



スターツ出版株式会社

2024年度 新卒採用

「紙×デジタル」出版社の枠を超えたソリューションビジネスを展開

メディア
×
ソリューション

出版×広告代理店

▶ ライフスタイル・街・旅・地域の領域で、メディアコンテンツを軸としたマーケットソリューションビジネス

ブランド力を持つメディアを起点としたソリューションビジネスを展開



▶ 厳選した店舗だけを掲載「OZのプレミアム予約」ビジネス

◆ オズモールアプリ



◆ オズモール3つの約束

1 本本当にいいお店だけを厳選



掲載店舗は、独自のチェックポイントに基づいて厳選したお店や施設のみ

2 OZならではのプランを掲載



OZでしか予約できない、贅沢でオトクな限定プランも掲載

3 利用シーンに合わせて選べる



デートや女子会、ひと時間、ビジネスや家族利用にも。シーンに合わせたプランを用意

メディア
×
予約サービス

メディア×IT企業

▶ 小説投稿サイトを起点とした書籍・電子書籍・コミックビジネス

投稿サイト
×
書籍ビジネス

出版×IT企業

noichigo



野いちご

Berry's Cafe



ベリーズカフェ

ノベマ!



ノベマ!

◆ 書籍・コミック



野いちごジュニア文庫

野いちご文庫

ケータイ小説文庫

単行本



ベリーズ文庫

ベリーズファンタジー

ベリーズファンタジー

ベリーズファンタジー

ソリューションビジネス例

◆オズマガジンTRIPのコラボ企画「葉山女子旅きっぷ」

京急電鉄様とのコラボ企画。
旅好き女子達に向けた、コラボ切符の販売。葉山ブランドをアピールし、OZ編集部が厳選したカフェや雑貨店、店舗でお食事やお土産チケットがついた、品川から新逗子行きの一日乗車券。交通冊子やポスターなど、様々な媒体を巻き込んだ企画となり、話題となった。



◆幸せを呼ぶ東京の島

東京島しょ地域プロモーション施策。
「出会いや縁結びをテーマとした、東京島しょ地域のブランディング、観光PR、旅行商品の造成・販売促進」のためのプロモーション。オズマガジンへの記事掲載を中心に、旅行目的地としての認知度向上と観光意欲の喚起をゴールに、冊子の作成やWEBページでの情報発信、ツアーの催行などを実施。



ソリューションビジネス例

◆OZの女子旅EXPO

各地方自治体とのコラボイベント。まだ知らなかった日本のいいもの・かわいいもの集めた旅イベント「OZの女子旅EXPO」。「日本の銘探し」をテーマに、2019年は3000人以上が来場。各地の自治体に参加、各地の銘品、お菓子、お土産、旅の銘湯などを来場者に紹介。(現在はオンライン企画として継続)



◆ムーンライトシティ夜の水族館

サンシャインシティがムーンライトシティに変身！夜のサンシャイン水族館を舞台に女性300名限定、サンシャイン60展望台のチケットなど豪華お土産付きのプラン。水族館をはじめ、サンシャインシティ全体の魅力を発信する企画として実施した事例。



【メディアとしてのOZmall】グルメ・旅・美容～ さまざまなサイトの集合体



OZmall

【OZのプレミアム予約】新しい価値観を創出

今年は働く女性が支持する
ライフスタイルアイテムも！

OZmall
AWARDS
2021



衛生対策に取り組む
レストラン一覧



安心の空間で、大切な人と、おいしいを独占
少人数で貸し切りできるレストラン

2~14名
まで



レストランの
テイクアウトメニュー

おうちはんを満喫



東京都民
限定プラン

TOKYO
to
TOKYO STAY

いまこそ楽しもう、東京で。



大切な日には、特別な場所で食事を
記念日に行きたいレストラン

ANNIVERSARY RESTAURANT



OZのプレミアム予約の特徴



◆オズモールアワード

レストランやホテル・温泉宿、ビューティサロンのクチコミ、予約数のランキングを毎年発表する定番企画。オズモールのクチコミは、実際に店舗を利用した読者しか書き込めないため、信憑性が高く、「本当にいい施設」のみが上位に掲載される。※クチコミの評価が低い店舗は改善提案を行うほか、掲載停止にするケースも

◆衛生対策に取り組むレストラン一覧

検温、消毒、マスク、換気、席間隔など、すべての店舗に衛生対策を聞きとり、アイコンにして「検索」できるように。緊急事態宣言が発令された2020年4月に、オズモールの営業がリモート会議で議論し、ユーザーのためにプロジェクトを発足させて設定した企画。





◆大切な日に行きたい厳選店舗を中心に掲載

オズモールは編集視点で厳選した店舗のみを掲載。大人数で利用する居酒屋は少なく、記念日のような大事な日にカップルや家族で行く店舗が多いため、コロナの影響を比較的受けにくい特徴がある。現在では、テイクアウト企画なども充実させている。

◆コロナ禍でのマイクロツーリズムを応援

遠出がかなわない時こそ東京のホテルで“東京ステイケーション”を楽しむ。オズマガジンの「今こそホテルへ」特集とコラボして、近くのホテルで旅気分、東京都民が東京のラグジュアリーホテルをゆったり利用する「新しい旅」を提案。



「OZのプレミアム予約」担当営業の働き方

レストラン予約 デイナー予約・ランチ予約・ブッフェ予約・アフタヌーンティー予約・飲み放題予約・BAR予約



・編集視点でセレクトした店舗のみを掲載

→読者に「本当に喜んでもらえる」店舗のみを厳選。事前にロケハンという形で店舗やサービスを確認し、掲載基準に合っている店舗のみを営業対象とする。店舗から掲載依頼があっても、審査で掲載をお断りする場合も

ビューティサロン・クリニック予約 ヘアサロン予約・ネイルサロン予約・まつげエクステ予約・リラクサロン予約・ホテルスパ予約・鍼灸サロン予約



・手数料ビジネスのため量より質の営業

→掲載店舗からは「掲載料」はいただかず、ユーザーが店舗を利用してはじめて「金額に応じた手数料」をオズモールにお支払いいただくビジネスモデル。店舗数が増えても直接オズモールの収益にはならないため、1日何十件、というような飛込み営業はしない

美容クリニック予約・婦人科検診予約 宿泊予約 ホテル予約・温泉リゾート予約



・ノルマはなく、ユーザー満足度への貢献を評価

→ユーザーが使ってくれてはじめてオズモールの収益となるため、「ユーザーがどんなプランかうれしいか」「どんなプランがピーターにつながるか」を常に考えて提案。営業の評価にも反映させる

東京体験・エンタメ予約



新国立劇場オペラ

関西レストラン予約



名古屋レストラン予約



・営業・編集・マーケターがプロジェクトで動く

→たとえばクリスマスシーズンでは「夜景がきれいな店」「東京タワーが見える席を確保」等のシーズナリーな記事を作成、該当するプランを店舗に提案し、オズモールに掲載。営業・編集・マーケターなど、部署を超えたメンバーがプロジェクトとして動く

“メディア”ならではの企画、若手が活躍できる風土



◆有名ブランドとのコラボ企画

オズモールは、予約サイトの機能はもちろん「メディア」として記事を制作しているため、PR効果を期待する大手企業とのコラボ企画が成立しやすい。人気ルームウェアブランド「ジェラードピケ」とのコラボプランでは、ジェラードピケが周年記念としてPRを計画しており、その予算で新作ルームウェアを提供いただいた。オズモールで「総額11880円のウェアが付いて、都内ラグジュアリーホテルが1泊15000円～」というホテル宿泊プランを販売し、大きな話題となり30分で完売。ほかにも、SABONやオンリーミネラルといった有名コスメブランドとコラボし、サンプル付きのプランをリリースしている。

◆若手が提案した「東京体験」が人気企画に

フラットな組織風土もオズモールの特徴。「エンタメを流行らせたい」という若手の思いから「歌舞伎×ランチ」「オペラ×ディナー」といった「東京体験」プランが立ち上がり、人気企画に。「ママ向けのプランがほしい」という女性社員が「アフタヌーンティ企画」を提案。また若手社員が「自分が食べたいものを企画にしたい」とプロジェクトを作り、「焼肉特集」をリリース。「店舗の清潔さ」「肉質の良さ」「接待や記念日にも使える内装」といったオズモールならではの「焼肉厳選基準」を作り、人気企画に成長させた。



【書籍事業】 小説投稿サイトを起点にしたターゲット別のレーベル サイト上で「人気」作品をマーケティングし、はずれのない「売れる」作品を発行

■ 書籍・コミック ▶ 毎月約20～30冊発行

小中高生向け 書籍レーベル



青春・恋愛ファンタジー 書籍レーベル



男性向け 異世界ファンタジーレーベル



恋愛・異世界ファンタジー 書籍レーベル



恋愛・異世界ファンタジー コミックレーベル



男性向け 異世界ファンタジー コミックレーベル



□ 電子書籍・電子コミック ▶ 毎月約20～30作品配信

恋愛・異世界ファンタジー 電子コミック雑誌



男性向け 異世界ファンタジー 電子コミック雑誌



男性向け 異世界ファンタジー 電子コミックレーベル



恋愛・異世界ファンタジー 電子コミックレーベル



恋愛 電子書籍レーベル



投稿小説サイト

noichigo



野いちご
<https://www.no-ichigo.jp/>

■ 野いちご
全国の女子中高生の多くが利用する投稿小説サイト
■ 読者数
全国の女子中高生
■ 読者データ
サービス開始：2007年
月間利用人数：48万人
アプリダウンロード数：248万

小説サイト
Berry's Cafe



ベリーズカフェ
<https://www.berrys-cafe.jp/>

■ ベリーズカフェ
女性のための小説サイト
■ 読者数
20～40代の女性
■ 読者データ
サービス開始：2011年
月間利用人数：58万人
アプリダウンロード数：70万

ノベマ!



ノベマ!
<https://noema.jp/>

■ ノベマ!
異世界ファンタジー、青春、恋愛、あやかし、異域ファンタジーなど幅広いジャンルを扱う小説サイト
■ 読者数
10～50代までの幅広い読者
■ 読者データ
サービス開始：2013年
月間利用人数：35万人

スタート出版の「書店企画営業」の働き方



◆サイト上で「人気」作品をマーケティングし、 はずれのない「売れる」作品を発行

有名作家だから売れる時代ではない今、売れる本を作るためには「読者のニーズをつかんだマーケティング力」と「プロモーション力」が必要。スタート出版では、3つの「小説投稿サイト」を運営、「PVが多い、読まれている作品」「読者に人気のジャンル」「クチコミ評価が高い優れた作品」をピックアップし、会議で出版する作品を決めていく。そのため平均で1～2万部以上と「はずれがない、売れる」本づくりが可能になる。作品決定会議は編集、営業、マーケターと、そのレーベルにかかわるすべての部署のメンバーが参加。

◆書店の展示改善はもちろん、 電子書店やSNS等のプロモーションも

書籍の営業では、全国各地の書店でスタート出版の書籍、雑誌が売れるよう展示改善・プロモーションを行う。と同時に、電子書店での順位を上げるための戦略を立てたり、SNSでのPRも行う。小学生に人気のYouTuberとコラボして「野いちご文庫」のPRを行ったり、最近ではTikTokの動画投稿をきっかけに大ブレイクする作品も出ており、戦略的なマーケティング企画を担当している。



【書籍事業】映画化などメディアミックスも



【書籍事業】映画化などメディアミックスも



スターツ出版刊

『夜が明けたら、いちばんに君に会いに行く』 実写映画化

白岩瑠姫(JO1) × 久間田琳加 W主演
2023年9月1日（金）全国ロードショー

スターツ出版刊

『交換ウソ日記』実写映画化

高橋文哉、桜田ひより主演で
2023年7月7日（金）全国ロードショー



◆募集職種

【総合職】

（１）オズモール企画営業（コンサル営業）

質 > 量 ユーザー満足 > 売上

（２）ソリューション企画営業（広告営業）

クライアントの課題解決 幅広い企画提案力

（３）出版営業（出版マーケティング）

読者ニーズを捉えたマーケティング力、プロモーション力

（４）編集職（書籍・コミック編集／OZmall編集）

読者ニーズを捉えたマーケティング力、プロモーション力

※専門性の高い職種のため、企画営業・出版営業を経験後の配属を推奨しています

【web開発エンジニア】

自社メディアの開発

いずれも主体性と企画力が重要になります