

# 2022年度 上期決算説明会

2022年8月17日

## スターツ出版 株式会社

---

代表取締役社長

菊地修一

# スタート出版の事業領域

## 書籍コンテンツ事業

■小説投稿サイトを起点とした、書籍・電子書籍・コミックビジネス

野いちごジュニア文庫



noicomi



ベリーズファンタジー



スタート出版文庫



ベリーズ文庫



コミックグラスト



野いちご文庫



マカロン文庫



グラストノベルス



ケータイ小説文庫



ベリーズコミックス



小説投稿サイト



## メディアソリューション事業

プレミアム予約

■厳選店舗だけを掲載「OZのプレミアム予約」送客手数料ビジネス

レストラン予約



トラベル予約



ビューティ予約



マーケットソリューション

■ライフスタイル・エリアの領域で、メディア力を活かした宣伝・販促ビジネス

オズマガジン



メトロミニッツ



オズモール



オズトリップ



アエルデ



東京女子部



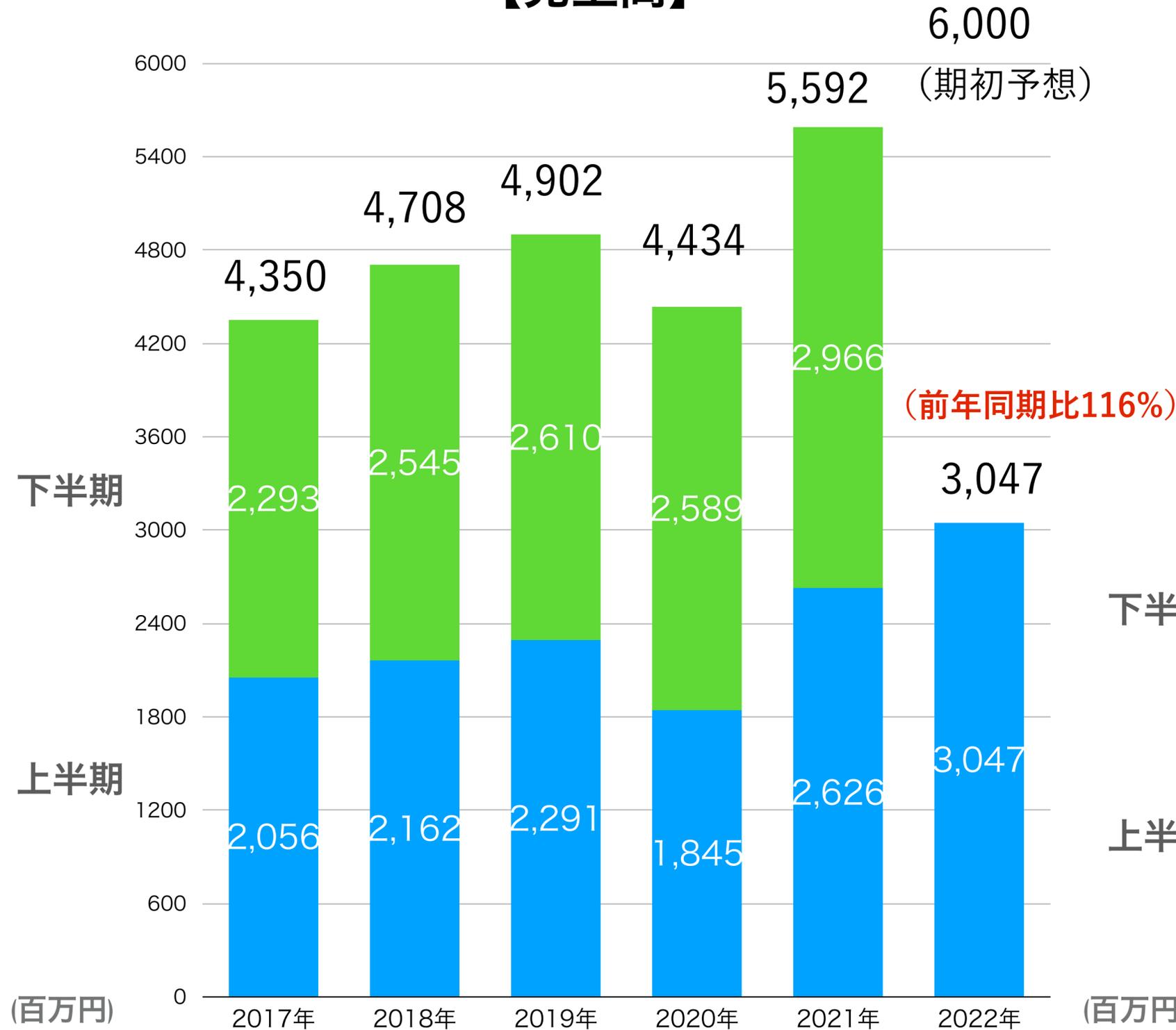
# 2022年 第2四半期決算

- 売上高は、30.47億円、前年同期比116.0%の増収。
- 営業利益は、6.06億円、前年同期比172.5%。
- 半期決算では、過去最高益を更新。

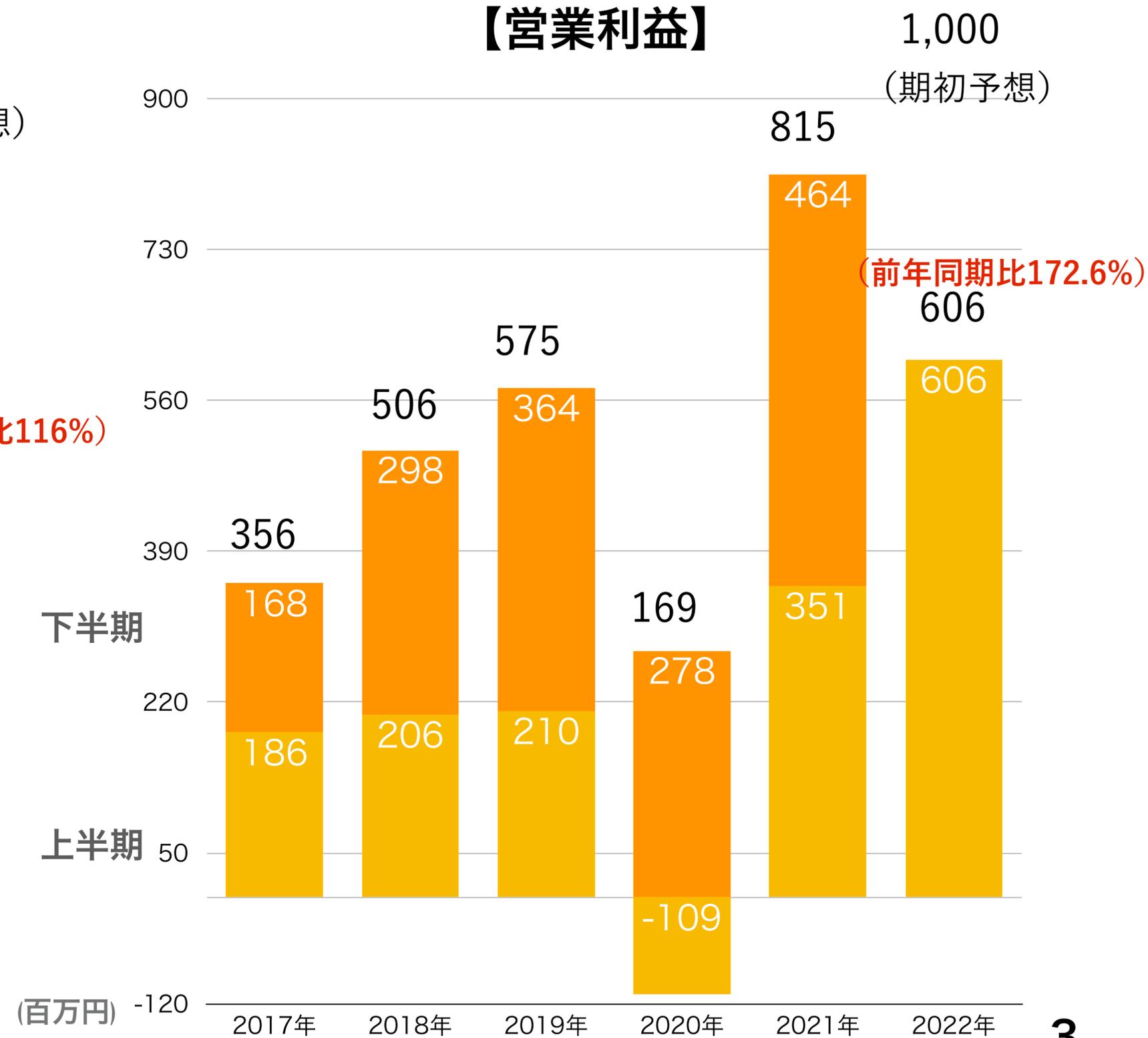
(単位 百万円)	2022年2Q 実績	2021年2Q 実績	前年同期比	2022年2Q 期初予想	期初予想比
売上高	3,047	2,626	116.0%	2,750	110.8%
営業利益	606	351	172.5%	360	168.4%
経常利益	701	444	157.9%	440	159.5%
四半期 純利益	440	270	162.7%	260	169.4%

# 売上高、営業利益推移

## 【売上高】

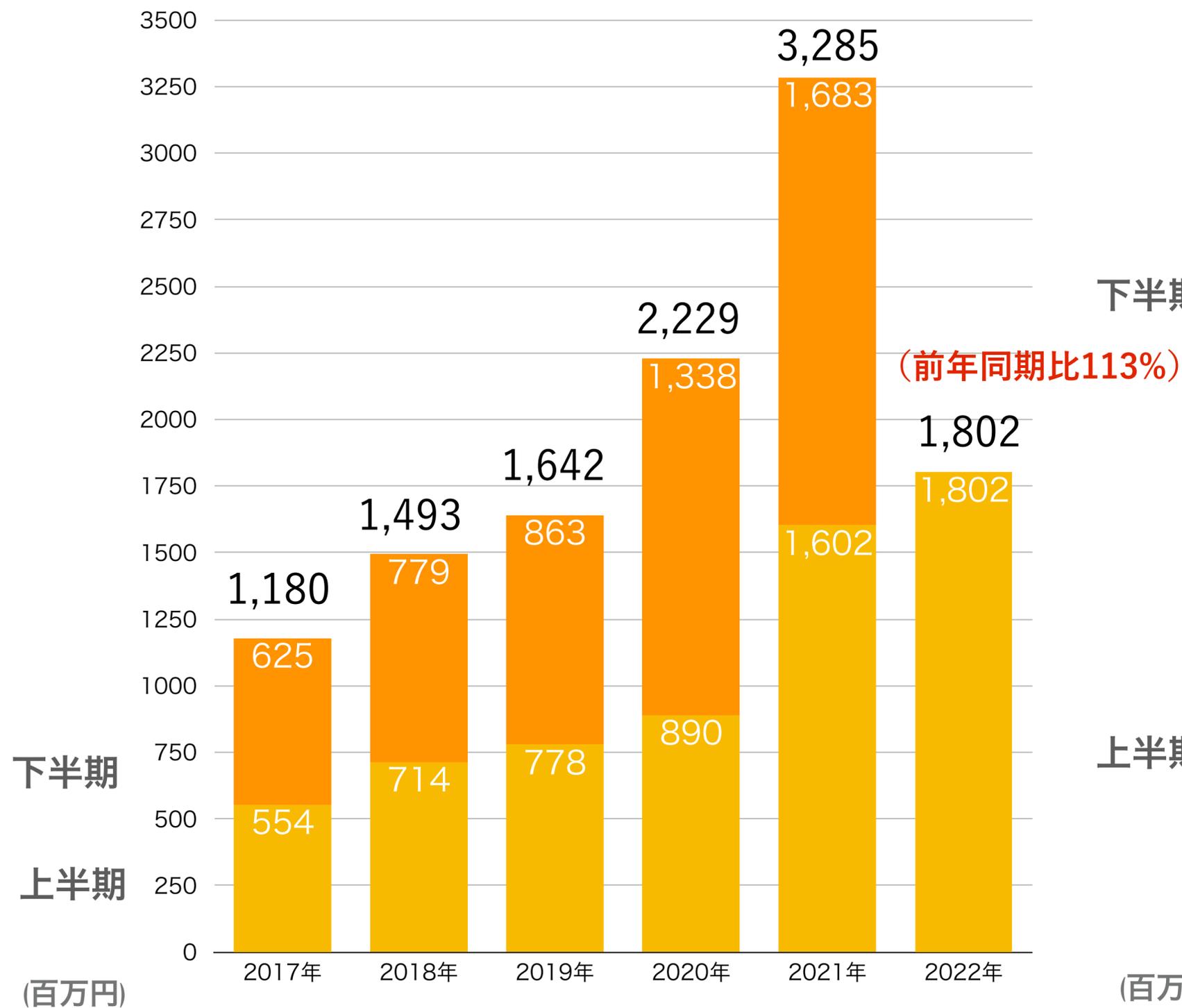


## 【営業利益】

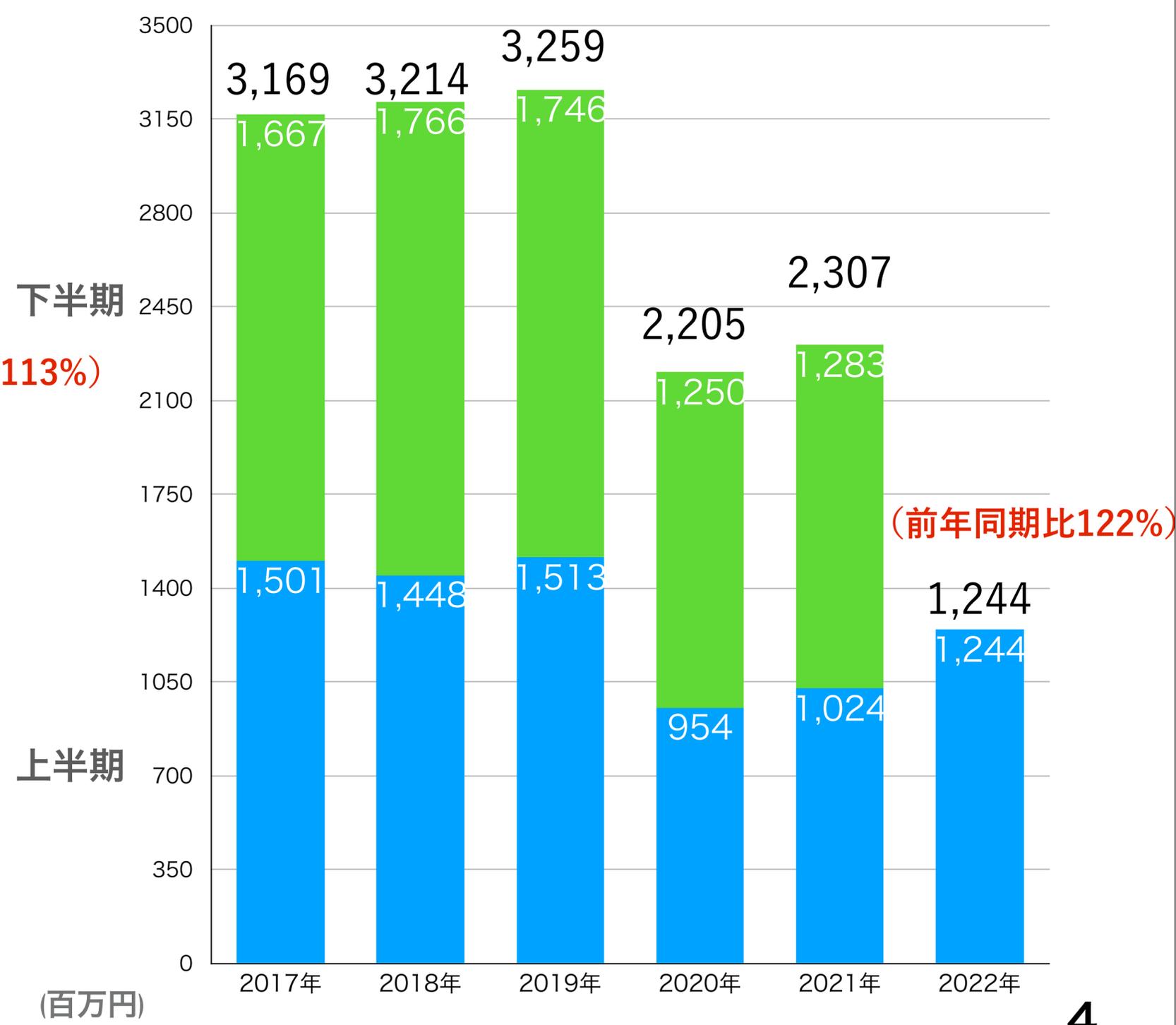


# 事業部門別 売上推移

## 【書籍コンテンツ事業】



## 【メディアソリューション事業】

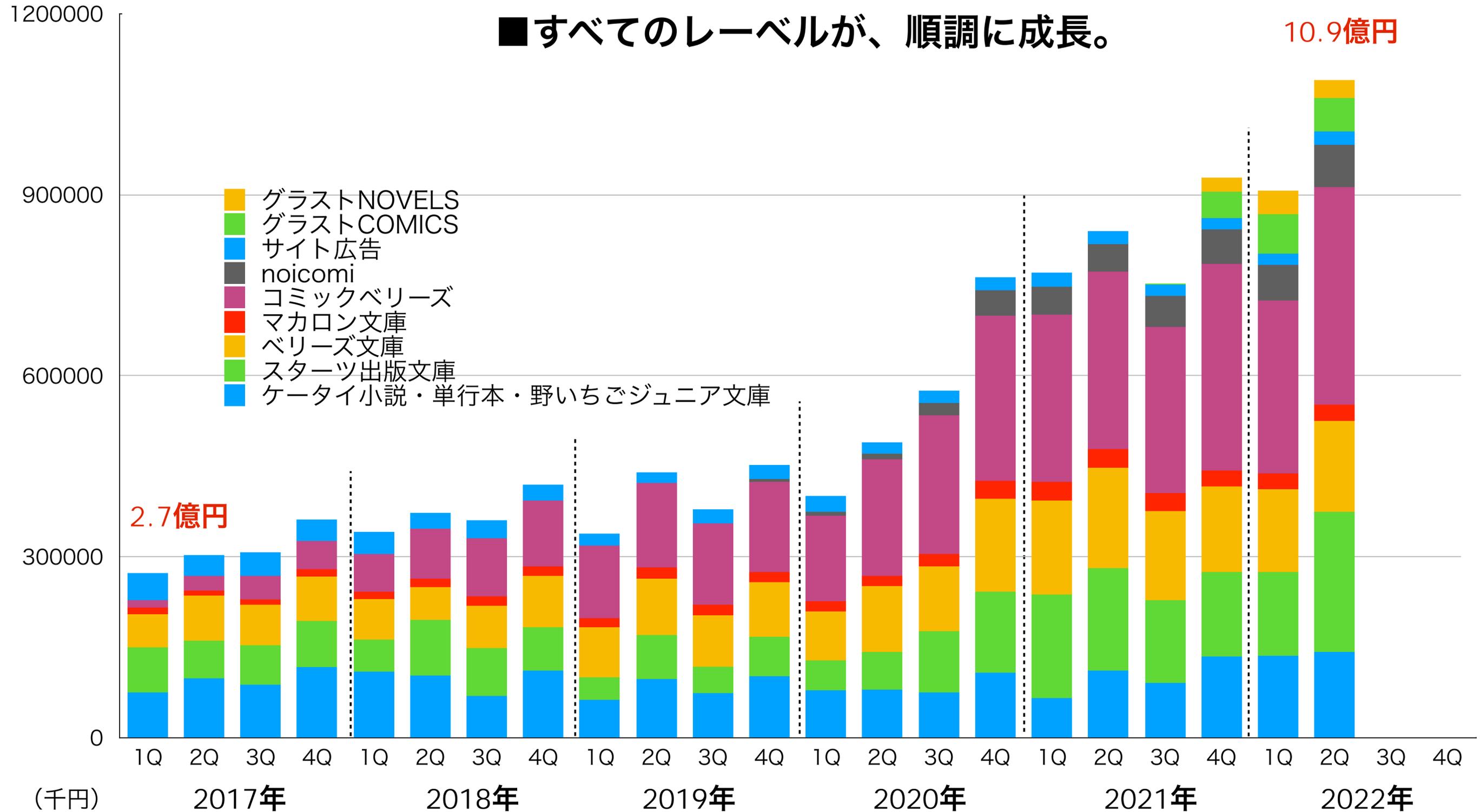




# 書籍コンテンツ事業

---

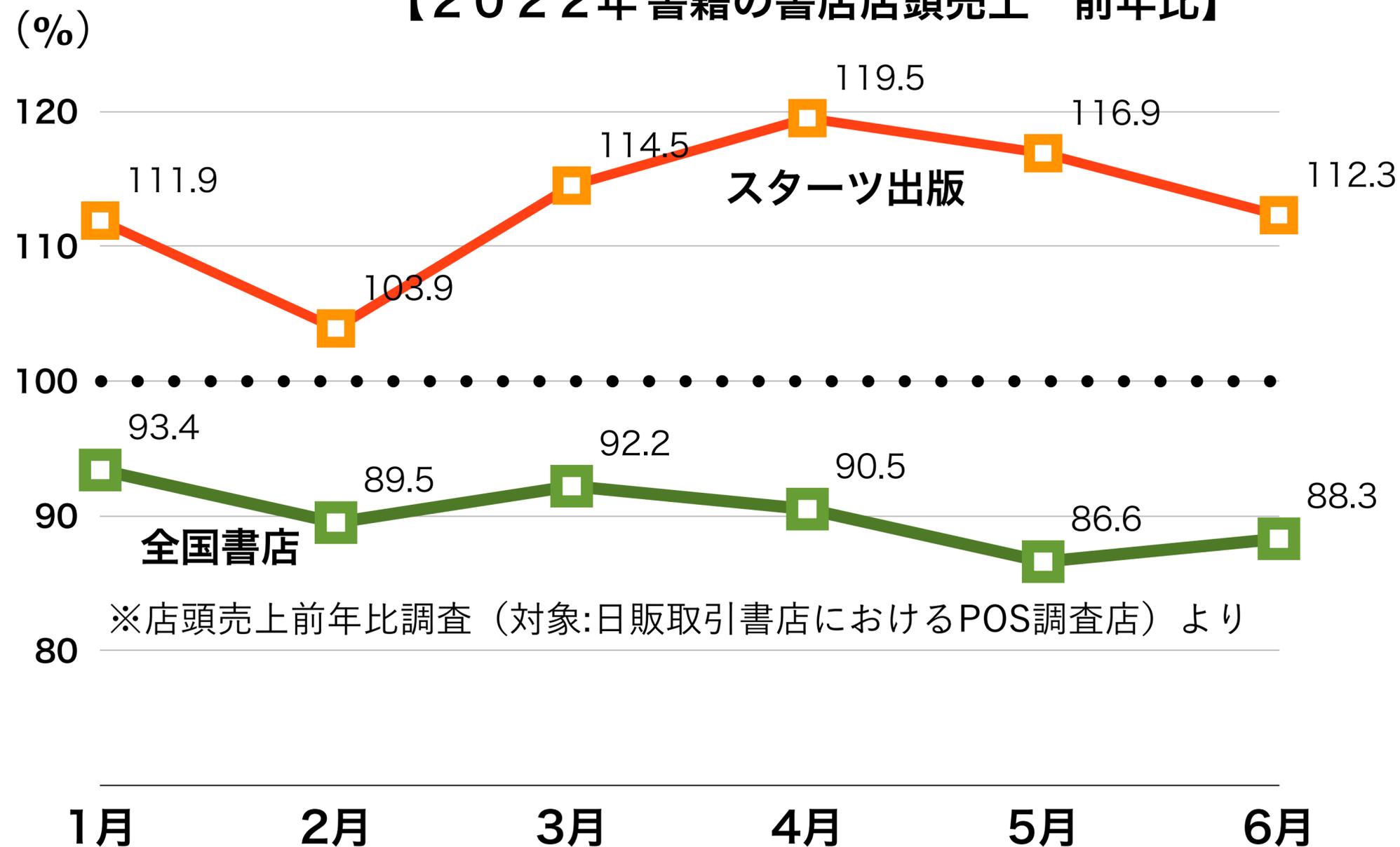
# 書籍コンテンツ事業のレーベル別売上推移



# 環境変化に左右されず、書店店頭（紙）でも着実に伸長

■コロナ禍の変化で、「巣ごもり」から「お出かけ」へシフトし、全国の書店売上は前年比マイナス。一方で弊社の「紙書籍」は売上を伸ばし、書店店頭「棚」も広がっている。

### 【2022年書籍の書店店頭売上 前年比】



### 【書店店頭スターズ出版棚】



# スターツ出版発「話題の作品」

Topics

## ① 映画化



「君が落とした青空」

■2015年12月文庫発刊  
20刷17.2万部

※映画化（2月放映済み）

■ジャニーズjr. 松田元太  
■東宝シンデレラ 福本莉子  
■6.6万部重版

## ② ドラマ化



「50kgのシンデレラ」

■2019年コミック発刊  
30刷24.7万部

※実写ドラマ化（8月12日配信）

■Paravi 30分×8回シリーズ  
■6万部重版

## ③ 映画化



「カラダ探し」

■2013年8月文庫発刊  
シリーズ累計33刷24.6万部

※映画化（10月14日公開）

■主演 橋本環奈  
■4万部重版予定

# 新創刊レーベル、ヒット作続々

Topics

## ① 野いちごジュニア文庫

2020年創刊 児童文庫



「総長さま、溺愛中につき。」

■シリーズ累計30刷20万部

■「野いちごジュニア文庫」は、児童文庫コーナーで「棚の定位置」を獲得。

■毎月3~5点を発刊継続。

## ② コミックグラスト

2021年創刊 男性向けコミック



「不運からの最強男」

■各電子コミックサイトで、少年マンガランキング入り。

■紙と電子で、創刊半年で月商3000万円強に成長中。

■上期14点→下期30点発刊と、今後発刊点数を拡大。

# 「スターツ出版×Popteen×日販」 合同企画



企画・運営  
by  
日本出版販売

■スターツ出版文庫の10作品に、ポップティーンモデル10人がそれぞれ応援代表に就任。  
最も映像化してほしい作品の読者投票を、書店店頭やWEB上で募集。

スターツ出版文庫



×



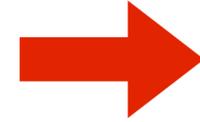
■本企画と連動したフェアを、全国750書店で開催。投票期間2022/8/15~9/19。  
キャストオーディションも行い、2023/1/14グランプリ決定。  
作品のオリジナルミニドラマを製作し、2023年3月配信予定。

# 「鬼の花嫁」 ロングランヒットの可能性

Topics

■2020年10月文庫発刊 全5巻 56刷44万部

文庫本



鬼の花嫁  
第2シリーズ  
新婚編

■電子コミック化し、コミックシーモア先行配信  
4ヶ月連続月間総合ランキング1位

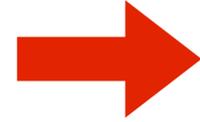
■年内に全電子書店で販売予定



電子コミック

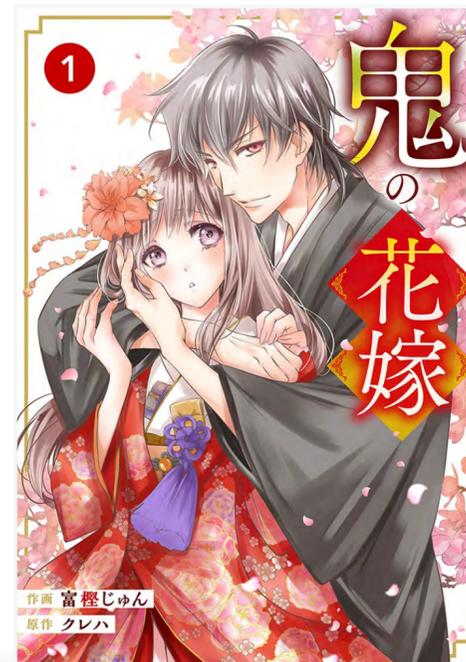


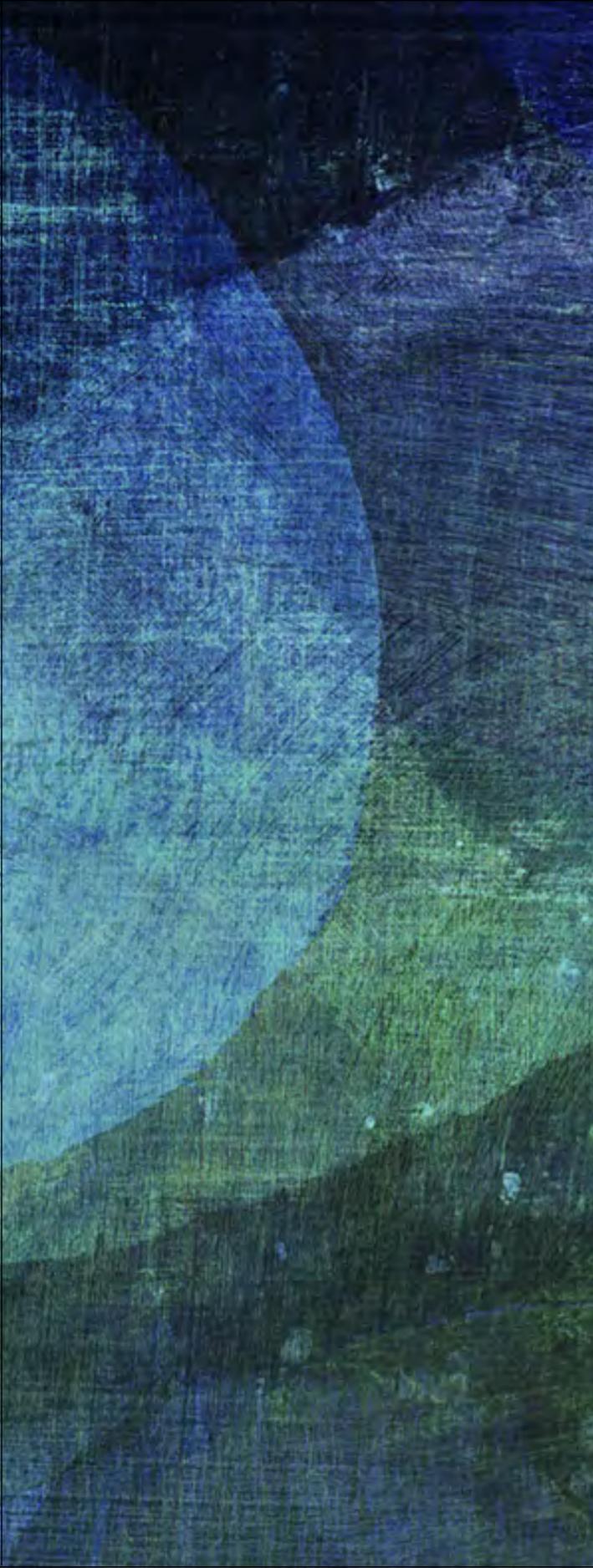
■原作読みたい  
口コミ多数



紙コミック

■8月26日紙コミック、文庫新書発刊予定



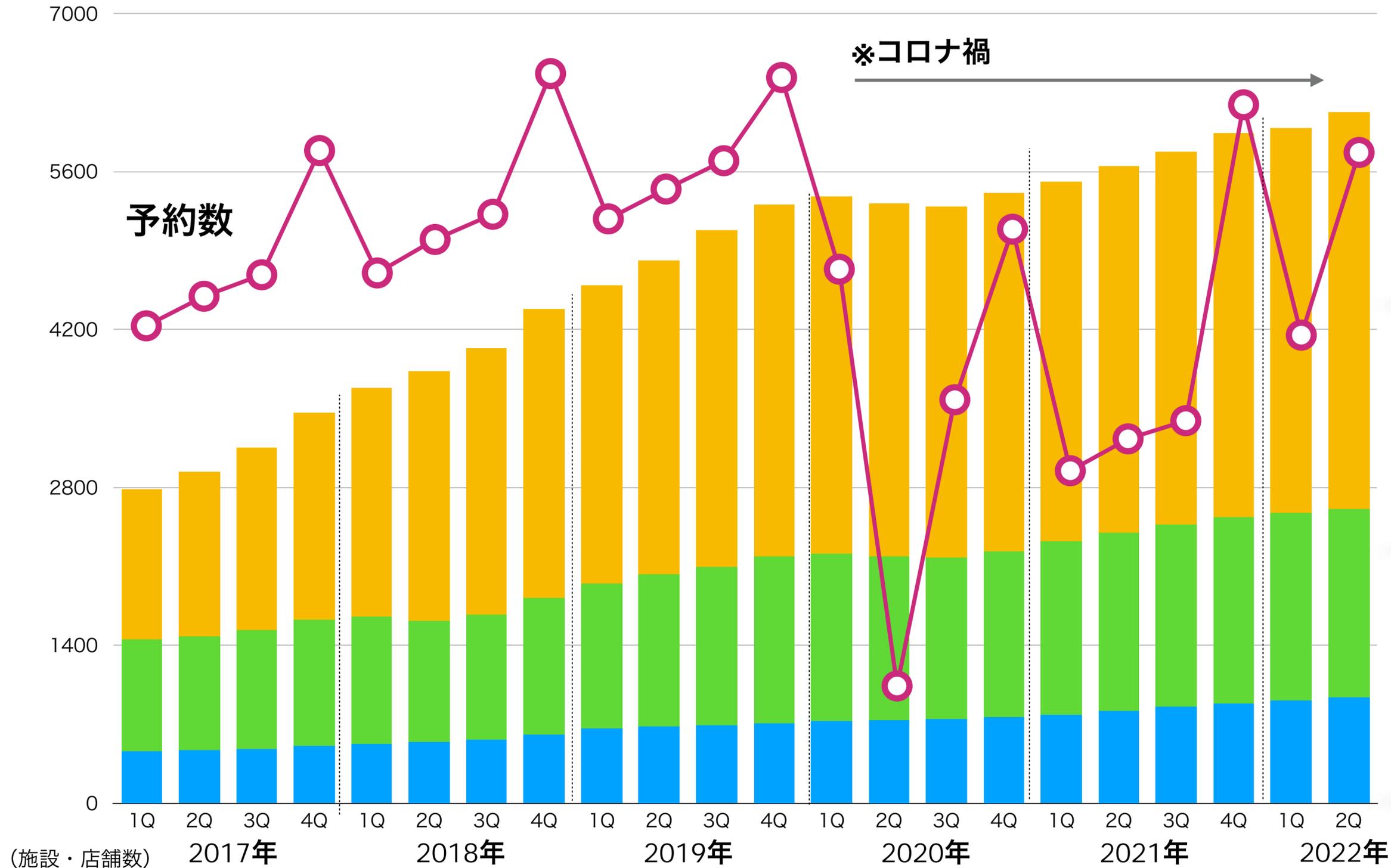


# メディアソリューション事業

---

# オズモールプレミアム予約数と掲載施設・店舗数は、復調中

■新規掲載店舗が増加し、デジタルマーケティング効果で、予約も復調中



**OZmall**



■レストラン店舗数



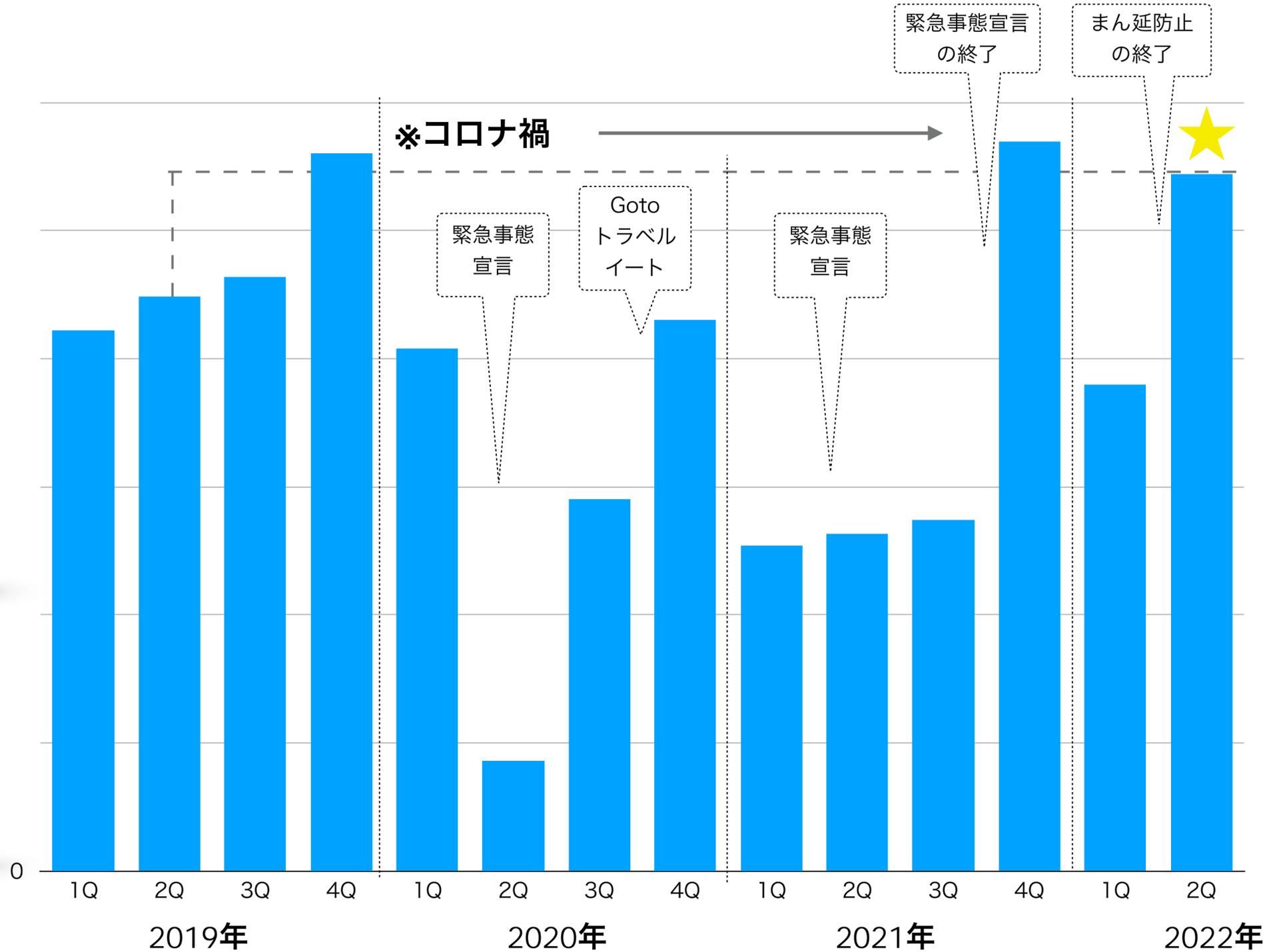
■ビューティサロン店舗数



■トラベル施設数

# レストラン予約の利用組数が、2019年(beforeコロナ)超え

## ■コロナ禍で変遷する、レストラン予約組数



2019年2Q比  
121%の予約

■ランチ・アフタヌーンティー  
が主役

OZmall



# 毎月2日「OZの日」スタート

■オズモールで、毎月楽しめる3日間をつくり、予約利用促進とリピーターを増やす。

## 「OZの日」とは？



OZ=OZに見えませんか・・・？ 毎月02日の「OZの日」から3日間、お得だけではない、わくわくするような“いい体験”ができる企画をお届けします。

### ①期間中の予約&来店でポイント2倍



「OZの日」キャンペーン期間中にエントリー&予約をすると、当月の来店でもらえるOZポイントが2倍に！

### ②ポイントを使って豪華プレゼント獲得



レストランやビューティサロンの電子クーポンが当たる「OZの日限定オークション」を開催。お持ちのOZポイントの一部を使って、プレゼントをゲットしよう。

### ③お得すぎる！「OZの日」限定プラン



レストランやホテルが「OZの日」のために特別なプランをご用意。50%OFFなどお得すぎるプランも！

期間中  
通常時の  
140%の予約

事前エントリー受付中

毎月02日は  
“OZの日”  
キャンペーン

期間中の予約で  
ポイント  
2倍

そのほか、豪華プレゼントや  
OZの日限定プランなども

毎月2日から3日間だけ登場  
「OZの日」限定プラン

# 東京地域密着エリアキャンペーンをスタート

■オズマガジンとオズモールで、連動して街を盛り上げ、街の集客と来店を促進。

■雑誌一冊丸ごと街紹介とお店紹介



×

■クーポンを使った予約促進



<p>東京都・渋谷/肉料理、鉄板焼き 渋谷 鉄板焼 ORCA 口コミ評価 ★★★★☆ 4.86点</p> <p>【乾杯ドリンク付き】鮮魚の鉄板焼きとA5佐賀牛サーロイン60gのWメインを堪能できる全6皿 1名 4500円 (税・サ込)</p> <p><a href="#">プラン詳細を見る</a></p>	<p>東京都・渋谷/洋食・西洋料理、フレンチ プレミアムカラオケモディス渋谷 口コミ評価 ★★★★☆ 4.63点</p> <p>【個室アフタヌーンティー】スパークリング含む3時間飲み放題！完全個室&amp;カラオケ付き 1名 5800円 (税・サ込)</p> <p><a href="#">プラン詳細を見る</a></p>	<p>東京都・渋谷/和食・日本料理、しゃぶしゃぶ・すき焼き しゃぶしゃぶつかだ渋谷スクランブルスクエア店 口コミ評価 ★★★★☆ 4.53点</p> <p>【OZ・女性限定★A4黒毛和牛&amp;豚ゆめの大地】選べるデザート付き！野菜の盛り合わせなどしゃぶしゃぶランチ 1名 2200円 (税・サ込)</p> <p><a href="#">プラン詳細を見る</a></p>	<p>東京都・恵比寿/アジア・エスニック、タイ料理 Longrain / 39F 恵比寿ガーデンプレイス 口コミ評価 ★★★★☆ 4.46点</p> <p>【土日祝・アフタヌーンティー★窓側席確約】花開くお茶&amp;ティーフリー付き！本格モダンタイのセイボリーと個性的スイーツの17品 通常4980円 → 1名 4300円 (税・サ込)</p> <p><a href="#">プラン詳細を見る</a></p>	<p>東京都・代官山/洋食・西洋料理、フレンチ、ビストロ BISTRO FAVORI 代官山 口コミ評価 ★★★★☆ 4.40点</p> <p>【土日祝限定★REGULAR】FAVORI名物フレンチトースト付き！サラダや肉or魚から選べるメインなど全5皿 1名 3630円 (税・サ込)</p> <p><a href="#">プラン詳細を見る</a></p>	<p>東京都・渋谷/洋食・西洋料理、イタリアン THE THEATRE TABLE 口コミ評価 ★★★★☆ 4.38点</p> <p>【アフタヌーンティーセット★3800円】90分間のカフェフリーフロー付き！スイーツ7種+セイボリー5種を贅沢堪能 1名 3800円 (税・サ込)</p> <p><a href="#">プラン詳細を見る</a></p>
---	---	--	---	---	---



- 5月 : 渋谷特集
- 8月 : 池袋特集
- 11月 : 銀座・丸の内特集

# オズブランド × 都心商業施設 集客キャンペーン続々

■withコロナを見据えた「街の賑わい」に、オズマガジン・オズモール・東京女子部でコラボイベント



■創刊35年の信頼

■継続26年の実績と400万人会員



■1400人のインフルエンサー



9月 : オズマガジン日本橋特集×コレド日本橋・コレド室町・東京建物八重洲開発PJ連動企画

9月 : 丸の内ビルディング、新丸の内ビルディング周年イベント

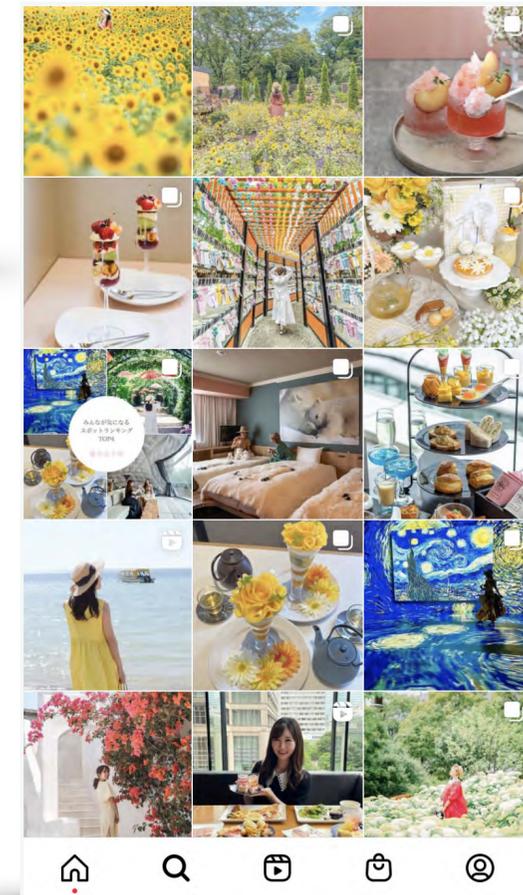
10月 : ルミネ新宿、ルミネエスト新宿、ニューマン新宿SDGsコラボイベント

12月 : 小田急百貨店新宿×オズのパン屋コラボ店スタート

# メトロミニッツ × 東京女子部 で、日本の地域連携ツアー続々



■東京女子部ライターによる地域の魅力発見とSNSによる情報発信



■毎月10万部の配布部数と創刊20年の信頼



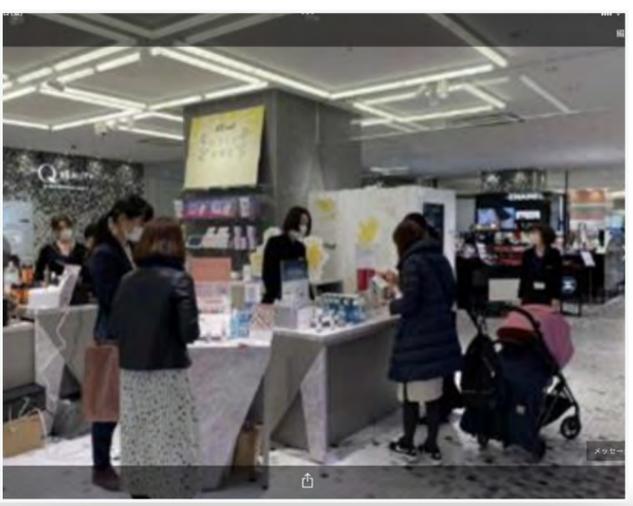
- 10月 :岩手県盛岡市 ~ まちの魅力発信ツアー
- 10月 :島根県 ~ 観光推進ツアー
- 11月 :栃木県高根沢町~ まちの魅力発信ツアー
- 11月 :千葉県 ~ ブランド推進ツアー
- 12月 :鳥取県 ~ 観光・ワーケーションツアー

# オズモールビューティのブランド化



■トモズ×OZmall Beautyのコラボで「共創棚」を作り、  
コスメやフェムケア商品を、メディア×店舗棚で展開

## わたしの保健室



2022.8.2 (Tue) 15:00~16:00 開催

オンライン開催  
参加費無料

**Tomod's** × **OZmall**

ユーザーにとって最も身近なヘルスケアの場！  
**ドラッグストアと考える  
メディアを活用した  
共創棚づくりセミナー**

約800名が参加したアンケートの結果や  
店頭の実例をお見せしながら解説します！

■渋谷スクランブルスクエアで、ビューティサンプリングイベント

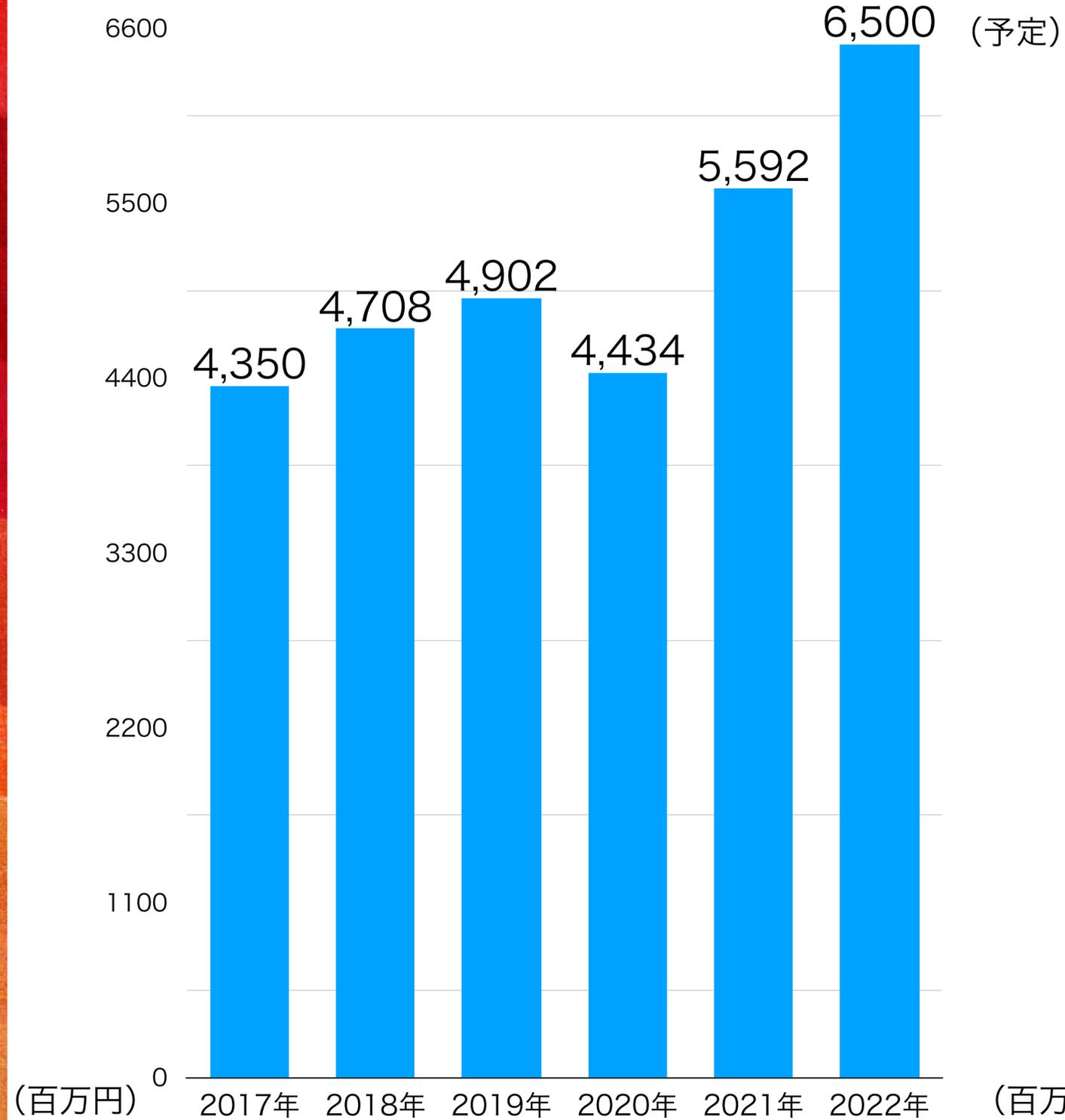
# 通期業績予想の上方修正 (2022年8月9日発表)

■売上高は期初予想比108.3%の65億円、営業利益は期初予想比130%の13億円。  
営業利益率20%。

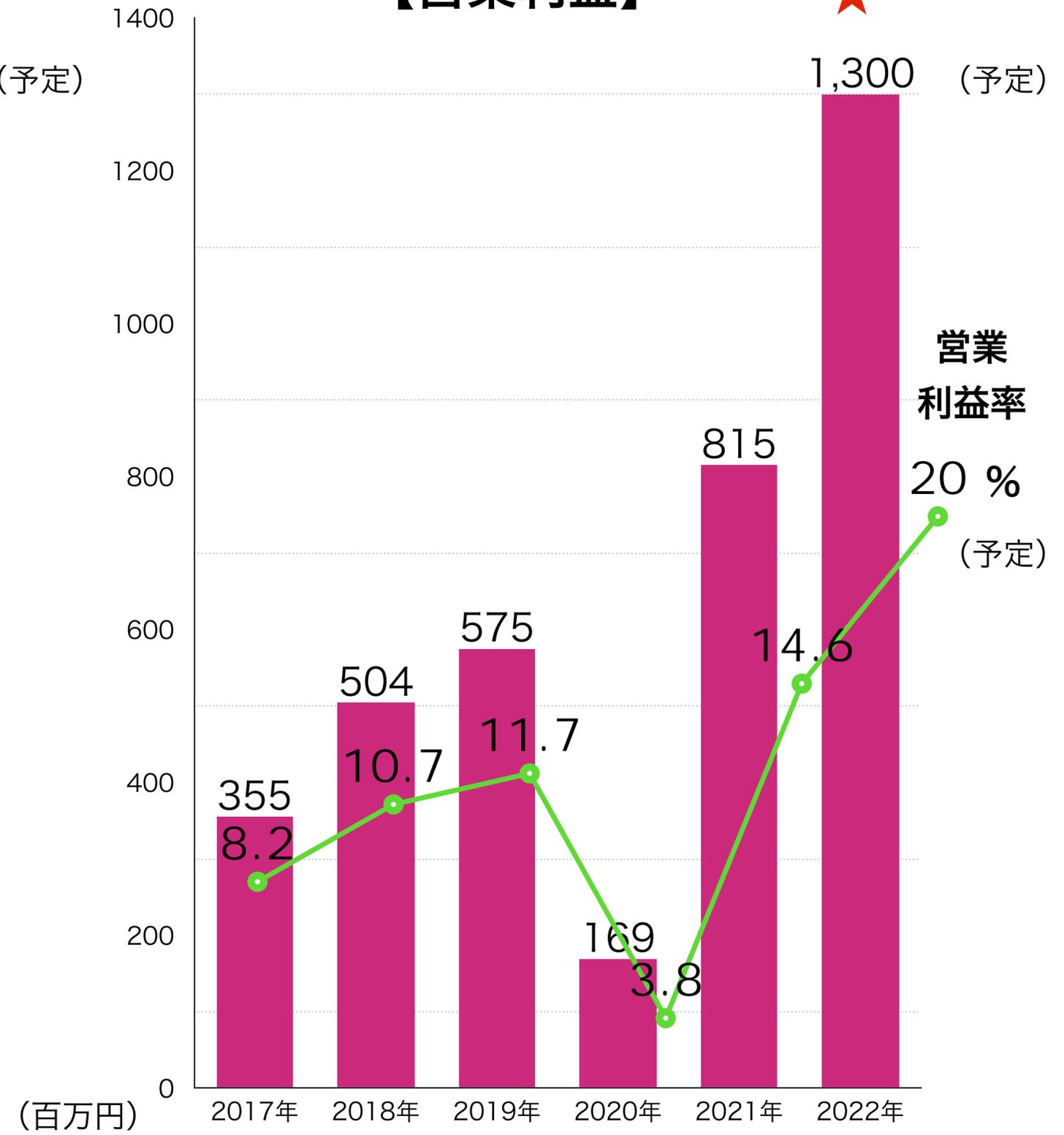
(単位 百万円)	2021年 実績	期初予想	修正予想	前期比	期初予想比
売上高	5,592	6,000	6,500	116.2%	108.3%
営業利益	815	1,000	1,300	159.4%	130.0%
経常利益	925	1,090	1,400	151.3%	128.4%
純利益	566	650	900	158.9%	138.5%

# 売上高65億円・営業利益13億円へ

## 【売上高】



## 【営業利益】



# 感動プロデュース企業へ

---

スタート出版 株式会社

