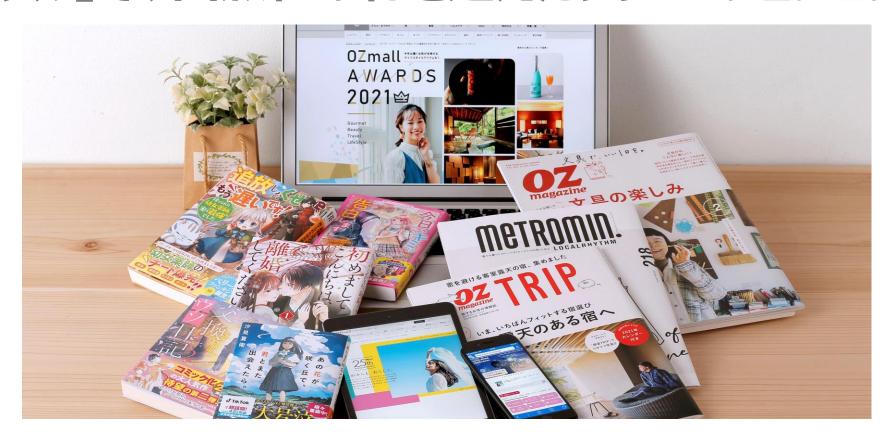


スターツ出版株式会社

2023年度 新卒採用

「紙×デジタル」で、出版社の枠を超えたソリューションビジネスを展開



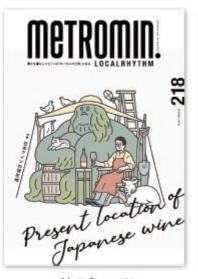
- ■書籍だけではなく多様なビジネスを展開
- ・雑誌、書籍の販売収入
- ・投稿小説サイトの運営、書籍、コミック、電子書籍、電子コミックの発行 上記に加え、
- ・記事広告の収入、タイアップ商品の制作収入 →クライアント企業へのソリューションビジネス
- ・Webメディア&予約サイトの展開
 - →掲載店舗からの成約手数料

出版社が母体であることが、IT企業としての安心感がつながる

=玉石混合のWebメディアが多い中、出版社発であることで情報の質と信頼を担保















オズマガジン

オズマガジントリップ

メトロミニッツ

アエルデ

ベリーズカフェ



オズモール https://www.ozmall.co.jp/

■ユーザー像

20代~40代女性/ DINKS/ママ/ シングル/男性 ※コアターゲットは30代の東京で働く行 動確度の高い女性。よいものには高単価 消費を惜しまないのが特徴

▶「ライフスタイル」にかかわる、美容、健康、食、SDGsなど、働く女性を応援する記事





▶「街」のおでかけや、よりみち情報をあつめたエリアポータルページ







▶「旅・地域」に関する地方自治体や観光エリア、アンテナショップの記事







SNS・動画を用いたインフルエンサーマーケティングも





丸の内の夏の風物詩「大手町・丸の内・右楽町夏祭り2020」に



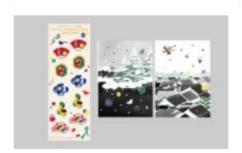


【ソリューションビジネス】クリエイティブカを活かした課題解決





OZ葉山女子旅きっぷ



My旅切手レターブック



京成らいん7150Zmagazineコラ ボ号冊子制作



第7回 OZの女子旅EXPO2019



GINZA LOFT × GINZA VELVIA
KAN GUIDE



六本木ヒルズ館内冊子



東京離島「幸せを呼ぶ東京の島」 冊子制作



東京女子部/コレド室町テラスイベント参加



ソリューションビジネス例

◆オズマガジンTRIPのコラボ企画「葉山女子旅きっぷ」

京急電鉄様とのコラボ企画。

旅好き女子達に向けた、コラボ切符の販売。葉山ブランドをアピールし、OZ編集部が厳選したカフェや雑貨店、店舗でお食事やお土産チケットがついた、品川から新逗子行きの一日乗車券。交通冊子やポスターなど、様々な媒体を巻き込んだ企画となり、話題となった。

◆幸せを呼ぶ東京の島

東京島しょ地域プロモーション施策。

「出会いや縁結びをテーマとした、東京島しょ地域のブランディング、観光PR、旅行商品の造成・販売促進」のためのプロモーション。オズマガジンへの記事掲載を中心に、旅行目的地としての認知度向上と観光意欲の喚起をゴールに、冊子の作成やWEBページでの情報発信、ツアーの催行などを実施。



ソリューションビジネス具体例



◆OZの女子旅EXPO

各地方自治体とのコラボイベント。まだ知らなかった日本のいいもの・かわいいもの集めた旅イベント「OZの女子旅EXPO」。「日本の銘探し」をテーマに、2019年は3000人以上が来場。各地の自治体が参加、各地の銘品、お菓子、お土産、旅の銘湯などを来場者に紹介。(現在はオンライン企画として継続)

◆ムーンライトシティ夜の水族館

サンシャインシティがムーンライトシティに変身! 夜のサンシャイン水族館を舞台に女性300名限定、サンシャイン60展望台のチケットなど豪華お土産付きのプラン。水族館をはじめ、サンシャインシティ全体の魅力を発信する企画として実施した事例。



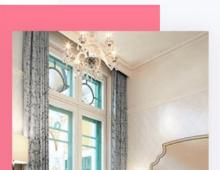














OZmall編集部公式アカウント オズモールエディターズ

心躍るかわいいスイーツや季節のトレンド、ホテルや旅館、レストランのお得情報から、サステナブルなアイデアまで、絶対ハズさない情報を毎日お届け。 豪華プレゼント企画も!



Twitter [@OZmall]

今行けるイベント情報から、ホテルや旅館、レストランのお得 プランまで、旬な話題やトレンド、お得情報を毎日お届け



Instagram [@ozmall_editors]

心躍るかわいいスイーツや、一度は泊まりたいホテルや旅館、 絶品料理、サステナブルなアイデアなどを、素敵な写真ととも にご紹介



YouTube [OZmall公式チャンネル]

プロが教える簡単レシビやサステナブルなアイデア、おうち時間 が楽しくなるハウツー動画を続々公開



Twitter [@ozmall_beauty]

毎週変わるプレゼントキャンペーンのほか、新作コスメ紹介や ヘアケア、お得なリラクゼーションサロン情報など、キレイと 健康を応援する豆知識を発信



Instagram [@ozmall_beauty]

写真や動画で最新のビューティトレンドを紹介。OZmallの人気 スタイリストが提案するトレンドヘアや旬なネイルデザイン、 ボディメンテナンス情報も



YouTube [OZmall Beauty Channel]

美容のプロによるメイク術、スキンケア方法のレクチャー、新 作コスメレビューなど、楽しくビューティトレンドを学べる動 画を公開中



TikTok [オズモールビューティTiktok]

新作コスメ紹介をはじめ、1分でできるストレッチやヨガなどす ぐに真似したくなるビューティ情報が満載!



OZmallビューティ情報専門アカウント オズモールビューティ

新作コスメのレビューやヘアケア、トレンドネイル情報、ビューティ業界のプロによるレクチャー動画など、誰もが抱えるキレイに関するお悩みを解決するヒントを発信。





ブランドコンテンツをマルチプラットフォームで展開

雑誌、サイトはもちろん、さまざまなデバイス・ SNSごとにユーザー接点を作り、ユーザーと のコミュニケーションを強化することで、 ブランドの発信力を強化



Instagram 公式アカウン



Instagram 東京女子部

Twitter 公式アカウント



SNS

編集者

企画力

提案力

クリエイティブカ

ブランドメディア

オズモール

オズマガジン

オズマガジントリップ

メトロミニッツ

Instagram公式アカウント

Instagram東京女子部

Twitter公式アカウント

YouTube公式アカウント

TikTok公式アカウント

読者・ユーザー

オズモール会員360万人

東京女子部読者インフルエンサー

オズマガジン読者

オズマガジントリップ読者

メトロミニッツ読者



オズモールラボ

OZmall

女友達マーケティング

公式アカウント



TikTok



オズマガジン

ブランドメディア

検索

Google SEO



オズマガジン



トリップ

メトロミニッツ



夢なびVISAカード(OZmallデザイン)

【メディアとしてのOZmall】グルメ・旅・美容~ さまざまなサイトの集合体



















【OZのプレミアム予約】コロナ禍の新しい価値観を意識

今年は働く女性が支持する ライフスタイルアイテムも! OZmall AWARDS 2021台











OZのプレミアム予約の特徴



◆オズモールアワード2021

レストランやホテル・温泉宿、ビューティサロンのクチコミ、予約数のランキングを毎年発表する定番企画。オズモールのクチコミは、実際に店舗を利用した読者しか書き込めないため、信憑性が高く、「本当にいい施設」のみが上位に掲載される。※クチコミの評価が低い店舗は改善提案を行うほか、掲載停止にするケースも

◆衛生対策に取り組むレストラン一覧

検温、消毒、マスク、換気、席間隔など、すべての店舗に衛生対策を聞きとり、アイコンにして「検索」できるように。緊急事態宣言が発令された2020年4月に、オズモールの営業がリモート会議で議論し、ユーザーのためにプロジェクトを発足させて設定した企画。



OZのプレミアム予約の特徴



◆大切な日に行きたい厳選店舗を中心に掲載

オズモールは編集視点で厳選した店舗のみを掲載。大人数で利用する居酒屋は少なく、記念日のような大事な日にカップルや家族で行く店舗が多いため、コロナの影響を比較的受けにくい特徴がある。現在では、テイクアウト企画なども充実させている。

◆マイクロツーリズムを応援

遠出がかなわない時こそ東京のホテルで"東京ステイケーション"を楽しむ。オズマガジンの「今こそホテルへ」特集とコラボして、近くのホテルで旅気分、東京都民が東京のラグジュアリーホテルをゆったり利用する「新しい旅」を提案。



「OZのプレミアム予約」担当営業の働き方

レストラン予約

ディナー予約・ランチ予約・ブッフェ予約・アフタヌーンティー予約・飲み放題予約・BAR予約



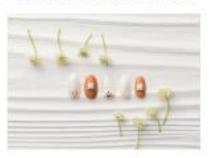




ビューティサロン・クリニック予約

ヘアサロン予約・ネイルサロン予約・まつげエクステ予約・リラクサロン予約・ ホテルスパ予約・鍼灸サロン予約







美容クリニック予約・婦人科検診予約

宿泊予約 ホテル予約・温泉リゾート予約







東京体験・エンタメ予約

新国立劇場オペラ

関西レストラン予約







・編集視点でセレクトした店舗のみを掲載

→読者に「本当に喜んでもらえる」店舗のみを厳選。事前にロケハンという形で店舗やサービスを確認し、掲載基準に合っている店舗のみを営業対象とする。店舗から掲載依頼があっても、審査で掲載をお断りする場合も

・手数料ビジネスのため量より質の営業

→掲載店舗からは「掲載料」はいただかず、ユーザーが店舗を 利用してはじめて「金額に応じた手数料」をオズモールにお支 払いいただくビジネスモデル。店舗数が増えても直接オズモー ルの収益にはならないため、1日何十件、というような飛込み 営業はしない

・ノルマはなく、ユーザー満足度への貢献を評価

→ユーザーが使ってくれてはじめてオズモールの収益となるため、 「ユーザーがどんなプランかうれしいか」「どんなプランがリピーター につながるか」を常に考えて提案。営業の評価にも反映させる

・営業・編集・マーケターがプロジェクトで動く

→たとえばクリスマスシーズンでは「夜景がきれいな店」「東京タワーが見える席を確約」等のシーズナリーな記事を作成、該当するプランを店舗に提案し、オズモールに掲載。営業・編集・マーケターなど、部署を超えたメンバーがプロジェクトとして動く

「記事」×「予約」×「マーケティング」という"メディア"ならではのコラボ企画新人が出した企画が新しい特集や仕組みに反映される



【結果発表】百貨店のおいしいものに投票!ご褒美グルメ総選挙











"メディア"ならではの企画、若手が活躍できる風土



◆有名ブランドとのコラボ企画

オズモールは、予約サイトの機能はもちろん「メディア」として記事を制作しているため、PR効果を期待する大手企業とのコラボ企画が成立しやすい。人気ルームウェアブランド「ジェラードピケ」とのコラボプランでは、ジェラードピケが周年記念としてPRを計画しており、その予算で新作ルームウェアを提供いただいた。オズモールで「総額11880円のウェアが付いて、都内ラグジュアリーホテルが1泊15000円~」というホテル宿泊プランを販売し、大きな話題となり30分で完売。ほかにも、SABONやオンリーミネラルといった有名コスメブランドとコラボし、サンプル付きのプランをリリースしている。

◆若手が提案した「東京体験」が人気企画に

フラットな組織風土もオズモールの特徴。「エンタメを流行らせたい」という若手の思いから「歌舞伎×ランチ」「オペラ×ディナー」といった「東京体験」プランが立ち上がり、人気企画に。「ママ向けのプランがほしい」という女性社員が「アフタヌーンティ企画」を提案。また若手社員が「自分が食べたいものを企画にしたい」とプロジェクトを作り、「焼肉特集」をリリース。「店舗の清潔さ」「肉質の良さ」「接待や記念日にも使える内装」といったオズモールならでの「焼肉厳選基準」を作り、人気企画に成長させた。



【書籍事業】 小説投稿サイトを起点にしたターゲット別のレーベル サイト上で「人気」作品をマーケティングし、はずれのない「売れる」作品を発行



【書籍事業】「場」を作り、才能を発掘する投稿メディア

男女向け 総合ジャンル





女子中高生向け 恋愛ジャンル

noichigo



野いちご

大人女子向け 恋愛ジャンル

。 Berry's Cafe



ベリーズカフェ



テャンベル豆球百数・30万人! 今、子供たちに最も人気のあるYouTuberの1人です。











スターツ出版の「書店企画営業」の働き方



noichigo अत्रिक्त 'अत्रिम्ता's Cafe







ベリーズカフェ

◆サイト上で「人気」作品をマーケティングし、 はずれのない「売れる」作品を発行

有名作家だから売れる時代ではない今、売れる本を作るためには「読者のニー ズをつかんだマーケティングカ」と「プロモーションカ」が必要。スターツ出版では、 3つの「小説投稿サイト」を運営、「PVが多い、読まれている作品」「読者に 人気のジャンル」「クチコミ評価が高い優れた作品」をピックアップし、会議で出 版する作品を決めていく。そのため平均で1~2万部以上と「はずれがない、 売れる」本づくりが可能になる。作品決定会議は編集、営業、マーケターと、そ のレーベルにかかわるすべての部署のメンバーが参加。

◆書店の展示改善はもちろん、 電子書店やSNS等のプロモーションも

書籍の営業では、全国各地の書店でスターツ出版の書籍、雑誌が売れ るよう展示改善・プロモーションを行う。と同時に、電子書店での順位を 上げるための戦略を立てたり、SNSでのPRも行う。小学生に人気のユー チューバーとコラボして「野いちご文庫」のPRを行ったり、最近ではTikTok の動画投稿をきっかけに大ブレイクする作品も出ており、戦略的なマーケ ティング企画を担当している。

電子コミック大賞







【書籍事業】映画化などメディアミックスも





スターツ出版文庫『君が落とした青空』 福本莉子さん×ジャニーズJr.松田元太さん w主演で2022年の実写映画化決定

ケータイ小説文庫『カラダ探し』が 橋本環奈さん主演で2022年の 実写映画化が決定

◆募集職種

【企画営業職】

- (1)オズモール企画営業(コンサル営業)
 - 質 > 量 ユーザー満足 > 売上
- (2) ソリューション企画営業

クライアントの課題解決 幅広い企画提案力

(3) 出版営業

読者ニーズを捉えたマーケティングカ、プロモーションカ

【web開発エンジニア】

自社メディアの開発

いずれも主体性と企画力が重要になります