

OZ
magazine

OZmall

metromin.
LOCALRHYTHM

AELDE

noichigo

小説サイト
Berry's Cafe

アベマ!



野いちごジュニア文庫

スターツ出版文庫

スターツ出版文庫 **アンチブルー**

DeLuck 文庫



ベリーズ♥文庫

ベリーズ♥文庫 with

BF
ベリーズファンタジー

BF
ベリーズファンタジー
スイート

マカロン♥文庫

noicomi



Berry's
fantasy
ベリーズファンタジー

comic
Berry's

Berry's COMICS

Berry's
comics

BF
COMICS

COMIC
グラスト

GLAST
COMICS



STARTS PUBLISHING CORPORATION

STARTS スターツ出版株式会社

感動プロデュース企業へ

▶「ライフスタイル」「まち」「旅・地域」の領域で、メディアコンテンツを軸としたソリューションビジネス

雑誌、Web、SNS、インフルエンサーなどのメディア・コンテンツで首都圏女性やビジネスパーソンに向けて情報発信



▶ 厳選した店舗だけを掲載「OZのプレミアム予約」サービス

◆オズモールアプリ



◆オズモール3つの約束

1 本当にいいお店だけを厳選



掲載店舗は、独自のチェックポイントに基づいて厳選したお店や施設のみ

2 OZならではのプランを掲載



OZでしか予約できない、贅沢でオトクな限定プランも掲載

3 利用シーンに合わせて選べる



デートや女子会、ひとり時間、ビジネスや家族利用にも。シーンに合わせたプランを用意

▶ 小説投稿サイトを起点とした書籍・コミックビジネス



◆書籍レーベル



メッセージやストーリーの詰まったコンテンツとサービスで、
新たな時間の使い方やライフスタイルを提案し、
感動の輪を広げていきます

◆ライフスタイル コンテンツ



◆まち コンテンツ



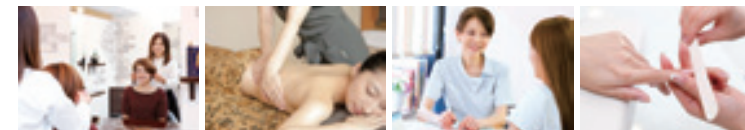
◆旅・地域 コンテンツ



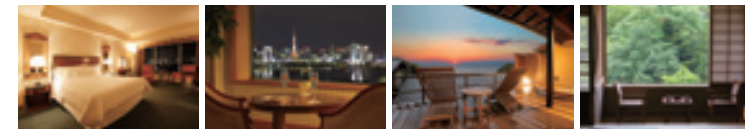
◆レストラン予約



◆ビューティサロン予約



◆トラベル予約



◆コミックレーベル



■社名
スターツ出版株式会社
Starts Publishing Corporation

■代表者
代表取締役社長 菊地 修一

■設立
1983年3月2日

■上場
東京証券取引所スタンダード市場

■資本金
5億4千万円

■従業員数
247名(2025年6月末日現在)

■メディアソリューション事業
雑誌「オズマガジン」、フリーマガジン「メトロミニッツ」「アエルデ」の発行。女性向け情報サイト「オズモール」およびレストラン・ホテル・ビューティサロンなどがWeb予約できる「OZのプレミアム予約」サービスの運営

■書籍コンテンツ事業
小説投稿サイト「野いちご」「Berry's Cafe」「ノベマ!」の運営。投稿小説ジャンルを中心とする書籍、電子書籍、コミックの発行

■事業所
【スターツ出版 本部オフィス】
〒104-0031
東京都中央区京橋1-3-1 八重洲口大栄ビル7F
電話：03-6202-0311
<https://starts-pub.jp/>

【アクセス】
東京メトロ 銀座線 京橋駅7番出口徒歩3分
東京メトロ 東西線 日本橋駅B3出口徒歩5分
JR東京駅 八重洲中央口より中央通り方面徒歩5分

【関西事業所】
〒564-0052
大阪府吹田市広芝町10-40 TEK第1ビル2F



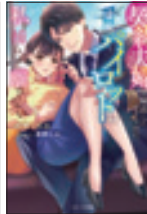
▶ 投稿小説サイトを起点に、ターゲット別のレーベルを 発行、紙とデジタルの循環で読者を拡大

📖 書籍・コミック ▶ 毎月約20～30冊発行

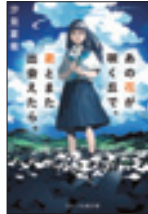
小中高校生向け 書籍レーベル

野いちごぼっぷ 不定期刊 	野いちごジュニア文庫 月3～5作品発行 	野いちご単行本 月1作品発行 	BeLuck文庫 隔月発行 
---	--	---	--

恋愛・異世界ファンタジー 書籍レーベル

ベリーズ文庫 月5作品発行 	ベリーズ文庫 with 月2作品発行 	ベリーズファンタジー 月2～4作品発行 
---	--	---

青春・恋愛ファンタジー 書籍レーベル

スターツ出版文庫 月4作品発行 	スターツ出版文庫アンチブルー 月1～2作品発行 	スターツ出版文庫単行本 月1作品発行 	グラストNOVELS 月2～3作品発行 
--	--	---	--

恋愛・異世界ファンタジー コミックレーベル

ベリーズコミックス 隔月3～4作品発行 	ベリーズファンタジーコミックス 隔月4～6作品発行 	noicomiコミックス 不定期刊 	グラストCOMICS 月4～8作品発行 
---	---	---	---

📱 電子書籍・電子コミック ▶ 毎月約20～30作品配信

恋愛・異世界ファンタジー 電子コミック雑誌

コミックベリーズ 月2回配信 	ベリーズファンタジー 月1回配信 	noicomi 月2回配信 
---	---	--

恋愛・異世界ファンタジー 電子コミックレーベル

ベリーズコミックス 月3～8作品配信 	ベリーズファンタジーコミックス 月4～8作品配信 	noicomi 月3～6作品配信 
---	---	---

男性向け 異世界ファンタジー 電子コミック雑誌

comic グラスト 月2回配信 

恋愛 電子書籍レーベル

マカロン文庫 月2～7作品配信 
--

男性向け 異世界ファンタジー 電子コミックレーベル

グラストCOMICS 月4～8作品配信 
--

投稿小説サイト

noichigo



野いちご
https://www.no-ichigo.jp/

■ 野いちご
全国の女子中高生の多くが利用する投稿小説サイト
■ 読者像
全国の女子中高生
■ 媒体データ
サービス開始：2007年 公開作品数：29万8000作品
月間利用者数：30万人 (2024年現在)
アプリダウンロード数：270万

小説サイト Berry's Cafe



ベリーズカフェ
https://www.berrys-cafe.jp/

■ ベリーズカフェ
女性のための小説サイト
■ 読者像
20～40代の女性
■ 媒体データ
サービス開始：2011年 公開作品数：22万8000作品
月間利用者数：30万人 (2024年現在)
アプリダウンロード数：80万

ノベマ!



ノベマ!
https://novema.jp/

■ ノベマ!
異世界ファンタジー、青春、恋愛、あやかし、後宮ファンタジーなど幅広いジャンルを扱う小説サイト
■ 読者像
10～60代までの幅広い読者
■ 媒体データ
サービス開始：2019年 月間利用者数：18万人

▶ メディア・コンテンツを起点としたソリューションビジネスを展開

OZ magazine 顔をあげて街を歩けば、小さな幸せあちこちに。 オズマガジン

■ 特集テーマ
街、旅、カルチャーなど、さまざまなおでかけ情報を通して、暮らしにゆとりを生み出す「よりみち」を提案します



■ 読者像
今よりも少し豊かな暮らしを願い、能動的な行動力と発信力を持つ女性たち

■ 媒体データ
創刊：1987年6月創刊
発行日：奇数月12日発売(隔月刊)
発行部数：40,000部
税込定価：990円
配本エリア：1都3県、その他全国書店ほか



オズマガジンは、おでかけライフスタイルマガジン。おでかけのきっかけはもちろん、ライフスタイルに寄り添うコンテンツをお届けします。「文具と雑貨」「銀座～日本橋」「パン」「横浜」「アート」など、街歩きや「よりみち」を通して、小さな幸せにいつでも出会えることを、毎号お伝えしていきます

metromin. LOCAL RHYTHM 豊かな暮らしのヒントは「ローカルの日常」にある メトロミニッツ

■ 特集テーマ
「ローカルの日常」をテーマにした企画を通じて、東京の人々の日常が豊かになるヒントを提供します



■ 読者像
東京メトロを利用し、都心の一等地で働くビジネスパーソン。情報感性が高く、知的好奇心を兼ね備える人

■ 媒体データ
東京メトロ駅構内で無料配布するライフスタイルマガジン
創刊：2002年11月創刊
発行日：毎月20日発行(月刊)※4・5月は4月、11・12月は11月に合併号として、年間10冊発行
発行部数：10万部
配本エリア：東京メトロ主要53駅専用ラック157台にて無料配布

AELDE 町とつながると、暮らしは少し楽しくなる アエルデ

■ 特集テーマ
“町のことを知る、町にでかける、町とつながる”きっかけとなるマガジン



■ 読者像
江戸川区と浦安市に住むすべての人々。とくに30代・40代の子育てファミリーと60代以上のアクティブシニア層

■ 媒体データ
地域情報紙・フリーペーパー
創刊：1983年2月創刊
概要：江戸川版4万部(偶数月20日発行)、浦安・新浦安版4万部(奇数月20日発行)、行徳・妙典版(3・6・9・12月発行)
流通：ポスティング、街頭ラック、地域の幼稚園・保育園、地域の店舗・公共施設など

コンテンツプロデュース

スタート出版がもつノウハウをもとに、クライアントの課題解決のための制作物を、ブランディングから企画立案、デザイン、撮影、印刷までワンストップで対応。パンフレット、ポスター、ホームページ、社史、動画、マンガ等、社内コミュニケーションツールや営業支援ツールも制作しています



OZmall 意志のある、私らしい行動 オズモール



オズモールは、おでかけ、ヘルスケア、SDGsなどの情報を紹介する「記事」と、レストラン、ビューティサロン、ホテル・温泉の「Web予約」ができるハイブリッドメディア。読者を「かけがえのない友達」と考えたサイト構成で、会員アンケート調査による読者のインサイトを活かした企画も提供しています

会員450万人
記事×予約のハイブリッドメディア



オズモール
<https://www.ozmall.co.jp/>

■ ユーザー像
20代～40代女性／DINKS／ママ／シングル／男性
※コアターゲットは30代の東京で働く行動確度の高い女性。よいものには高単価消費を惜しまないのが特徴です

OZ Reporters おでかけ情報コミュニティ 「オズレポーターズ」



オズモール & オズマガジンの読者代表として、SNS投稿を通じおでかけの魅力を発信するレポーター組織が「オズレポーターズ」。ナノ～マイクロインフルエンサーを中心に約1400名が所属し、そのうち約100名をトップレポーターに任命。首都圏を中心に、イベントやプレス体験、日本全国のトラベルツアー、編集部の特集やプロモーション企画などに参加しています。(※2024年3月まで「東京女子部」名称で活動)

おでかけ・旅×グルメ×ビューティ
体験レポーター約1400人
オズレポーターズ公式アカウントのフォロワー数 48,000人



▶ 厳選店舗のみを掲載「OZのプレミアム予約」



オズモール

<https://www.ozmall.co.jp/>

■ 媒体データ (2025年6月現在)
サービス開始: 1996年
会員数: 450万人
月間総PV: 4600万PV
月間ユニークブラウザ: 838万
アプリDL数: 150万DL

「OZmall」1ブランドでさまざまな予約サービスを展開

OZmall



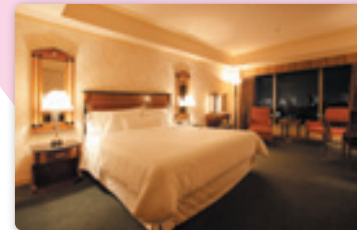
▶ レストラン予約

ディナー・ランチ・アフタヌーンティーといったスタイルから、誕生日・顔あわせ・接待・女子会・ひとり予約など、シーンに合わせたレストラン予約ができます



▶ ビューティサロン予約

ヘアサロン・ネイルサロンなどのビューティサロンから、リラクサロン・美容クリニック・婦人科検診などのヘルスケアまでサポート



▶ トラベル予約

ホテル・温泉予約サービスでは、家族や大切な人との宿泊や、自分へのご褒美としてひとり予約ができるリフレッシュ泊も

- ▶ 広告費や月額掲載費型ではなく、実送客に対する成功報酬モデルのため、掲載施設を厳選。サイト内での紹介方法や表示順もユーザー視点を反映させています
- ▶ 出版社が運営する「記事」×「予約」のハイブリッドメディアだからこそできるオリジナル企画があります
- ▶ 出版社のメディアならではのタイアップ企画例

■ Aveda × OZmall コラボ



■ トムとジェリー × OZmall アフタヌーンティー予約コラボ

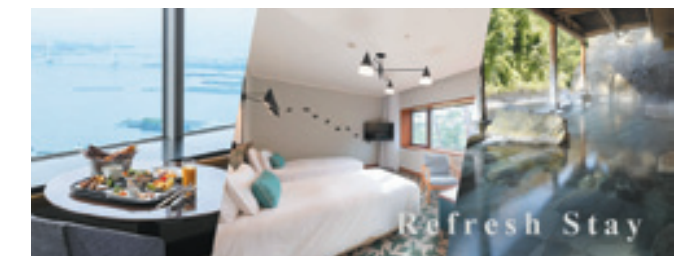


▶ ユーザーのインサイトに応えたオリジナルプラン例

■ 1人グルメの新定番! 「おひとりさま貸切DAY」



■ ホテル・温泉でリフレッシュステイ! 大人のひとり旅



▶ 女性視点を活かしたサービス展開例

■ アフタヌーンティー予約などトレンドの発信も



■ クリスマスなど記念日に大切な人と使いたい施設を厳選



■ 歌舞伎やミュージカル、観劇やイベントなど「東京体験」



■ 女性の不調やさまざまな悩みに応える婦人科検診予約も



▶ ユーザーに寄り添う「3つの約束」

1. 本本当にいいお店だけを厳選



掲載するのは、編集部が実際に足を運び、独自のチェックポイントに基づいて選んだ店舗のみ

2. 贅沢プランをお得に体験



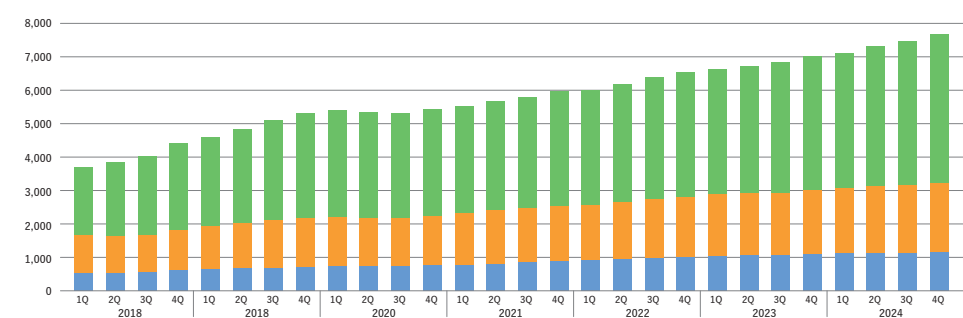
OZ限定プランを企画。価格の安さだけにこだわらず、どれだけ素敵な時間を過ごせるかも重要なポイント

3. 利用シーンに合わせて選べる



心ときめくデートも、ひとり時間も、ビジネス利用も、家族での思い出作りも。シーンに合わせたプランを用意

■ 掲載施設数推移



■ 2024年12月時点
年間予約組数 153万組
年間予約人数 360万人
掲載店舗数 7600施設

▶「東京地域密着」をテーマとしたメディア・コンテンツと連動したソリューションビジネス

「調査・分析」現状と課題 → 「プランニング」KPI・ゴール設定 → 体験イベント → レポート

▶ メディア



▶ ライフスタイル (P.11)

美と健康を応援するコンテンツやイベントを企画しています



▶ まち (P.12)

「東京地域密着」エリアマーケティングで、東京の街ににぎわいを創出します



▶ 旅・地域 (P.13)

東京と地域をつなぎ、地域の関係人口を増やす活動をしています



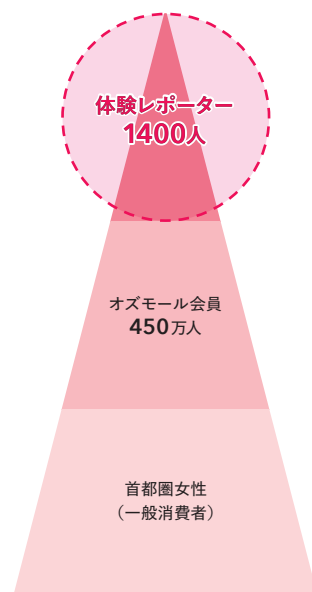
▶ 企画プロデュース室

スターツ出版のメディアやサービス運用で得たナレッジやテクニックを企業のマーケティングに活用しています。オウンドメディア運用やキャンペーン企画から運営まで様々なマーケティング業務を受託しています

OZmallのペルソナ



オズレポーターズ



▶ ライフスタイル 美と健康を応援するコンテンツやイベントを企画しています

contents



OZmall わたしの保健室

女性のココロとカラダの不調に寄りそう



OZmall ベストコスメ

OZmall読者が使って本当によかった「ベストコスメ」を発表



OZmall 美容

“キレイ”の悩みを、美のプロたちが解決

events



「わたしの保健室」POPUPイベント

「わたしの保健室」の体験イベントとして診断コンテンツや商品サンプリングを渋谷スクランブルスクエアにて実施(2022年10月)



Tomod's コラボ企画

OZmallの診断コンテンツと連動し、フェミニンケアグッズを実際に手に取れる店頭棚をTomod's(トモズ)のリアル店舗で展開(2022年10月)



Panasonic コラボ企画

オズマガジンとOZmallの銀座特集と連動して、プラネタリウムを見ながらエアーマッサージャー「ねるまえばとトリフレ」を体験(2022年12月)



キヤノンM「推し活」コラボ企画

「OZの推し活レストラン予約」と連携し、商品を試して「好きな気持ちを写真プリント」する新たなタッチポイントを創出(2022年9月)



第一三共ヘルスケア コラボ企画

「痛みと鎮痛薬との正しい向き合い方」をテーマとしたオンラインセミナーを開催。その内容をマンガで解説、SNSで拡散(2022年10～11月)



▶ まち 「東京地域密着」エリアマーケティングで、東京の街ににぎわいを創出します

contents



オズマガジン

いい1日のための
「よみち」情報をお届け



OZmall
おでかけページ

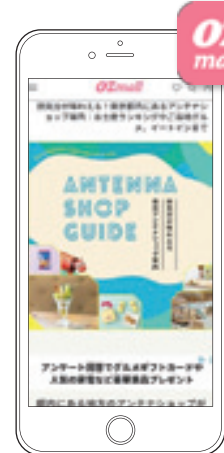
各エリアのお店から最新スポットまで



東京ミッドタウンコラボ企画

▶ 旅・地域 東京と地域をつなぎ、地域の関係人口を増やす活動をしています

contents



OZmall
アンテナショップ

旅するように
都内のショップ巡りを楽しんで



OZmall
観光名所

おすすめスポットの
ランキングやモデルコースも



メトロミニッツ

豊かな暮らしのヒントは
「ローカルの日常」にある



アエルデ

「町とつながると、暮らしは少し楽しくなる」
がコンセプトのフリーマガジン。

events



八日京お月見フェス in YNK

八重洲・日本橋・京橋の18店舗とオズマガジンが
コラボしたお月見フェス(2022年9月)



YORIMICHI CAFE STREET

東京ソラマチ4F「スカイアリーナ」で押上周辺エリア
の名店を集めたPOPUPイベントを開催(2022年3月)



events



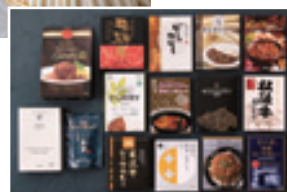
OZの旅EXPO

まだ知らなかった日本のいいもの・かわいいものを集めた旅イベント。
次の旅先が見つかる体験ブースでの接触数は21,000回以上(2024年)



デパ地下ご褒美グルメ総選挙

手土産から旬のスイーツ、レトルトカレー
まで、百貨店バイヤーがセレクトしたグル
メをOZmall読者の投票でランキングに
(2020年～2022年)



バイリングル観光MAP

オズマガジン編集部セレクトの観光スポットを、持ち運びやすいコンパ
クトサイズのMAPで紹介する日本語・英語表記のバイリングマップ。オズ
モールの予約サービスに参画している宿泊施設に配布し、施設スタッフも
案内時に活用



福井女子部

「東京女子部」から選抜されたメンバーが「福井女子部」として福井県の
魅力をインスタグラムで発信(2021年～)



FUKUI MAGAZINE

福井女子部の素材を活用したインスタマガジンの年間連載企画を、
福井県観光連盟公式アカウントで実施(2025年5月～)

総合生活文化企業 スターツグループ

人が、心が、すべて。

スターツグループは、1969年3月に創業。以来50年以上、建設・不動産・管理事業を軸に、金融・出版・ホテル・高齢者支援・保育等、“総合生活文化企業”として、地域密着で事業領域を拡大してきました。これからも、出会ったお客様の心に寄り添い、ご満足いただける質の高いサービス・商品を、グループ一体となって提供してまいります



総合不動産ショップ ビタットハウス



タイムレスタウン新浦安
JR京葉線「新浦安」駅から徒歩15分、スターツデベロップメントによる約5万1,900㎡の複合開発プロジェクト



時間貸し駐車場 ナビパーク



免震マンション



24時間ビル遠隔監視システム「ビルコム」



スターツグアムゴルフリゾート&ホテル



高齢者支援、保育事業



東京ディズニーリゾート®・パートナーホテル「ホテル エミオン 東京ベイ」



京都市中央卸売市場第一市場「賑わいゾーン」活用事業「ホテル エミオン 京都」



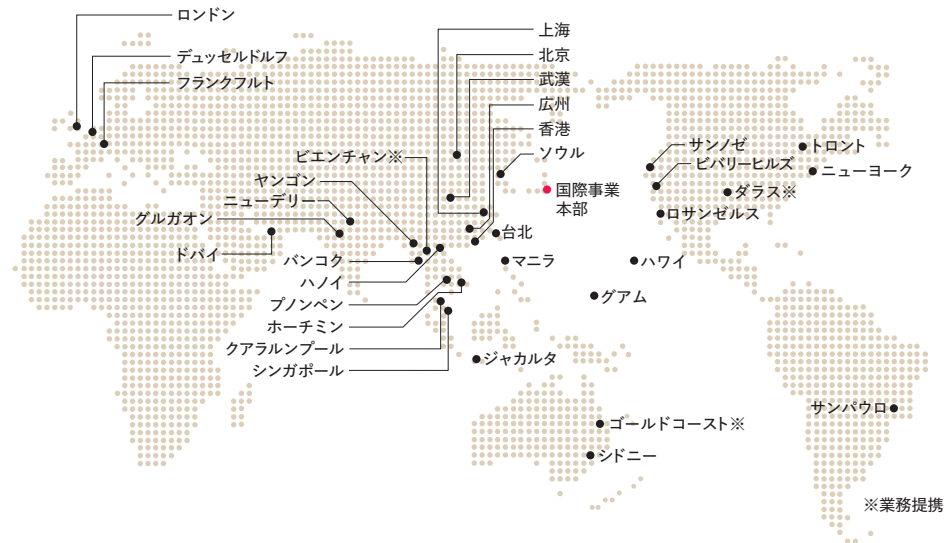
美術館の運営、出版物の発行も「相田みつを美術館」



新浦安の商業施設「ニューコースト新浦安」

スターツ海外現地法人

スターツの海外ネットワークは「世界21ヶ国、34拠点。住宅・海外オフィス・店舗・工場・倉庫の賃貸仲介」「海外資産の売却」「新規海外進出コンサルティング」「リゾート物件の購入・売却」「海外不動産投資」など、海外でも日本同様の質の高いサービスを提供しています



スポーツ文化活動

「汗する人」「夢を追い続ける人」を応援するため、スポーツや文化活動への協賛に取り組んでいます。それらの活動には、地域貢献や平和への願いも込められています



卓球日本代表
伊藤美誠選手
(スターツ所属)
世界ランキング
6位 (2023年1月)
■主な戦績
2021年東京オリンピックで混合ダブルス金メダル、シングルス銅メダル、女子団体戦で銀メダル。夏季オリンピック史上、日本女子初、1大会で金・銀・銅すべてのメダルを獲得。
スターツ所属ゴルフ
西村優菜選手
2022年度
賞金ランキング
2位
メルセデスランキング
5位



スターツシニアゴルフーナメント
(主催 1989～1998年、2008年)



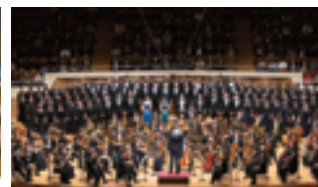
全日本大学女子駅伝
(特別協賛 2005年～)



スターツ陸上競技部
(2000年～)



日本卓球協会トップパートナー
2007年より活動をサポート
(不動産建築カテゴリー)



新日本フィルハーモニー交響楽団
(賛助会員 2007年～) ©K.Miura



ヨコハマ・アート・フェスティバル
(協賛2012年～) 横浜音祭り2022

スターツグループ【グループ85社・国内53社・海外32社】

【建設・不動産・管理事業】
スターツCAM株式会社
スターツビタットハウス株式会社
スターツデベロップメント株式会社
スターツコーポレートサービス株式会社
スターツアメニティー株式会社
スターツファミリーサービス株式会社
スターツホーム株式会社
スターツ北海道株式会社
スターツ東北株式会社
スターツ東海株式会社
スターツ関西株式会社
スターツ九州株式会社
スターツ沖縄株式会社

株式会社よしひろ企画
エステーメンテナンズ株式会社
他11社
【不動産ネットワーク・教育事業】
ビタットハウスネットワーク株式会社
【金融・コンサルティング事業】
スターツ証券株式会社
スターツ信託株式会社
スターツアセットマネジメント株式会社
株式会社スターツ総合研究所
スターツ少額短期保険株式会社
他2社

【セキュリティ事業】
シャロック株式会社
【出版・メディア情報・広告事業】
スターツ出版株式会社
株式会社フィルライフ
株式会社ウィーブ
スターツエージェンシー株式会社
【ホテル・レジャー事業】
スターツホテル開発株式会社
スターツリゾート株式会社
スターツ・ナハ・オペレーションズ株式会社
株式会社スターツツーリスト

スターツグアムゴルフリゾートInc.
スターツ笠間ゴルフ倶楽部株式会社
スターツゴルフ開発株式会社
【流通施設運営・物販・飲食事業】
スターツニューコースト株式会社
スターツ商事株式会社
【高齢者支援・保育事業】
スターツケアサービス株式会社
【文化事業】
相田みつを美術館株式会社
他2社

スターツコーポレーション株式会社 企業概要

■創業 1969年3月
■設立 1972年9月
■資本金 110億3,948万4,667円
■売上高 1,965億円(2022年3月期連結実績)
■従業員数 9,012名(スターツグループ 2023年1月10日現在)
■上場 東京証券取引所 プライム市場
※1989年5月に店頭公開、2014年9月にJASDAQスタンダードから東京証券取引所市場第一部に市場変更

数字でみるスターツ

■住宅管理戸数 822,157戸
■駐車場管理台数 162,286台
■オフィス・商業ビル管理 2,564件
■社宅管理代行企業数 444社
■免震建築受注棟数 607棟(15,791戸)
■ピタットハウス店舗数 649店舗
■賃貸仲介件数 41,404件(全国7位)※
■高齢者支援・保育事業所数 119事業所

※2023年1月2日・9日号 全国賃貸住宅新聞発表

2023年1月10日データ