

2025年度 上期決算説明会

2025年8月21日



スターツ出版 株式会社

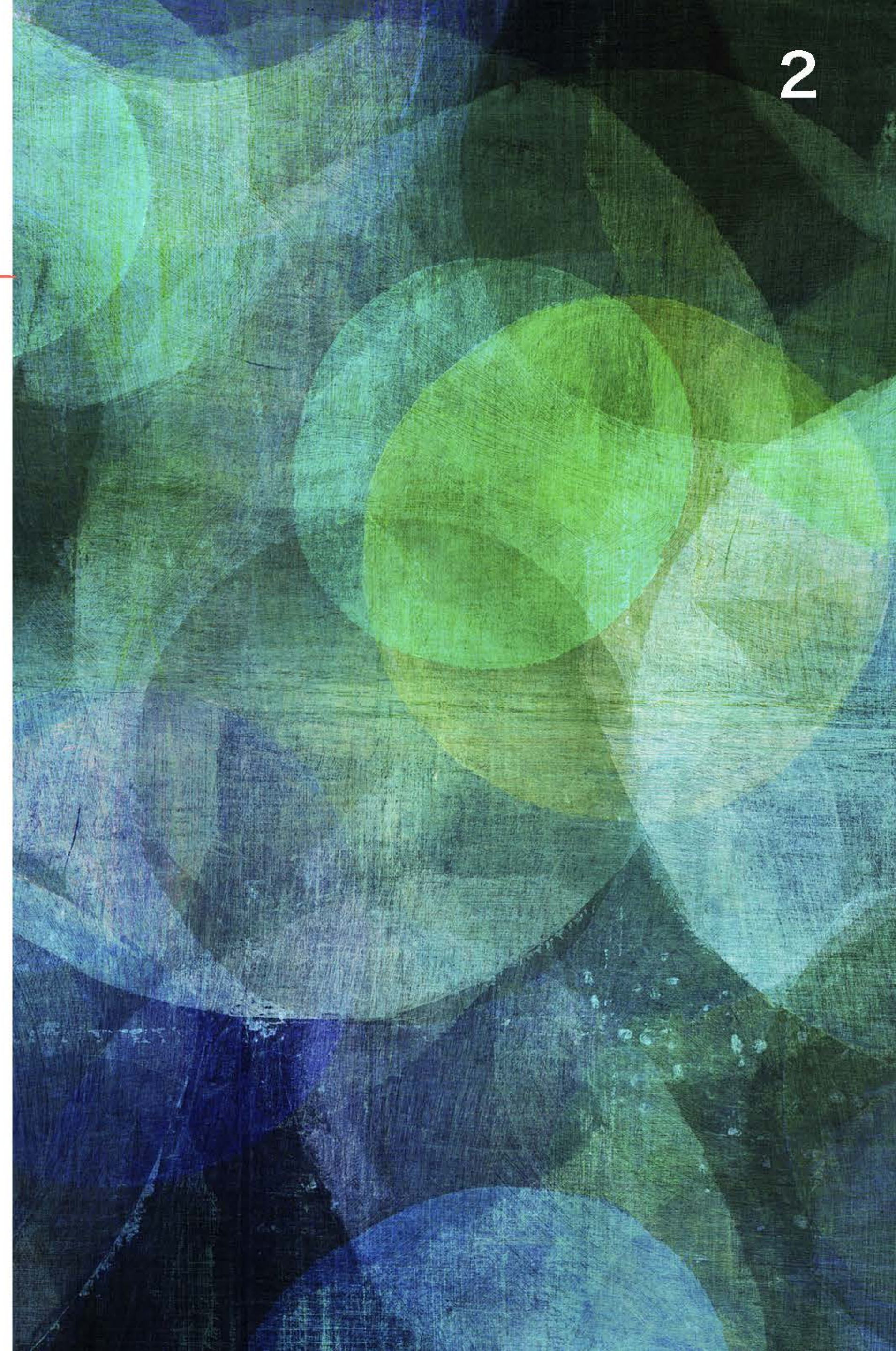
代表取締役社長
菊地修一

スタートアップ出版のビジョン

感動プロデュース企業へ

スタートアップ出版のミッション

文化と
笑顔の
需要創造



今期のスローガン

イノベーションで
次なる
未来を！

■右肩下がりの出版市場に^{あらがう}抗うべく、コンテンツの多層化を推進

1. IP展開による、収益の最大化

(IP展開…自社で開発したコンテンツを活用して展開するビジネス)

2. コミックシフトと新レーベルの創刊ラッシュ

3. 生成AI活用による、生産性の向上

スターツ出版の事業領域

書籍コンテンツ事業

■小説投稿サイトを起点とした、書籍・電子書籍・コミックビジネス

野いちごジュニア文庫



noicomi



ベリーズファンタジー



スターツ出版文庫



ベリーズ文庫



コミックグラスト



野いちごぼっぷ



マカロン文庫



グラストノベルス



BeLuck文庫



ベリーズコミックス



小説投稿サイト



メディアソリューション事業

OZのプレミアム予約

■厳選店舗だけを掲載「OZのプレミアム予約」送客手数料ビジネス

レストラン予約



トラベル予約



ビューティ予約



ブランドソリューション

■東京地域密着×リアル体験で、ブランド力を活かしたソリューションビジネス

オズマガジン



オズモール



オズレポーターズ



メトロミニッツ



アエルデ



サッシー



2025年第2四半期の決算

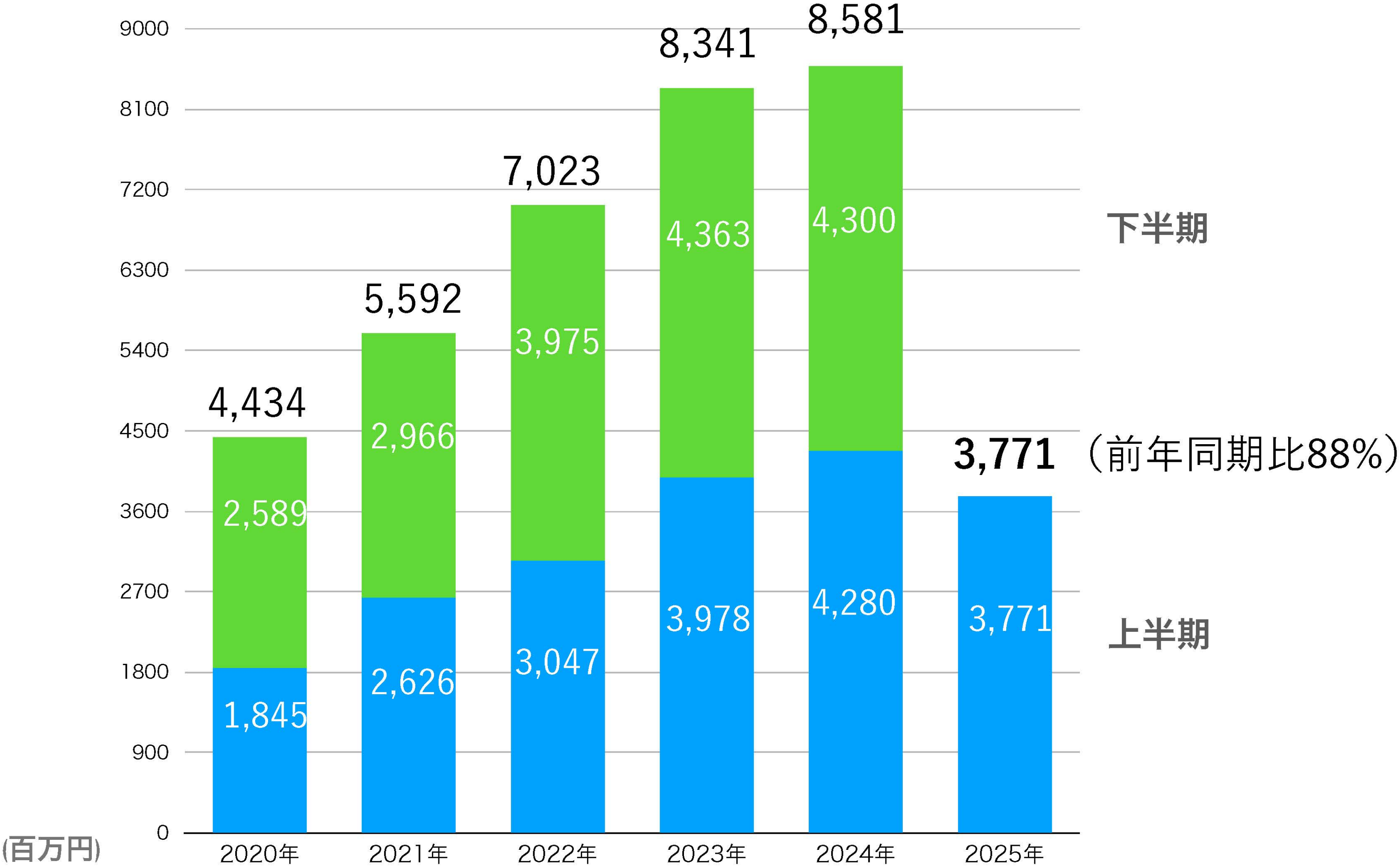
- 上期は映像化作品・ヒット作が無く、発行点数も伸び悩んだことで減収。
新レーベル創刊コストと原価・人件費増が要因で大幅減益。

	2024年第2四半期	2025年第2四半期	前年同期比
売上高	4,280	3,771	88%
営業利益	1,176	749	64%
経常利益	1,258	832	66%
四半期純利益	962	655	68%
営業利益率	27.5%	19.9%	

(百万円)

第2四半期 売上高推移

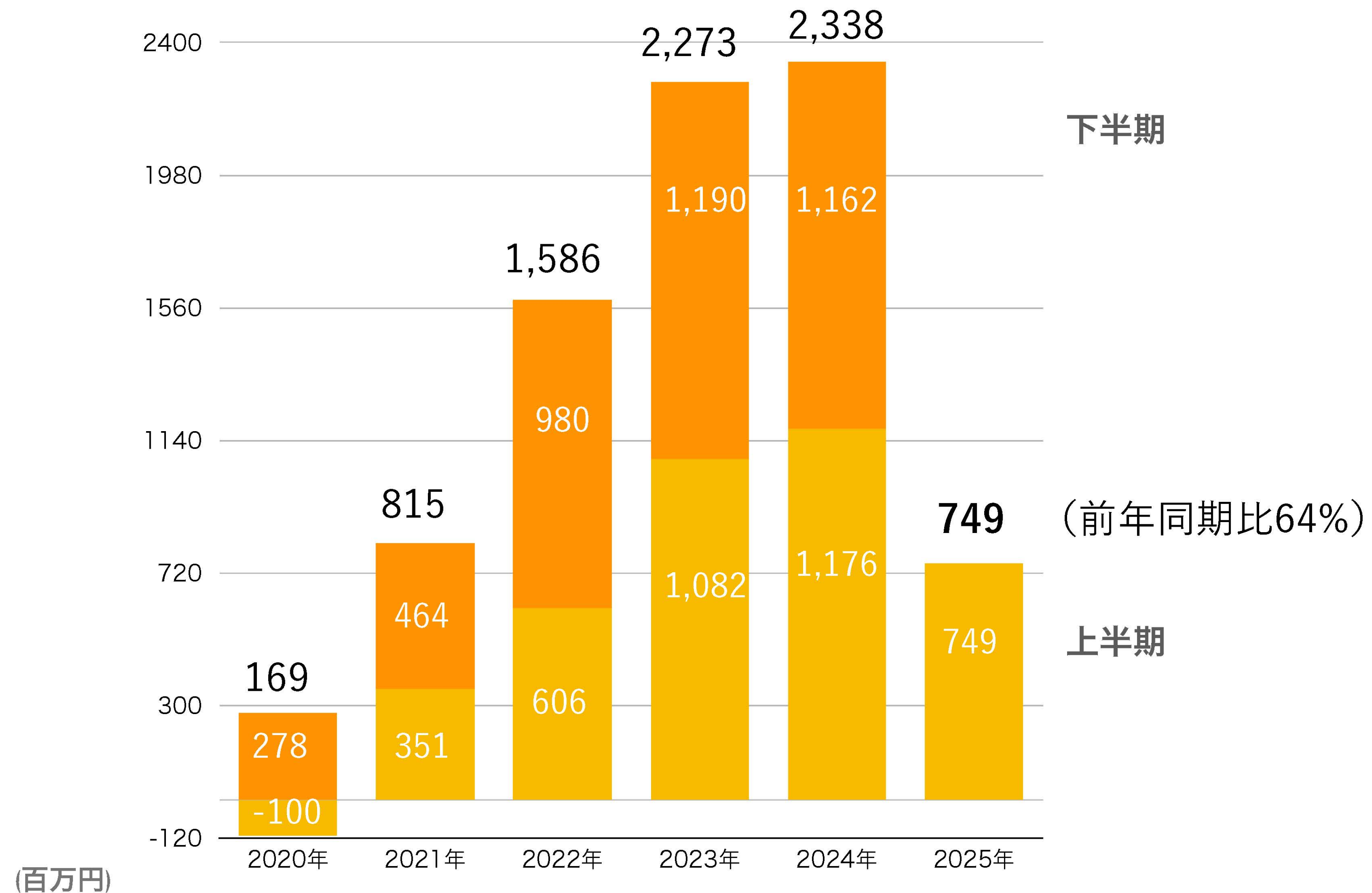
■IPによるヒットが無く減収。下期に大きく挽回予定。



第2四半期 営業利益推移

8

■売上減に加え、原価・人件費増と下期の発刊点数増に対する先行コストの発生で減益。

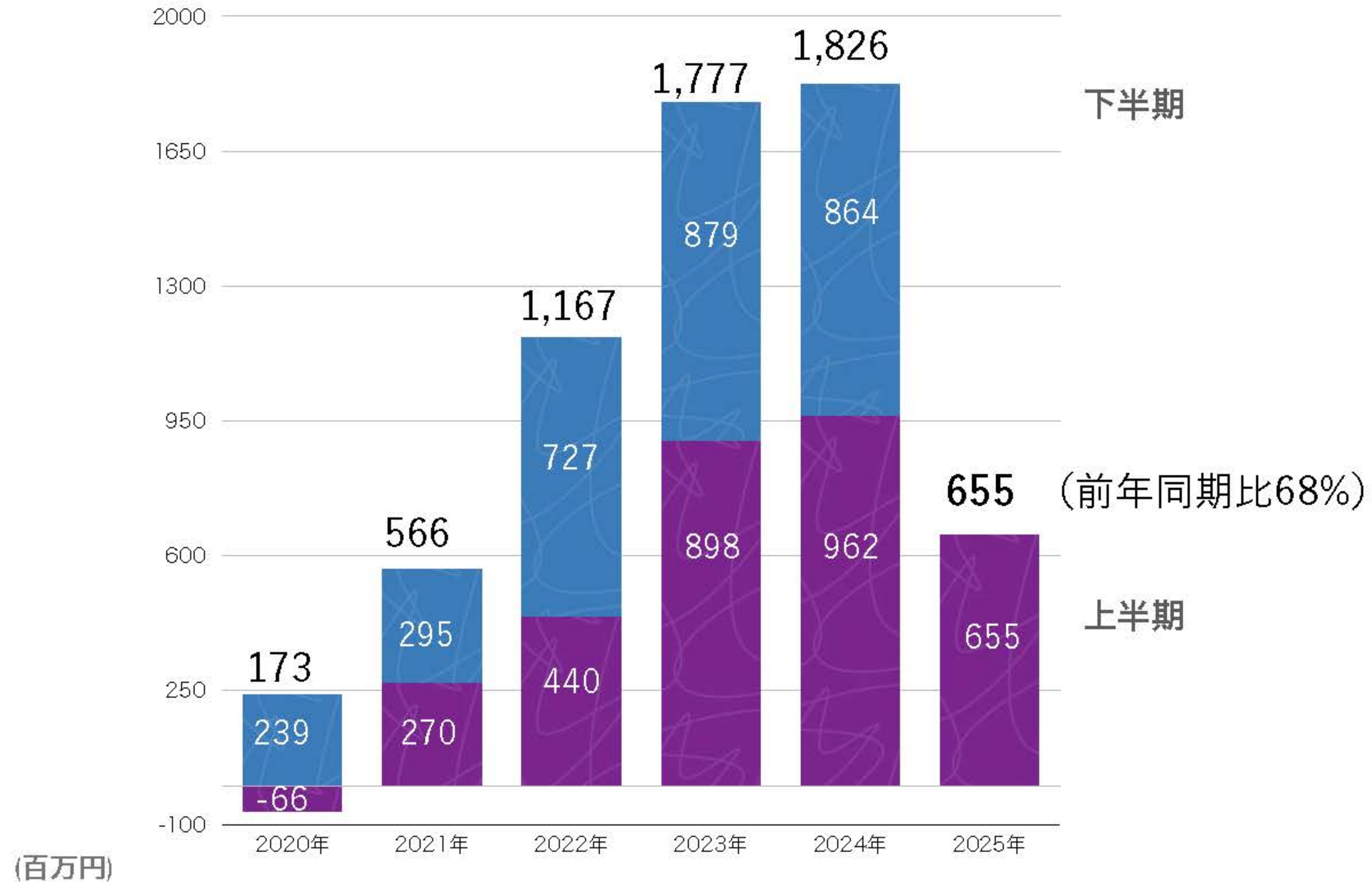


4

第2四半期 四半期純利益推移

9

■純利益は6.55億円、前年同期比68%の減益。



4

セグメント別の状況

■メディアソリューション事業の増益に対し、書籍コンテンツ事業が大幅減益。

2025年 第2四半期	書籍コンテンツ事業	メディア ソリューション事業	計	調整額	財務諸表 計上額
売上高	2,195	1,576	3,771	—	3,771
セグメント利益	726	89	815	▲66	749



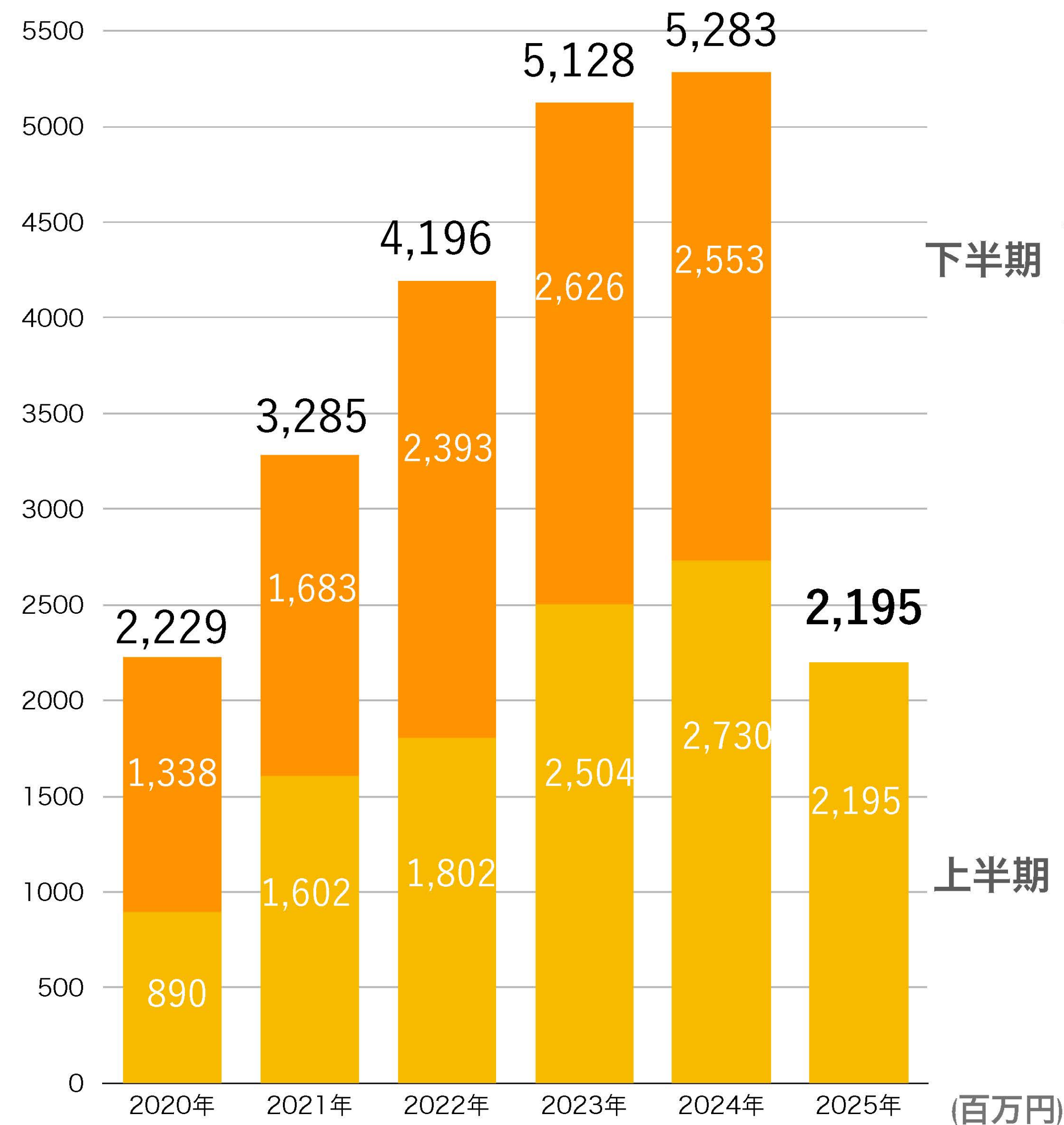
2024年 第2四半期	書籍コンテンツ事業	メディア ソリューション事業	計	調整額	財務諸表 計上額
売上高	2,730	1,550	4,280	—	4,280
セグメント利益	1,218	32	1,250	▲74	1,176

(百万円)

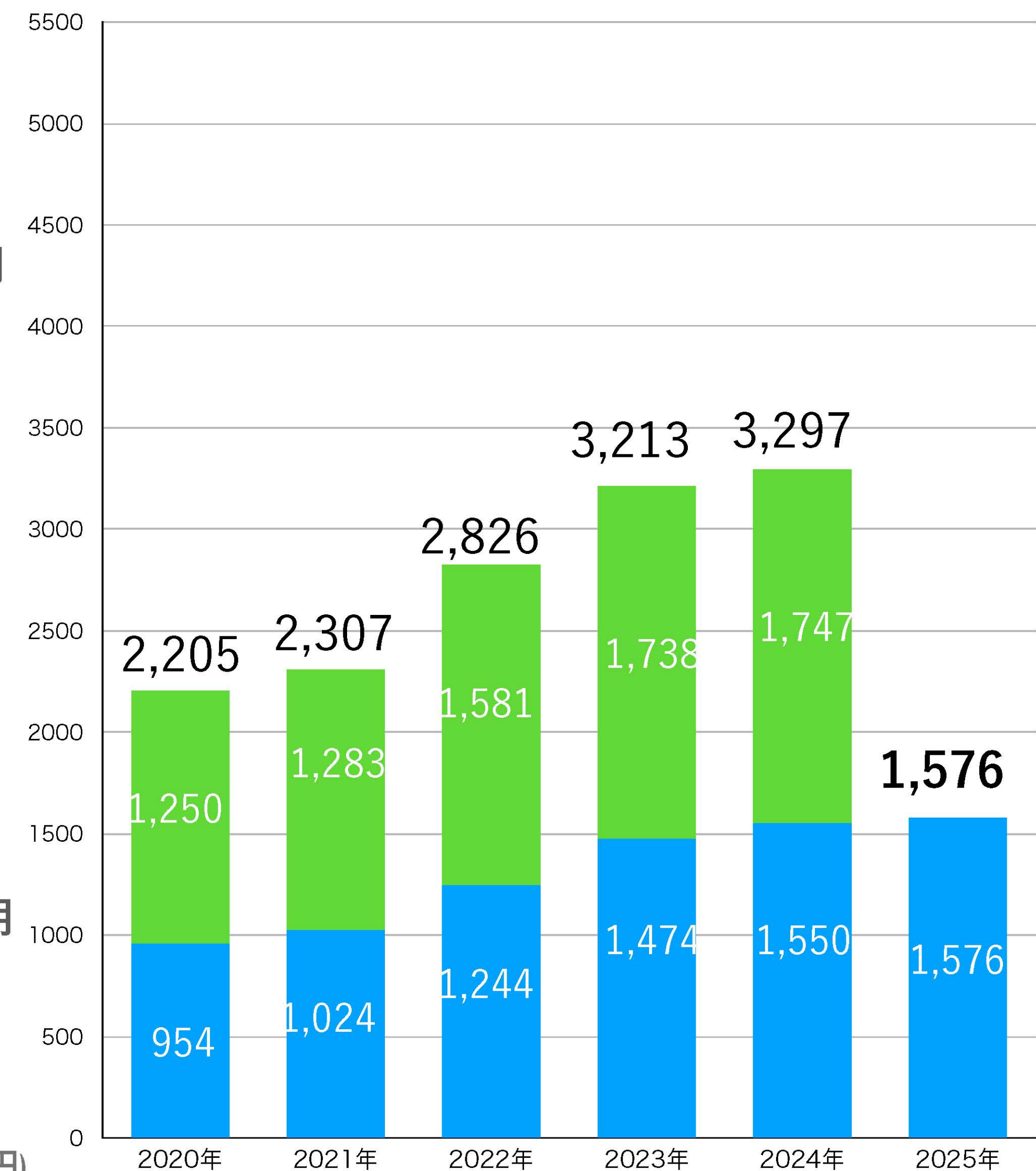
事業部門別 売上推移

11

【書籍コンテンツ事業】



【メディアソリューション事業】



書籍コンテンツ事業

■小説投稿サイトを起点とした、書籍・電子書籍・コミックビジネス

投稿サイトから作家を発掘、紙とデジタルの循環で読者を拡大 13

① 小説投稿サイト

デジタル

noichigo



小説サイト Berry's Cafe アベマ!



500名以上の作家を輩出

② 紙の書籍レーベル化

紙



野いちごジュニア文庫

スタート出版文庫

noichigo

ベリーズ♥文庫



③ 電子書籍化

デジタル

マカロン♥文庫

ベリーズ♥文庫

グラスト NOVELS



④ 電子コミック化

デジタル



⑤ 紙コミック化

紙



コミック 忍

Berry's fantasy

comic Berry's

紙とデジタルの循環で読者を拡大

⑥ 映像化



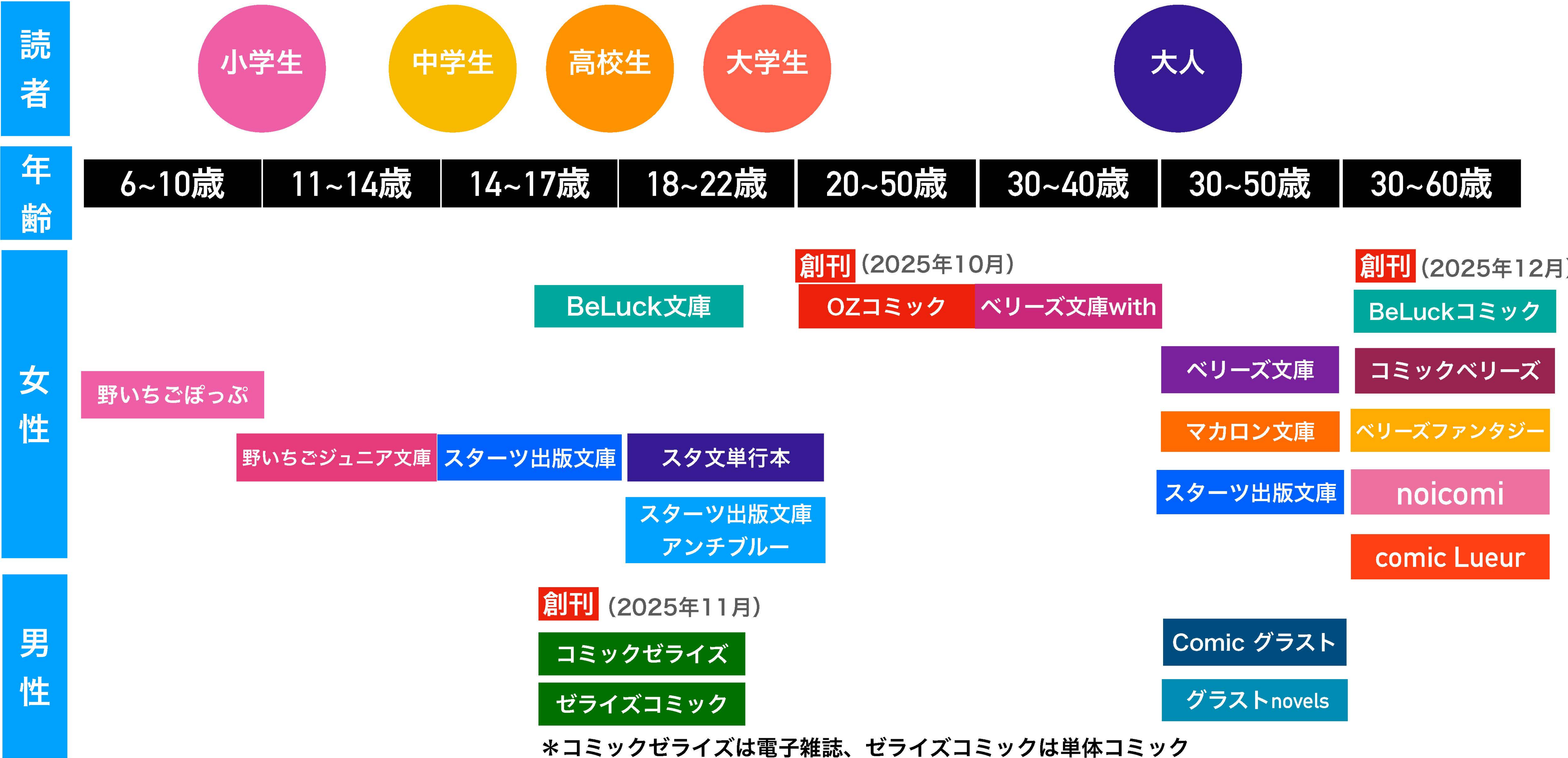
あの星が咲く丘で、君とまた出会えたら。

Berry's

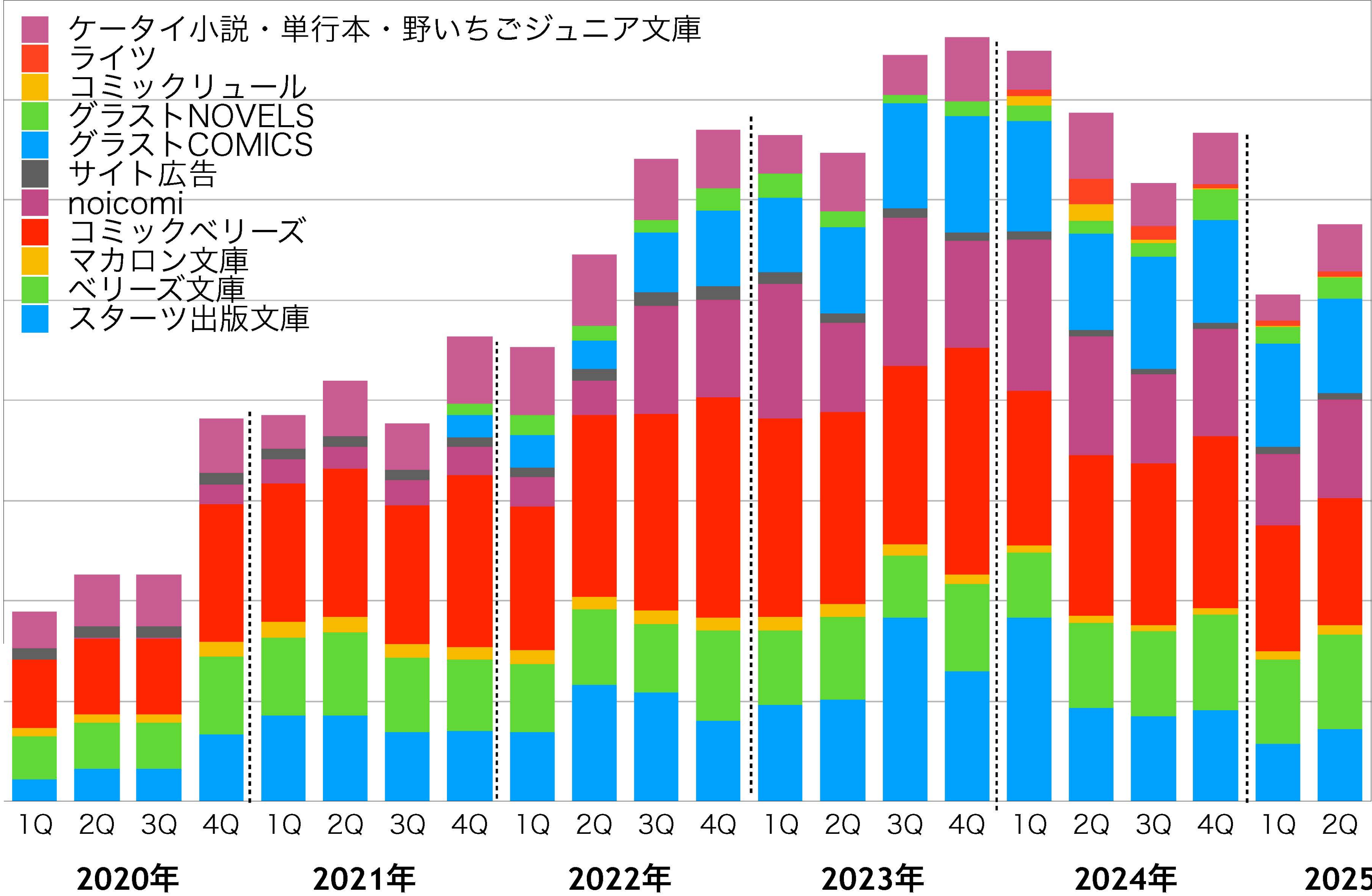
noichigo

コミック 忍

読者ターゲットをさらに細分化し、下期3ジャンルを新創刊 14



■レーベル別売上高



※IPによるヒット作が無く、スターツ出版文庫・単行本が減収。

※電子書籍の発行点数を増やせなかったコミックベリーズ・noicomiも減収。

下期から本格化する I P (知的財産) 展開

■ 自社原作の映画化・ドラマ化・アニメ化、海外展開の進捗

映像化次々決定、情報解禁後に原作書籍・アニメの販促開始 17

2025年

3Q

4Q

ドラマ化決定
情報解禁

アニメ化決定
情報解禁

映画化

映画化決定
情報解禁

ドラマ化
ドラマ化

＊情報解禁

2026年

1Q

2Q

3Q

4Q

映画化

映画化

アニメ化

映画化

映画化

映画化

＊決定済み

2027年

1Q

2Q

3Q

4Q

アニメ化

映画化

アニメ化

映画化

ドラマ化

映画化

...

＊複数作品交渉中

＊決定済み

＊「鬼の花嫁」アニメ化決定情報解禁



累計580万部 「鬼の花嫁」 TVアニメ化決定に伴う販促展示開始

18



「すべての恋が終わるとしても」 TVドラマ化決定

19

『すべての恋が 終わるとしても』
(累計55万部)

実写
TVドラマ化
10月スタート



(冬野夜空/著)



主演) 葵わかな・神尾楓珠

(C)ABCテレビ

共感&感動! 売れてます! 続々重版 30秒で泣ける 切ない別れの超短編
「すべての恋が終わるとしても」シリーズ
さよなら——でも、この人を好きになってよかった

「青春BL」 シリーズ第一弾 TVドラマ化決定

20

BeLuck 文庫

Z世代向け

【2024年12月創刊】

創刊作品『修学旅行で仲良く
ないグループに入りました。』

(6刷り重版)



実写
TVドラマ化
10月スタート

主演) 藤本光大・簡秀吉



(C)ABCテレビ

*全作品コミカライズ化、「BeLuckコミック」は2025年12月より順次電子・紙で発刊予定。



(12月刊)



(3月刊)



(3月刊)



(5月刊)



(5月刊)



(7月刊)



(7月刊)

累計150万部 「あの花が咲く丘で…」 シリーズ映像化再スタート 21

(汐見夏衛/著)

『あの花が咲く丘で、
君とまた出会えたら。』

『あの星が降る丘で、
君とまた出会いたい。』

『あの夏のキミを探して』

二〇一六年発刊映画化大ヒット作



続編映画化決定



汐見夏衛先生新作



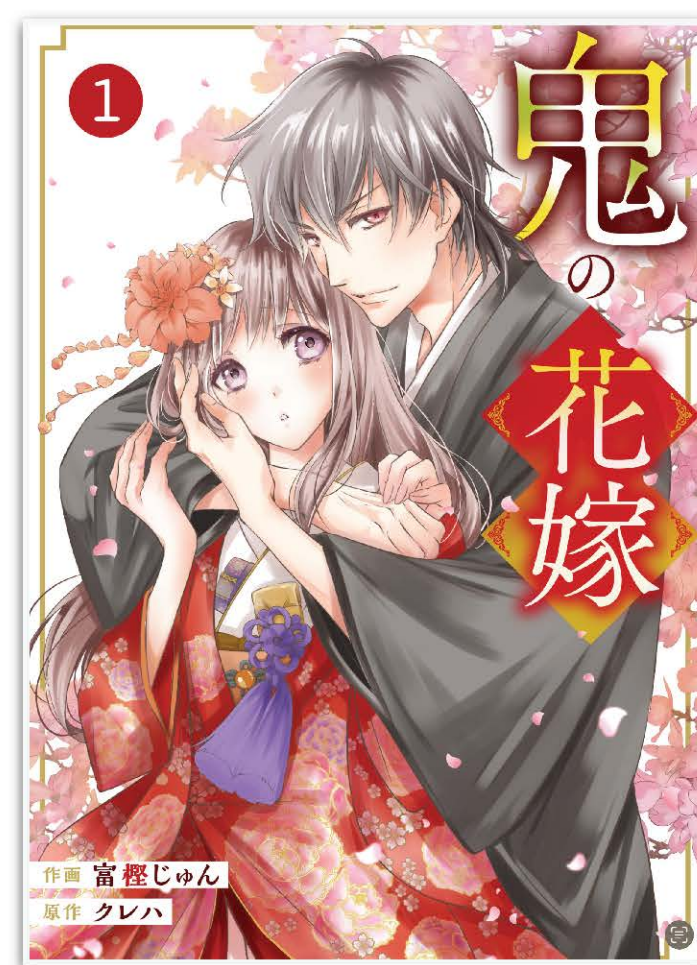
地上波
金曜ロード
ショー放映
8/8

実写
映画化
決定

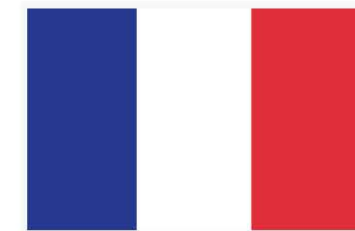
7月新刊
発売即重版

■アニメ化作品（コミック）

＊アニメ放映に合わせて、各国で紙・デジタルで販売開始



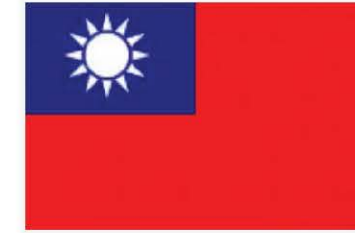
英語



フランス語

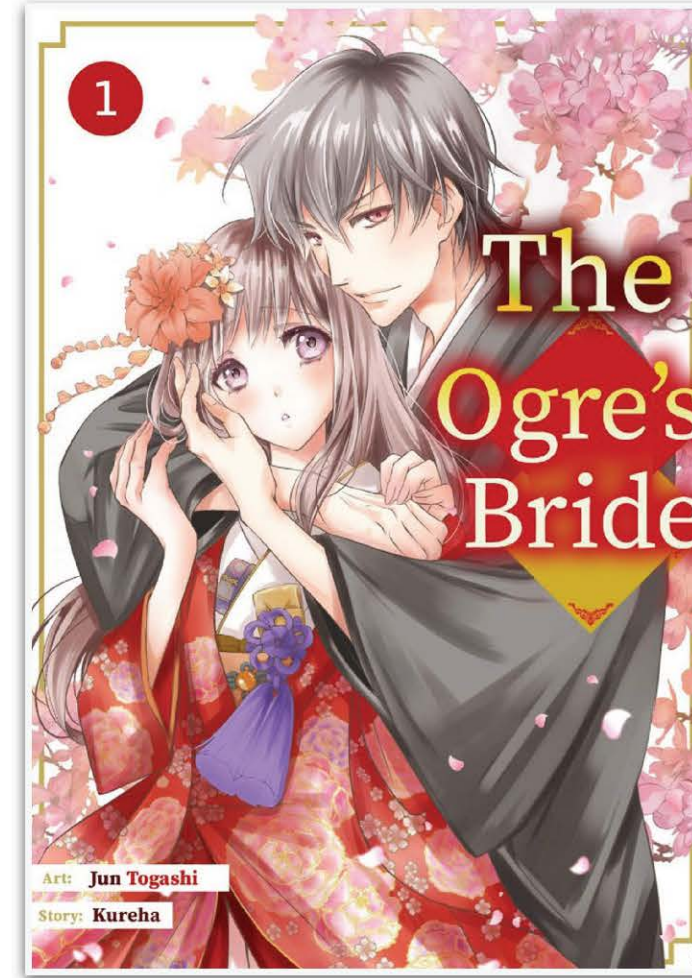


韓国語



繁体字

翻訳



■実写映画・ドラマ化作品（書籍）

＊恋愛観の近いアジア圏で、紙書籍で販売開始



韓国語



繁体字

翻訳



ベトナム語

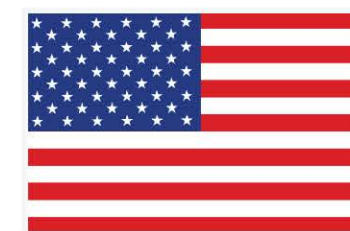


■電子コミック

＊国内で人気の作品を翻訳し、各国の電子ストアで配信



翻訳



英語



韓国語



繁体字



1. コミックエッセイ&エッセイ

OZbooks/comics

よりそう、ぬくもる。OZ発の本

10月
創刊

「深夜3時のくろねこ喫茶」

疲れた夜に癒してくれる、3匹の猫が営む喫茶店



「すべての恋が終わるとしても」



2. 少年コミック

コミックゼライズ

11月
電子版
創刊

少年コミック創刊に向けて
コミックグラストとの
共同WEBコミックサイト
『マンガゼグラ』
を立ち上げ



3. BLコミック

BeLuck コミック

12月
電子版
創刊



1. モキュメンタリーホラー

(海藤文字/著)



(発売即重版)

2. 古典文学エモ〇〇シリーズ (短歌・論語も制作中)



(万葉集)



(古典文学)



(古典文学)



(百人一首)

下期より発刊点数大幅増加

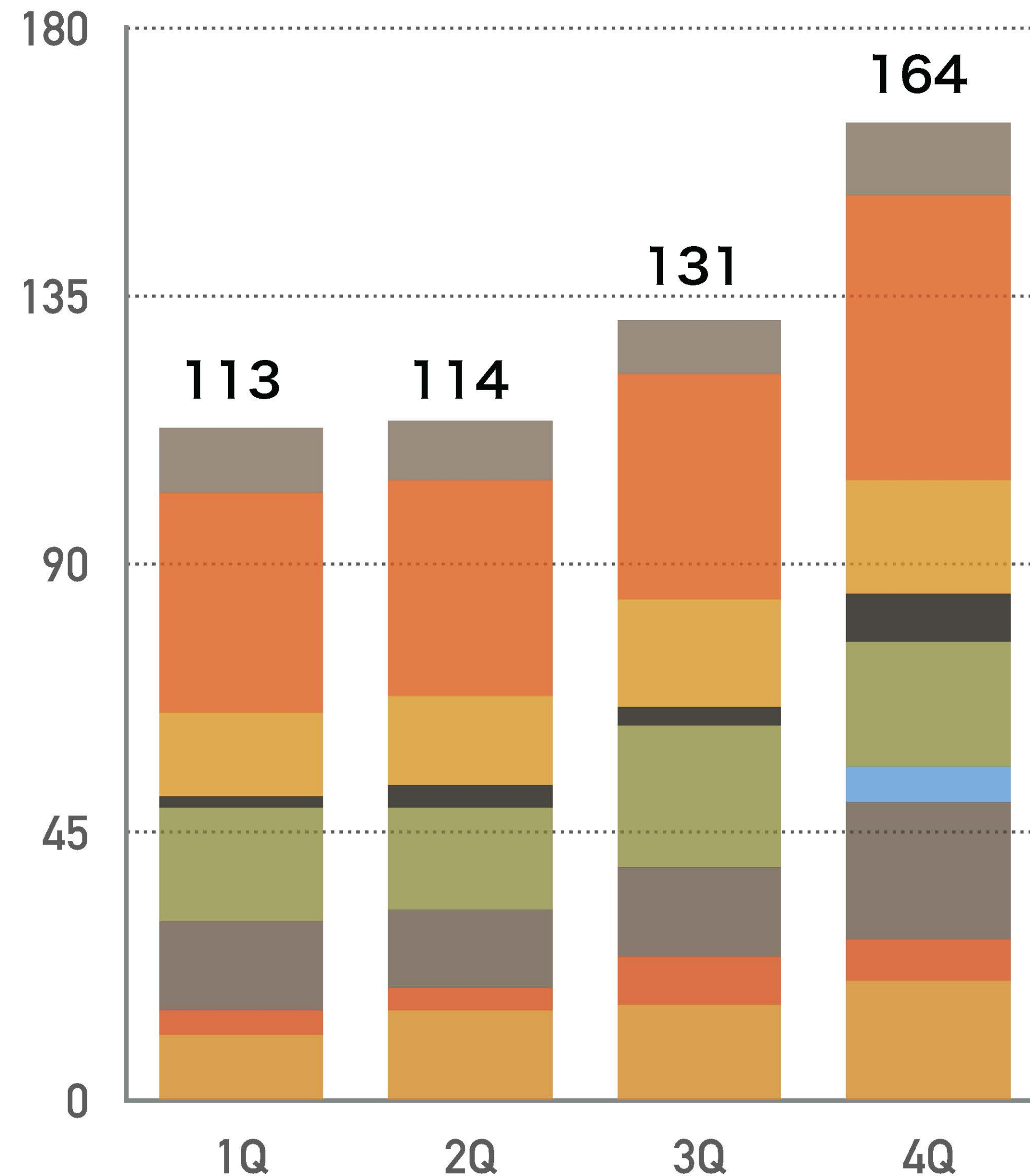
25

■紙の書籍・コミック発刊点数計画

＊昨年入社の新卒社員が戦力化し、下期発刊点数は大幅増加。

(電子版からスタートするコミックゼライズ、BeLuckコミックは含まず)

- グラスト Novels
- ベリーズ文庫
- 野いちごジュニア文庫・単行本
- Beluck文庫
- スターツ出版文庫
- OZコミック
- グラストCOMICS
- noicomi
- ベリーズコミックス



メディアソリューション事業

OZのプレミアム予約

■厳選店舗だけを掲載「OZのプレミアム予約」送客手数料ビジネス

ブランドソリューション

■東京地域密着×リアル体験で、ブランド力を活かしたソリューションビジネス

OZのプレミアム予約とは？

■なにげない日も特別な日も。あなたの“いい1日”に寄り添う「OZのプレミアム予約」

OZmall

Promise
01

本当にいいお店だけを厳選



Promise
02

贅沢プランをお得に体験



Promise
03

利用シーンに合わせて選べる



レストラン



ホテル



温泉



ヘアサロン



ネイルサロン



まつげエクステ



リラクサロン



鍼灸サロン



ホテルスパ



美容クリニック



婦人科検診



東京体験・エンタメ

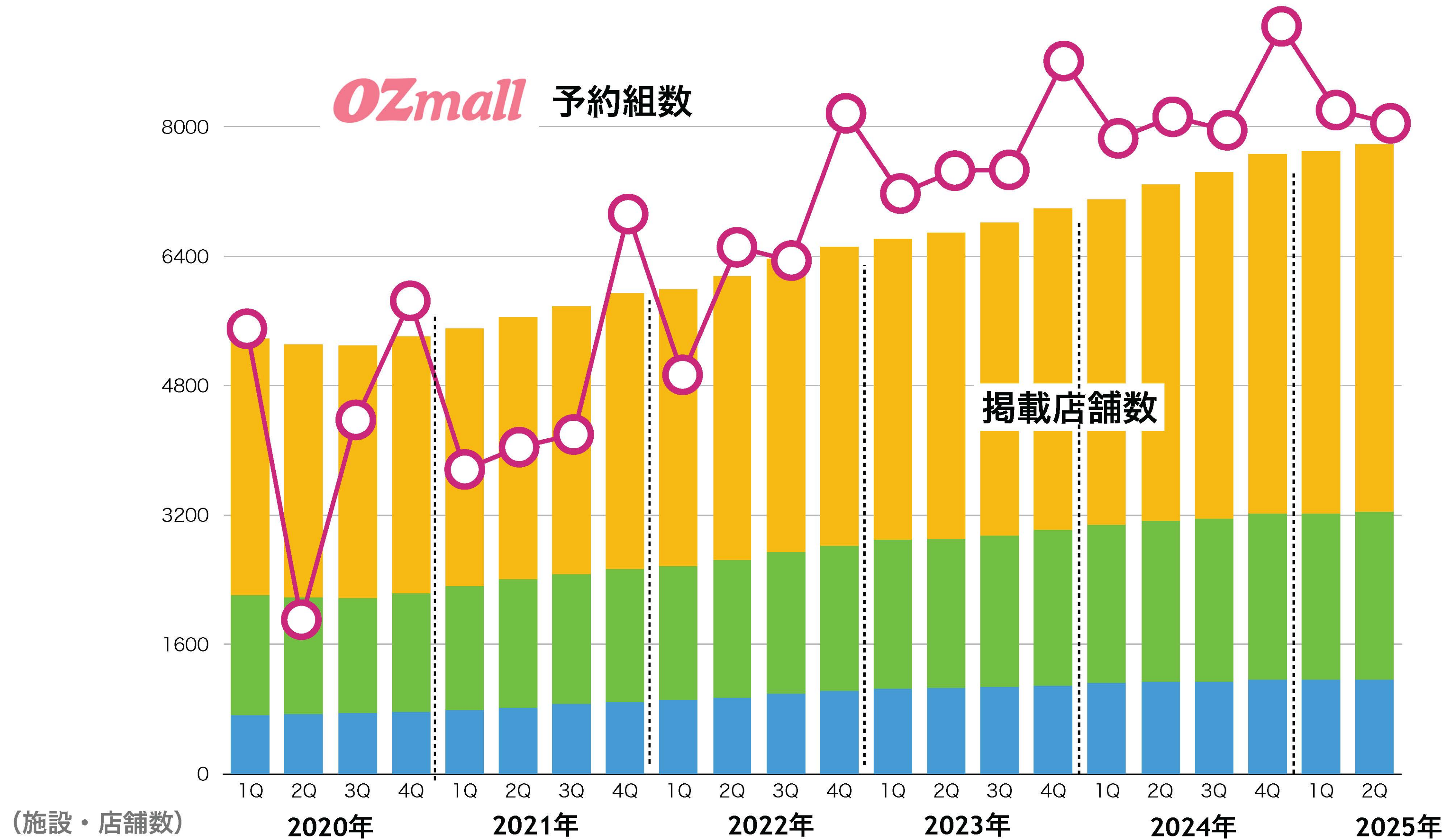


about us

意志のある、私らしい行動



掲載店舗数、予約組数はゆるやかに拡大



■ レストラン店舗数

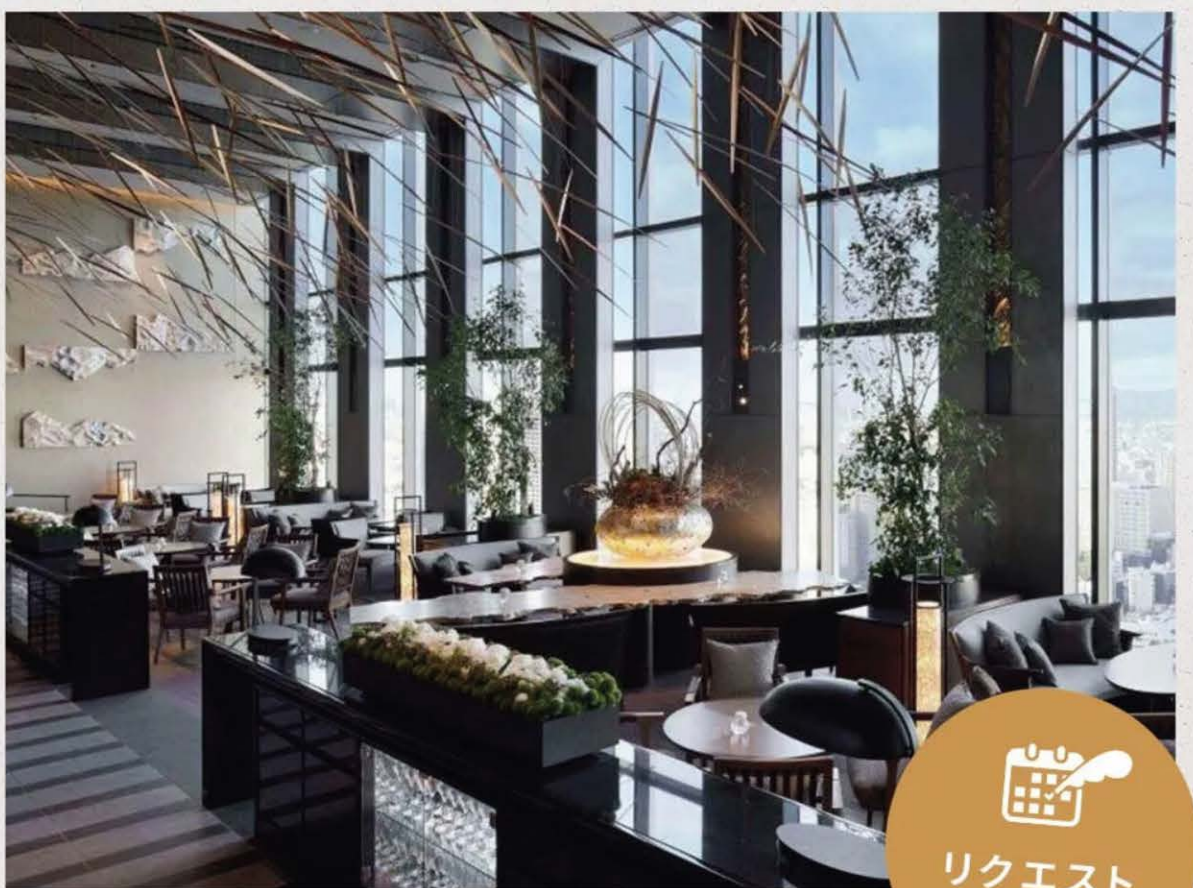


■ ビューティサロン店舗数



■ トラベル店舗数

PRIVATE RESERVATION



HAVE A NICE PARTY

リクエスト予約

貸切会場予約

01

02

03

04

リクエストする

連絡を待つ

宴会内容を相談

会場決定

＊20名以上の宴会・貸切パーティの会場探しを、専任のコンシェルジュがお手伝いするサービス

+

【少人数でレストラン貸切】高級レストラン&ホテル宴会場の貸切予約 | 19名以下で貸切可



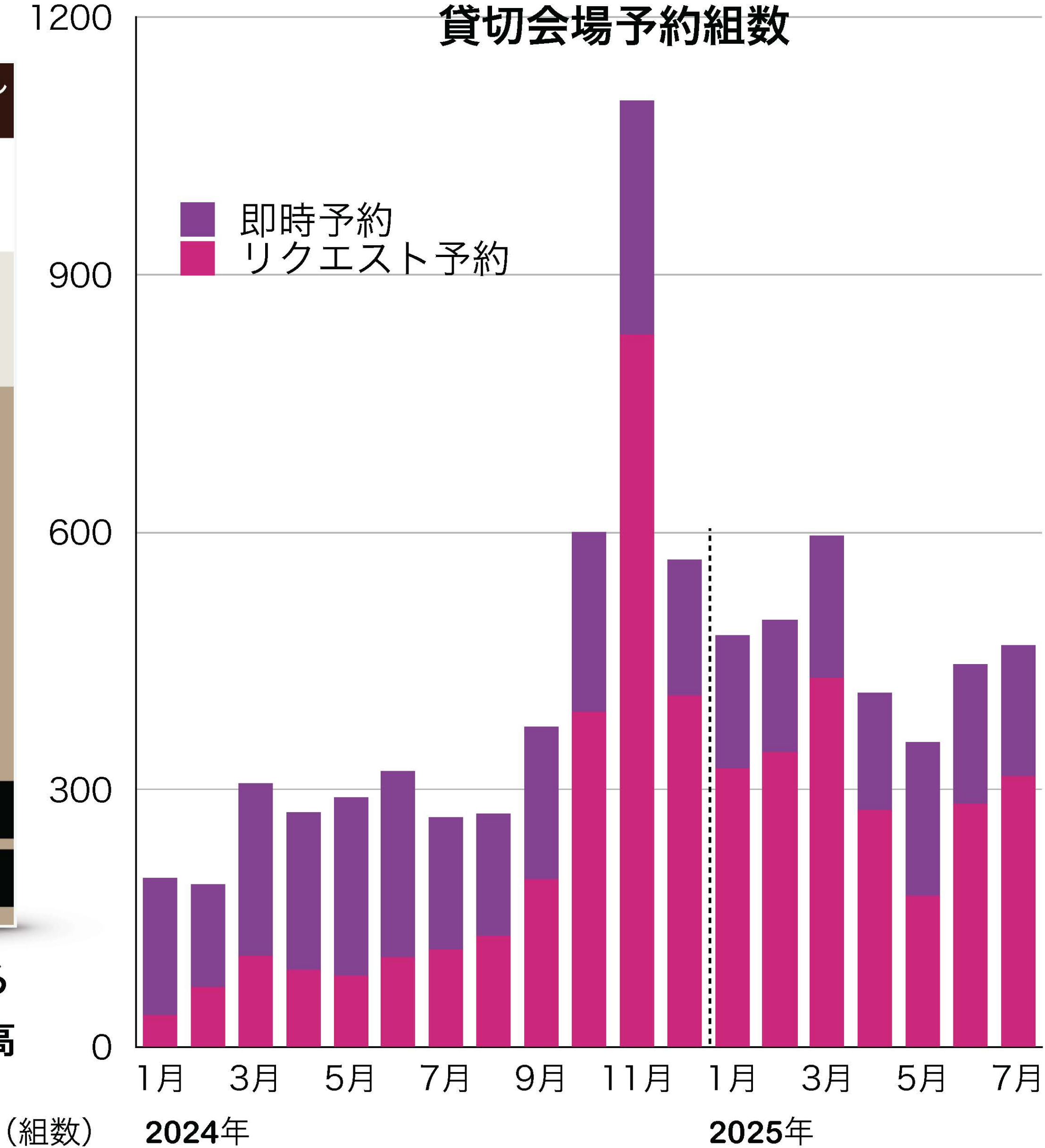
2名から貸切OK

印象に残る空間で特別な日を演出

厳選レストラン&会場

貸切予約

＊接待・インセンティブで使える20名以下の厳選空間の少人数高級店貸切予約



ブランドソリューションのメディアブランド

30

■長く継続する信頼と安心のブランド価値で、おでかけ・観光支援

38年



23年



42年



29年

OZmall

*隔月刊化



3つの約束

Promise 01 本当にいいお店だけを厳選



Promise 02 贅沢プランをお得に体験



Promise 03 利用シーンに合わせて選べる



6年

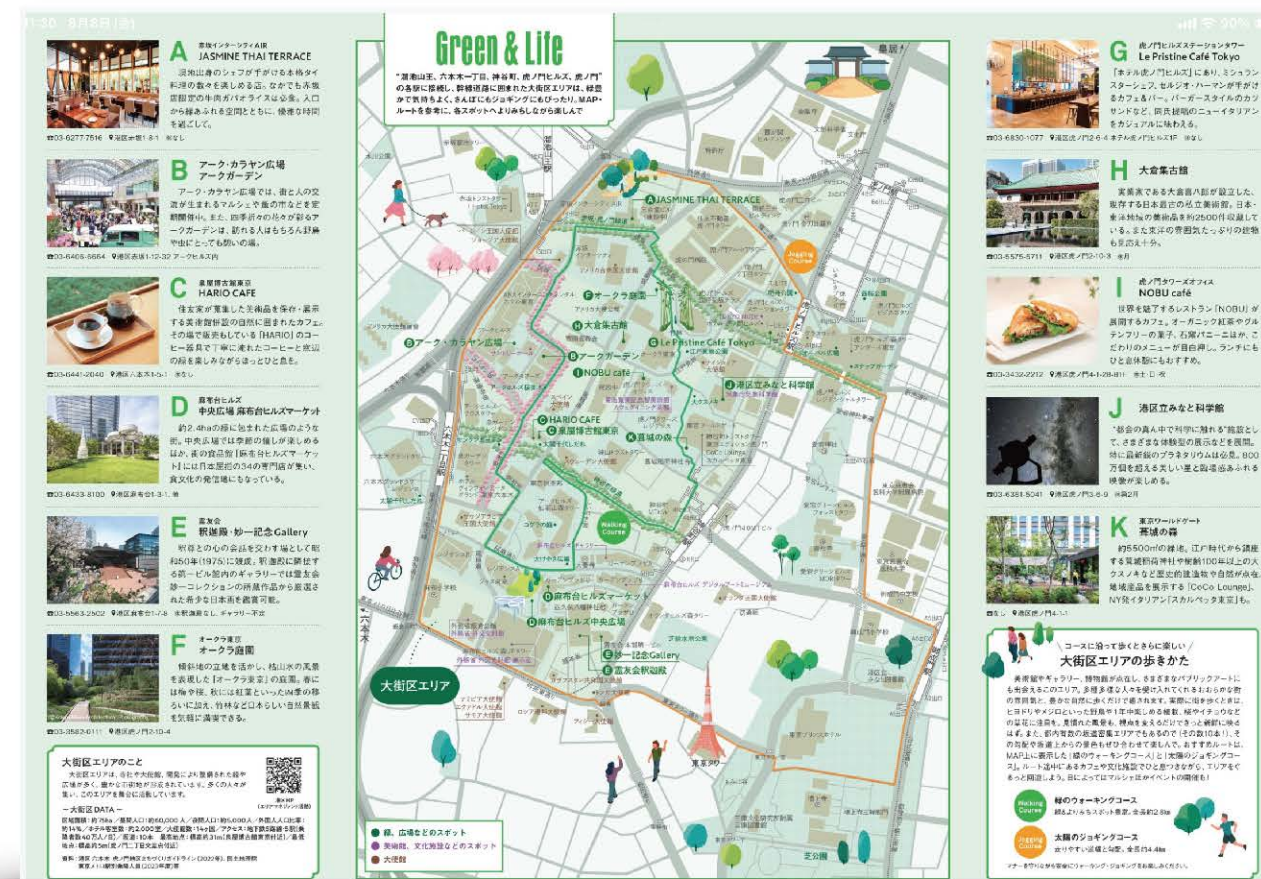


1. オウンドメディア制作 企業公式SNS運用支援



＊WEB・SNSの企画・デザイン・コンテンツ制作・更新管理から運用改善まで一括受託

2. ガイド・パンフレット マップ・特典開発



＊オズやメトロの編集者が、地域の魅力を発掘し、お出かけを誘発するガイドを制作

3. イベント企画・運営 キャンペーン開発

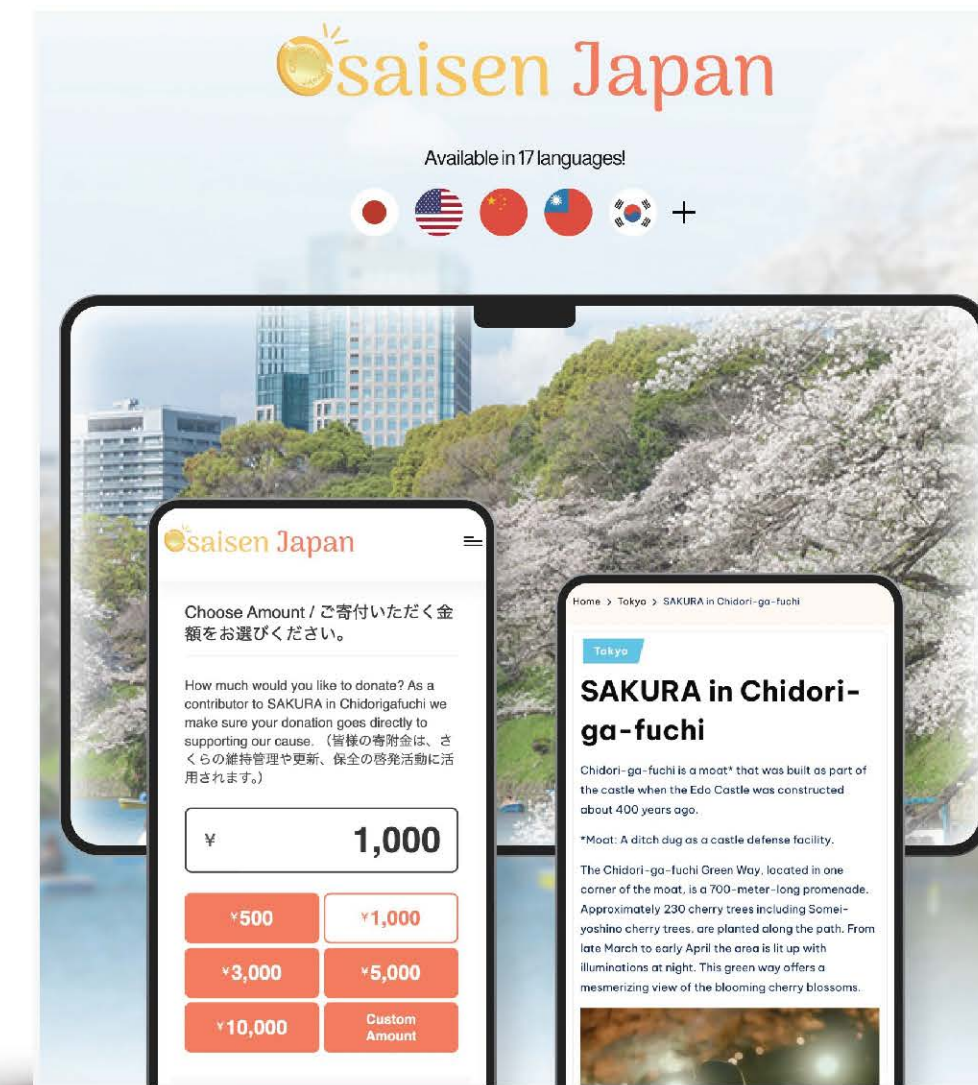


＊おでかけのきっかけを作るイベントやキャンペーンで、賑わいを創出

■お出かけ・旅行計画支援アプリ、“SASSY”を開発・運営するスタートアップ企業



＊旅とおでかけのスーパーアプリ SASSY



＊訪れた観光地に寄付ができるOsaisen Japan



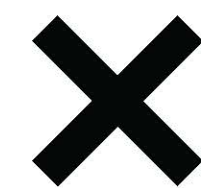
＊旅を通じて人々を幸せにするという想いで起業した西村氏



■SASSY×メディアブランドで、地域や地方への誘客を促進する賑わい・観光促進ビジネスを強化



＊Instagram・GoogleMapと連動した、簡単にいきたい所を見つけられる5言語対応アプリ



＊20～40年続く弊社ブランドメディアとオズモール予約送客機能

OZmall

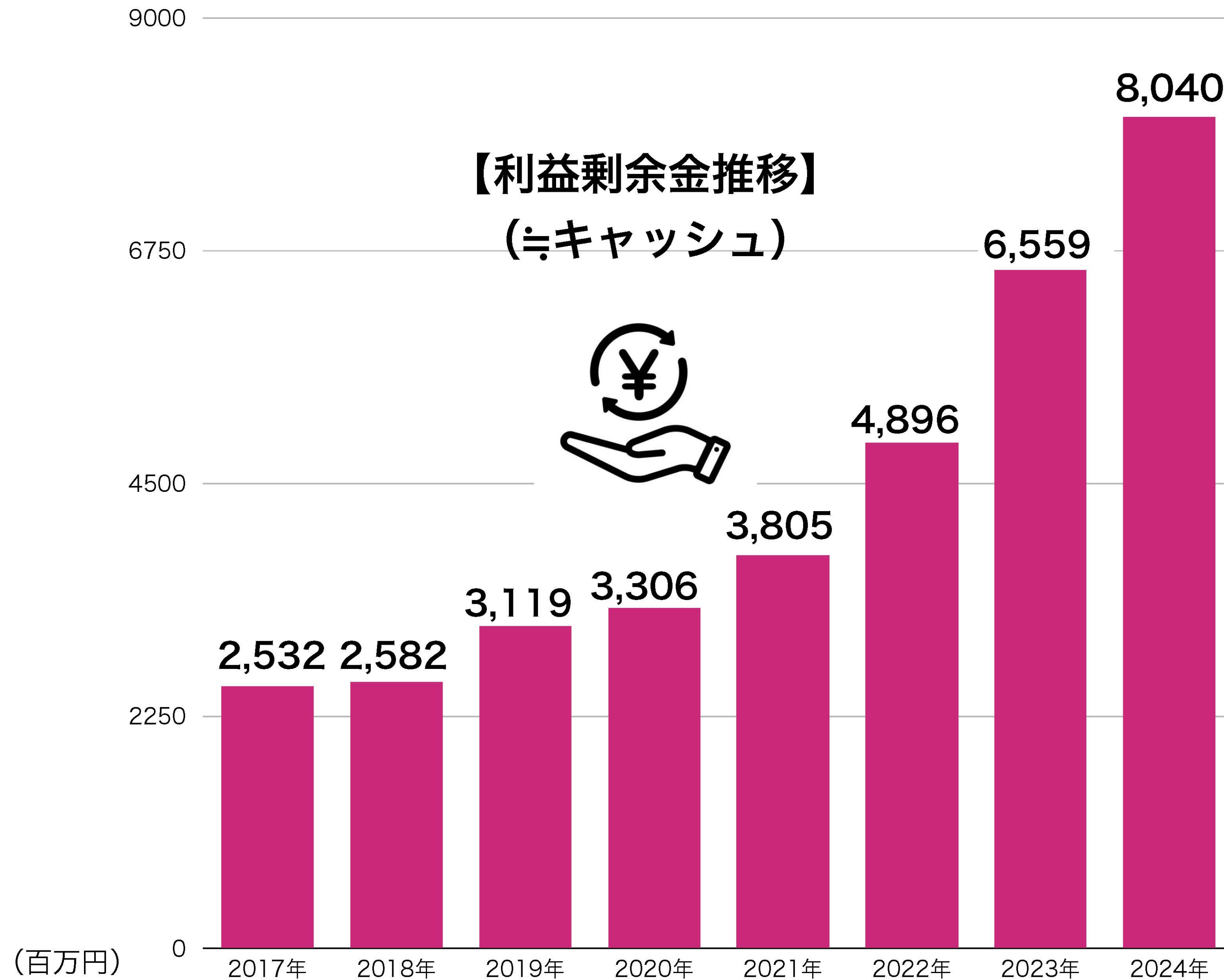


成長投資を推進

■豊富なキャッシュを基に、資本提携・M&Aへの成長投資に舵をきる

「利益剰余金」は80億円越え（2024年末）

35



豊富なキャッシュを“成長投資”に活かす

36

■ 自社にないノウハウ・コンテンツを持つ企業とのM&A・資本提携を推進



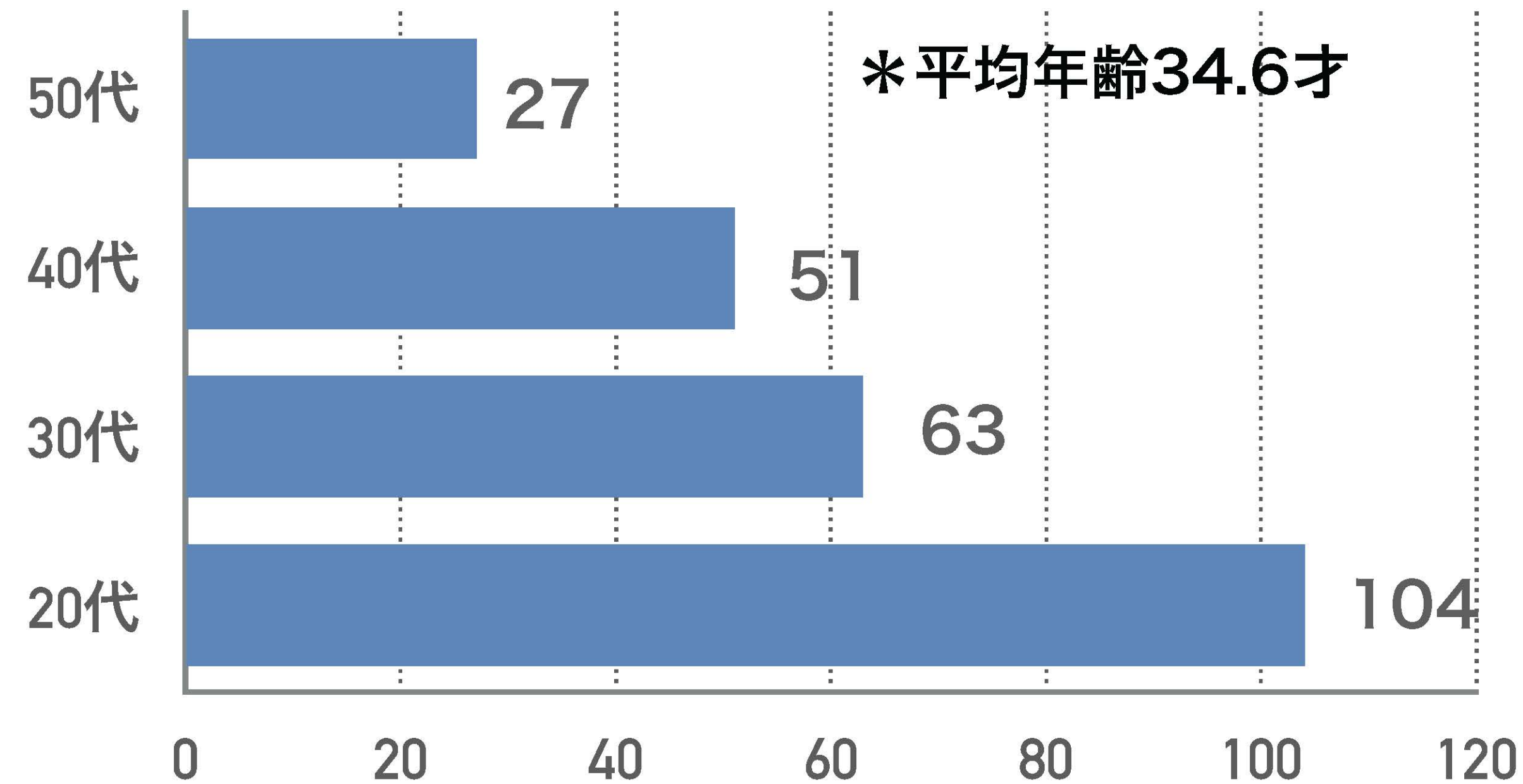
企業風土

■穏やかで、伸び伸びとした、社員の成長が持続できる企業風土

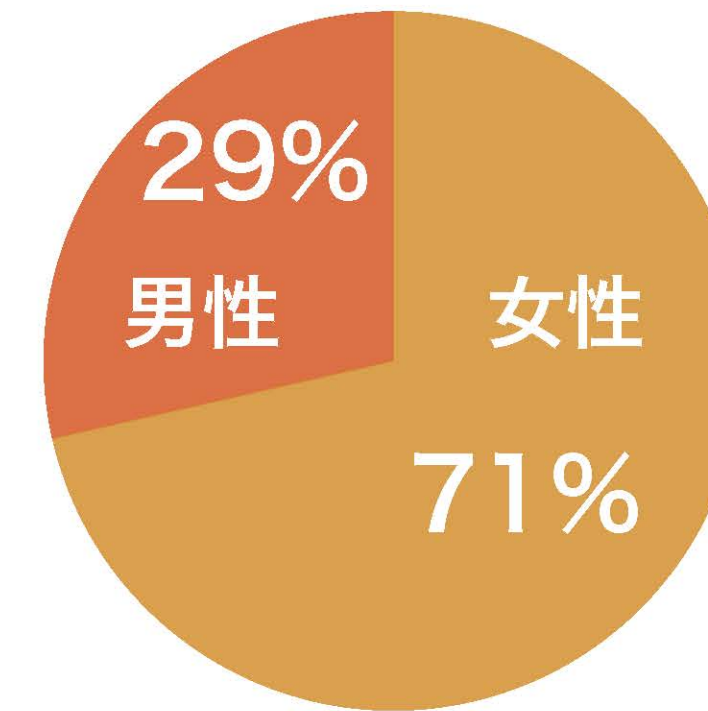
女性、若手の多い社員構成

38

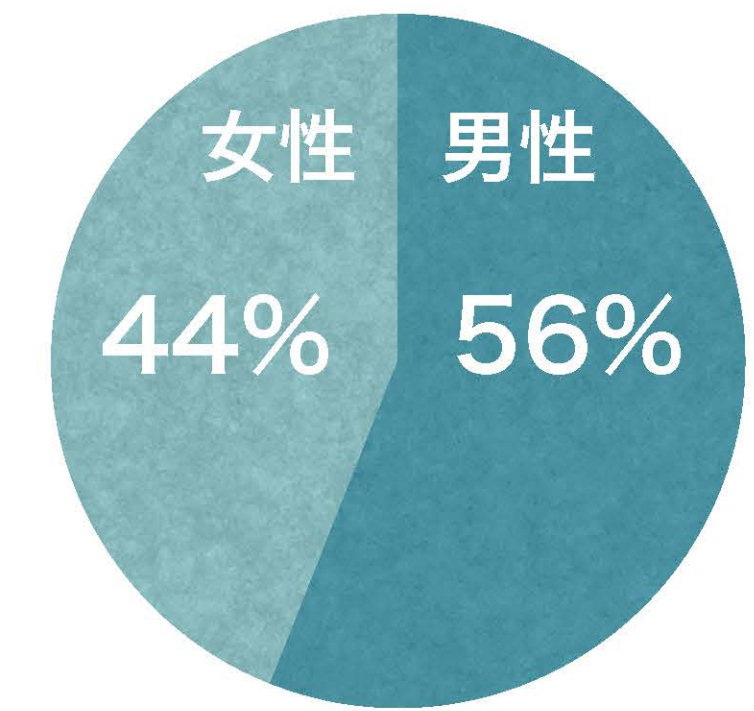
■女性比率71%。新卒・第二新卒の積極採用で、22~29才社員が全体の42%



*男女比率



*管理職比率



*男女育休取得率
100%

*2025年6月末現在 社員数245名

*2025年6月末現在

*オフィス風景



■会社のロイヤリティを高め、早期に活躍できる人財を育てるために

① ルーキーオンボーディングプログラム

- 新入社員対象の「飛び込み営業」研修（2ヶ月間）
＊ゼロからつくるコミュニケーション力を養う

② 全社横断型新メンバーサポートMTG

- 新卒・中途入社社員対象の「学び」研修（半年間）
＊部署をまたいだコミュニケーションを生み出す場づくり

③ デジタル人財養成講座

- 「マーケティング」基礎講座（3ヶ月間）
＊デジタルを活用したマーケティングの基礎を学ぶ

④ Webディレクター養成講座

- 専門的な「Webディレクション」教育講座（3ヶ月間）
＊実践的な専門スキルの習得

⑤ 私たちの仕事セミナー

- 各事業のノウハウを共有する勉強会

⑥ スターツ出版未来プロジェクト

- 新サービス・新規事業を提案する全社コンテスト（年1回）

⑦ 昇格者坐禅研修

- 昇格者対象の坐禅研修（年1回）

⑧ リーダー養成講座

- 将来のリーダーを育成する社長直伝講座（半年間）



■業務を離れて仲間を広げることで、刺激し合い、より視野を広げるために

① シャッフルランチ

＊部署横断のランチ会



② 部署横断コミュニケーション食事会

＊部署横断のテーマ別食事会



③ 部内コミュニケーション食事会

＊部署メンバーの食事会



④ 全体朝礼・部会での表彰制度

＊全社、事業部ごとに表彰



⑤ 大人の遠足

＊チームアップ目的のアウトドア研修



⑥ moaジャム

＊全社員対象の懇親旅行イベント



感動プロデュース企業へ

スターツ出版 株式会社



本資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、さまざまな要因の変化等により、これらの見通しと異なる場合がありますことをご了承ください。