

OZ
magazine

OZ TRIP
magazine

OZmall

metromin.
LOCAL RHYTHM

noichigo

小説サイト
Berry's Cafe

アベマ!

AELDE

野いちごジュニア文庫

野いちご文庫

ケータイ小説文庫

スタートズ出版文庫

ベリーズ  文庫

BF

マカロン  文庫

no!comi

Berry's
comic

Berry's
fantasy
ベリーズファンタジー

Berry's COMICS

Berry's
comics

BF
COMICS

コミック
ザット



STARTS PUBLISHING CORPORATION

感動プロデュース企業へ

メッセージやストーリーの詰まったコンテンツとサービスで、
新たな時間の使い方やライフスタイルを提案し、
感動の輪を広げていきます

▶ ライフスタイル・街・旅・地域の領域で、メディアコンテンツを軸としたマーケットソリューションビジネス

ブランド力を持つメディアを起点としたソリューションビジネスを展開



オズマガジン



オズマガジントリップ



メトロミニッツ



アエルデ



オズモール



東京女子部

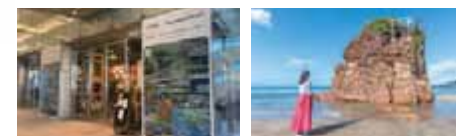
◆ ライフスタイル



◆ 街



◆ 旅・地域



▶ 厳選した店舗だけを掲載「OZのプレミアム予約」ビジネス

◆ オズモールアプリ



◆ オズモール3つの約束

1 本当にいいお店だけを厳選



掲載店舗は、独自のチェックポイントに基づいて厳選したお店や施設のみ

2 OZならではのプランを掲載



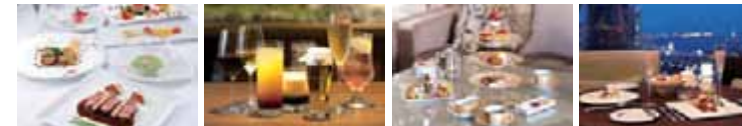
OZでしか予約できない、贅沢でオトクな限定プランも掲載

3 利用シーンに合わせて選べる



デートや女子会、ひとり時間、ビジネスや家族利用にも。シーンに合わせたプランを用意

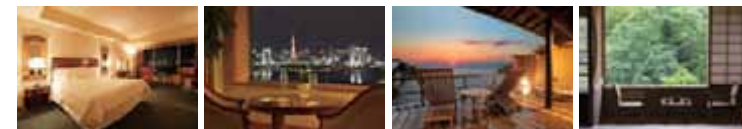
◆ レストラン予約



◆ ビューティ予約



◆ 宿泊予約



▶ 小説投稿サイトを起点とした書籍・電子書籍・コミックビジネス

noichigo



野いちご

小説サイト Berry's Cafe



ベリーズカフェ

ノベマ!



ノベマ!

◆ 書籍・コミック



野いちごジュニア文庫 野いちご文庫 ケータイ小説文庫 単行本
ベリーズ文庫 ベリーズ文庫ラファンタジー ベリーズ文庫異世界ファンタジー ベリーズファンタジー

◆ 電子書籍・電子コミック



スターツ出版文庫 ベリーズ文庫 noicomi ベリーズコミックス マカロン文庫
Berry's COMICS コミックベリーズ ベリーズファンタジー comic グラスト

■社名
スターツ出版株式会社
Starts Publishing Corporation

■代表者
代表取締役社長 菊地 修一

■設立
1983年3月2日

■上場
東京証券取引所 JASDAQ(スタンダード)

■資本金
5億4千万円

■従業員数
217名(2020年12月末日現在)

■メディアソリューション事業
「オズマガジン」「オズマガジントリップ」「メトロミニッツ」「アエルデ」の発行。WEBサイト「オズモール」の運営。イベントの企画運営等。「オズのプレミアム予約」の掲載店舗に対する営業

■書籍コンテンツ事業
小説投稿サイト「野いちご」「Berry's Cafe」「ノベマ!」の運営。投稿小説ジャンルを中心とする書籍、電子書籍、コミックの発行

■事業所
【スターツ出版 本部オフィス】
〒104-0031
東京都中央区京橋1-3-1 八重洲口大栄ビル7F
電話：03-6202-0311
<https://starts-pub.jp/>

【自社スタジオ スタジオレイファクトリー】
〒103-0014
東京都中央区日本橋蛸殻町1-4-1
ヒューリック蛸殻町第二ビル 1 階

【関西事業所】
〒564-0052
大阪府吹田市広芝町10-40 TEK第1ビル2F



▶ 小説投稿サイトを起点に、ターゲット別のレーベルを 発行、紙とデジタルの循環で読者を拡大

noichigo



野いちご

<https://www.no-ichigo.jp/>

■野いちご
全国の女子中高生の多くが利用する投稿小説サイト
■読者像
全国の女子中高生
■媒体データ(2020年現在)
サービス開始：2007年
月間総PV：3億PV
月間利用者数：50万人
アプリダウンロード数：200万

投稿作品数：60万作品
※毎月700作品の投稿

小説サイト
Berry's Cafe



ベリーズカフェ

<https://www.berrys-cafe.jp/>

■ベリーズカフェ
大人女子のための小説サイト
■読者像
20～40代の大人女子、主婦
■媒体データ(2020年現在)
サービス開始：2011年
月間総PV：2.6億PV
月間利用者数：50万人
アプリダウンロード数：50万

投稿作品数：20万作品
※毎月700作品の投稿

書籍・コミック▶ 毎月約20～30冊発行

女子小中高校生向け 書籍

野いちごジュニア文庫
月2作品発行 女子小中学生向け



ケータイ小説文庫
月4作品発行 恋愛、青春、ホラーのレーベルで発行



野いちご文庫
月1作品発行



野いちご単行本
月1作品発行



全年齢向け ライト文芸

スターツ出版文庫(ライト文芸)
月4作品発行 「この一冊が、私を変える」



大人女子向け 書籍

ベリーズ文庫
月5作品発行 「ドキドキする恋、あります。」



ベリーズ文庫
ラブファンタジー
月1作品発行



ベリーズ文庫異世界ファンタジー
月2作品発行



ベリーズファンタジー単行本
月2作品発行



大人女子向け コミック

ベリーズコミックス(紙)
隔月2作品発行 コミックス



ベリーズファンタジー(紙)
隔月3作品発行 コミックス



電子書籍・電子コミック▶ 毎月約20～30作品配信

大人女子向け 電子書籍

ベリーズ文庫(電子版)
月8作品発行 「ドキドキする恋、あります。」



大人女子向け 電子コミック

ベリーズファンタジー
月1回配信 電子コミック雑誌



コミックベリーズ
月2回配信 電子コミック雑誌



noicomi
月2回配信 電子コミック雑誌



マカロン文庫(電子書籍)
月7作品発行 「恋にはいろんな色がある。」



ベリーズファンタジー
月2～5作品配信 電子コミック



ベリーズコミックス
月2～5作品配信 電子コミック



男性向け電子コミック

comic グラスト
月4～10作品配信 電子コミック雑誌



ノベマ!

<https://novema.jp/>

■ノベマ!
2019年4月にオープンした、ライト文芸を中心に「読む」「書く」ことが無料でできるサイト。青春、恋愛、謎解き、あやかし、人情話まで幅広いジャンルを扱います。サイトで人気が出た作品を「スターツ出版文庫」として書籍化します
■読者像
全国の10～60代男女。ライト文芸を中心とした幅広い読者層

▶ ブランド力を持つメディアを起点としたソリューションビジネスを展開

OZ magazine | よりみち案内帖 オズマガジン

■ 特集テーマ
町、旅、カルチャーなど、さまざまなおでかけ情報を通して、暮らしにゆとりを生み出す「よりみち」を提案します



■ 読者像
今よりも少し豊かな暮らしを願い、能動的な行動力と発信力を持つ女性たち

■ 媒体データ
創刊：1987年6月創刊
発行日：毎月12日発売(月刊)
発行部数：63,572部
(2019年10月1日～2020年9月30日
平均印刷部数・マガジンデータ2021)
税込定価：850円
配本エリア：1都3県、その他

OZ magazine TRIP | 旅する女性の情報誌 オズマガジントリップ

■ 特集テーマ
「グルメ」「電車」「島」「温泉」など、日本の豊かさを掘り起こし、次の旅先を探すきっかけを提案



■ 読者像
旅の意欲が高い20～40代の女性

■ 媒体データ
創刊：2007年オズマガジン
トラベルとして発刊
発行日：年3回刊
発行部数：49,248部
税込定価：800円
配本エリア：オズマガジン本
誌に準ずる

metromin. LOCAL RHYTHM | 豊かな暮らしのヒントは「ローカルの日常」にある メトロミニッツ

■ 特集テーマ
「ローカルの日常」をテーマにした企画を通じて、東京の人々の日常が豊かになるヒントを提供



■ 読者像
東京メトロを利用し、都心の一等地で働く男女ビジネスパーソン。情報感度が高く、知的好奇心を兼ね備える人

■ 媒体データ
東京メトロ駅構内で無料配布する
ライフスタイルマガジン
創刊：2002年11月創刊
発行日：毎月20日発行
発行部数：10万部
配本エリア：東京メトロ主要53駅
専用ラック157台にて無料配布

AELDE | 町とつながると、暮らしは少し楽しくなる アエルデ

■ 特集テーマ
町とそこに住む人の魅力を知り、町に愛着を持つ。“町のことを知る、町にでかける、町とつながる”きっかけとなるマガジン



■ 読者像
江戸川区と浦安市に住むすべての人々。とくに30代・40代の子育てファミリーと60代以上のアクティブシニア層

■ 媒体データ
地域情報紙・フリーペーパー
創刊：1983年2月創刊
概要：江戸川版4万部(偶数月20日発行)、浦安・新浦安版4万部(奇数月20日発行)
流通：ポスティング、街頭ラック、地域の幼稚園・保育園、地域の店舗・公共施設など

OZmall | 心ときめく“おでかけ体験”と一緒に オズモール

■ 概要
オズモールは、「記事×予約×マーケティング」のハイブリッドメディア。出版社が運営するサイトならではの質の高い記事を掲載、360万人の会員を対象としたアンケート調査による読者のインサイトを活かした企画を提供



オズモール
<https://www.ozmall.co.jp/>

■ ユーザー像
20代～40代女性／DINKS／ママ／シングル／男性
※コアターゲットは30代の東京で働く行動確度の高い女性。よいものには高単価消費を惜しまないのが特徴

▶ 「ライフスタイル」にかかわる、美容、健康、食、SDGsなど、働く女性を応援する記事



▶ 「街」のおでかけや、よりみち情報をあつめたエリアポータルページ



▶ 「旅・地域」に関する全国自治体や観光エリア、アンテナショップの記事



東京女子部 | おでかけ発信コミュニティ 「東京女子部」

オズモールがプロデュースする「東京女子部」は、Instagramの投稿を通してオズモールのコンテンツをスタッフと一緒に盛り上げてくれるおでかけ発信のコミュニティ。500人のインフルエンサー「体験レポーター」が、ニューオープンのお店のプレスイベントやトラベルツアーを体験し、“おでかけの魅力”を発信。オンラインイベントでも活躍しています



STARTS SCR CREATIVE ROOM

スターツクリエイティブルーム
スターツ出版がもつノウハウをもとに、クライアントの課題解決のための制作物をワンストップで対応。制作物はパンフレット、ポスター、社史、動画、マンガ等



▶ 厳選店舗のみを紹介「OZのプレミアム予約」

掲載店舗数
5300 施設

年間予約人数
270 万人

※2020年10月現在

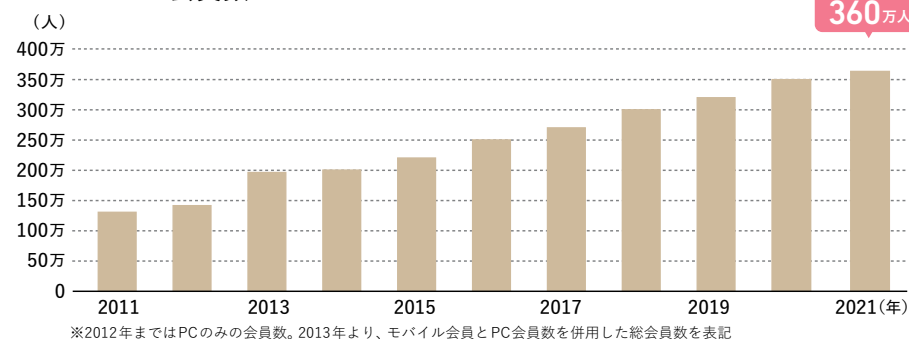


オズモール

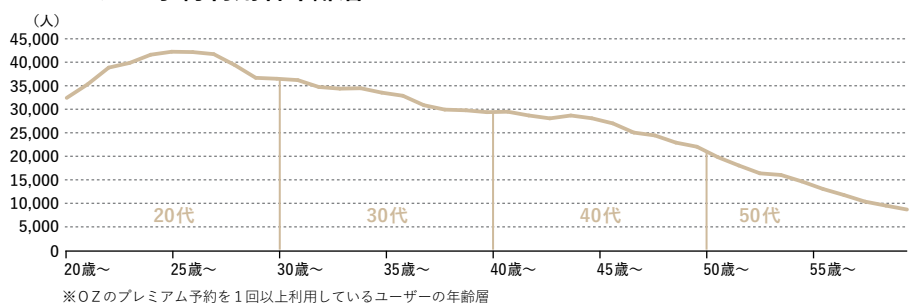
<https://www.ozmall.co.jp/>

■ 媒体データ (2021年7月現在)
サービス開始: 1996年
会員数: 360万人
月間総PV: 全体で3700万PV
(内 PC 500万 / スマホ 3200万)
ユニークブラウザ: 全体で690万
(内 PC 70万 / スマホ 620万)

■ オズモール会員数



■ プレミアム予約利用者年齢層



▶ レストラン予約



▶ ビューティサロン予約



▶ トラベル予約



検索画面



プラン画面



予約画面



エリア、予算、シーンなど様々な条件で、オズモールのオリジナルプランをWEB予約できる

レストラン予約

ディナー予約・ランチ予約・ブッフェ予約・アフタヌーンティー予約・飲み放題予約・BAR予約



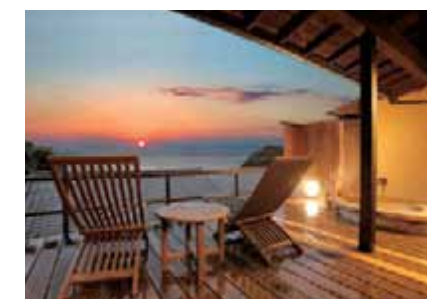
ビューティサロン・クリニック予約

ヘアサロン予約・ネイルサロン予約・まつげエクステ予約・リラクサロン予約・ホテルスパ予約・鍼灸サロン予約



美容クリニック予約 婦人科検診予約

宿泊予約 ホテル予約・温泉リゾート予約



東京体験・エンタメ予約

関西レストラン予約

名古屋レストラン予約



新国立劇場オペラ

▶ ブランドコンテンツをマルチプラットフォームで展開

スターツ出版では、「編集力・メディアの信頼・読者との絆」という強みを活かしたソリューション提案を行っています。自社メディアはもちろん、インフルエンサーマーケティング、SNS公式アカウントごとのコミュニケーション設計、集客のための提携、SEO対策も強化しています



► ライフスタイル・街・旅・地域を軸としたマーケット ソリューション事業

► 「ライフスタイル」の領域では、美容、健康、マネー、食、SDGs等をテーマに、働く女性を応援するためのソリューション企画を提供します

ライフスタイル

ライフスタイル／リアル・オンラインイベント



オズモールのコンテンツ「働く女性の保健室」をリアルに体験出来る場として初開催した女性向けヘルスケアイベント



投資初心者に向けた、投資信託を活用した資産運用についてのオンラインマネーセミナー（野村アセットマネジメント）



SDGs活動の一環で「ホテルメトロポリタン エドモント」にて開催した“もったいない”食材のアレンジレシピ料理教室

ライフスタイル／紙・デジタルメディアでのソリューション



新生活の基礎知識をオズマガジンが提案「イゴコチのいい暮らしの教室」冊子制作



何を選べばいいかわからない。そんな“ビューティ迷子”たちに向けて開設した「YouTube OZmallビューティチャンネル」



私らしく、仕事もプライベートも頑張りたい。働く女性の健やかなココロとカラダを応援するオズモール「働く女性の保健室」

ライフスタイル／インフルエンサーマーケティング



「東京女子部」も参加したオズモール初のオンラインイベント“おうちブルックリン”パーティ（ブルックリンブルワリー・ジャパン）



オズマガジン「バンと文具」特集にあわせ、蔵前「MIRROR」にて開催したマルシェイベント（キャノンマーケティングジャパン）



“おうちブルックリン”パーティやマルシェイベントに参加した「東京女子部」レポーターの投稿写真例

► 「街」の領域では、東京および近郊の商業施設の来場促進、商品の利用促進、街と、そこで働き・住む人に対するソリューションを提供します

街

街／リアル・オンラインイベント



幻想的な夜の水族館で大人のクリスマスパーティ。「海のクリスマスパーティ in サンシャイン水族館」



人気占い師が虎ノ門ヒルズに集結！館内のレストランで開運フードフェアも開催し来館を促進。「開運祭 in 虎ノ門」



オズマガジンの銀座特集号に合わせた、エリア内の商業施設を回遊するスタンプラリー「OZの銀ブラキャンペーン」

街／紙・デジタルメディアでのソリューション



ルミネ全館のバレンタインフェアLPをOZmall内に制作。本命、友チョコなど目的別検索でチョコ選びを楽しく演出



東京ミッドタウン館内の飲食情報を網羅した「グルメガイド」をメトロミニッツ編集部が制作



三井不動産商業マネジメントが運営する都心商業施設の総合ウェブサイトを企画から運営まで受託。英・中・韓の多言語対応

街／インフルエンサーマーケティング



「東京女子部」のメンバーが中心となって「丸の内街ぶら部」を結成。エリア内のお出かけスポットをレポート



「東京女子部」のレポーターが2020年6月にオープンした「東京ミズマチ」の様子をレポートし魅力を発信



ロイヤルパークホテルのロビーラウンジ「フォントース」で開催した「ショコラティエの傑作 チョコレートづくりのアフタヌーンティー」に「東京女子部」のメンバーが潜入！

► 「旅・地域」の領域では、全国自治体、航空・電鉄会社、地域の商業施設等を対象に、新しい旅や地域とのつながり方を提案します

旅・地域

旅・地域／リアル・オンラインイベント



日本全国のまだ知らなかった新しい“ローカルのおもしろいこと”が集合！「OZの女子旅EXPO」



高知県のモネの庭20周年を記念して、丸の内カフェとコラボレーションしたイベントを実施。期間中ゆずのオリジナルメニューを提供（きたがわジャルダン、北川村観光協会、高知県地産外商公社、高知県東部観光協議会）



旅をオンラインで疑似体験！事前に届く富山グルメと美酒を堪能しながらおうちで楽しむ「富山パーティ」（富山県）

旅・地域／紙・デジタルメディアでのソリューション



首都圏ユーザーに神戸の魅力を伝える特別増刊「メトロミニッツ神戸市」。東京でのイベントも実施（神戸市）



新幹線を使った女性向けツアーを提案。ツアー参加者にはOZ特製パンフレットをプレゼント（JR東海ツアーズ）



東京の「島旅」を縁結びを切り口としてまとめ、随時新着記事を更新するWEBサイトをオズモール内に設置（東京観光財団）

旅・地域／インフルエンサーマーケティング



岡山のフルーツを使ったおうち時間の楽しみ方を「東京女子部」がプロデュースしてSNSで発信（岡山県）



縁結びをテーマに、パワースポットと手仕事を巡る旅を「東京女子部」が体験（出雲市）



絶景×美食の旅を「東京女子部」が体験。オズモールでモデルコースを紹介（鹿児島市）

総合生活文化企業 スターツグループ

人が、心が、すべて。

スターツグループは、1969年3月に創業。以来50年以上、建設・不動産・管理事業を軸に、金融・出版・ホテル・高齢者支援・保育等、"総合生活文化企業"として、地域密着で事業領域を拡大してきました。これからも、より多くのお客様の心に寄り添い、ご満足いただける質の高いサービス・商品を、グループ一体となって提供してまいります。



総合不動産ショップ ビタットハウス



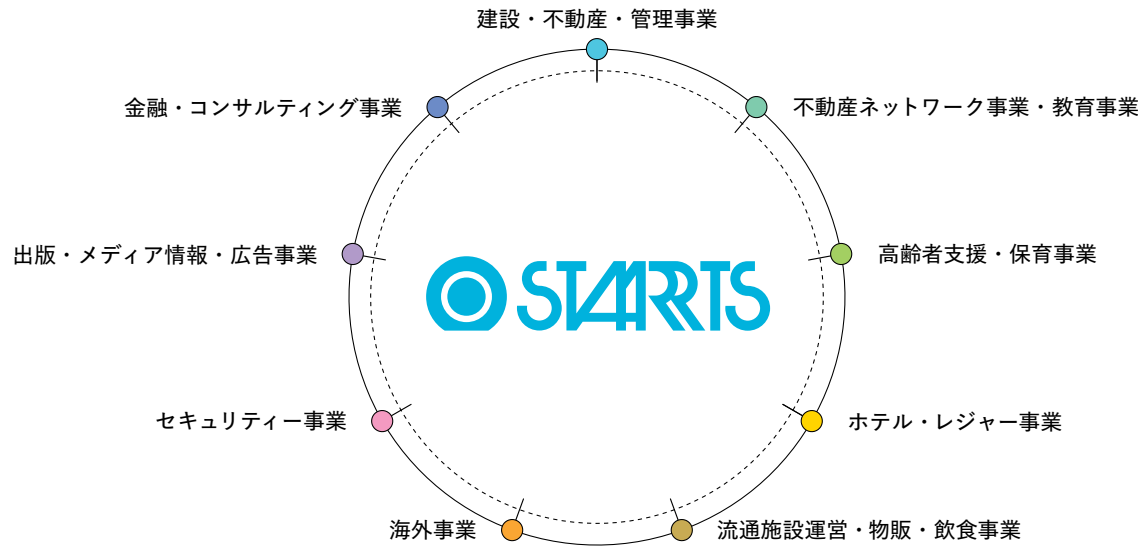
タイムレストタウン新浦安
JR京葉線「新浦安」駅から徒歩15分、スターツ
デベロップメントによる約5万1,900㎡の
複合開発プロジェクト



時間貸し駐車場 ナビパーク



免震マンション



24時間ビル遠隔監視システム
「ビルコム」



スターツグアムゴルフリゾート&ホテル



高齢者支援、保育事業



東京ディズニーリゾート®パートナーホテル
「ホテル エミオン 東京ベイ」



京都市中央卸売市場第一市場「賑わいゾーン」活用事業
「ホテル エミオン 京都」



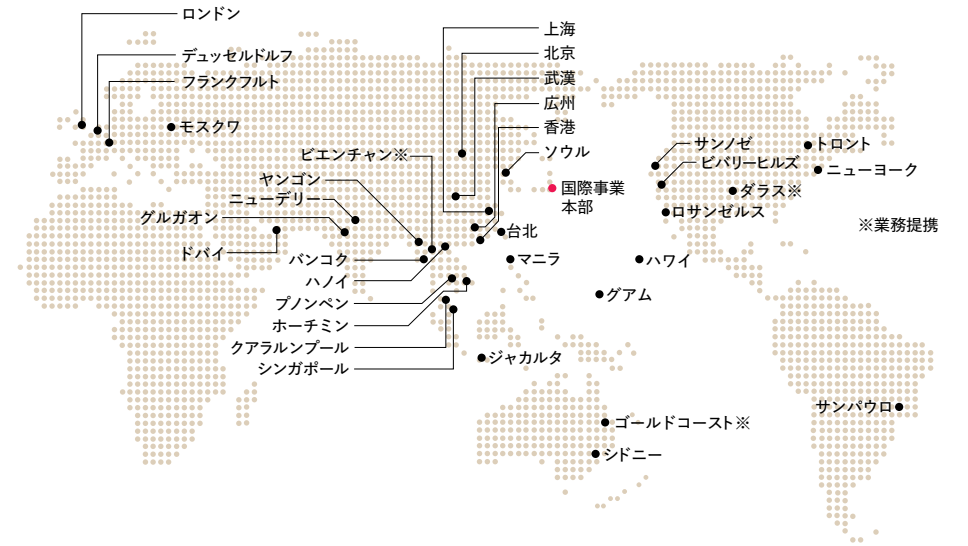
東岡崎駅周辺地区整備北東街区有効活用事業
「OTO RIVERSIDE TERRACE」



新浦安の商業施設
「ニューコースト新浦安」

スターツ海外現地法人

スターツの海外ネットワークは「世界21ヶ国、34拠点。住宅・海外オフィス・店舗・工場・倉庫の賃貸仲介」「海外資産の売却」「新規海外進出コンサルティング」「リゾート物件の購入・売却」「海外不動産投資」など、海外でも日本同様の質の高いサービスを提供しています。



スポーツ文化活動

「汗する人」「夢を追いつける人」を応援するため、スポーツや文化活動への協賛に取り組んでいます。それらの活動には、地域貢献や平和への願いも込められています。

**卓球日本代表
伊藤美誠選手**
(スターツ所属)
世界ランキング
2位
(2021年6月)

■主な戦績
・2016年リオ五輪
女子団体 銅メダル
・2019年 世界卓球
選手権・ブダペスト大会
ダブルス 銀メダル

■主な大会出場予定
・2021年 全日本卓球選手権大会(シングルス)
・2021年 東京オリンピック(シングルス、
団体戦、混合ダブルス)

スターツグループの
CMIに出演中!



スターツシニアゴルフトーナメント
(主催 1989～1998年、2008年より)



全日本大学女子駅伝
(特別協賛 2005年より)



スターツ陸上競技部
(2000年より)



卓球日本代表チーム オフィシャルスポンサー/
2007年より活動をサポート
(不動産建築カテゴリー)



新日本フィルハーモニー交響楽団
(賛助会員 2007年より) ©K.Miura



ヨコハマ×芸術フェスティバル(協賛 2012年より)
ヨコハマトリエンナーレ 2020
エヴァ・ファブレガス(からみあい)2020
撮影:大塚敬太 写真提供:横浜トリエンナーレ組織委員会

スターツグループ【グループ82社・国内47社・海外34社】2021年5月末日データ

【建設・不動産・管理事業】 スターツC AM株式会社 スターツビタットハウス株式会社 スターツデベロップメント株式会社 スターツコーポレートサービス株式会社 スターツアメニティー株式会社 スターツファシリティサービス株式会社 スターツホーム株式会社 札幌スターツ株式会社 仙台スターツ株式会社 中部スターツ株式会社 関西スターツ株式会社 九州スターツ株式会社 エスティメンテナンス株式会社	賃貸保証サービス株式会社 千代田管財株式会社 他9社 【不動産ネットワーク・教育事業】 ビタットハウスネットワーク株式会社 【金融・コンサルティング事業】 スターツ証券株式会社 スターツ信託株式会社 スターツアセットマネジメント株式会社 株式会社スターツ総合研究所 住まいぶらす少額短期保険株式会社 他2社	【セキュリティ事業】 シャロック株式会社 【出版・メディア情報・広告事業】 スターツ出版株式会社 株式会社フィルライフ 株式会社ウィーブ スターツエージェンシー株式会社 【ホテル・レジャー事業】 スターツホテル開発株式会社 スターツリゾート株式会社 スターツ・ナハ・オペレーションズ株式会社 株式会社スターツツリスト	スターツグアムゴルフリゾート Inc. スターツ笠間ゴルフ倶楽部株式会社 スターツゴルフ開発株式会社 【流通施設運営・物販・飲食事業】 スターツニューコースト株式会社 スターツ商事株式会社 【高齢者支援・保育事業】 スターツケアサービス株式会社 【文化事業】 相田みつを美術館株式会社 他2社
--	--	--	---

スターツコーポレーション株式会社 企業概要

■創 業	1969年3月
■設 立	1972年9月
■資 本 金	110億3,948万4,667円
■売 上 高	1,989億円(2021年3月期連結実績)
■従業員数	8,667名(スターツグループ 2021年5月末日現在)
■上 場	東京証券取引所 市場第一部
	※1989年5月に店頭公開、2014年9月にJASDAQスタンダードから 東京証券取引所市場第一部に市場変更

数字でみるスターツ

■住宅管理戸数	732,582戸
■駐車場管理台数	155,846台
■オフィス・商業ビル管理	2,372件
■社宅管理代行企業数	385社
■免震建築受注棟数	543棟(13,946戸)
■ビタットハウス店舗数	658店舗
■賃貸仲介件数	39,992件(全国8位)
■高齢者支援事業利用定員数	112事業所 6,442人

2021年5月末日現在データ