

2023年度 上期決算説明会

2023年8月21日

スターツ出版 株式会社

代表取締役社長
菊地修一

スターツ出版の事業領域

書籍コンテンツ事業

■小説投稿サイトを起点とした、書籍・電子書籍・コミックビジネス

野いちごジュニア文庫



noicomi



ベリーズファンタジー



スターツ出版文庫



ベリーズ文庫



コミックグラスト



野いちご文庫



マカロン文庫



グラストノベルス



ケータイ小説文庫



ベリーズコミックス



小説投稿サイト



メディアソリューション事業

プレミアム予約

■厳選店舗だけを掲載「OZのプレミアム予約」送客手数料ビジネス

レストラン予約



トラベル予約



ビューティ予約



ブランドソリューション

■ライフスタイル・エリアの領域で、メディア力を活かした宣伝・販促ビジネス

オズマガジン



メトロミニッツ



オズモール



オズマガジントリップ



アエルデ



東京女子部



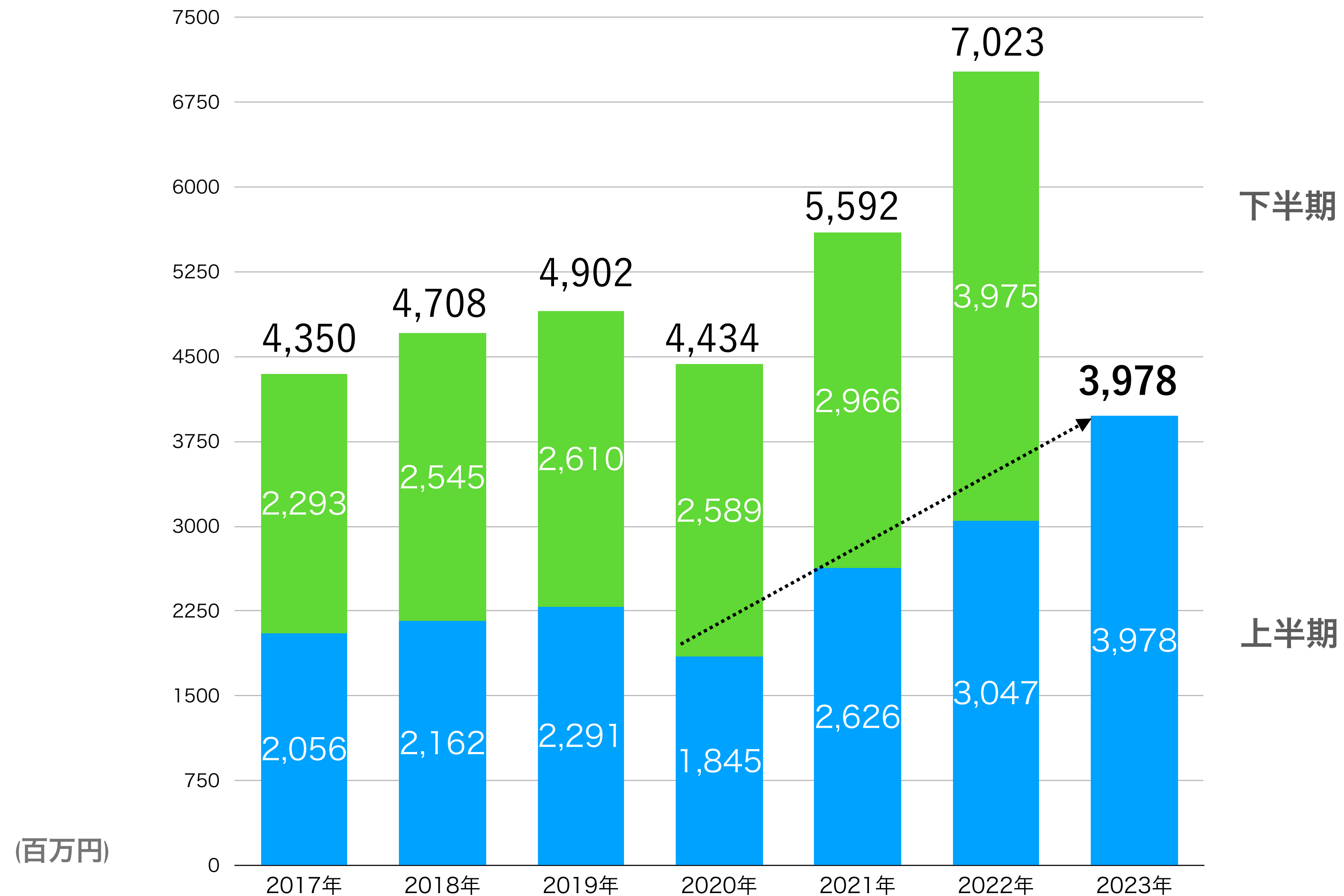
2023年 第2四半期決算

■大幅に増収増益、過去最高益を更新

(単位 百万円)	2023年2Q 実績	2022年2Q 実績	前年同期比	2023年2Q 期初予想	期初予想比
売上高	3,978	3,047	130.6%	3,500	113.7%
営業利益	1,082	606	178.6%	700	154.6%
経常利益	1,158	701	165.0%	800	144.8%
四半期 純利益	898	440	204.0%	500	179.7%

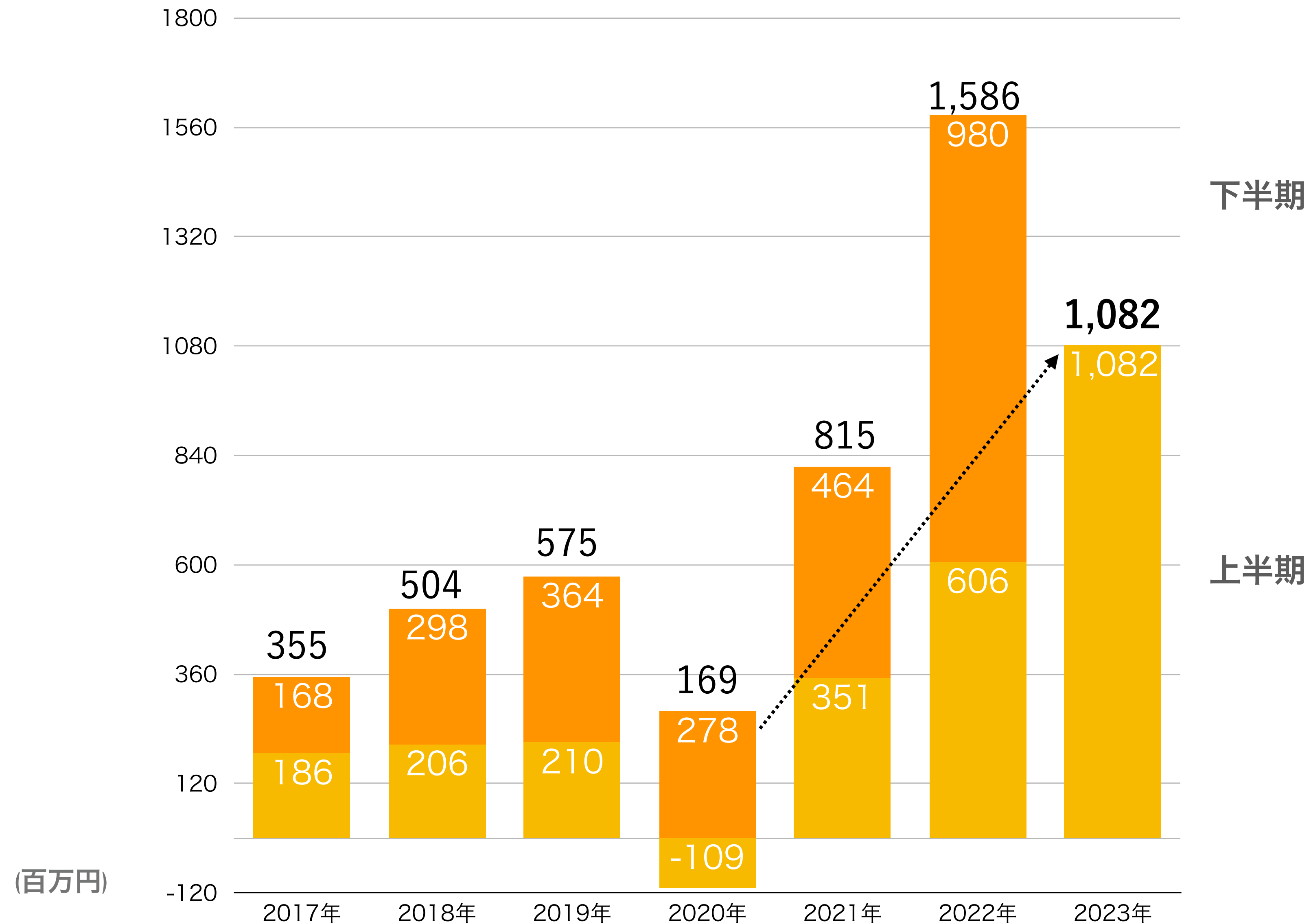
第2四半期 売上高推移

■売上高は、39.78億円、前年同期比130.6%の増収



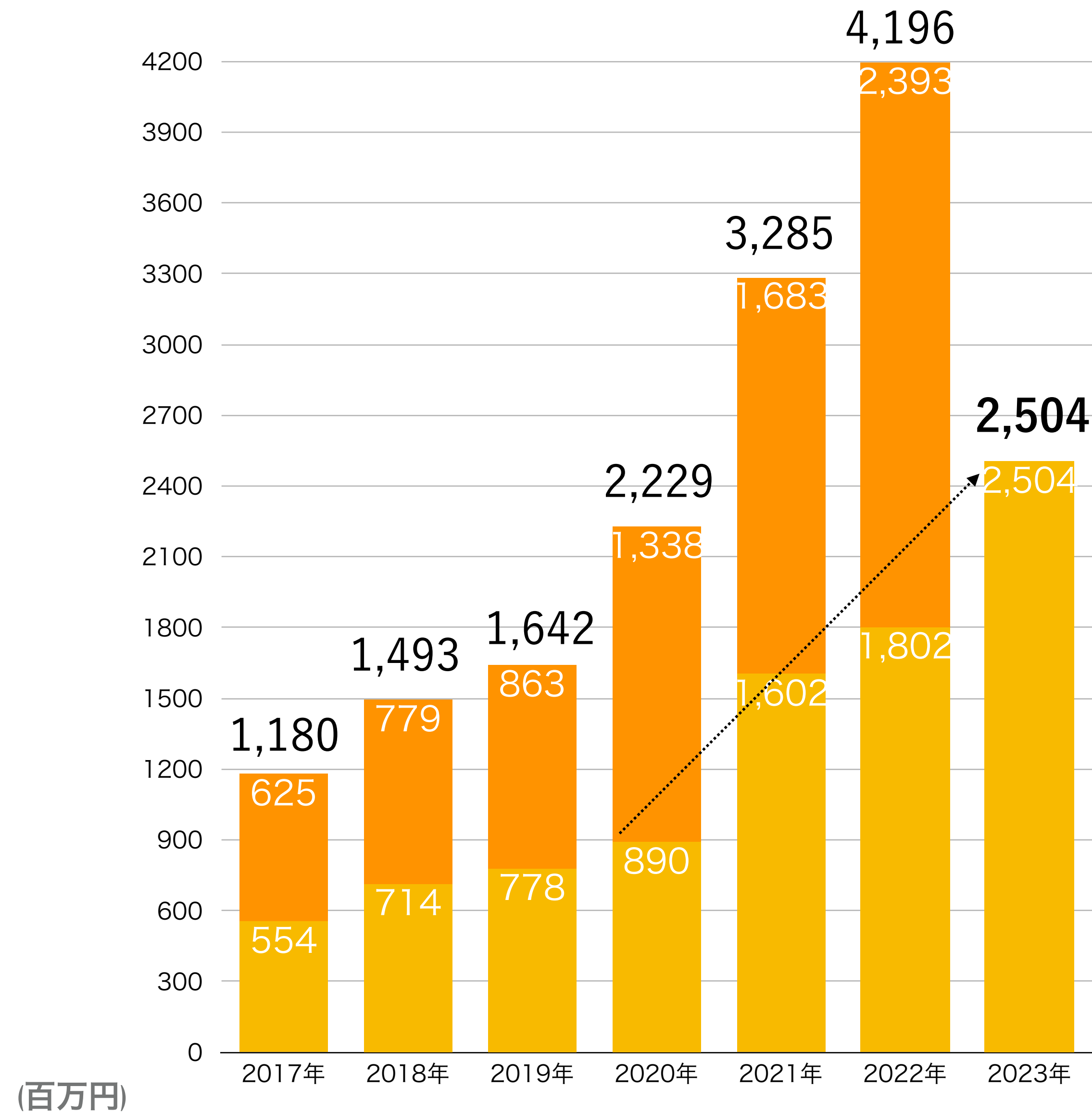
第2四半期 営業利益推移

■営業利益は、10.82億円、前年同期比178.6%の増収

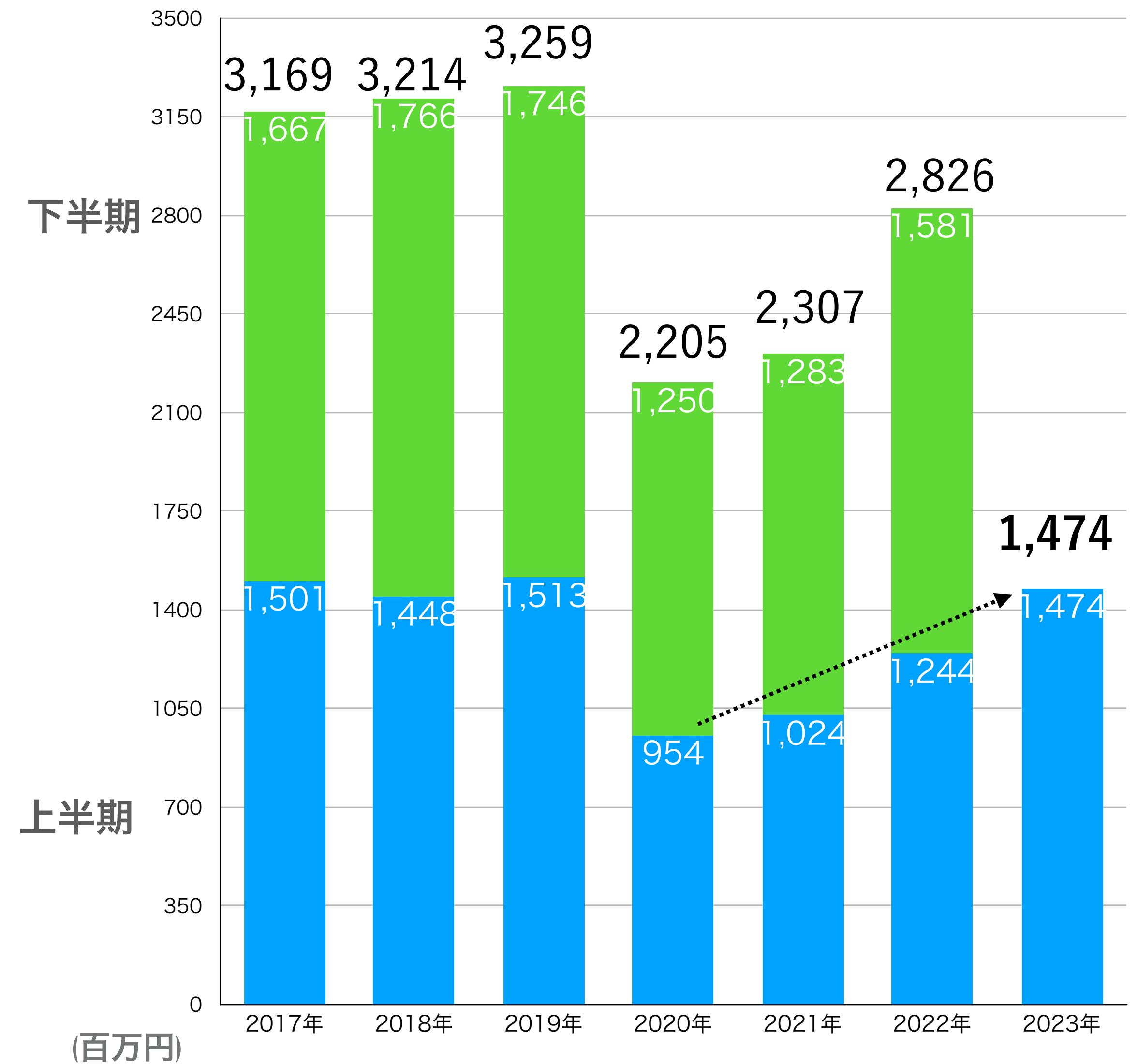


事業部門別 売上推移

【書籍コンテンツ事業】



【メディアソリューション事業】



通期業績の上方修正

■上半期に想定以上の上振れ要因があり、通期を見通せる範囲で上方修正を発表

□売上高 75億円 → 80億円

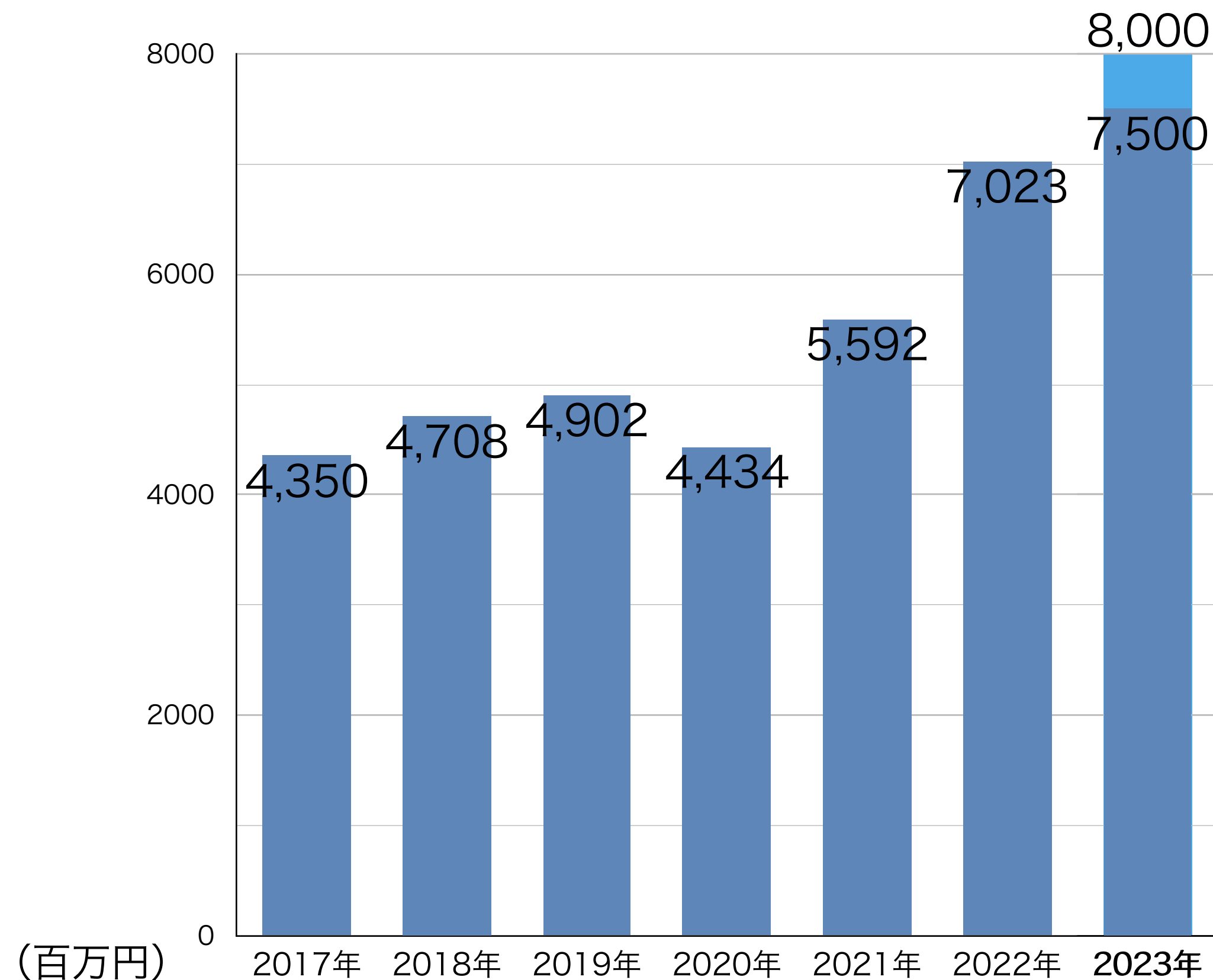
□経常利益 18億円 → 21億円

□営業利益 17億円 → 20億円

□純利益 12.5億円 → 15.5億円

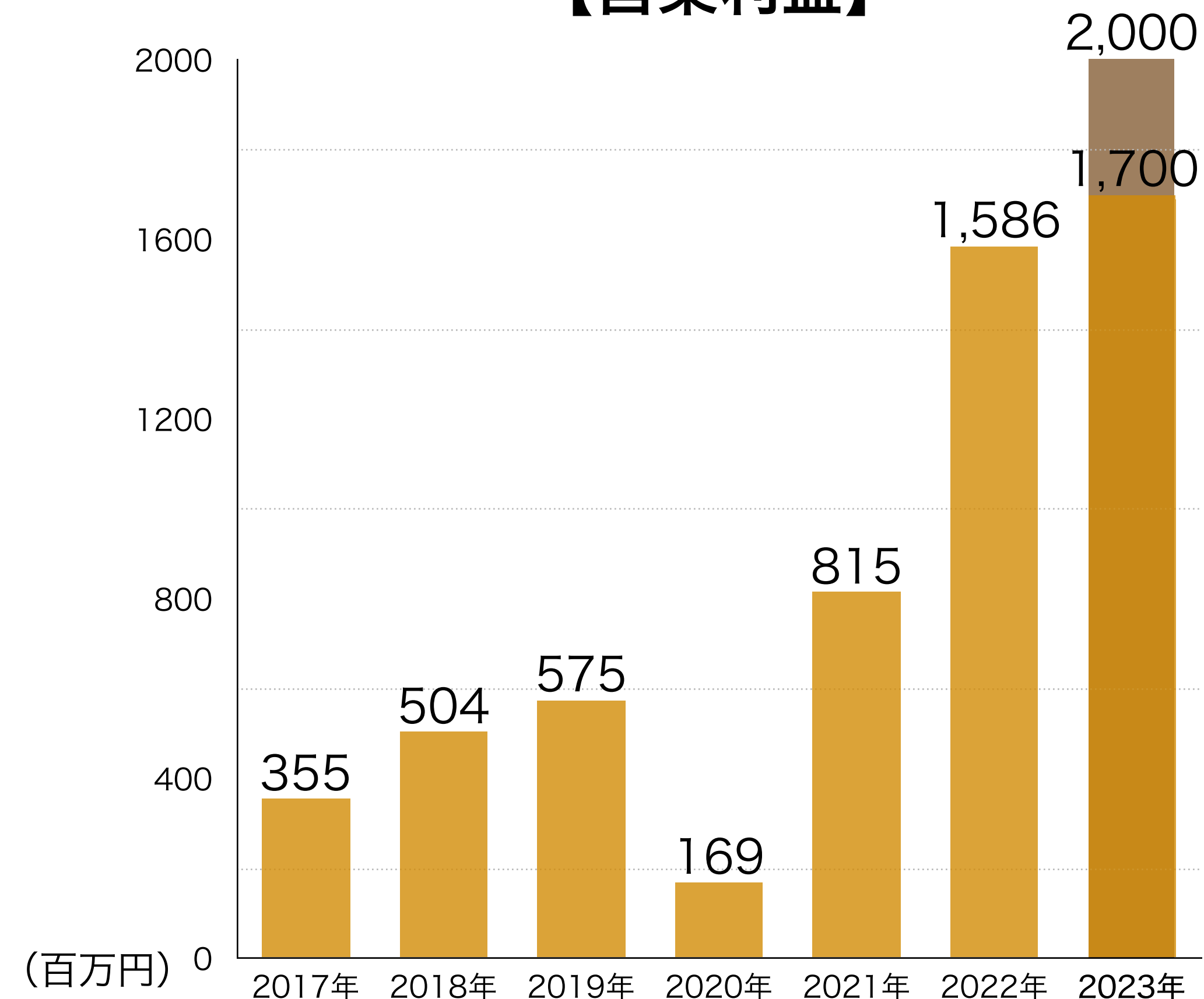
【売上高】

期初予想比
(106.7%)



【営業利益】

期初予想比
(117.6%)



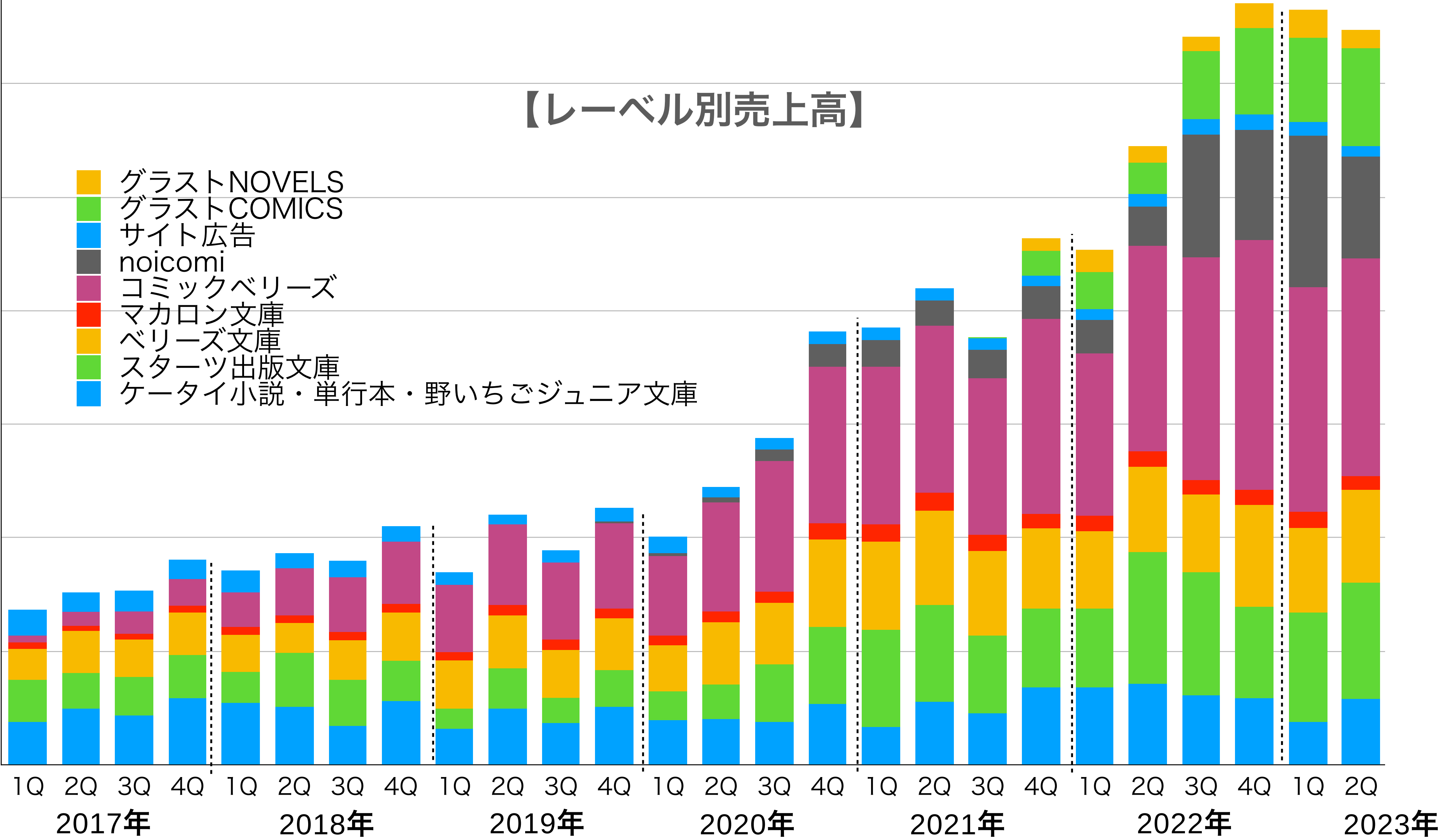


書籍コンテンツ事業

■小説投稿サイトを起点とした、書籍・電子書籍・コミックビジネス

書籍コンテンツ事業のレーベル別売上推移

■既存レーベルと、新創刊レーベルが、積層型モデルで着実に成長



Topics

「映画化」 決定で実売増加、重版続々

想定以上の
上振れ要因

■7月7日公開



2023「交換ウソ日記」製作委員会

■9月1日公開予定



累計
53万部
突破

■12月8日公開予定



累計
61万部
突破



累計
67万部
突破



2023「夜が明けたら、いちばんに君に会いに行く」製作委員会



2023「あの花が咲く丘で、君にまた出会えたら。」製作委員会

TikTok



140文字の恋の話



140文字のさよならの話



■TikTokで数百件動画投稿され、数十万人に拡散

■書店に単行本を買い求める若者が殺到

■全国の書店から、注文の電話が殺到

■緊急重版8.3万部、累計13万部のヒットに

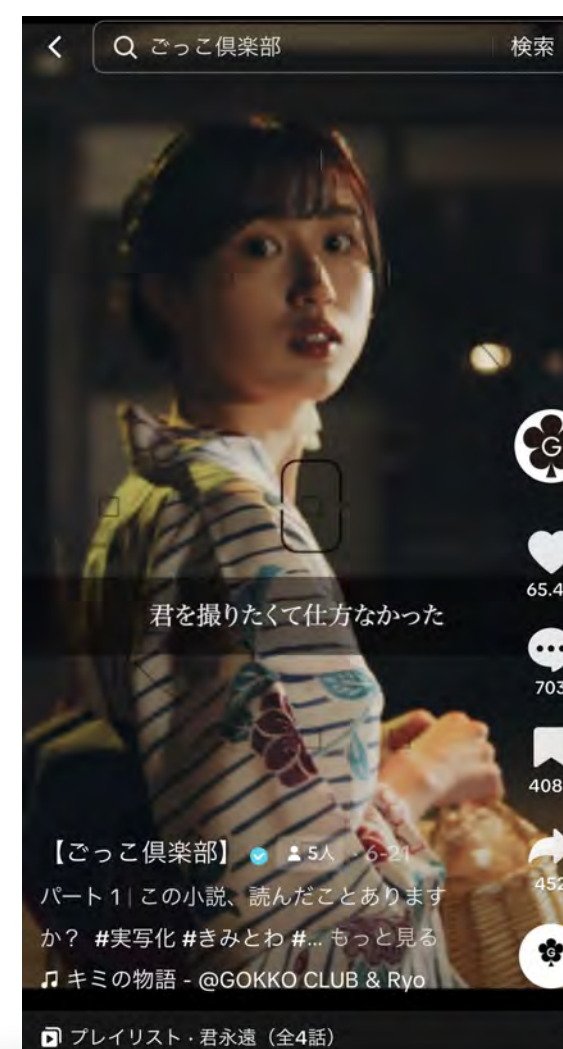
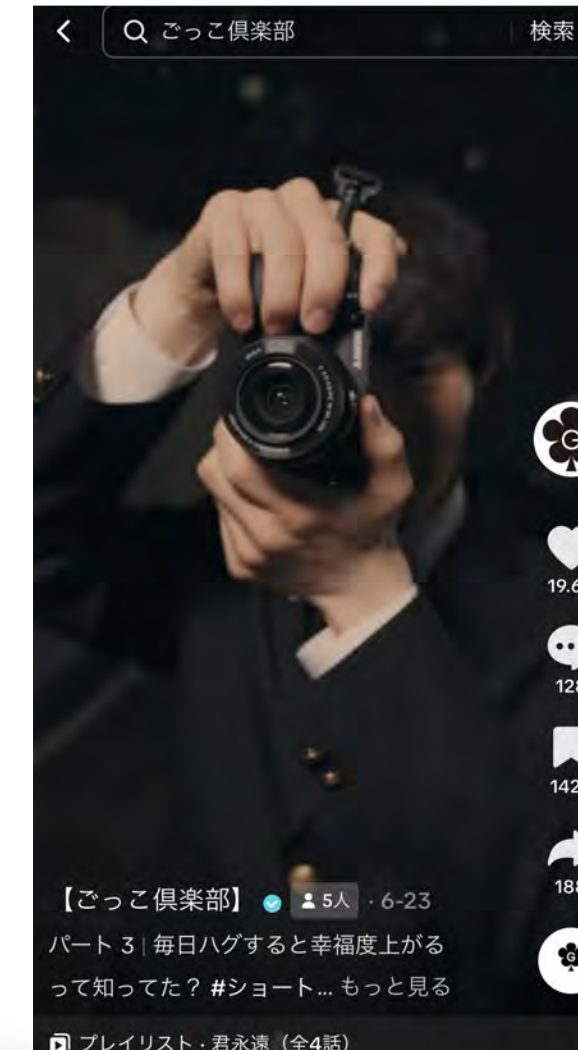
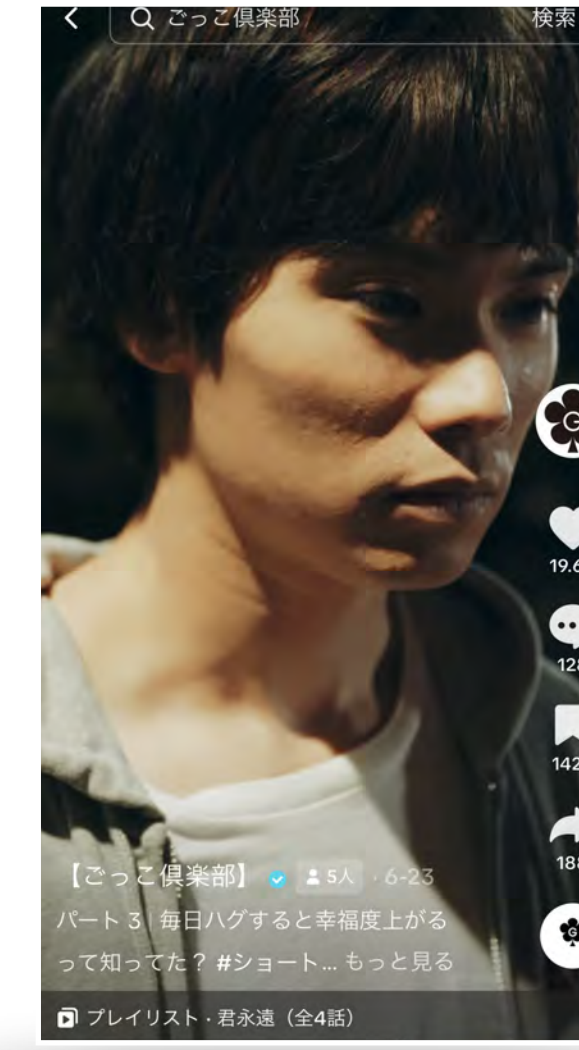
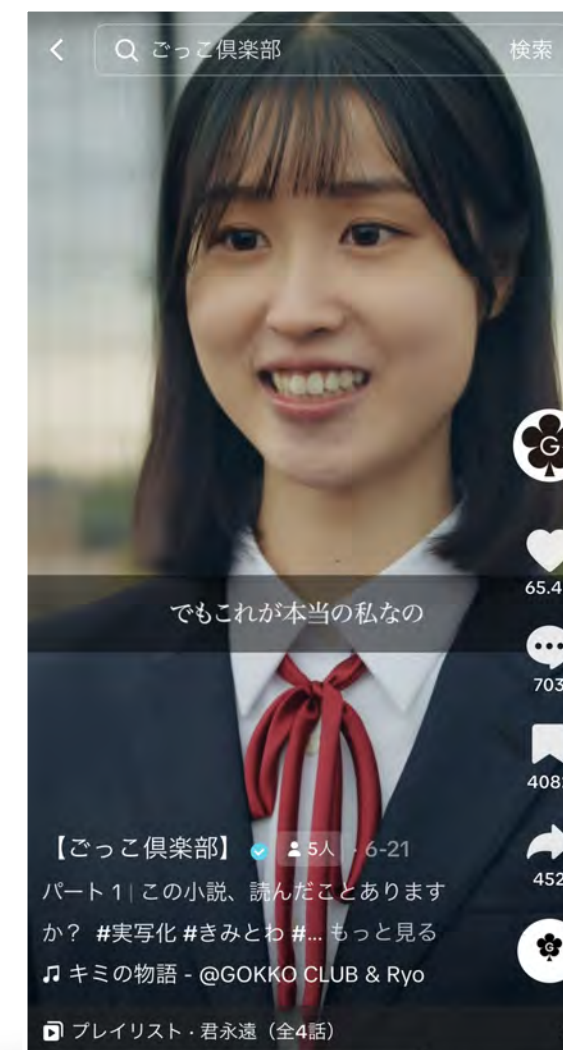
■「ごっこ倶楽部」とコラボし、4編のショートドラマをTikTokで展開

スターツ出版文庫



＊配信後、約2倍の実売
累計23万部突破

× TikTok



「ごっこ倶楽部」…縦型ショートドラマを創るクリエイター集団

■文庫本×コミック、シリーズで全国書店で大展開、累計150万部突破

文庫本
(8巻)



×



コミック
(3巻)



Topics グラストCOMICS、好調につき5月より月刊化

■連載タイトルが増え、毎月の新刊に加え、積層型で成長中

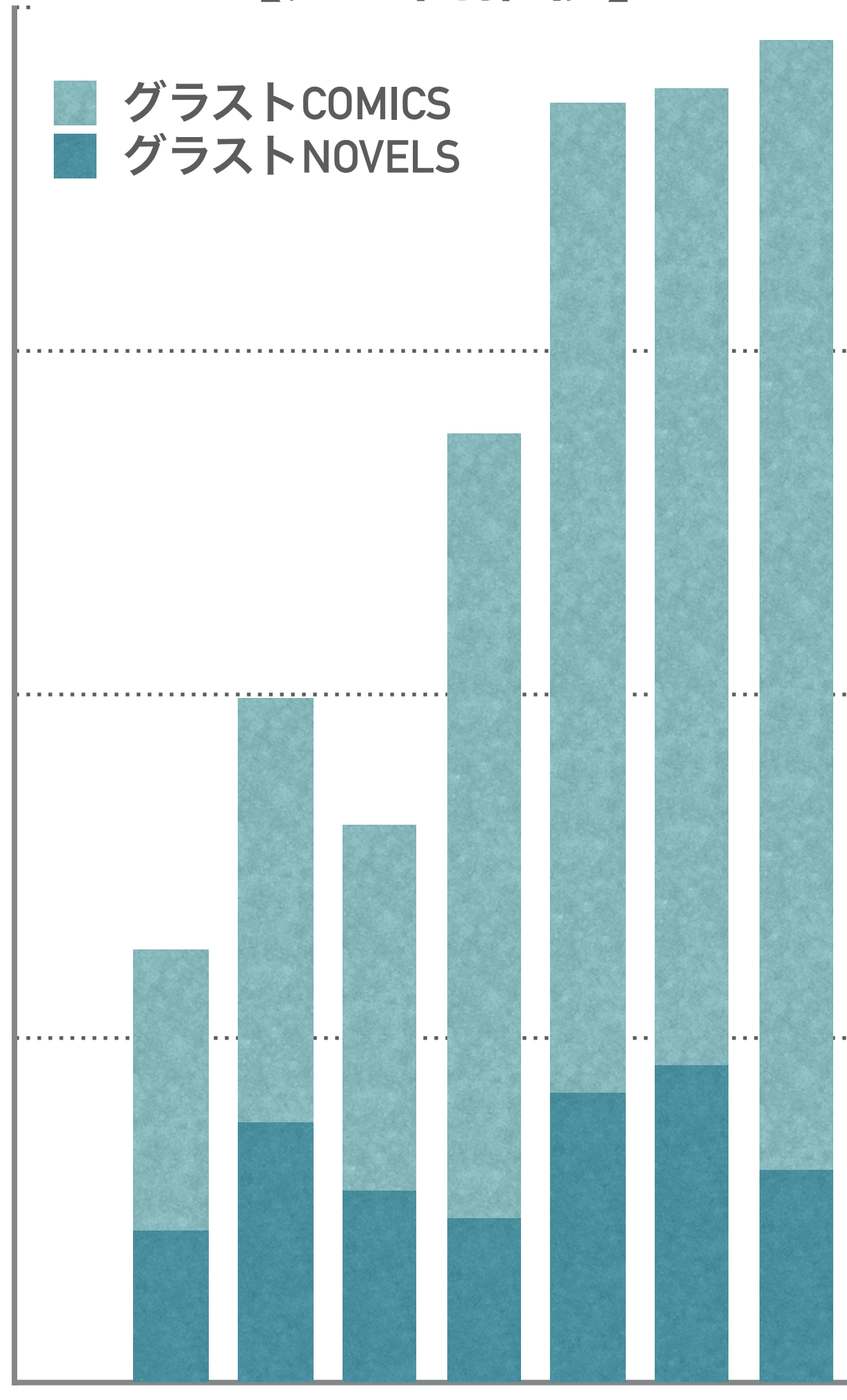


累計40万部突破



累計16万部突破

【売上高推移】



3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q
2021年 2022年 2023年

投稿サイトから作家を発掘、紙とデジタルの循環で読者を拡大

1. 小説投稿サイト

デジタル

noichigo



小説サイト Berry's Cafe アベマ!

2. 紙の書籍レーベル化

紙

ケータイ小説文庫



野いちご文庫



スタート出版文庫



ベリーズ♥文庫



3. 電子書籍化

デジタル

マカロン文庫



ベリーズ♥文庫



グラスト NOVELS



4. 電子コミック化

デジタル



comic Berry's

Berry's fantasy

コミック 忍

5. 紙コミック化

紙



comic Berry's

noicommi

コミック 忍

500名以上の作家を輩出

紙とデジタルの循環
で読者を拡大

読者ターゲットを細分化し、マーケティングを徹底

読者

小学生

中学生

高校生

大学生

大人
女性

大人
男性

紙



野いちごジュニア文庫

ケータイ小説文庫

単行本

スタート出版文庫

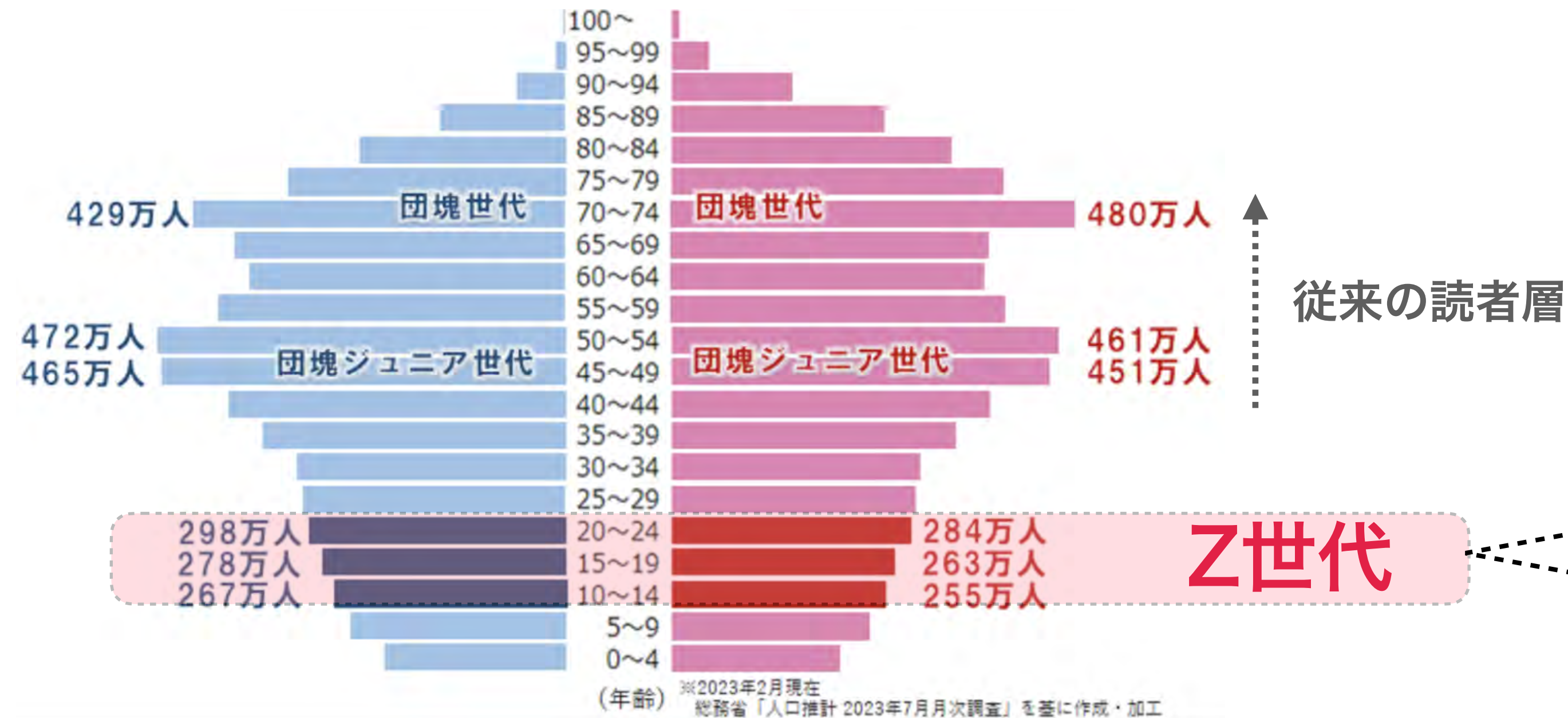


■各レーベル2~5点/月を、継続して発刊

デジタル



Z世代に、“本を読む文化”の需要創造



Z世代



スマホネイティブ
デジタルネイティブ
SNSネイティブ
タイパ重視
自分らしい価値重視

■「Z世代」と等身大の「作家×編集者」二人三脚で作品制作

■「SNS」で拡がり、書店で「紙の本」を買い、「読書」で感動

■「感想・口コミ」がSNSで拡散し、さらに認知が拡がる

■一度感動した読者は、リピートして「レーベル」のファンになってくれる



メディアソリューション事業

プレミアム予約

■オズモールで厳選店舗だけを掲載「OZのプレミアム予約」送客手数料ビジネス

ブランドソリューション

■東京地域密着×リアル体験で、ブランド力を活かしたソリューションビジネス

※7/1より、マーケットソリューションからブランドソリューションに名称変更

オズモールのプレミアム予約とは？

■意志のある、私らしい行動をあと押しする、女性サイトの予約サービス

意志のある、私らしい行動とは？



OZmall

“かけがえない友達”のあなたへ

あなたが大事にしたいものは何ですか？

世界が一変しても、これからも「私らしく」いるために。

私のしあわせ、だけじゃなくて、家族、友人、仲間、地球も、ミライも！

私と、私のつながる人・もの全部をしあわせにしたい、そんな風に思えたら素敵ですね。

想い、行動しないと、ミライは変わらないから

たとえ小さな一歩でも、あなたの“意志のある、私らしい行動”をオズモールは応援します。



サステナブルを考える

“私ファースト”なSDGsで、みんなの幸せを創ろう

主な特集コンテンツ

- ・SDGs
- ・サステナブルチャレンジ



おでかけ・よりみちを楽しむ

おいしいものやトキメキを探しに出かけよう

主な特集コンテンツ

- ・銀座
- ・デパ地下スイーツ・手土産



美しく健やかな心と体を保つ

ココロもカラダも健やかに自分らしく過ごそう

主な特集コンテンツ

- ・働く女性の保健室
- ・コスメ



旅で日本のよさを知る

ホテルや宿でリフレッシュしながら、日本の豊かさを知ろう

主な特集コンテンツ

- ・ひとり旅
- ・客室露天



心地よい暮らしを見つける

自分の価値観を大切に、未来につながる日々を送ろう

主な特集コンテンツ

- ・暮らし・マネー
- ・投資信託



記念日を大切にする

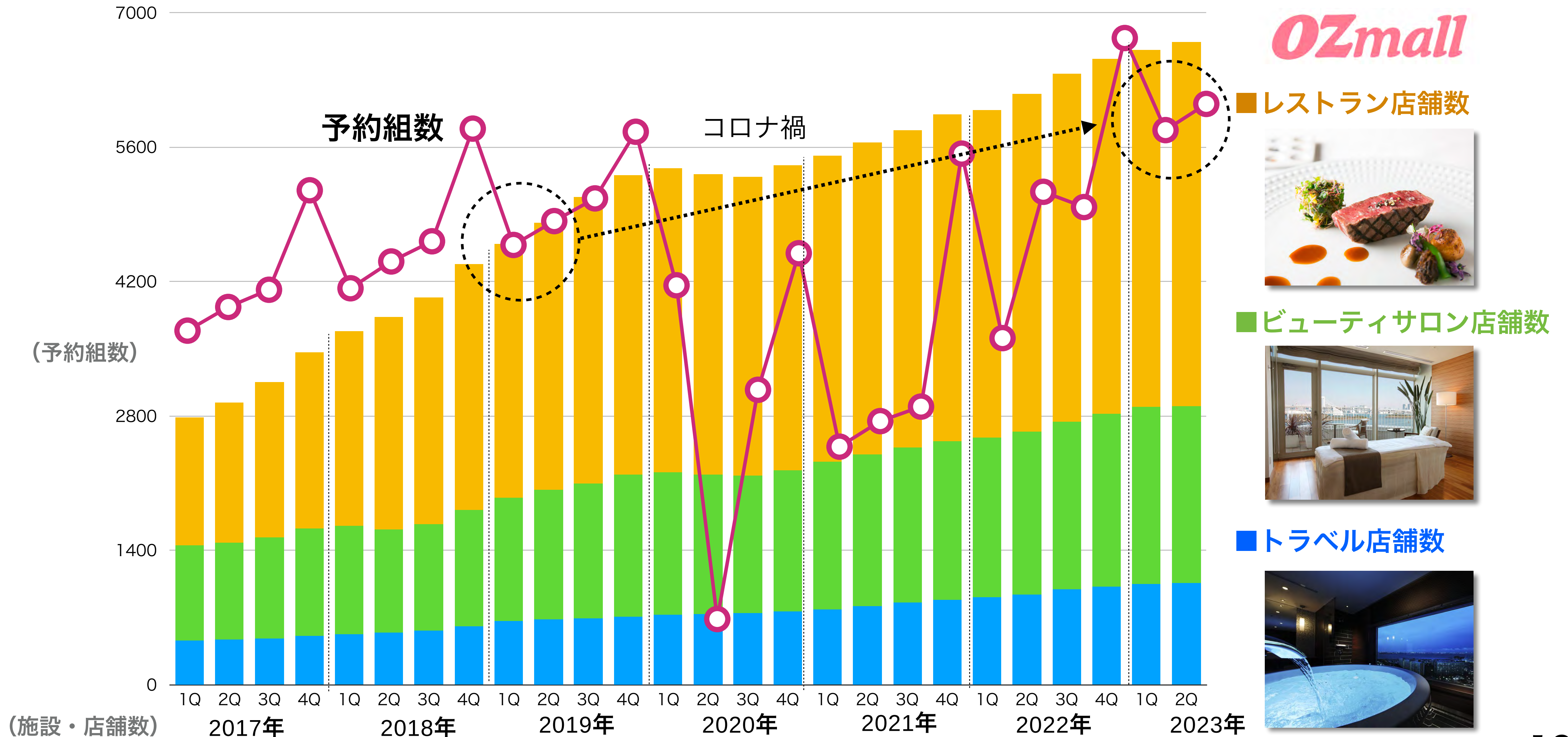
自分にとって特別な1日は、その想いや愛を伝えよう

主な特集コンテンツ

- ・誕生日
- ・プロポーズ

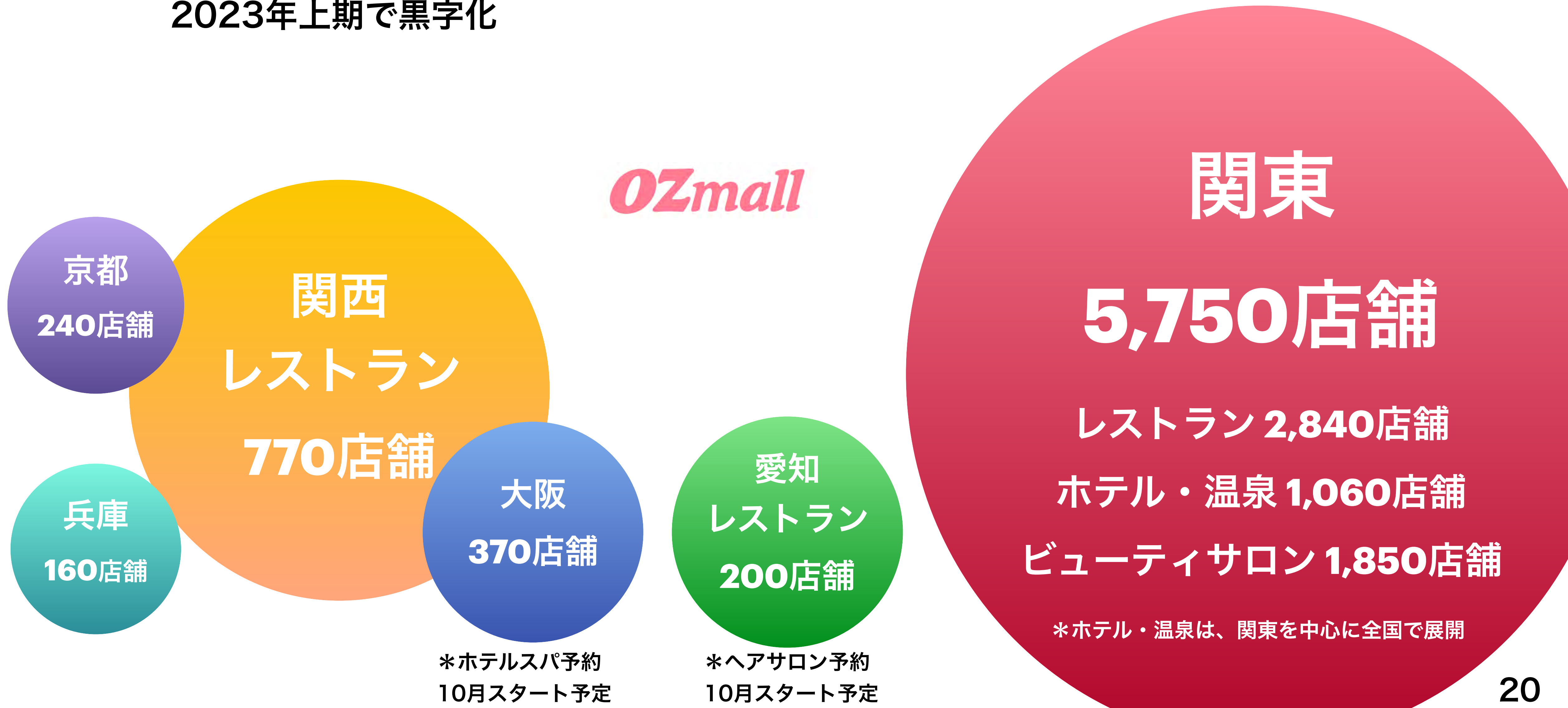
「オズのプレミアム予約」は順調に拡大

■上期は、2019年（コロナ禍前）と比較しても、予約組数121%と伸長



関東に加え名阪エリアも、オズモール掲載店舗は順調に拡大

■ユーザーに寄り添い、掲載店舗のフォローアップを手厚くし、関西・名古屋も、
2023年上期で黒字化



オズモール「手土産予約&テイクアウト予約」スタート

■有名店のメニューをお家で、憧れホテルや人気パティスリーのケーキや焼き菓子もテイクアウト



雑誌×オリジナルコンテンツ×商業施設の集客イベントスタート

OZmagazineプレゼンツ

「YORIMICHI CAFE STREET」開催

日本のローカルなパンとワインを三原テラスで

GINZA SIX MIHARA LOCAL MARKET ～日本のパンとワインとコーヒー～

■オズマガジン



■メトロミニッツ



＊東京ソラマチ 5日間で約18000人参加

＊GINZA SIX 2日間で約4000人の来館

「人への投資」で、個人と会社の持続的な成長と発展を

■人件費のアップと人材育成・コミュニケーション&モチベーション向上策を積極展開

○人件費のアップ

大幅なベースアップ

○人材育成

新メンバーサポート研修

女性リーダー養成講座

昇格者坐禅研修

ミライプロジェクト

リアル×オンライン勉強会



○コミュニケーション&モチベーション向上策

モアジャム



シャッフルランチ



大人の遠足



スターツ出版 株式会社

ビジョン

感動プロデュース企業へ

文化と笑顔の需要創造

本資料は当社についてご理解いただくために作成したものであり、当社への投資勧誘を目的としておりません。また、本資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、さまざまな要因の変化等により、これらの見通しと異なる場合がありますことをご了承ください。