

2024年12月期〈42期〉

決算説明会資料

及び

中期経営計画

(2025年~2027年)



スタートツ出版 株式会社

代表取締役社長

菊地修一



# スタートアップ出版のビジョン

---

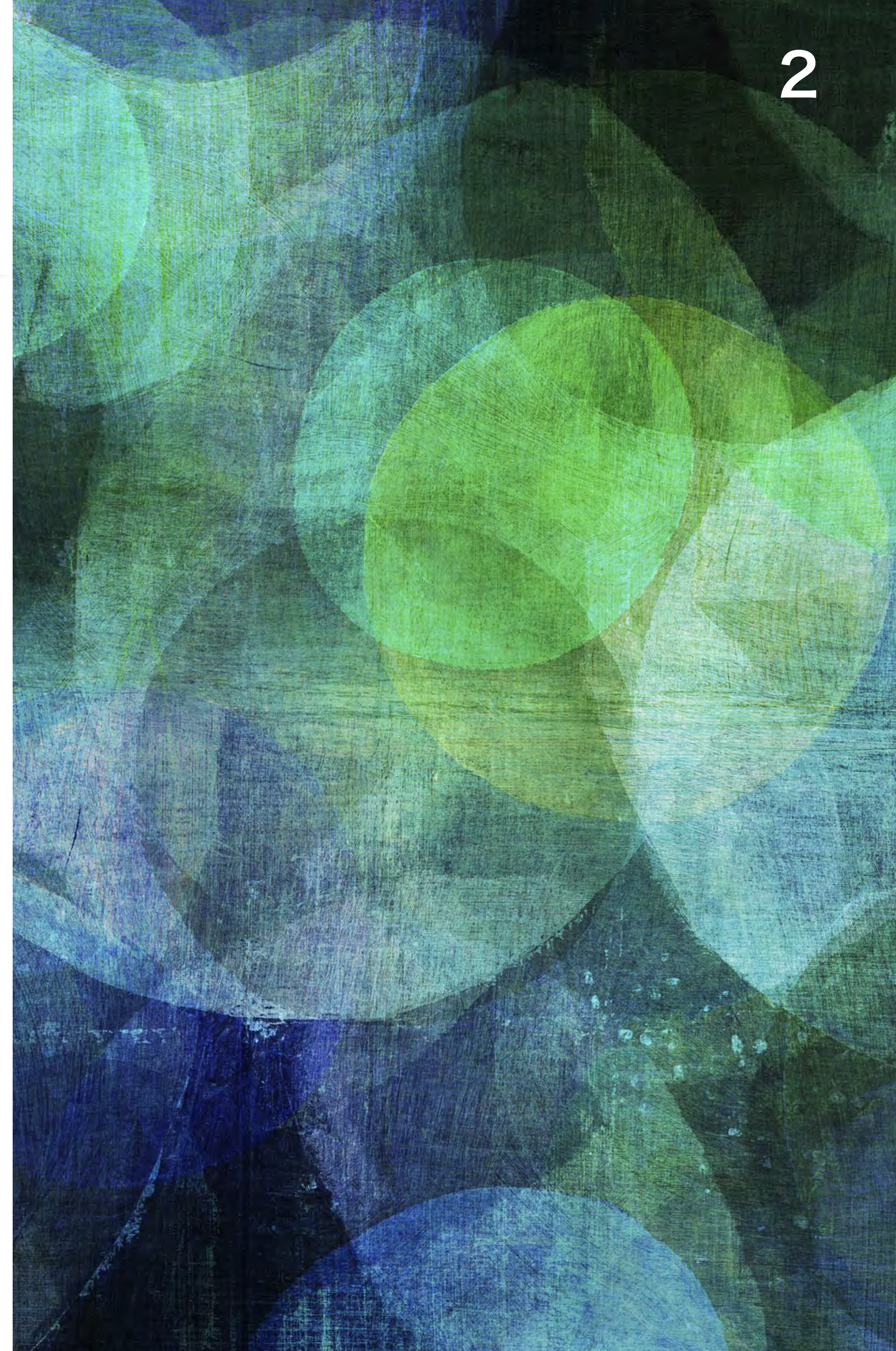
感動プロデュース企業へ



# スタートツ出版のミッション

---

文化と  
笑顔の  
需要創造





## 今期のスローガン

---

イノベーションで  
次なる  
ミライを！





# スタート出版の事業領域

## 書籍コンテンツ事業

■小説投稿サイトを起点とした、書籍・電子書籍・コミックビジネス



## メディアソリューション事業

OZのプレミアム予約

ブランドソリューション

■厳選店舗だけを掲載「OZのプレミアム予約」送客手数料ビジネス

■東京地域密着×リアル体験で、ブランド力を活かしたソリューションビジネス

レストラン予約



トラベル予約



ビューティ予約



オズマガジン



メトロミニッツ



オズモール



アエルデ



オズレポーターズ





# 決算報告

---

■2024年12月期〈42期〉



# 2024年12月期の決算

■増収・増益で着地（過去最高値を更新） 売上・純利益は、期初計画を達成

	2023年12月期	2024年12月期	増減率	期初計画
売上高	8,341	8,581	102.9%	8,500
営業利益	2,273	2,338	102.9%	2,400
経常利益	2,367	2,441	103.1%	2,500
当期純利益	1,777	1,826	102.7%	1,820
営業利益率	27.3%	27.2%		

(百万円)



# セグメント別の状況

## ■書籍は増収減益、メディアソリューションは黒字化

2024年度	書籍コンテンツ事業	メディアソリューション事業	計	調整額	財務諸表計上額
売上高	5,283	3,297	8,581	—	8,581
セグメント利益 又は損失	2,314	217	2,531	▲193	2,338



2023年度	書籍コンテンツ事業	メディアソリューション事業	計	調整額	財務諸表計上額
売上高	5,128	3,213	8,341	—	8,341
セグメント利益 又は損失	2,365	29	2,395	▲121	2,273

(百万円)

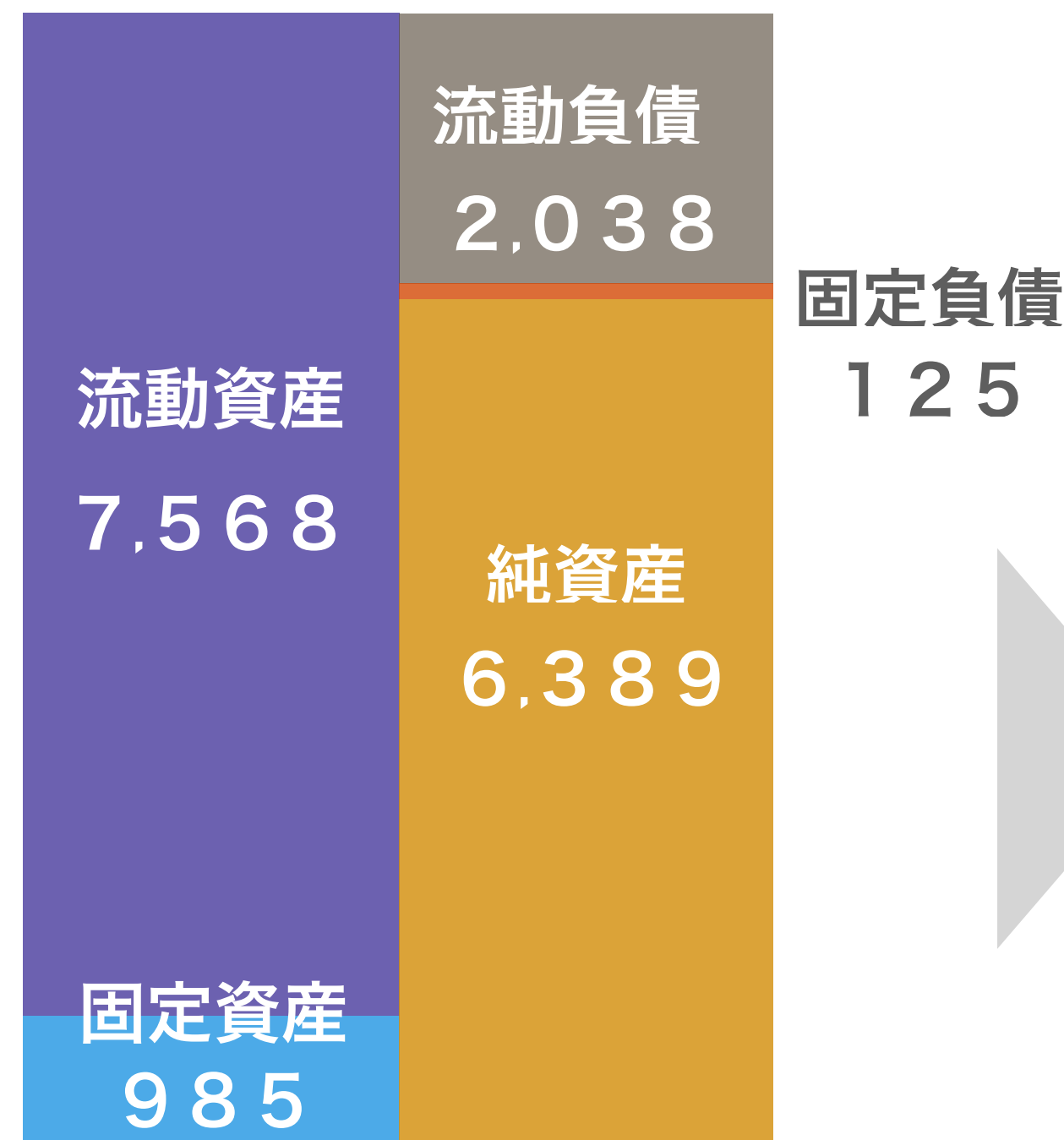


# 貸借対照表

■自己資本比率81.5%、借入金ゼロの強固な財務基盤を構築

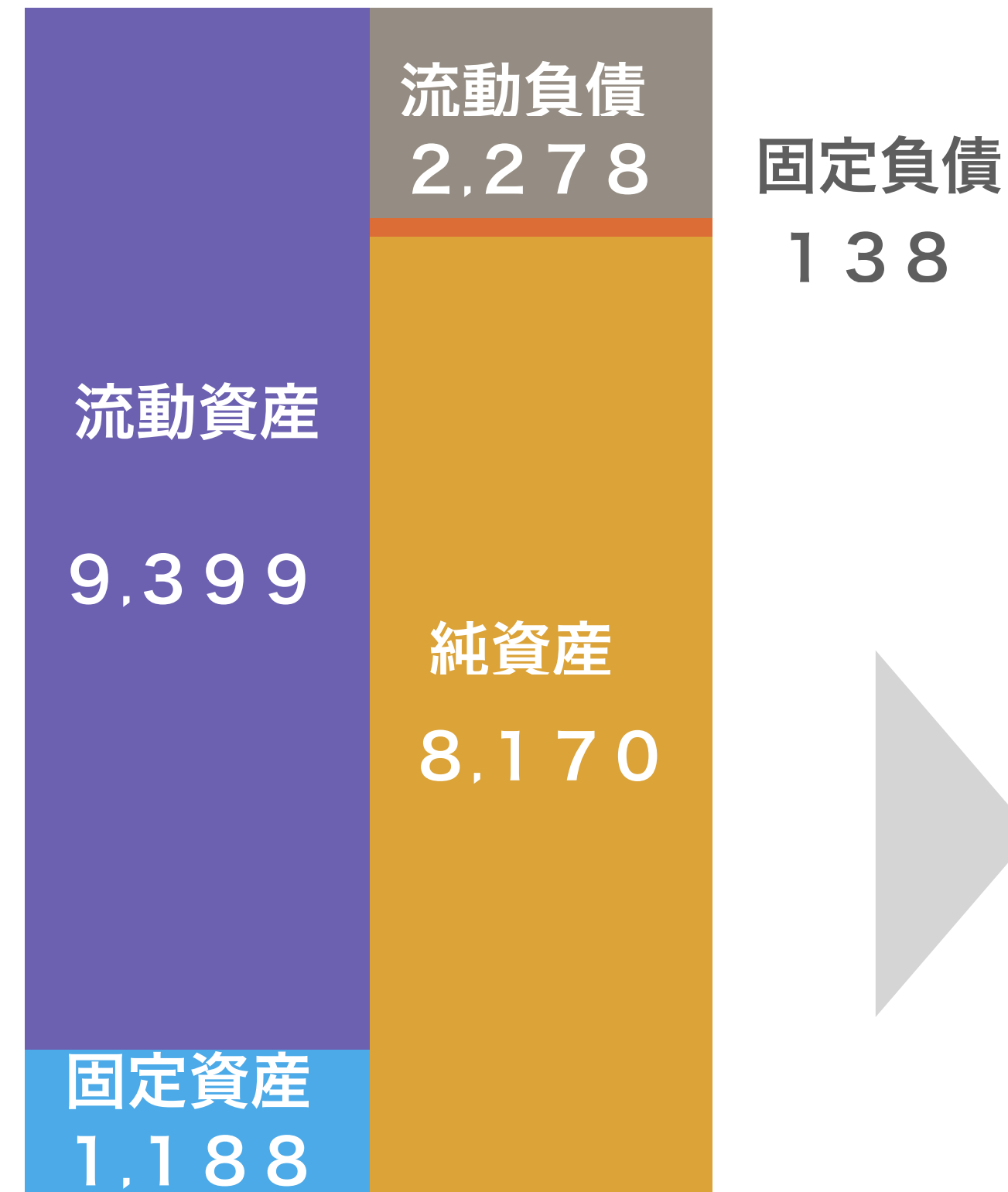
2022年度末

自己資本比率 74.7%



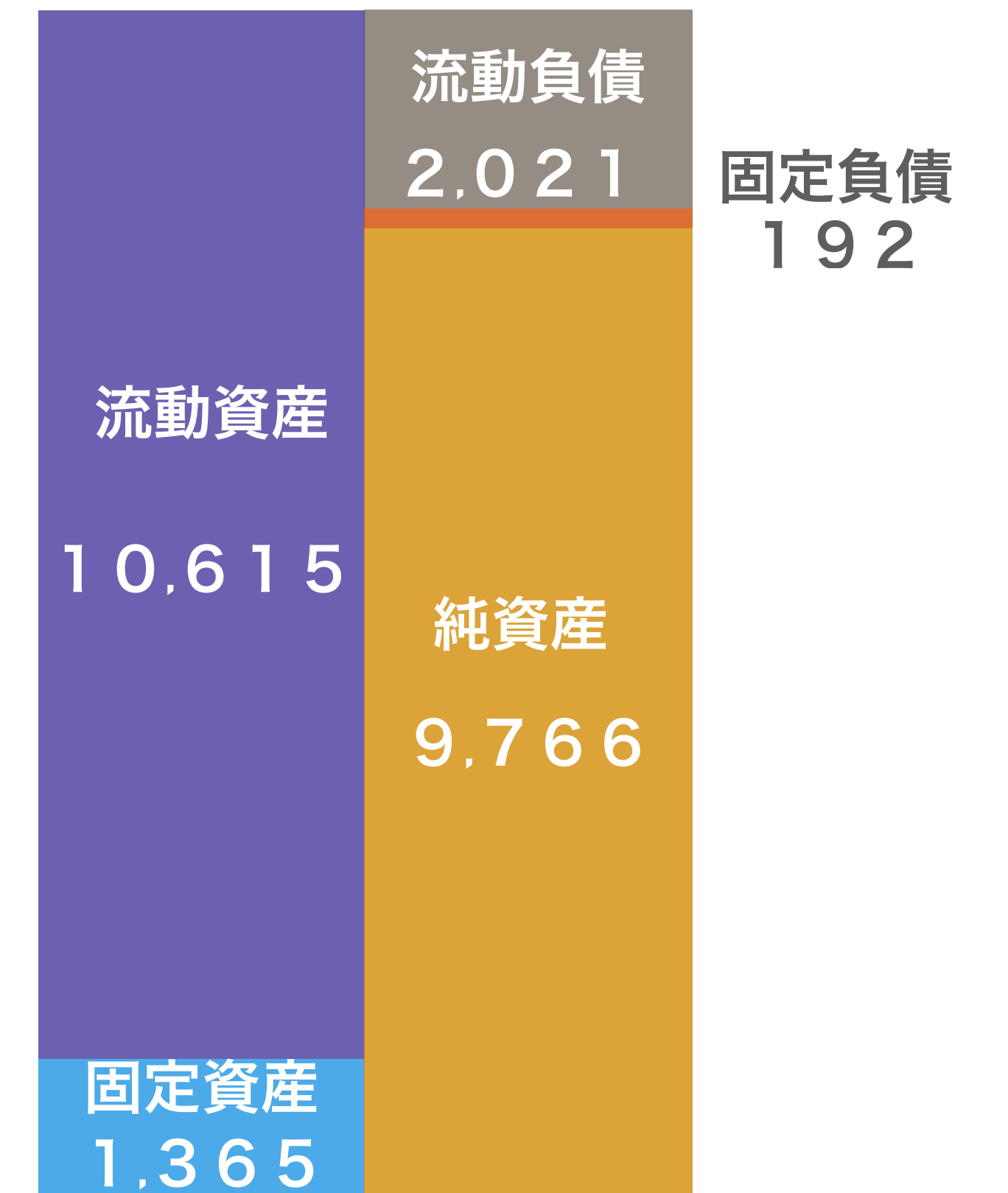
2023年度末

自己資本比率 77.2%



2024年度末

自己資本比率 81.5%



総資産 8,554

総資産 10,587

総資産 11,981

(百万円)

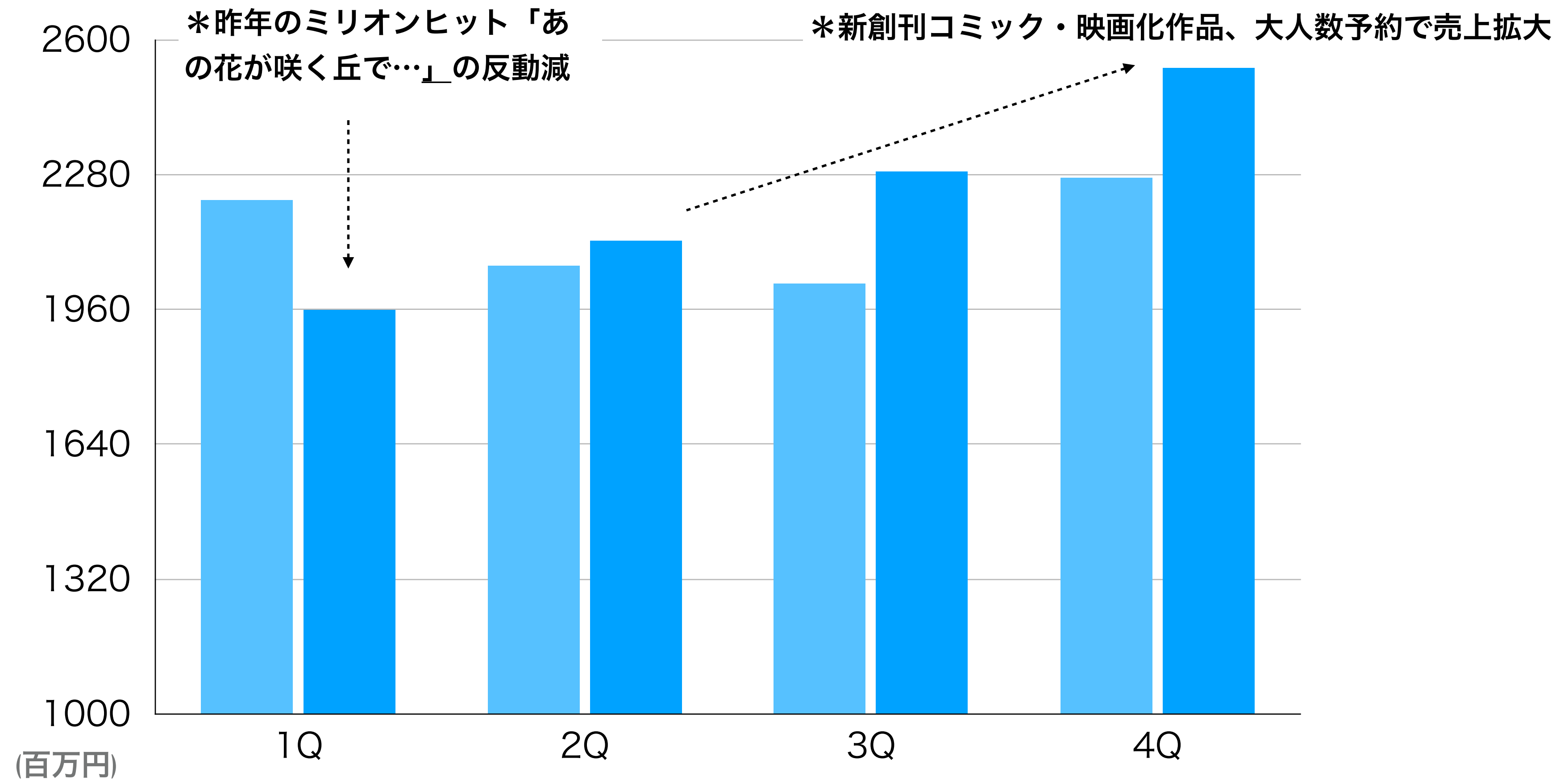


# 2025年度 売上89億円・営業利益24億円予想

■ 1Qは、前期比大幅マイナス、3Qから拡大予想

【Q別の売上計画】

■ 2024年 ■ 2025年





# 中期経営計画

---

■2025年~2027年



■右肩下がりの出版市場に<sup>あらがう</sup>抗うべく、コンテンツの多層化を推進

## 1. IP展開による、収益の最大化

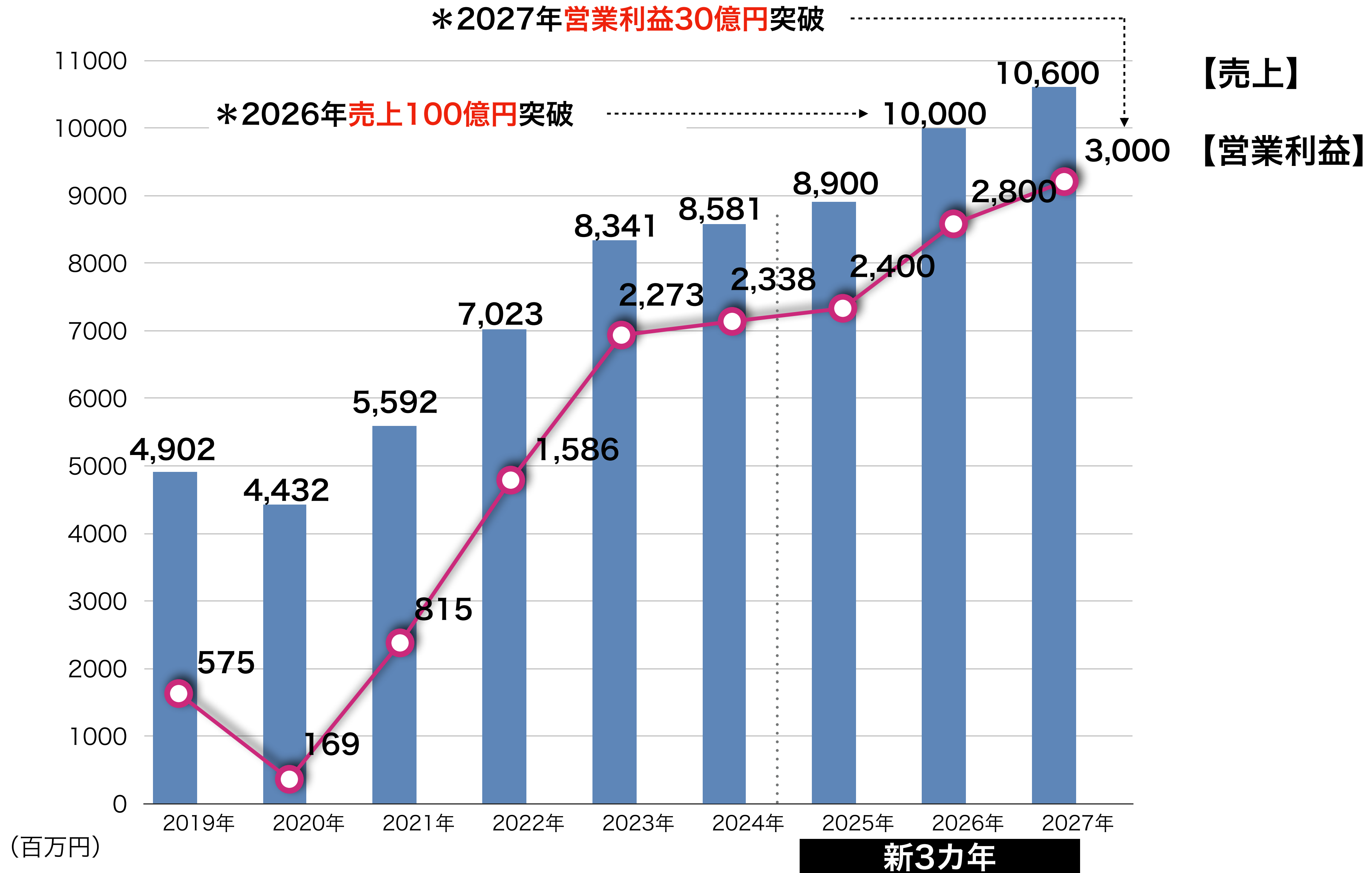
(IP展開…自社で開発したコンテンツを活用して展開するビジネス)

## 2. コミックシフトと新レーベルの創刊ラッシュ

## 3. 生成AI活用による、生産性の向上



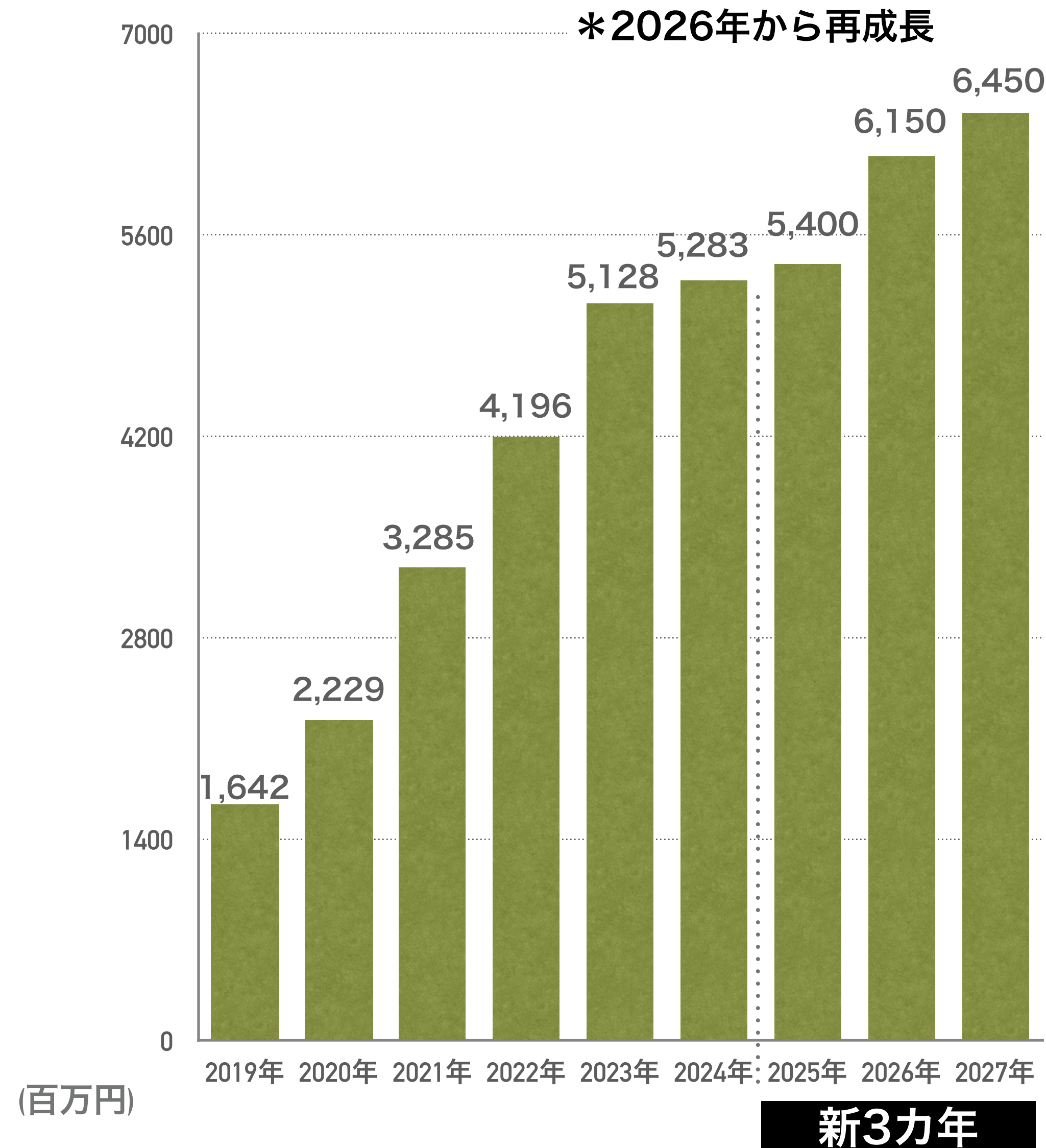
# 2026年売上100億円突破、2027年営業利益30億円突破へ



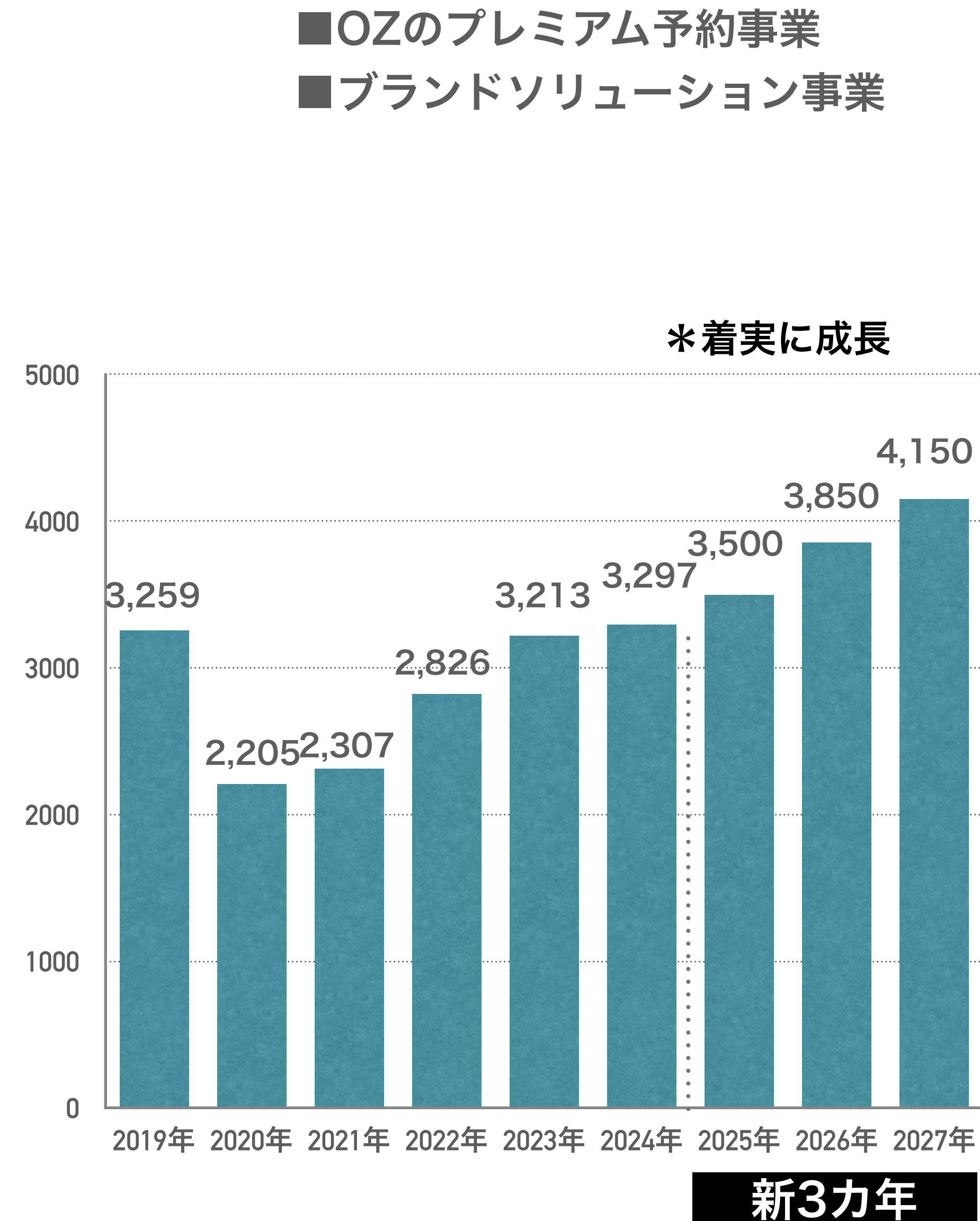


# セグメント別 売上計画

## 【書籍コンテンツ事業】



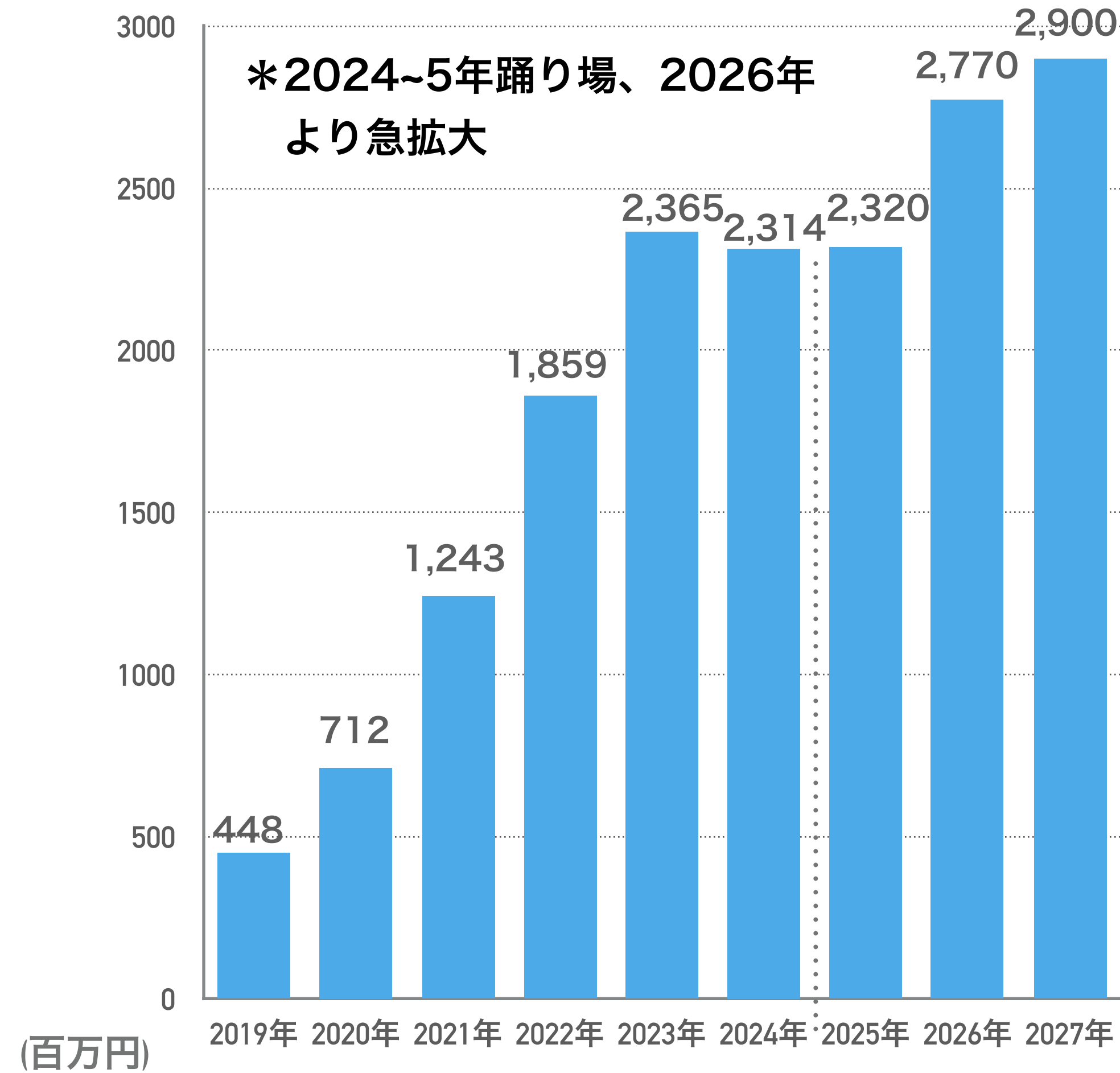
## 【メディアソリューション事業】





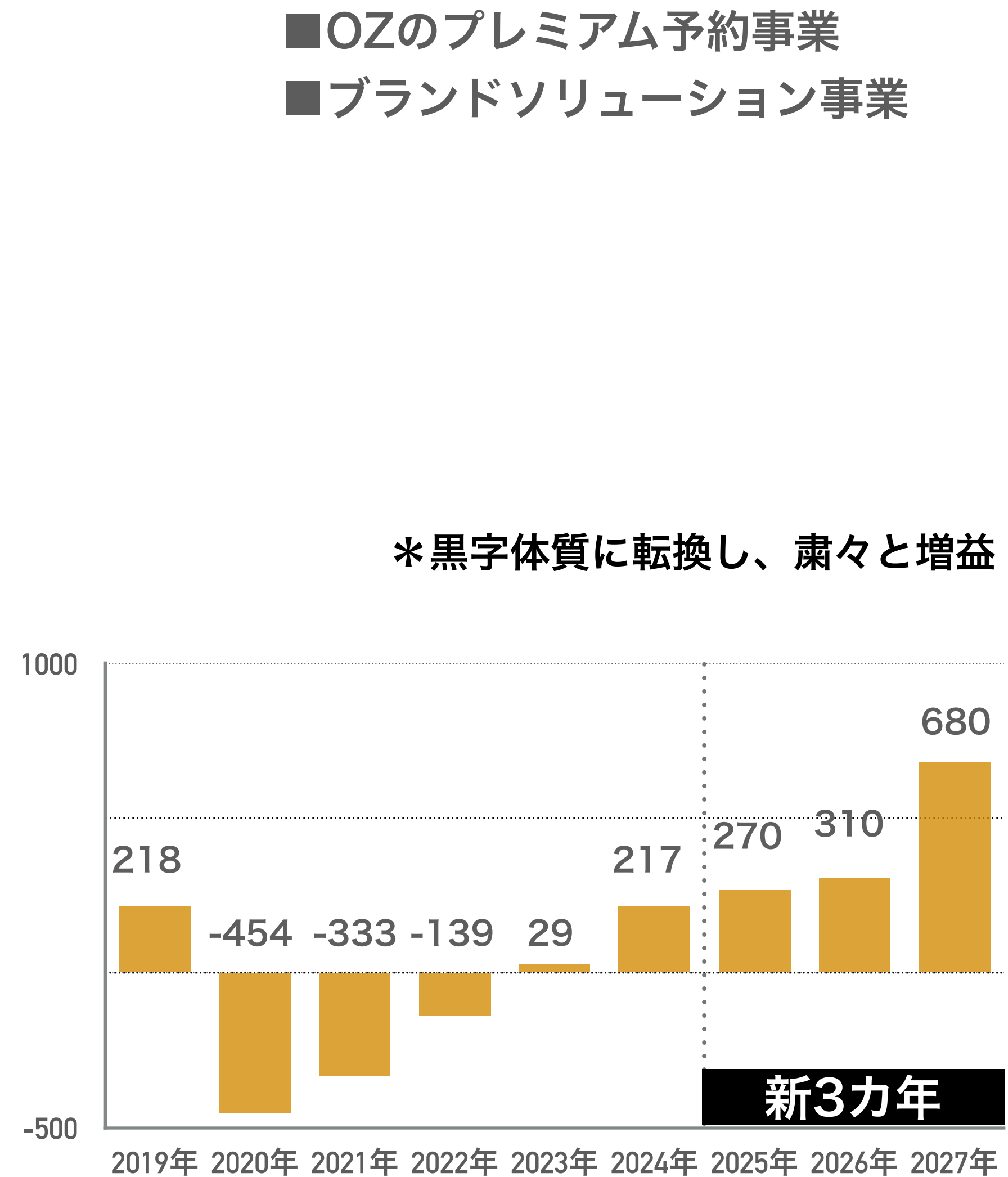
# セグメント別 営業利益計画

## 【書籍コンテンツ事業】



※本部経費、その他は別途発生

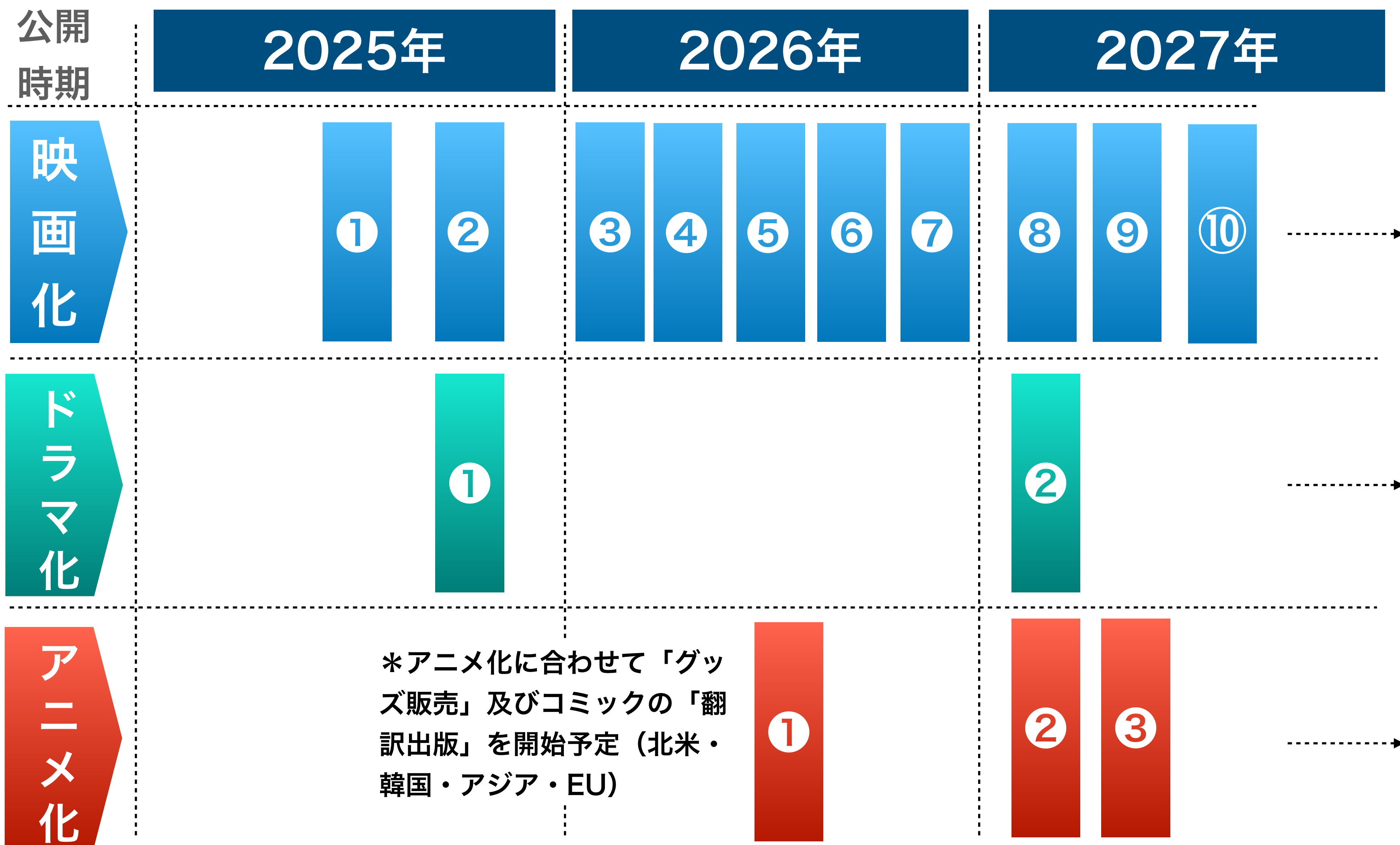
## 【メディアソリューション事業】





# 1. IP展開による、収益の最大化

■今後3年で、当社原作計15作品が「映像化」決定済み



継続して、ライツチームが当社原作映像化を交渉中

\*IP売上 … A. 映画・アニメ出資の配当 B. 海外翻訳出版 C. グッズ販売



## 2. コミックシフトと新レーベルの創刊ラッシュ

### ■書籍コンテンツ事業部全体をコミックシフト

○文芸編集者がコミック制作も行う、『ハイブリッド型編集体制』に移行

### ■新レーベルの創刊ラッシュ（全8レーベル）

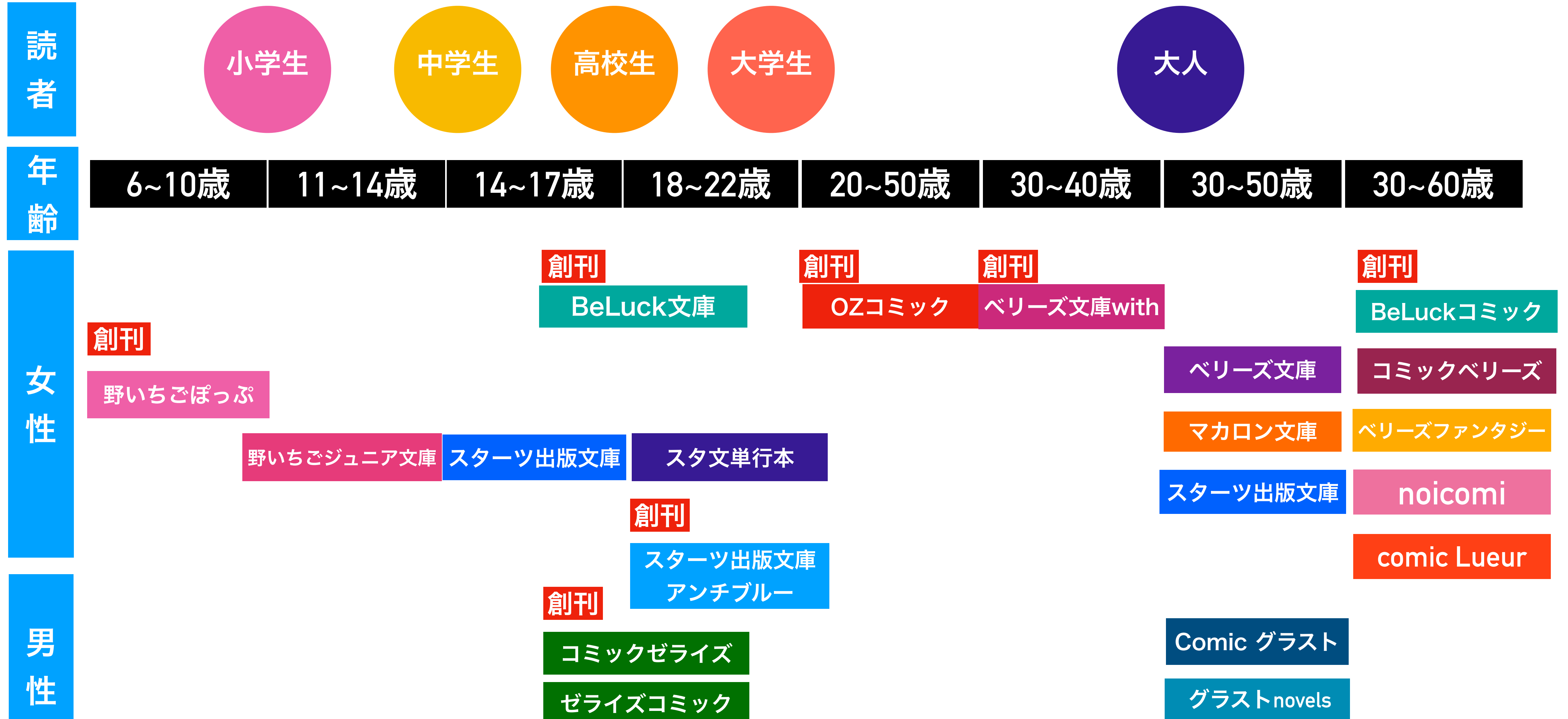
	2024年	2025年	2026年	2027年
		2月	2月	
		ベリーズ文庫with	ゼライズコミック	
		3月		
		スターツ出版文庫 アンチブルー		
		10月		
		コミックゼライズ		
11月	野いちごぽっぷ	11月		
		OZコミック		
12月	BeLuck文庫	12月		
		BeLuckコミック		

以降の新レーベルは  
2025年中に検討

\*2024年~25年は、新レーベルの制作投資期間。積層型収益が本格化するのが2026年以降。



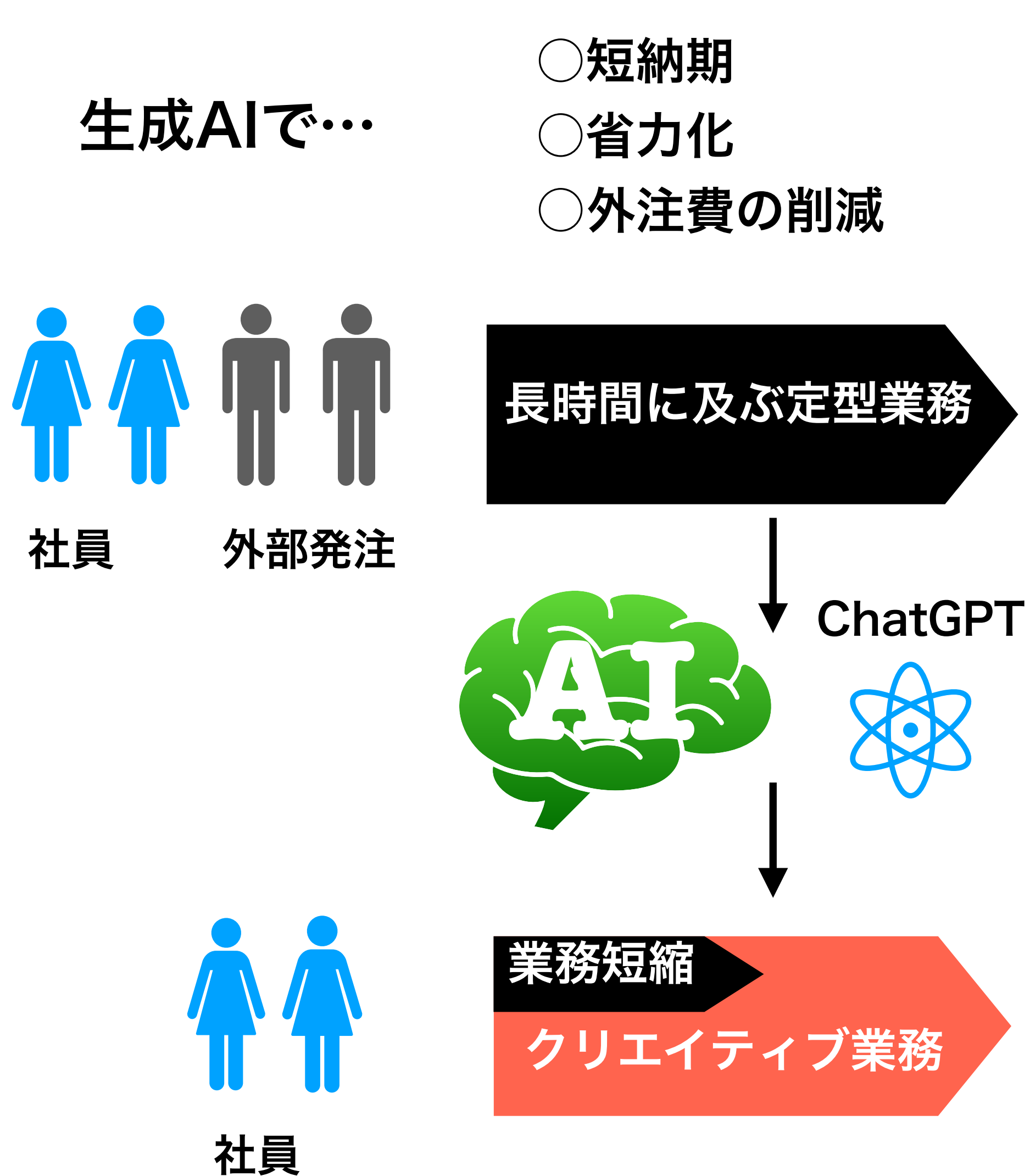
# 読者ターゲットをさらに細分化し、新創刊レーベルを拡充 17



\*コミックゼライズは電子版、ゼライズコミックは紙



## ■時間と手間のかかる定型業務を生成AIで効率化し、クリエイティブ業務を増やす



〈具体例〉

### 【書籍コンテンツ事業】

- コンテストエントリー作品群のAIによる下読み・要約補助
- 作品タイトル・オビ・あらすじの候補をAI生成

### 【OZのプレミアム予約事業】

- 新規掲載店舗ページ制作のAI活用で納期短縮・コスト圧縮
- オズモール統一表記を元にした校正／校閲
- 指定サイズへの画像トリミング作業
- 口コミによる掲載可否の判断補助

### 【ブランドソリューション事業】

- オズレポーターズ管理システム内の文章作成
- 画像コラージュとトリミング



■株主の皆様への利益還元を、重要な経営課題の1つとして認識

1. 配当方針の変更

2. 大幅に増配

3. 株主優待の変更



## ■変更前

経営体質を強化するために、必要な内部留保と成果配分とのバランスを勘案しながら業績に裏付けされた、安定配当を継続していくことを基本方針としております。

## ■変更後

安定的かつ継続的な配当を実施することを基本方針としつつ、持続的な利益成長に合わせ、配当性向30%を目標とし、配当水準の向上に努めてまいります。

## ■増配

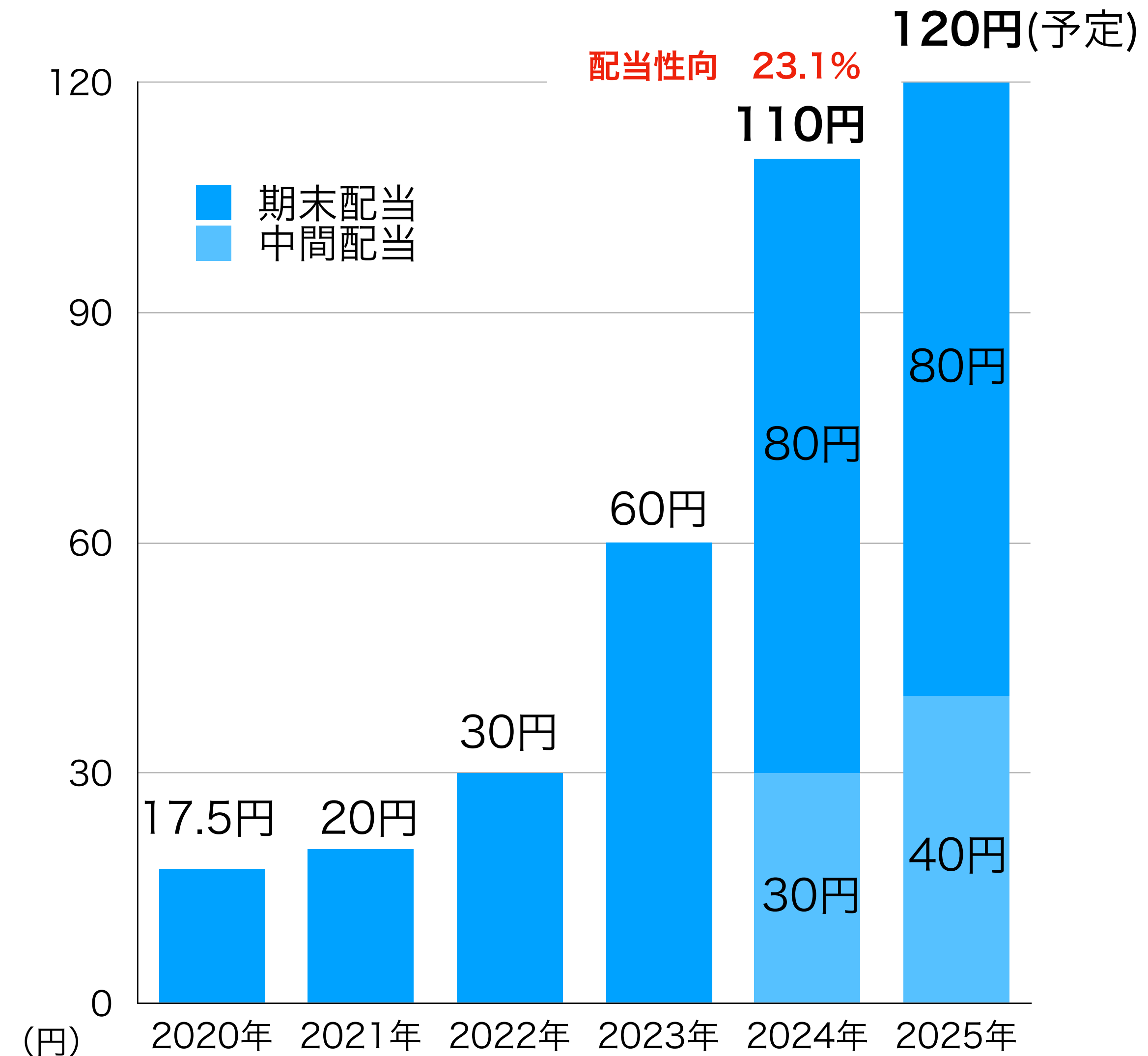
期末配当を、1株当たり30円から、50円増配の80円といたします。

なお中間配当金30円と合わせた年間配当金は110円(配当性向23.1%)となります。

2025年12月期の年間配当につきましては、1株当たり10円増配の120円とさせていただきます。

## ■年間配当の内訳及び推移

(1株当たり)





## ■株主優待を、書籍贈呈からオズのプレミアム予約で利用できる電子クーポンへ



当社お勧めの書籍 (従来)



オズのプレミアム予約電子クーポン

(2025年12月末基準日より)

\*東名阪を中心に展開する当社サービスのご利用を通じて、当社事業に対するご理解をより深めていただきます

記念日ディナー



和食・割烹



すき焼き・焼き肉



ヘアサロン・リラクサロン



温泉・ホテル



■3年未満保有→2000円分1枚

■3年以上保有→3000円分1枚

(保有株数500株以上は2枚付与)



# 参考資料・トピックス

---



# 投稿サイトから作家を発掘、紙とデジタルの循環で読者を拡大 23

## ① 小説投稿サイト

デジタル

noichigo



小説サイト Berry's Cafe アベマ!



500名以上の作家を輩出

## ② 紙の書籍レーベル化

紙

野いちごジュニア文庫



スターツ出版文庫



ケータイ小説文庫



ベリーズ♥文庫



## ③ 電子書籍化

デジタル

マカロン文庫



ベリーズ♥文庫



グラスト NOVELS



## ④ 電子コミック化

デジタル



comic Berry's

Berry's fantasy



紙とデジタルの循環  
で読者を拡大

## ⑤ 紙コミック化

紙



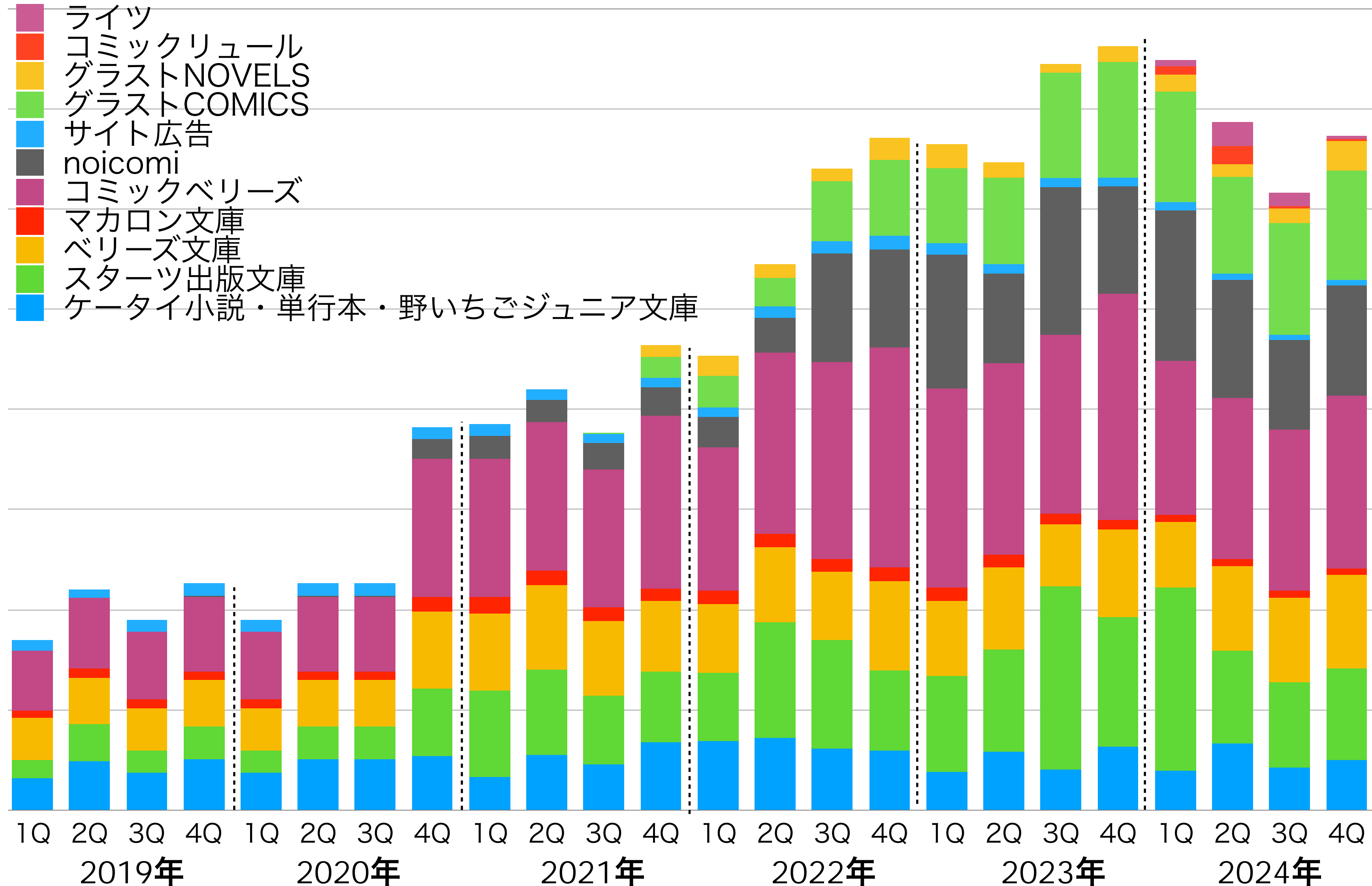
comic Berry's

noicomi





## ■レーベル別売上高



※「収益認識に関する会計基準」適用前の情報との比較のため、返金負債等の処理を除いております。





■絵本を卒業して、女児が初めて手にする「全ページ遊べる本」

小学校中学年向け

小学校低学年向け



【2024年11月刊】



【2024年12月刊】







## ■新人作家による、エロ無し「青春BL」

Z世代向け

【2024年12月創刊】

早くも  
3刷り



\* 文芸編集部で同時並行して「BeLuckコミック」制作中 (2025年末創刊予定)



ベリーズ文庫 *with*

■ 「恋はもっと、すぐそばに」がテーマのちょっと身近な恋物語

30～40代向け

【2025年2月創刊】

「本気の恋、なんだけど」  
不器用な大人の憧れ

♥キュンオフィスラブ！



恋愛下手なアラサー女子が、  
お隣さんと“超近距離”憧れ恋！

\*文芸編集部で同時並行してコミック制作中



## ■小説コンテスト「野いちご大賞」第5回大賞受賞の青春小説が実写映画化

\*佐藤 新 (IMP.) × 渡邊美穂 W主演で実写映画化決定



## 【作品概要】

- ◎タイトル：『青春ゲシュタルト崩壊』
- ◎原作：丸井とまと「青春ゲシュタルト崩壊」（スターツ出版文庫）
- ◎脚本：三浦希紗
- ◎出演：佐藤新（IMP.）、渡邊美穂
- ◎配給：NAKACHIKA PICTURES
- ◎制作プロダクション：AX-ON
- ◎公開表記：2025年公開
- ◎コピーライト：©映画「青春ゲシュタルト崩壊」製作委員会



# OZのプレミアム予約とは？

■なにげない日も特別な日も。あなたの“いい1日”に寄り添う「OZのプレミアム予約」

OZmall

<p>Promise 01 本当にお店だけを厳選</p>	<p>Promise 02 贅沢プランをお得に体験</p>	<p>Promise 03 利用シーンに合わせて選べる</p>
		

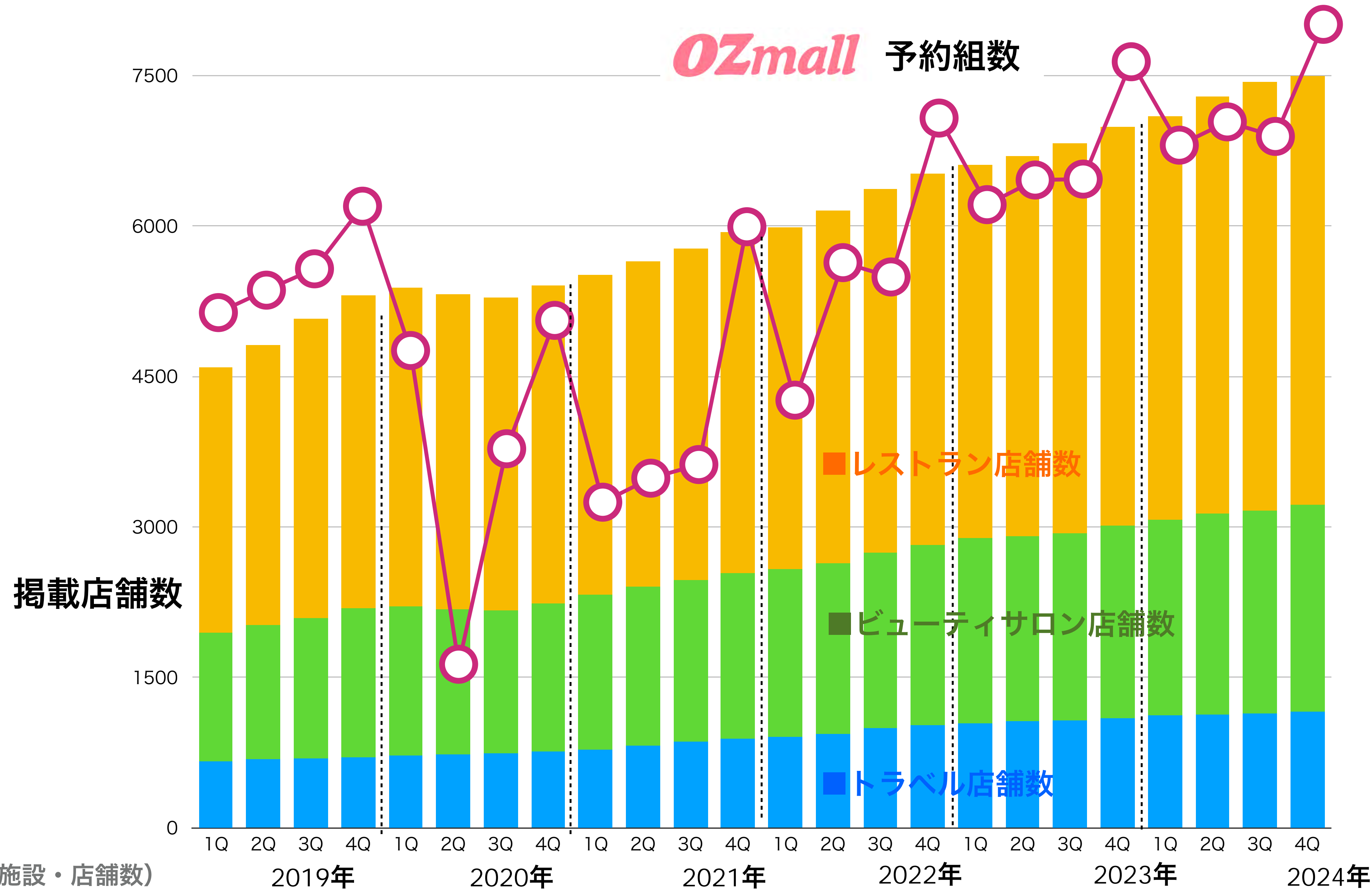


<p>レストラン</p> 	<p>ホテル</p> 	<p>温泉</p> 	<p>ヘアサロン</p> 
<p>ネイルサロン</p> 	<p>まつげエクステ</p> 	<p>リラクサロン</p> 	<p>鍼灸サロン</p> 
<p>ホテルスパ</p> 	<p>美容クリニック</p> 	<p>婦人科検診</p> 	<p>東京体験・エンタメ</p> 



# 掲載店舗数、予約組数は順調に拡大

*OZmall* 予約組数



■ レストラン店舗数



■ ビューティサロン店舗数



■ トラベル店舗数



(施設・店舗数)



大人数の宴会から貸切パーティまで  
レストラン・パーティ会場を探すなら

## OZの貸切・大人数予約



01



リクエストする

02



連絡を待つ

03



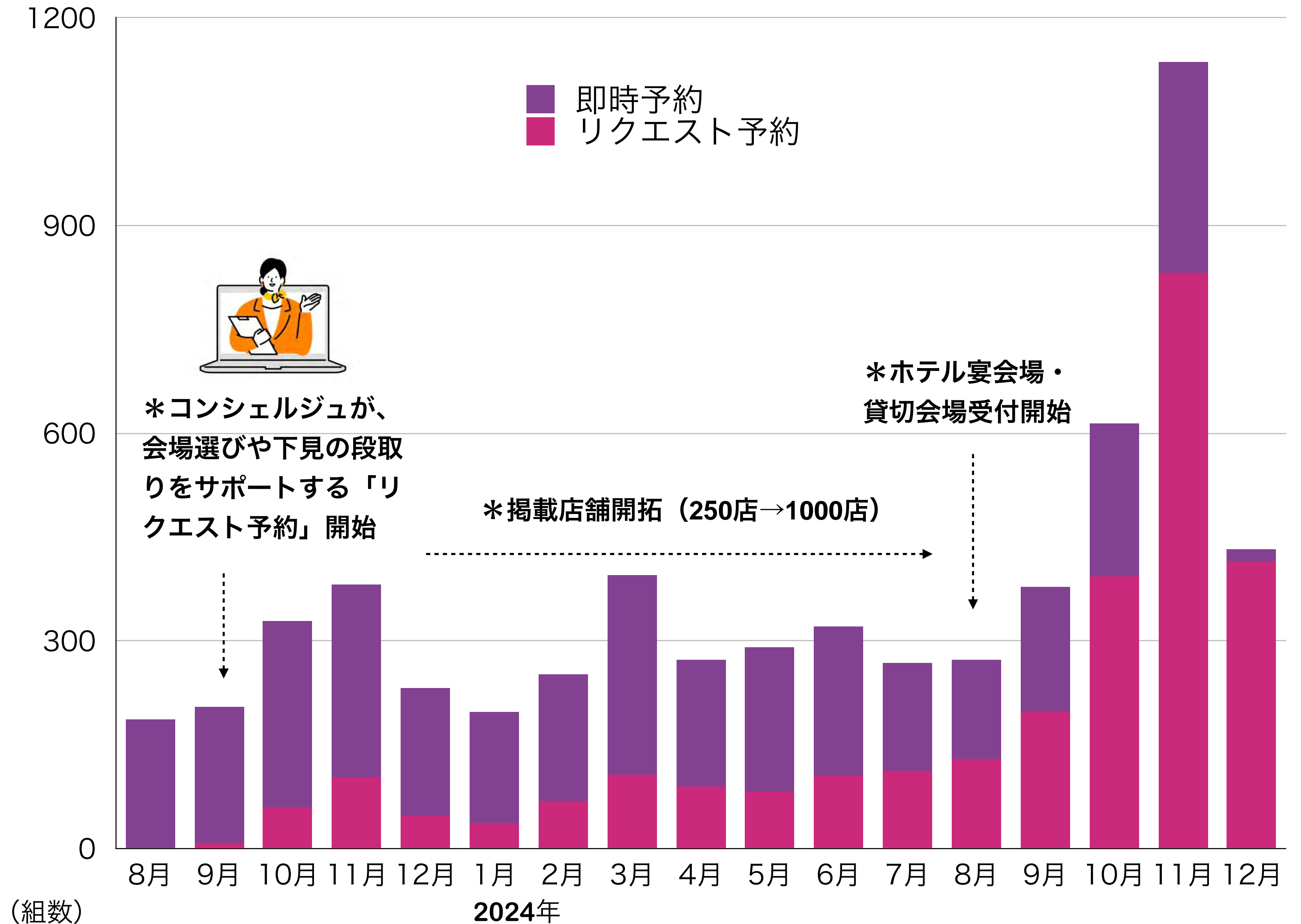
宴会内容を相談

04



会場決定

**\*20名以上の宴会・貸切パーティの会場探しを、専任のコンシェルジュがお手伝いするサービス**

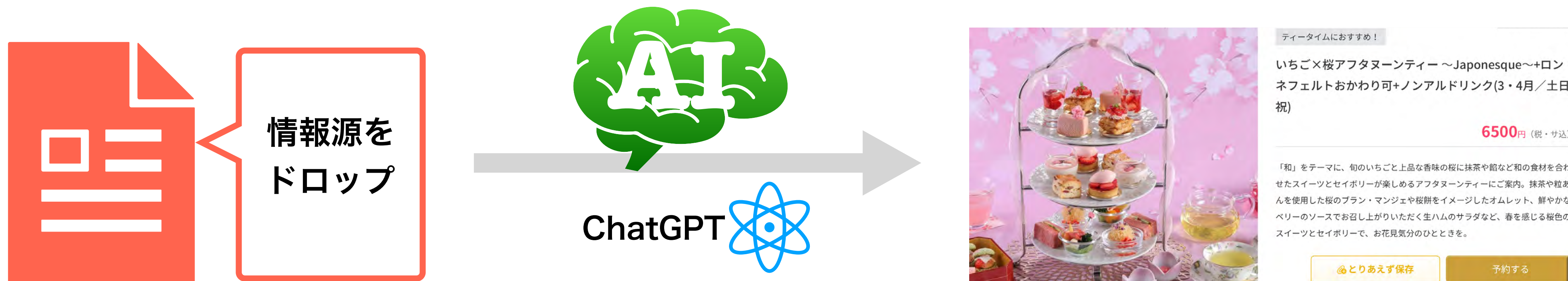




## ■オズモール新規掲載店舗ページ制作を生成AI活用で、納期短縮・コスト圧縮

オズモール専用の制作管理画面内に「生成AI」活用機能を開発

設置された「生成ボタン」を押すだけで、オズモールのページ原稿を瞬時に制作



**納期短縮**

原稿制作期間を約3分の1に短縮（従来約1週間→約2日間へ）

**コスト圧縮**

外注費ゼロコスト化を実現（従来約50万円/月→ほぼゼロへ）



## ■長く継続する信頼と安心のブランド価値で、おでかけ支援

38年

オズマガジン



23年

メトロミニッツ



42年

アエルデ



29年

OZmall



オズモール

3つの約束

- 01 Promise 本本当にいいお店だけを厳選
- 02 Promise 贅沢プランをお得に体験
- 03 Promise 利用シーンに合わせて選べる

6年

オズレポーターズ

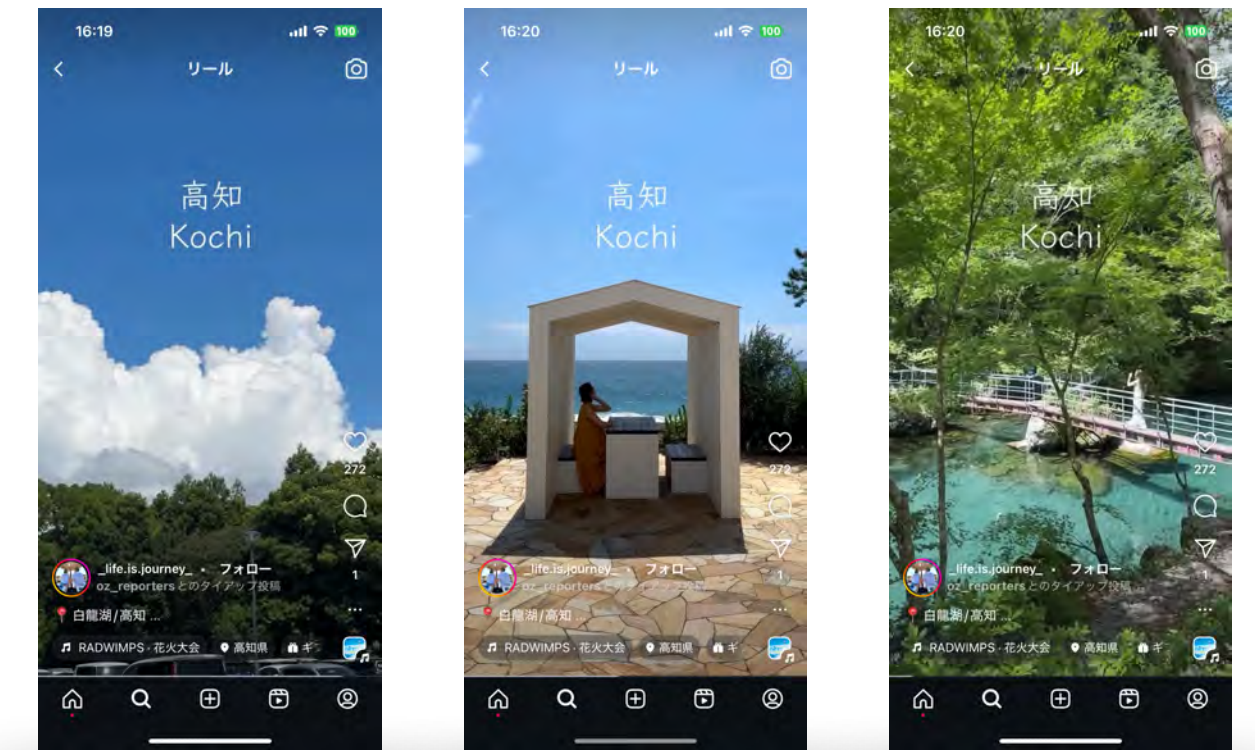




## ■ 「どっぷり高知旅キャンペーン」をプロデュース、「高知かるた」を作り弊社媒体・SNS・イベント、TV・新聞・Webメディアで高知県の魅力を多角的にPR



オズレポーターズによるSNS動画配信



\*高知の魅力やあるあるを一般公募で集めて作った「高知かるた」



オズマガジンタイアップ

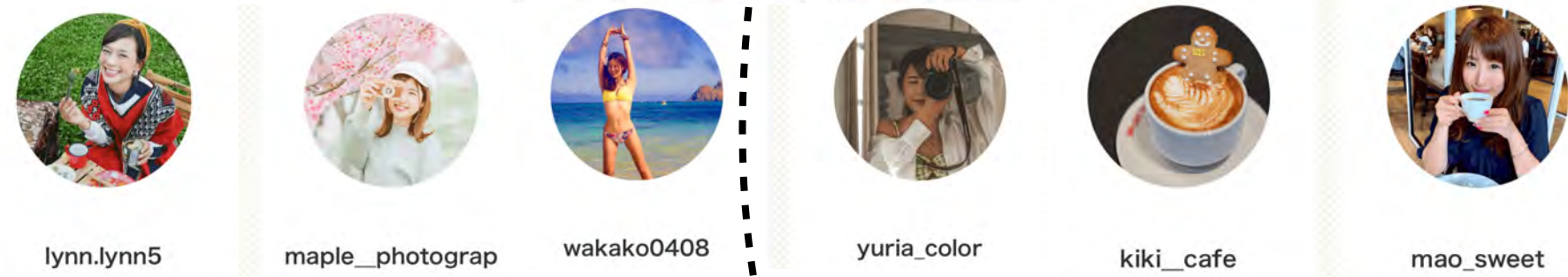


メトロミニッツ編集記事





# ■地方自治体に寄り添い「オズレポーターズ」を地方に派遣し地元情報を配信



OZ Repo [カメラ]

※オズモール公認のレポーターを地方へ派遣。地方の魅力を発掘し、動画等をSNSで配信。

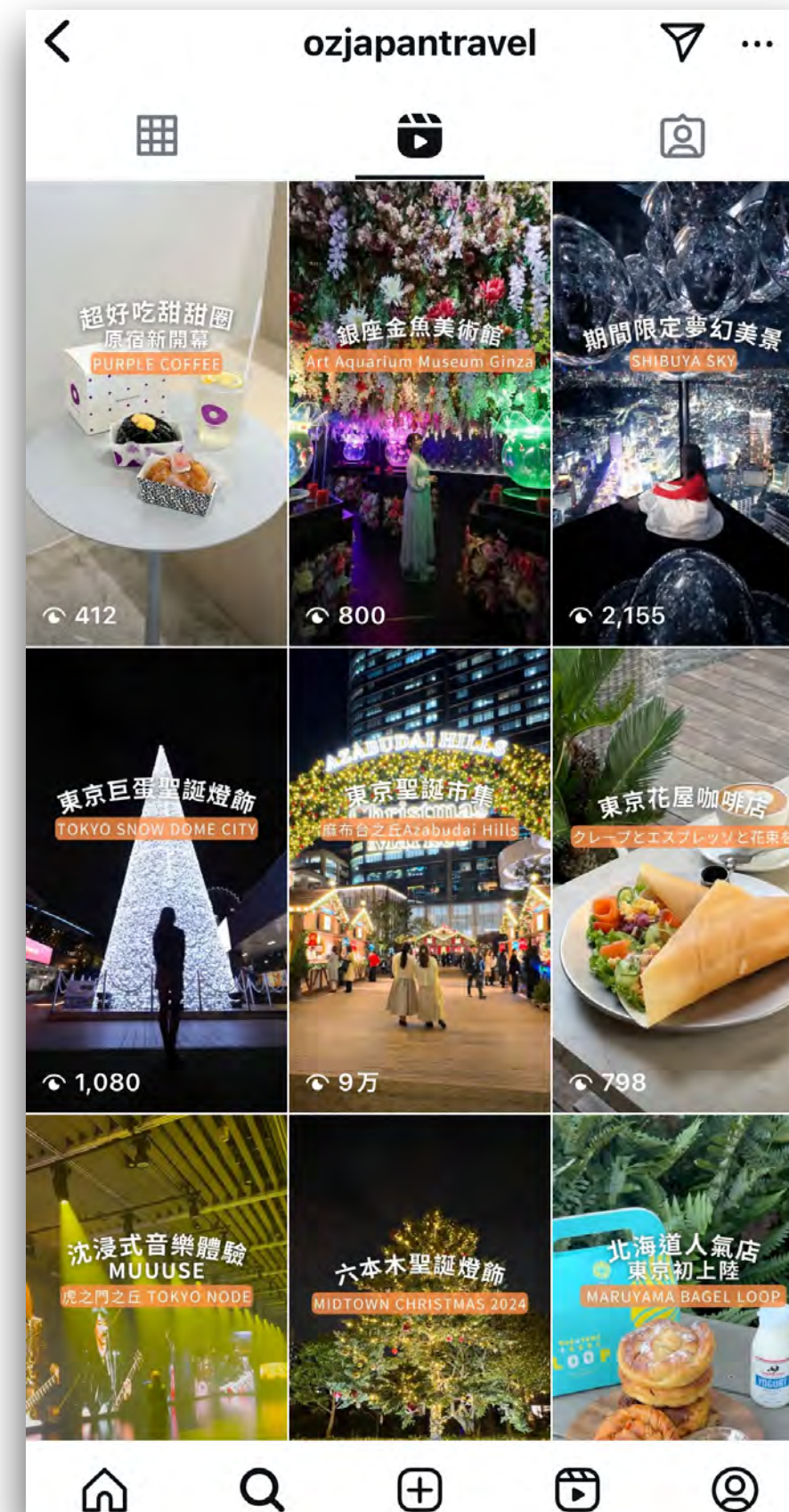
※在日台湾人で運用



OZ日本旅遊 | 日本出版社の最新景點情…  
jp出版社編輯精選第一手流行資訊  
東京・日本各地最新景點和私房秘境  
OZmall & OZ雜誌團隊策劃的日本探…

※台湾・英語圏からのインバウンドにも配信・拡散

繁体字投稿



英語投稿





# 企業風土

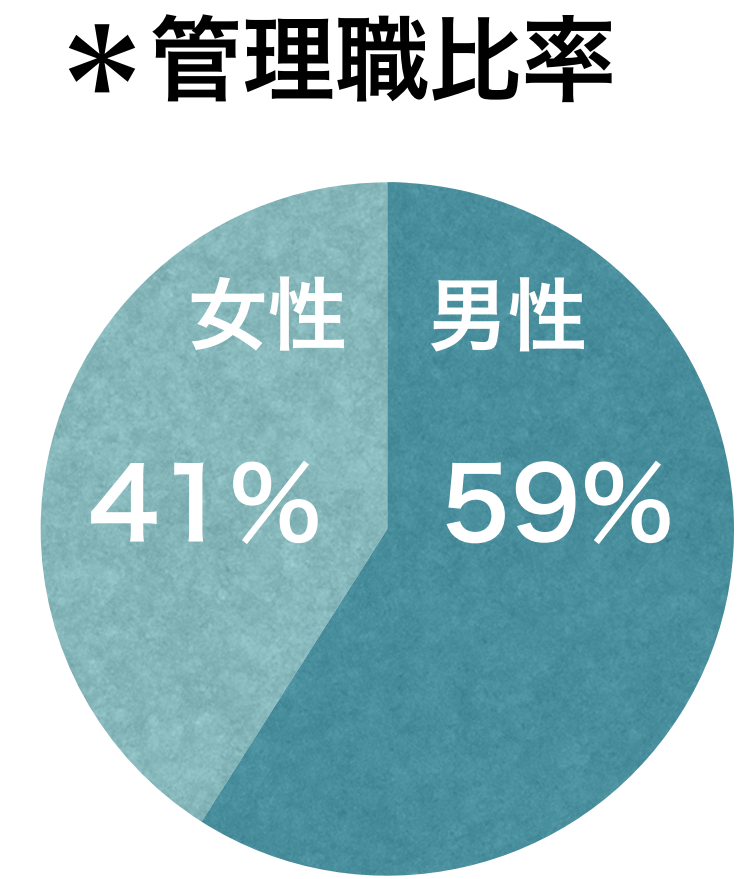
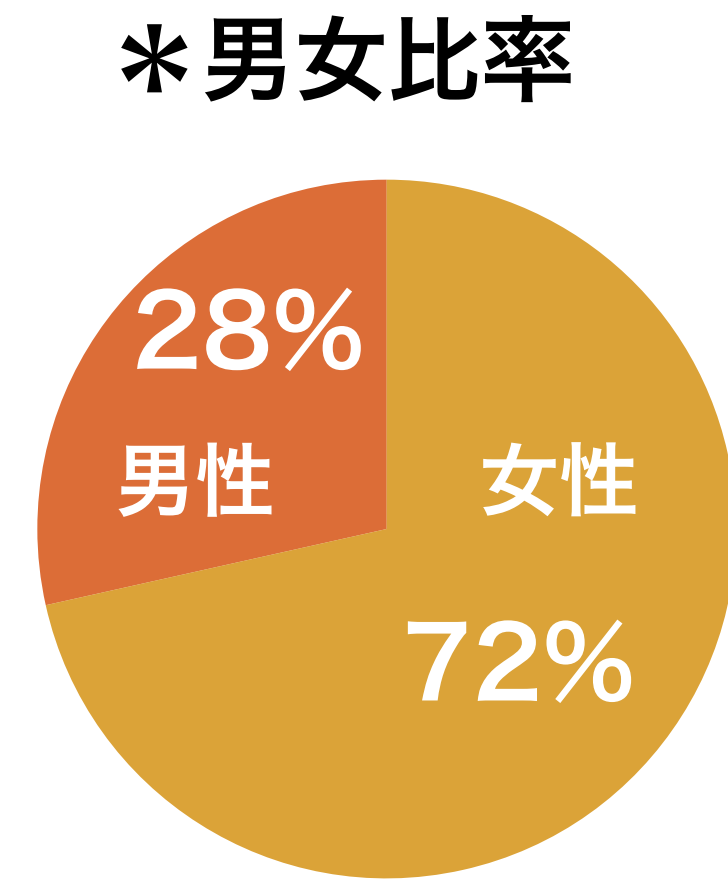
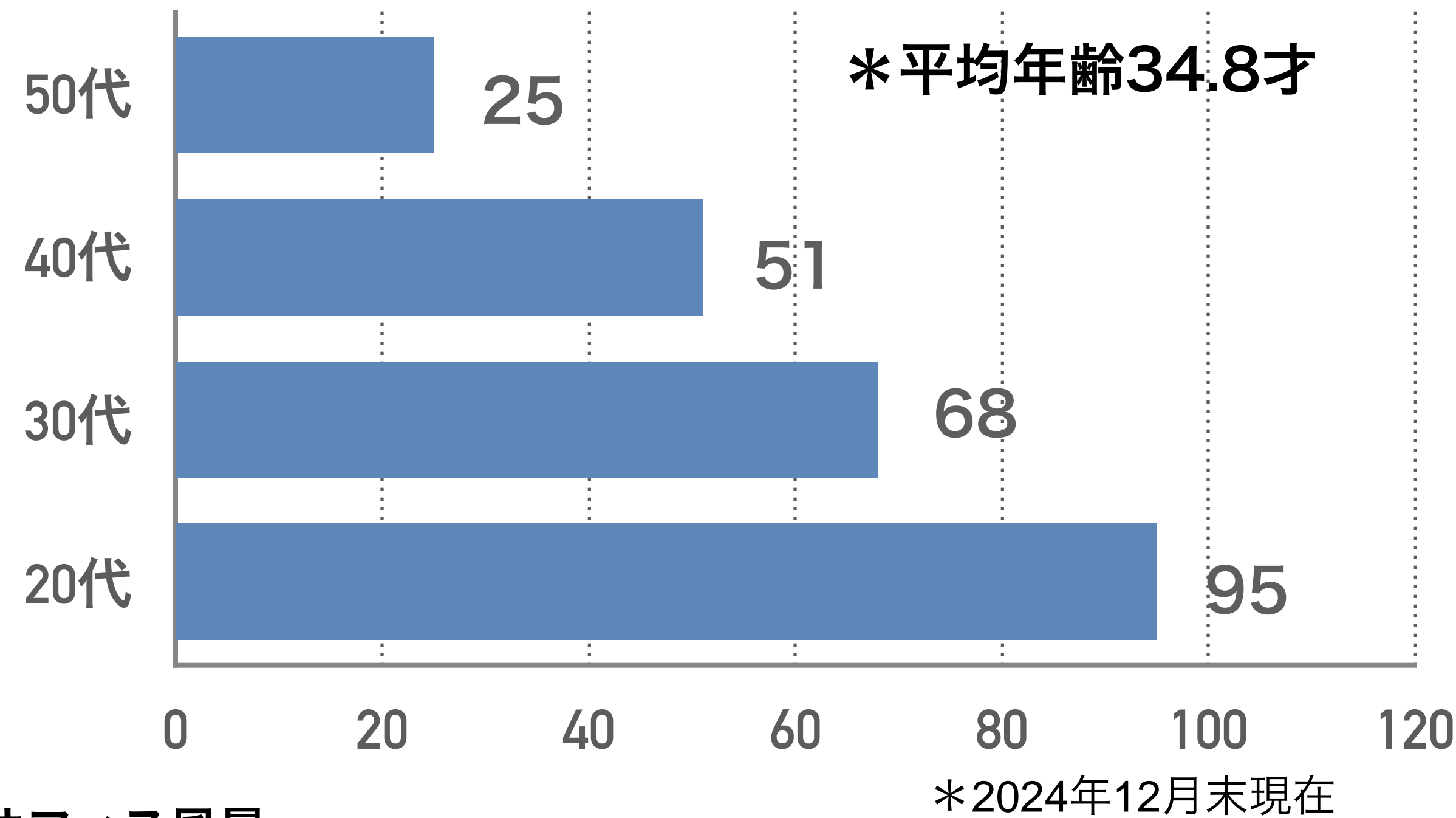
---

■穏やかで、伸び伸びとした、社員の成長が持続できる企業風土



# 女性、若手の多い社員構成

■女性比率73%。新卒・第二新卒の積極採用で、22~29才社員が全体の40%



\*男女育休取得率  
**100%**

\*2024年12月末現在

\*オフィス風景





## ■会社のロイヤリティを高め、早期に活躍できる人財を育てるために

### ① ルーキーオンボーディングプログラム

- 新入社員対象の「飛び込み営業」研修（1ヶ月間）  
\*ゼロからつくるコミュニケーション力を養う

### ② 全社横断型新メンバーサポートMTG

- 新卒・中途入社社員対象の「学び」研修（半年間）  
\*部署をまたいだコミュニケーションを生み出す場づくり

### ③ デジタル人財養成講座

- 「マーケティング」基礎講座（3ヶ月間）  
\*デジタルを活用したマーケティングの基礎を学ぶ

### ④ Webディレクター養成講座

- 専門的な「Webディレクション」教育講座（3ヶ月間）  
\*実践的な専門スキルの習得

### ⑤ 私たちの仕事セミナー

- 各事業のノウハウを共有する勉強会

### ⑥ スタートアップ未来プロジェクト

- 新サービス・新規事業を提案する全社コンテスト（年1回）

### ⑦ 昇格者坐禅研修

- 昇格者対象の坐禅研修（年1回）

### ⑧ リーダー養成講座

- 将来のリーダーを育成する社長直伝講座（半年間）





## ■業務を離れて仲間を広げることで、刺激し合い、より視野を広げるために

### ① シャッフルランチ

＊部署横断のランチ会



### ② 部署横断コミュニケーション食事会

＊部署横断のテーマ別食事会



### ③ 部内コミュニケーション食事会

＊部署メンバーの食事会



### ④ 全体朝礼・部会での表彰制度

＊全社、事業部ごとに表彰



### ⑤ 大人の遠足

＊チームアップ目的のアウトドア研修



### ⑥ moaジャム

＊全社員対象の懇親旅行イベント





1. コミックコンテンツを、世界へ発信 (コンテンツを世界へ)
2. インバウンドへ、東京&地方の魅力を発信 (観光立国への支援)
3. AI活用による生産性の向上に加え、AIで新サービス立案へ

+

企業価値を上げ、1人でも多くのステークホルダーに喜びを



# 感動プロデュース企業へ

スタート出版 株式会社



本資料は当社についてご理解いただくために作成したものであり、当社への投資勧誘を目的としておりません。また、本資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、さまざまな要因の変化等により、これらの見通しと異なる場合がありますことをご了承ください。