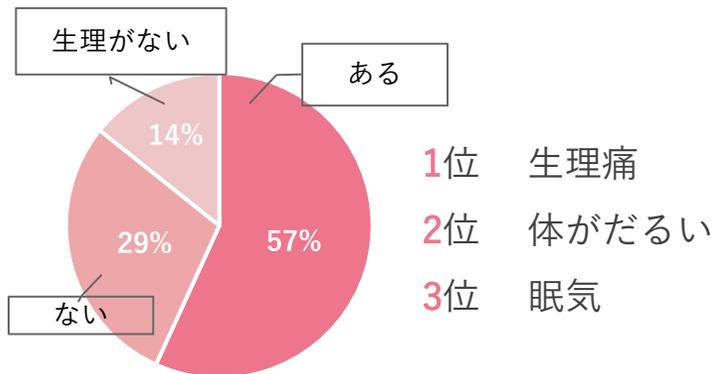
- 1位 肩こり・体のこり
- 2位 むくみ 4位 目の疲れ
- 3位 運動不足 5位 身体のゆがみ

- 自宅にいたることが増え、同じ姿勢でいることが多く、肩が凝っている
- 運動不足なので、運動することで体のゆがみや肩こりも改善されそうだが面倒でなかなかできない・・・
- デスクワークのせいなのか、常に肩こり首こり目の疲れに悩まされています
- 家で座っている時間が増えたためとにかくむくみがひどくなったように感じる

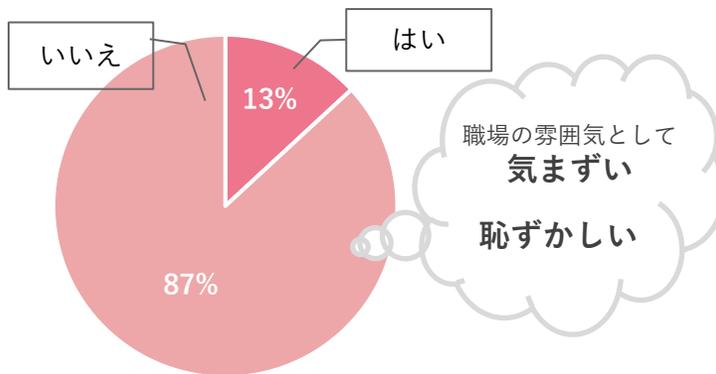
2020年7月「OZ勢調査2020」(N=5895)

生理編

生理中の悩みはある？



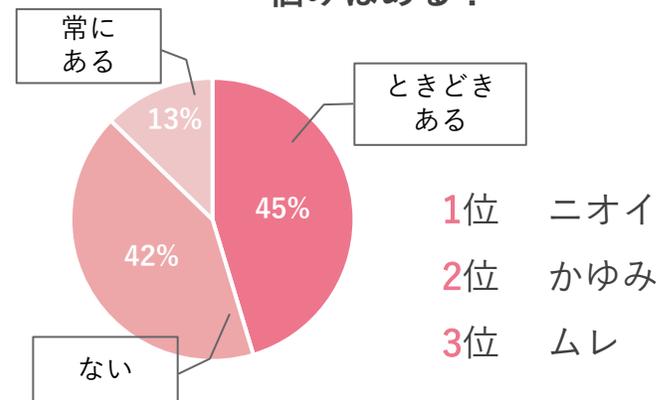
生理休暇を利用したことはありますか？



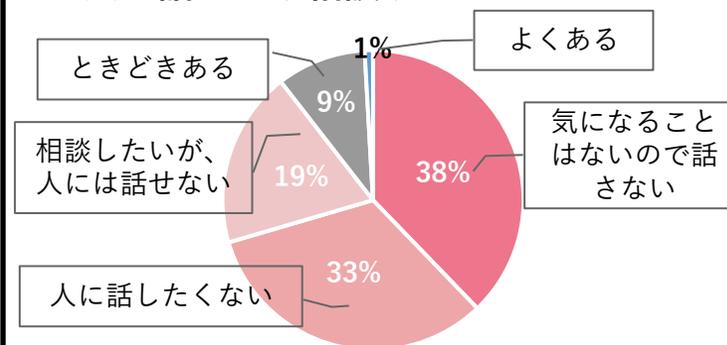
2019年12月「生理について教えて」(N=891)

デリケートゾーン編

デリケートゾーンに関する悩みはある？



デリケートゾーンに関して、人と話したり相談することはある？



2022年3月「デリケートゾーンについて教えて」(N=1428)

肌編

現在の肌の悩み

- 1位 シミ (17.8%)
- 2位 毛穴 (16.6%) 4位 はり・しわ (12.0%)
- 3位 たるみ (12.2%) 5位 乾燥 (9.7%)

自分のスキンケアに点数をつけるとすると、
100点満点中何点？

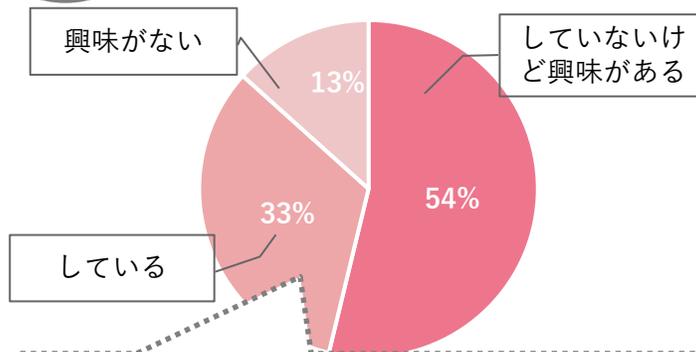
61.7 点/100点

2020年6月スキンケアについて教えて」(N=1161)

2020年7月「OZ勢調査2020」(N=5895)

腸活編

腸活をしてる？



●毎日、ヨーグルトにバナナ・アーモンド・クルミなどを入れて食べています。

●発酵食品・根菜・こんにゃく・水分を意識して摂るようにしていることや、マッサージくらいですね。

●発酵食品を手作りして摂取している

●エステの腸もみに通っています。画像でみると効果があるようですが、料金がかかってしまうのが難点です。

2018年6月「温活、腸活、快眠、頭皮ケアについて」(N=1099)

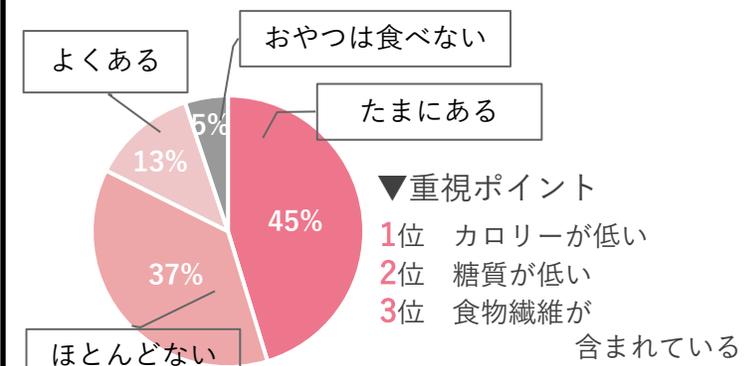
2019年3月「腸活・オーラルケアについて」(N=1088)

おやつ編

直近1か月間で、おやつを食べた・間食をした頻度

- 1位 ほぼ毎日 (47.0%)
- 2位 週3~4回程度 (19.1%)
- 3位 週5~6回程度 (12.0%)

健康や美容を意識したおやつを選ぶことはある？

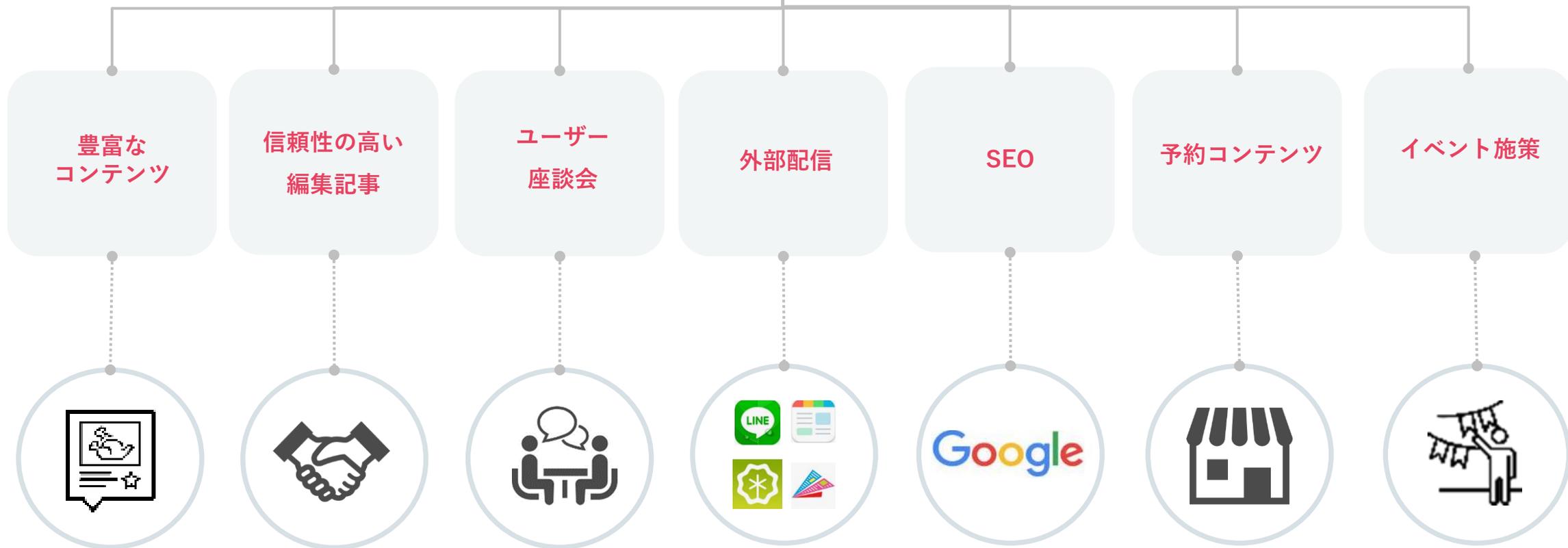


▼重視ポイント

- 1位 カロリーが低い
- 2位 糖質が低い
- 3位 食物繊維が含まれている

2020年11月「ヘルシーおやつについて」(N=960)

OZmall



Topics1：コンテンツについて

毎日忙しい働く女性が、ココロもカラダも健やかに自分らしく過ごせるように。

2018年夏より、自分のカラダと向き合うきっかけを提案するヘルスケア特集「働く女性の保健室」

をスタートしました。

01.

新着記事

人気のお悩みキーワードの記事、コラム、ユーザーアンケート調査結果など最新記事を中心に発信

02.

おしゃべり保健室

働く女性の悩みに寄り添うオンラインイベント「おしゃべり保健室」。「生理」など、女性の悩みやトレンドのキーワードをテーマにアンバサダーを立ててイベントや動画、事後レポートを展開

03.

今月のお悩みキーワード

「二の腕痩せ」「脚のむくみ」「生理痛」など、毎月キーワードを立てて、おすすめのケア方法や商品を紹介。

04.

アンケートデータ

オズモールユーザーによる季節ごとのアンケート結果や、それに関連する記事を紹介

05.

お悩みQ & A

定期的にユーザーからお悩みを集め、それに対して婦人科の先生が回答

06.

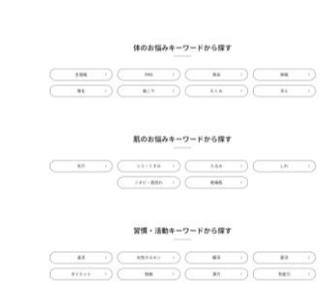
お悩み・習慣キーワード

検索流入（SEO）効果の高いお悩み・習慣キーワードの記事をラインナップすることで、オズモールユーザーはもちろん、キーワードマッチする外部からの流入も獲得

07.

OZのプレミアム予約

リラクゼーションサロン予約、鍼灸サロン予約、婦人科検診予約などカラダメンテできる予約サービスを紹介



<https://www.ozmall.co.jp/healthcare/feature/25240/>

Topics2：編集記事について

専門家監修の編集記事

悩み

気づき

生理痛やPMS、頭痛など「悩み」と、温活や腸活、女性ホルモンといった「トレンド（気づき）」に関して、毎週1回（日曜）、専門家監修の編集記事を連載しています。

専門家の監修があることで、信頼性の高い情報を発信。

同時期に同じテーマで編集記事とタイアップ記事を展開し、それぞれの記事をリンクさせることで、純粋想起を促すことも可能です。

態度変容アンケート

記事を配信するだけでなく、記事を読んで意識が変わったか、参考になったものはなにかなど、読後アンケートを実施することが可能です。

事前実施アンケートと合わせ、読者の態度変容を測定することが可能です。

11/2～6実施時回答数：426件

<PC> IMP：177 CTR：10.7%

<SPN> IMP：4128 CTR：11.6%



成分や期待できる効果を説明した編集記事からリンク

Topics3：ユーザー座談会×TU記事について

ユーザー座談会×TU記事

悩み

生理痛や頭痛など、多くの女性が抱える「悩み」を可視化し、記事を読んだ読者が「共感」できるよう、実際のオズモールユーザーを呼んで座談会を実施することが可能です。

普段感じている素朴な疑問や悩みを、読者自身が語り、その内容に対して専門家が回答をすることで、より一般読者に伝わりやすいTU記事を実現できます。

記事を読んだ読者のコメント

- ・都市伝説、けっこう信じていました！座談会の会話がリアルでわかるわかって思いました。ガマンしないで飲んだ方がいいんですね。ガマンして良くなることは滅多にないから、だったら早く飲んだ方がいいのは納得。
- ・この3人の中に、私も参加したかったです。頭痛あるあるたくさんありますよね。



Topics4：外部での取り上げについて

外部ニュースサイトへの記事配信強化

悩み

気づき



連載中の専門家監修の編集記事は、LINE、SmartNews、antenna、グノシーなど外部ニュースサイトへ記事配信をしています。



なんとなく健康は後回しになっている健康低関心層にも、ニュース記事のひとつとして、アプローチをすることが可能です。

会員アンケートを元にニュースリリース発信

応援



平均約1000名の会員からの回答が集まるアンケートを元に、女性の健康に関するニュースリリースを定期的に発信しています。



データやリリースの二次配信が行われるなど、世の中への影響力が高まっています。



取り上げ例

- ・汗ばむ季節の頭皮や脇のニオイ。気づかれる前に予防するには？ 約110000View
- ・ズキズキ、ズーンなど、頭痛のタイプや原因を知って解消 約73000View
- ・朝食のタンパク質が不足すると筋肉が減っていく!?効果的に摂取する方法とは？ 約68000View
- ・もしかして病気？デリケートゾーンのニオイや生理のお悩み 約54000View
- ・30歳以上の約8割が歯周病もしくは予備軍!?歯周病を予防する方法 約50000View
- ・納豆の健康効果とは？症状別上手な納豆の食べ方 約48000View

■日経新聞9/18 (月) 女性面 掲載

Topics5 : SEOについて

SEO強化

悩み

気づき

温活TOPや腸活TOPなど、専門家監修の編集記事をテーマ別に蓄積する、悩み・習慣に関するTOPページを作成。キーワードに関するアンケートや記事、読者のコメントを盛り込み、SEO強化（Google検索での検索順位アップ）を行っています。

症状が気になったり、他メディアで聞いた習慣が気になったりと、検索を行ったユーザーを取り込むことが可能です。

Google検索最高順位

腸活 1位
腸活 食べ物 2位
腸内環境を整える 飲み物 1位

温活 1位
菌活 1位

女性の悩み 1位
女性の身体 1位

ホルモンバランス 1位
ホルモンバランス 整える 1位
女性ホルモン 整える 1位

生理痛 和らげる 体勢 1位

温活TOP



腸活TOP



Topics6：予約コンテンツについて

予約コンテンツ

応援

リラクゼーションサロン予約や鍼灸サロン予約、 婦人科検診予約など、東京女性の目線で“厳選”した施設のOZ限定プランが24時間WEB予約可能。

リラクゼーションサロン予約では、肌トラブルケアやプチ不調ケア、アロマトリートメント、婦人科検診予約では子宮頸がん検診、ブライダルチェック、30歳からのバースデーチェックなど、編集部ならではの特集コンテンツで、読者の行動を促進しています。

ログイン率90%以上の
OZmallアプリでの施策です

ターゲティング訴求

ユーザーの身体への関心が高い（直近でヘルスケアサービスを予約）タイミングで、OZmallアプリ内で保健室コンテンツを訴求します。



5/23「リラクゼーションサロン」予約中のあなたに

働く女性の保健室

婦人科検診予約TOP



Topics7：リアルイベントについて

セミナー・イベントの実施

応援

「働く女性の保健室イベント2019」

2019年11月26日（火）、渋谷ストリームホールにて、働く女性を対象に、自分自身のココロとカラダに向き合う「働く女性の保健室イベント2019」を実施。約800人の来場者が、セミナーやワークショップ、診断ブースなどを通じて、楽しみながら健康を学ぶきっかけを作りました。



頭皮診断



セルフ測定ブース



アロマ
ワークショップ



カラダ想いカフェ



花冠フォト
ブース



セミナー



お悩みパネル

参加者の声

- ・面白かったです。また女性の悩みにフォーカスしたイベントを開催してほしいです。
- ・からだのことを見直すよいきっかけになりました
- ・夜まで開催のイベントのおかげでセミナーにも参加できました！ありがとうございます！
- ・きちんとした情報も学べ、エンターテインメント性もあり、とても充実していました。
- ・体の事、改善出来る方法を考えさせて頂けるとイベントでした。ありがとうございました。
- ・楽しみながら勉強ができてよかったです。心と身体のケアを大切にしようと思いました。
- ・子連れセミナーがあって、子連れで参加しやすかったです。とても楽しく華やかで、育児の息抜きになりました！
- ・なかなか他の人には聞けない生理の実情を知れておもしろかった。
- ・全体的に女性向けのイベントって感じが溢れてて素敵な空間でした。来年も期待しています。

企業向けセミナー「出張！働く女性の保健室」



2019年3月13日（火）、「日本コムシス株式会社」にて、働く女性のカラダとココロをサポートする「オムロン式美人」とオズモールのコラボセミナーを開催しました。

参加者の声

※2018/03/13実施イベントアンケートより

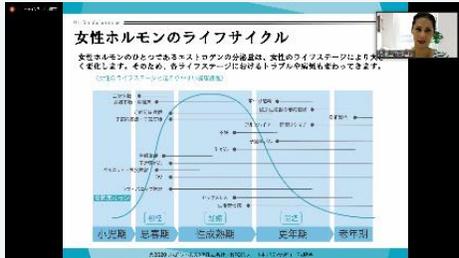
- ・自分の身体のために、今できることがあるとハッとさせられました。
- ・現代女性が昔の10倍、生理があることなどを知り、ちゃんと自分を労おうと思いました。
- ・生理痛は社会人になってから急にひどくなって悩んでいたため、今後の将来のことも含めて、とても参考になりました。
- ・カラダセミナーでは女性ホルモンの働きや、現代ならではの女性の悩みに改めて気付いた。周囲にも広めたい
- ・現代女性の身体の変化、特徴を知ることができて、自身の身体のことを考えるきっかけになりました
- ・自分の体のことをちゃんと知ろうと大切にしていこうと思いました。

Topics8：オンライン施策について

オンラインセミナーの実施

応援

女性ホルモンを見直し！ 今日から始めるセルフケア習慣



- テーマ：女性ホルモンについて
- 開催日：2020年6月10日（水）
- 応募者数：296名
- 参加者：100名

参加者の声

- ・zoomでのセミナーだったので、とても参加しやすかった。女性の体について自分自身のことなのに知らない事が多くとても勉強になった。
- ・ホルモンと身体の関係性を踏まえた上で具体的なアロマやハーブを取り上げて下さってスツと頭に入る内容でした。
- ・オンラインは移動時間がなく参加しやすい。資料も読みやすかった。

寝ている間にキレイをめざす ビューティースリープセミナー



- テーマ：睡眠について
- 協力：西川株式会社
- 開催日：2020年11月5日（木）
- 応募者数：330名
- 参加者：152名

参加者の声

- ・はじめてリモートイベントに参加しましたが、大満足でした。
- 睡眠についての講義は大変わかりやすく、資料もイラストがたくさんでぱっと見ですぐ理解できました。
- ・新型コロナウイルスで家にいることが増えたので、寝具や寝る環境を整えたいと思いました。勉強になりました。ありがとうございました。

ナチュラルすっぴん健康爪をめざす！ ネイルケアセミナー



- テーマ：ネイルケアについて
- 協賛：興和株式会社
- 開催日：2020年11月11日（水）
- 応募者数：895名（100名定員）
- 参加者：100名

参加者の声

- ・爪のお手入れで知らなかった事が沢山あり、すごく勉強になりました。また、ネイルをしている状態でのディープセラムの使い方も学べて良かったです。
- ・とてもわかりやすく説明して下さったので、とても良かったです。
- 私にとって初めてのzoomでのセミナーだったが、参加者が爪に関して悩んでいること等アンケート方式で参加でき、その場ですぐ結果を見ることができたのはとても良かった。顔は見えないが、参加者全員と共感でき楽しかった。

広告メニューのご案内

メニュー一覧

	調査・分析	認知	興味・理解	体験	共感	購入	企画料金	該当ページ
ターゲットのインサイトに沿った切り口で商品の魅力を訴求								
① アンケートつきTU	アンケート	記事タイアップ					¥1,700,000	P20
記事による商品の理解及び店頭での販売促進								
② TU+動画制作+ドラッグストアサインージ		記事タイアップ				ドラッグストア 店頭サインージ	¥3,500,000	P21
商品の興味関心を高めてファン化促進								
③ 著名人起用ライブコンテンツ		告知ページ	ライブ配信		アーカイブ動画	記事制作	¥2,000,000	P22
④ オンラインセミナー							¥3,000,000	P25
商品体験を通じたSNSでの情報拡散								
⑤ サンプルング				サンプリング 女子部 一般ユーザー サロン利用者	SNS発信	素材二次活用	¥1,300,000~	P29

① アンケートつきTU

アンケート調査（10問程度）＋タイアップ（スタンダード2週間掲載／1万PV保証）

¥1,700,000

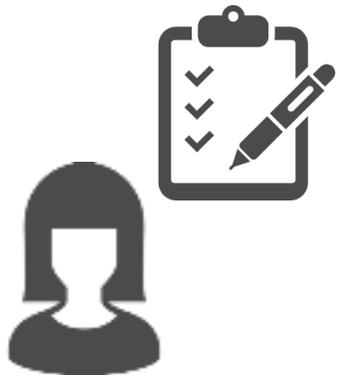
アンケート調査を元に、ターゲットのインサイトに沿った切り口でタイアップを掲載。

（税別、グロス料金）

アンケートに回答した興味関心の強いユーザーだけでなく、潜在層の多くのユーザーに向けて、PRすることが可能です。

アンケート

TU



ページボリューム

TUイメージ



悩み	人数
1位 ニオイ	231人
2位 かゆみ	217人
3位 ぶくれ	157人
4位 おりもの状態	124人
5位 痒ずみ	112人

<https://www.ozmall.co.jp/special/beauty/22975/>



通常タイアップでの展開も可能です。
詳細はオズモール媒体資料をご確認ください

10問程度のアンケートを
オズモール上で実施

- タイトルブロック × 1
- その他デザインブロック × 5~6
- ⇒ 計6~7ブロックで構成 (A4×2P程度)

②TU + 動画制作 + ドラッグストアサイネージ

タイアップ (スタンダード2週間掲載 / 1万PV保証)

+ 動画制作 + ドラッグストアサイネージ (2週間配信)

¥3,500,000

タイアップ記事の素材を活用し、同クリエイティブでウエルシア、クリエイトのドラッグストアサイネージ用動画を制作。
webタイアップによる商品の認知・理解促進だけでなく、店舗入口で来店者にダイレクトに訴求が可能です。

(税別、グロス料金)

TU



ページボリューム

- タイトルブロック × 1
 - その他デザインブロック × 5~6
- ⇒ 計6~7ブロックで構成 (A4×2P程度)

サイネージ

welcia 日本最大売上規模のドラッグストア



全国約600店舗の
店頭にて配信！

配信概要

- 配信面：全国約600店舗
- 配信期間：2週間
- 配信料：1,666,667imp想定
- 設置箇所：入り口 43インチモニター
- 放映尺：15秒(6秒)
- 配信頻度：基本3分に1回以上前提
- レポート内容：POS分析レポート

※商品によっては配信店舗が限定される可能性があります

▼サイネージのクリエイティブイメージ



※イメージは変更になる可能性があります

③ 著名人起用ライブコンテンツ

ライブ配信参加者募集 + ライブ配信 (SNS) + 動画アーカイブ (SNS)

¥2,000,000

「生理・PMS」「妊活」など、編集部が選定したテーマについて、アンバサダー（著名人）と専門家を立てた対談形式のセミナーをSNSにて生配信。
前半・後半の切り替え時に、貴社商品の紹介タイムをご用意いたします。さらに、当日の様子はアーカイブされ、生配信終了後もリーチを拡大します。

(税別、グロス料金)

STEP 1 : 告知

STEP 2 : ライブ配信

STEP 3 : アーカイブ

STEP 4 : 事後アンケート

前半

ブレイクタイム

後半

OZmall 告知・情報発信

オズモール内で
参加者を募集
※告知記事で商品の紹介が可能です

OZmall



オンラインセミナー開催

TwitterライブまたはInstagramライブで開催。
前半・後半の切り替え5分で、貴社の商品を
紹介するお時間をご用意いたします。



アーカイブ動画 配信

当日の模様を
TwitterまたはInstagram
にてアーカイブ



アンケート実施

オズモールにて
アンケートを実施



合計1万リーチ以上想定

③ 著名人起用ライブコンテンツに関する補足・注意事項

アンバサダーについて

テーマに合わせ、弊社にてアサインさせていただきます

※過去起用実績：西川史子さん（テーマ：デリケートゾーン）、横澤夏子さん（テーマ：PMS）

事前申し込みについて

- 応募を促進するため、**3名分のプレゼントのご用意をお願いいたします**
- 事前告知枠は1カラム分ご用意させていただきます。リンクも可能です

商品紹介について

- お時間は5分間となります
- 弊社からMCを手配させていただきますが、貴社からどなかにご出演いただくことも可能です

実施後について

- アンケート回答を促進するため、**3名分のプレゼントのご用意をお願いいたします**

レポート項目について

- ・ 告知記事のPV数、コメント
- ・ 申込者数
- ・ アンケートの結果（事前・事後）



- ・ 視聴時間（※）
- ・ 再生数（※）
- ・ 視聴者数（※）
- ・ ライブ視聴者数
- ・ 最大同時視聴者数
- （※）ライブ+リプレイ



- ・ リーチしたアカウント数
- ・ ピークの同時視聴者数
- ・ コメント数
- ・ シェアされた数

③ 著名人起用ライブコンテンツ 実施レポート & 今後の予定

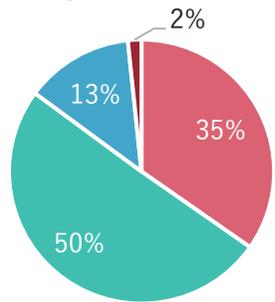


第1回

西川史子先生と語ろう！ デリケートゾーンの悩みや正しいケア方法

西川先生にはアンバサダー兼専門家の立場として、OZmall読者から寄せられたデリケートゾーンのお悩みや疑問についてお話いただきました

6/16 (水) 20:00～ 応募人数：**450名**



- とても満足した
- 満足した
- あまり満足しなかった
- 全然満足しなかった



実際の動画はこちらから！

<https://youtu.be/oaRHI-D5pn4>



第2回

横澤夏子さんと語ろう！ HSPや自分のココロとの向き合い方

横澤さんには、精神科医である益子先生とともに、HSP (Highly Sensitive Person) や自分のココロとの向き合い方について、実体験を交えながらトークしていただきました

7/29 (木) 20:00～



実際の動画はこちらから！

https://twitter.com/ozmall_beauty/status/1420942242789748738

・視聴者数：**約25,000名**

・再生数：**約27,000回**

※いずれもライブ+リプレイ
8月6日時点

▼視聴者コメント

- ・気持ちに寄り添っていただいたお時間に感じた
- ・気軽に聞ける内容でお話が面白かった

第3回

わたなべ麻衣さん &
産婦人科医と話そう！
妊娠・出産の不安や将来のこと

11/13 (土)
14:00～15:00



第4回

ゲスト：潮田玲子さん
テーマ：ピル

12月実施予定



④ オンラインセミナー

参加者募集＋オンラインセミナー＋アーカイブ配信（3ヶ月程度、3万回再生想定）
＋事後レポートページ（1週間掲載／5,000PV保証）

¥3,000,000

ZOOMの「ウェビナー」もしくはTwitterライブを使用した講義形式のオンラインセミナー（リアルタイム開催）と、セミナーの録画のアーカイブ配信（YouTubeもしくはTwitter）、事後レポートページがセットになったプランです

（税別、グロス料金）

セミナー参加人数

200名～ ※オズモールにて事前募集
※最大450名まで対応可能

■ 2020/11/11開催ネイルケアセミナー（協賛：興和株式会社）

応募総数：**866名**（定員100名）※ZOOM

■ 2021/3/6開催肩こりセルフケアセミナー（協賛：大正製薬株式会社）

応募総数：**510名**（定員300名）※ZOOM

セミナー実施時間

45分～1時間程度

セミナー内容

「働く女性の健康」をテーマに、貴社単独で、オリジナルのセミナーコンテンツを展開



④ オンラインセミナープラン詳細

企画料金には以下内容が含まれます

① イベント告知フォーマットでの告知ページ制作費（2週間掲載）

※PV保証はつきません

② セミナー協賛費 ※含まれる項目については以下参照

③ 動画のアーカイブ（3ヶ月程度）

※「OZmall BEAUTY CHANNEL」については「参考資料」を参照

④ 事後レポートページ制作費（1週間掲載/5,000PV保証）

セミナー協賛費に含まれるもの

- ①参加者抽選～招待オペレーション
- ②台本作成
- ③MC・講師アサイン
- ④事前リハーサル対応（ZOOMにて、台本読み合わせ程度）
- ⑤当日のリハーサル・セミナー運営
- ⑥セミナー配信会場（弊社レセプションスペース）、PCなどの備品類
- ⑦応募時・実施後アンケート取得
- ⑧実施報告書作成

※特別な設備・機材の使用などの場合は別途お見積りとなります

※カメラはPCカメラ、もしくは簡易的なwebカメラでの実施となります。別途カメラを手配する場合はお見積りとなります

※著名人のアサインは別途お見積りとなります

※リハーサルにて本番同様のセットを組む場合は追加費用が発生します

※参加者へ商品の発送が発生する場合は別途見積もりとなります

事前申し込み	 あり	 あり ※事前応募なしでも参加可能
参加人数上限	450名	無し
目的	商品の理解度UP	商品の認知度UPと拡散
アーカイブ先	Youtube (OZmall BEAUTY CHANNEL)	Twitter (@ozmall_beauty)
レポート項目	ライブ視聴者数、事前&事後アンケート結果	視聴時間（※）、再生数（※）、 視聴者数（※）、ライブ視聴者数、 最大同時視聴者数 （※）ライブ+リプレイ

注意事項

- ・テーマや内容が重複する場合は、決定企業を優先させていただきます
- ・**ZOOMにて実施の場合、実施後アンケートの回答促進のため、回答特典のプレゼントのご用意を3セット程度お願いします**

オプション

- ・セミナー動画 二次利用費 ¥450,000（税別グロス料金）
- ※二次利用費には、テロップ・音楽の挿入、表紙作成が含まれます。
- ・「Real Pay」を利用した商品購入施策 ¥600,000～（税別グロス料金）
- ※セミナー参加人数、ユーザーへのキャッシュバック金額により都度お見積もり（詳細は次ページ参照）

④ Real Payを利用したオプションについて

オンラインイベントまでに、ユーザー自身で商品を購入してもらいイベントに参加。
終了後、ユーザーに一律の金額をキャッシュバックする仕組みです。

※100名以上の場合は
別途お見積りとさせていただきます

POINT①：ユーザー自身で商品を購入してもらうため、これまでかかっていた商品発送の手間を軽減
POINT②：医薬品などの関係でユーザーに送ることが出来なかった商品も試してもらえる機会を創出

100名まで
¥600,000～

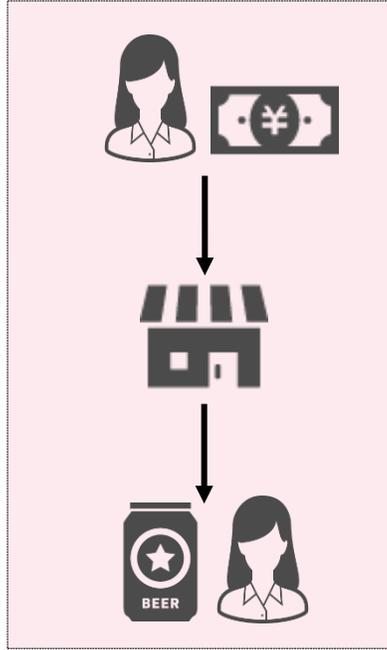
(税別、グロス料金)

STEP①



オズモールでイベント
の募集告知を実施

STEP②



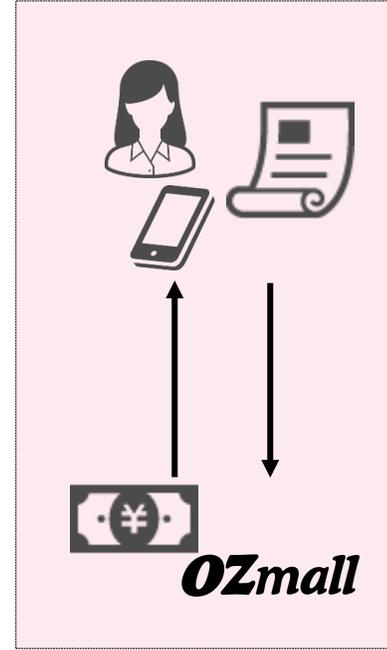
ユーザーはイベント
までに店舗で商品を購入

STEP③



購入した商品を持参し、
オンラインイベントに参加

STEP④



レシートをオズモールに
送る事でユーザーに返金

⑤ サンプルング

< 組み合わせ可能なサンプルングメニュー >

サンプルング先（オフィス・プレミアム予約施設・東京女子部）+ 展開（記事・SNS投稿）

下部参照

（税別、グロス料金）

サンプルング先

オフィス

オズモールユーザーに対して、参加者募集。参加者をハブにコミュニケーションサンプルングが可能



プレミアム予約施設

厳選されたホテル・レストラン・ビューティサロン予約の施設にてサンプルングが可能



東京女子部

OZmallのSNSコミュニティ「東京女子部」に登録する「体験レポーター」に対してサンプルングをすることが可能



組み合わせ展開

タイアップ記事

サンプルング商品の紹介とともにサンプルング参加者の募集を告知



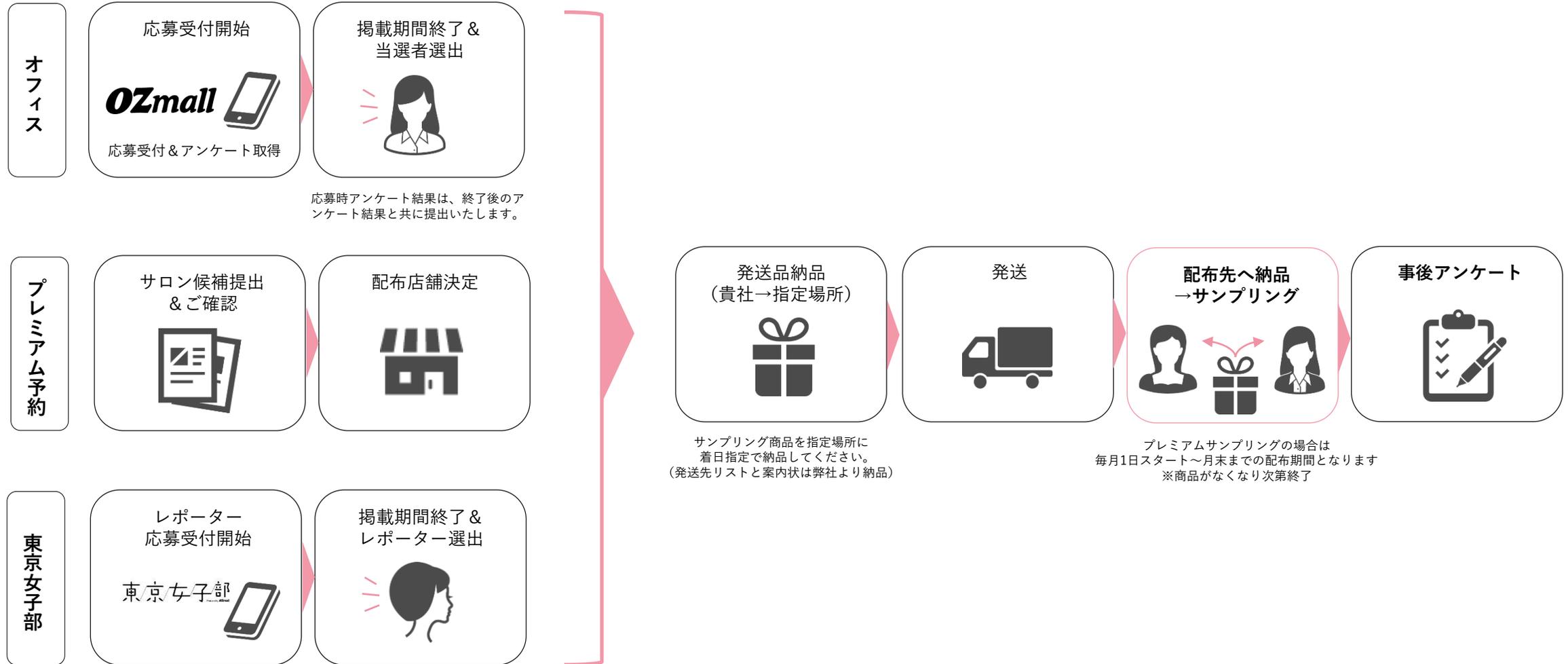
SNS投稿

東京女子部公式のほか、体験したレポーター個人のSNSより、サンプルングに関してを投稿
※素材二次活用可能となります（別料金）。



サンプルング先	組み合わせ展開	料金
オフィス（200オフィス）	タイアップ記事	¥1,300,000~
東京女子部レポーター（100名）	SNS投稿	¥1,800,000~
プレミアム予約（1500個）+東京女子部（3~5名/フォロワー総数40,000）	タイアップ記事+SNS投稿	¥2,600,000~

⑤ サンプリングの流れ



⑤ サンプルングにあたっての注意事項

サンプルング条件

● オフィスサンプルング

- ・ オフィスサンプルングの場合は、1 オフィスにつき1梱包、200オフィスへの配布となります
- ・ 商品は、1梱包あたり縦+横+高さ=140cm以内、重量20kg以内でご用意ください

● プレミアム予約施設サンプルング

- ・ 下記カテゴリより、1つのカテゴリを選択頂けます
ホテル / レストラン / ビューティ(ヘアサロン or リラクサロン)
- ・ 商品は、1つあたり縦200×横180×幅80mm、重量500g以内でご用意ください
- ・ レストランカテゴリにおいて、12月はサンプルング実施をお断りさせていただく場合がございます

● 共通

- ・ サンプルングに関しては配布可否の審査がございますので、事前に必ず商品をご相談ください
- ・ 冷蔵/冷凍配送、ナマ物、賞味期限が極端に短いものの配送は対応できません
- ・ カタログ・パンフレットなどの販促印刷物、ノベルティグッズのみのサンプルングは不可とさせていただきます
- ・ アッセンブル、個別包装が必要な場合は別途お見積もりとなります

お申し込み時ヒアリング項目

サンプルング実施の際は、以下項目についてお教えてください。

- ①商品名、内容
- ②1梱包・1商品あたりのサイズ、重量 ※規定を超える場合は追加料金がかかります
- ③応募時のアンケート項目（3問程度）※オフィスサンプルングの場合
- ④事後アンケート項目（3問程度）

配送に関して

- ・ 首都圏のオフィス・プレミアム予約施設を中心に配送いたします。
- ・ サンプルング商品の納品日詳細、納品場所は、追ってご連絡します。
(納品日前の納品はご遠慮ください。納品が遅れる場合はお早めにご連絡ください。)

⑤ 東京女子部 注意事項

■東京女子部 体験レポーター注意事項

以下基準を目安に、編集部がレポーターを選定いたします

- ・属性・特徴・得意分野などを基に3～最大5名選定
- ・フォロワー総数40,000フォロワーを想定し、選定

■Instagram投稿にあたっての注意事項

- ・レポーター：ミニマム 1名あたり1投稿
- ・ハッシュタグは1つまで指定可能です ※PRハッシュタグをつけての投稿となります
- ・レポーターは、商品体験後1週間以内に投稿いたします

■東京女子部 報告・レポート ※内容によって変更が生じる場合がございます

アカウント名 / アカウント投稿件数 / 投稿写真点数 / フォロワー数 / エンゲージメント数(いいね&コメント数) /
推定インプレッション数(投稿閲覧回数) / 感想アンケート回答内容 /

■注意事項

- ・掲載につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません

タイアップ誘導枠について

誘導追加！

通常誘導枠

【PC】 TOPページ
15万PV / 4週間想定
期間中常時掲載



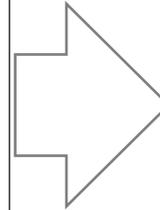
【SP】 TOPページ
25万PV / 4週間想定
期間中常時掲載



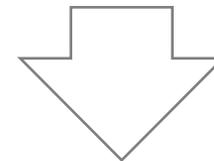
【SPアプリ】 TOPページ : 210万PV / 4週間想定
※期間中常時掲載



【会員メールマガジン】 : 80万通配信
※期間中 1回掲載



追加



ご指定のリンク先へ

【PC/SP】
働く女性の保健室
タイアップ掲載期間中常時掲載



※誘導枠の位置やデザインは編集部へお任せください。

タイアップに関する注意事項

※PR・クライアント名が表記されます

※各導入口のレイアウト・デザインは弊社にお任せください。

※文字入りの画像の使用は出来ません。文字無しの1枚画像(コラージュは可)の使用となります。

※企業・商品・キャンペーンロゴ掲載は基本的に不可とさせていただきます。(フリープロモーションスペースについては、編集部判断)

※YouTubeタグを使用し、動画を掲載することが可能です。(スタンダードタイアップのタイトルブロック、フォーカスデザインのブロック③を除く)

※イラスト、特別なシステムの使用、遠方ロケ、取材、モデルを使用しての撮影や、フォーカスデザインプランでの撮影は別途料金となります。

※掲載終了5営業日後に各PV数とクリック数をまとめたレポートを提出いたします。

その他メニュー一覧

本企画書に記載のあるメニュー

カテゴリ			メニュー	価格
通常 セットメニュー	タイアップ	1	アンケート付きTU	¥1,700,000
		2	編集記事つきタイアップ	¥2,300,000
		3	ニュースタイアップ	¥400,000
	サイネージ	4	TU+動画作成+ドラッグストアサイネージ	¥3,500,000
		5	女子部+ドラッグストアサイネージ	¥3,700,000
		6	動画制作+ドラッグストアサイネージ	¥3,800,000
		7	TU+動画+美容室サイネージ+サンプリング	¥5,250,000
	オンラインイベント	8	著名人起用ライブコンテンツ	¥2,000,000
		9	オンラインセミナー	¥3,000,000
		10	貴社主催オンラインイベントへの送客	¥1,000,000
	SNS	11	サンプリング (オフィス・プレミアム・東京女子部)	¥1,300,000~
		12	インフルエンサー100人サンプリング	¥1,800,000
	SEO	13	SEO上位記事制作タイアップ	¥5,000,000~
	バナー	14	SEO上位記事ジャックバナー	impにより変動
単体メニュー & オプション		15	通常タイアップ	¥600,000~
		16	Real Payを利用したオプション	¥600,000~

※詳細に関してはお問い合わせください

參考資料

OZmall BEAUTY CHANNELとは



<https://www.youtube.com/channel/UCdHXVvrUbxKbgz09nJpwX4w>

“ビューティ迷子”たちに向けて、
テキストでは伝わりづらい
コスメの「色味」「使用感」などを伝えるため、
7月に運営を開始したYouTubeチャンネル

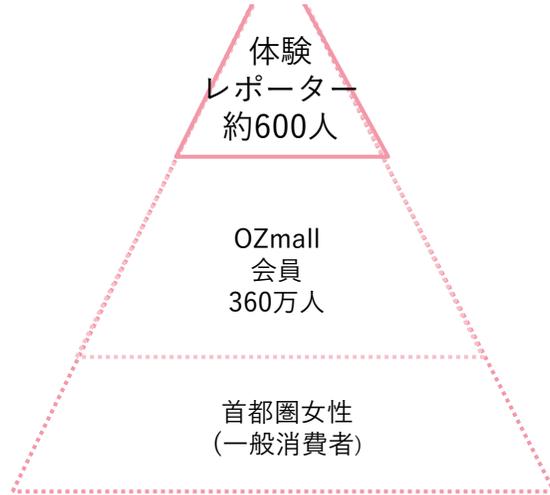
- * リリース動画数：101本
 - * 視聴回数：719,602回
 - * 総再生時間：59,504.8時間
 - * チャンネル登録者数：2,800人
- ※2021年3月8日時点



東京女子部 体験レポーターとは

東京女子部

OZmall・OZmagazineの世界観に共感する、感度の高い女性たちが集まるコミュニティ「東京女子部」
その中で、読者・ユーザー代表として活動する「体験レポーター」



- * 信頼のおける女性 約600人の組織
- * OZmallを積極的に活用し、実際に体験&口コミをする
“東京”に住む・働く・遊ぶ人たち
- * SNS(Instagram)上で「おでかけ情報」を活発に
投稿する情報感度の高い女性
- * 発見力・行動力・表現力・拡散力 の高いユーザー

<街・グルメ>



<レポーターの総フォロワー>
約530万フォロワー

<旅>



<#東京女子部もしくは#tokyo_joshibuの投稿>
約77,000投稿

<ライフスタイル>



毎日がんばる女性たちが、

ココロもカラダもすこやかでいられますように。



[お問い合わせ]

STARTS スターツ出版株式会社

マーケットソリューション事業部

E-mail : ad@ozmall.co.jp

TEL : 03-6202-0387 / FAX : 03-5203-1700