

2026年12月期〈44期〉

上期決算説明会

2026年8月20日

STARTS スターツ出版株式会社

スターツ出版のビジョン

感動プロデュース企業へ

スターツ出版のミッション

文化と笑顔の需要創造

今期のスローガン

プロダクトアウトから
マーケットインへ

中期経営計画の基本方針

- 1、IP展開による、収益の最大化
- 2、創り出したプロダクトを届ける・広げる
- 3、AI活用による、読者・ユーザー向けサービス開発と生産性の向上

スターツ出版の事業領域

読者・ユーザー視点で展開する2つの事業

書籍コンテンツ事業

■ 小説投稿サイトを起点とした 書籍・電子書籍・コミックビジネス

レーベルA



レーベルB



レーベルC



レーベルD



レーベルごとに
読者ターゲットを細分化
文芸・コミックの
ハイブリッド編集者と
マーケティング担当者が
チームで取り組む

小学生

中学生

高校生

大学生

大人

女性

男性

メディアソリューション事業

■ メディアブランドと編集力を活かした ソリューション&送客手数料ビジネス

レストラン

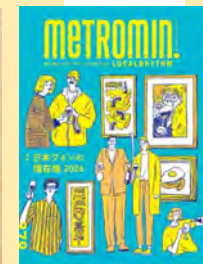


オズマガジン



レストラン予約

宿泊・観光



メトロミニッツ



宿泊予約

ビューティ
ヘルスケア



アエルデ



ビューティサロン予約

街・おでかけ



オズモール



イベント・キャンペーン

マーケットごとに
編集・企画・営業・
システム開発がチームになり、
情報や体験を編集し、
読者・ユーザーに提案

ひとり

友人

パートナー

家族

同僚

ご自愛

自分磨き

特別な日

ごほうび

推し活

2026年第2四半期の決算

映像化作品が売上を牽引も、書籍販売は想定より下振れ
コミックの発刊点数拡大、“届ける・広げる”の実現に向けた広告宣伝活動など
先行投資と物価高に伴う製造原価の上昇による大幅減益

[単位:百万円]

	FY25 第2四半期	FY26 第2四半期	前期比	
	実績	実績	金額	増減
売上高	3,771	3,876	104	2.8%
営業利益	749	501	▲ 247	▲ 33.1%
経常利益	832	620	▲ 211	▲ 25.4%
当期純利益	655	445	▲ 209	▲ 32.0%
営業利益率	19.9%	12.9%		

FY26 第2四半期	計画比	
計画	金額	増減
4,100	▲ 223	▲ 5.5%
800	▲ 298	▲ 37.3%
910	▲ 289	▲ 31.8%
640	▲ 194	▲ 30.4%
19.5%		

2026年12月期 通期業績予想を修正

広告宣伝手法の見直し等によるコスト削減を進行も
中長期的な成長に向けたコミックへの先行投資を継続的に実施する

[単位:百万円]

	FY25	FY26	前期比	
	実績	修正予想	金額	増減
売上高	8,143	8,200	56	0.7%
営業利益	1,756	1,300	▲ 456	▲ 26.0%
経常利益	1,876	1,480	▲ 396	▲ 21.1%
当期純利益	1,377	1,030	▲ 347	▲ 25.2%
営業利益率	21.6%	15.9%		

FY26	計画比	
期初予想	金額	増減
9,000	▲ 800	▲ 8.9%
2,000	▲ 700	▲ 35.0%
2,160	▲ 680	▲ 31.5%
1,500	▲ 470	▲ 31.3%
22.2%		

セグメント別の状況

書籍コンテンツ事業、メディアソリューション事業、共に減益

書籍コンテンツ事業：映像化作品で増収も想定を下回る
コミック発刊点数拡大に向けた先行投資等により減益

メディアソリューション事業：P R・販促ソリューションの受注数減
「オズのプレミアム予約」の広告宣伝費増加により減収減益

[単位:百万円]

セグメント	売上高			営業利益		
	FY25 第2四半期	FY26 第2四半期	FY26 第2四半期	FY25 第2四半期	FY26 第2四半期	FY26 第2四半期
	実績	実績	計画	実績	実績	計画
書籍コンテンツ事業	2,195	2,331	2,475	726	543	791
メディア ソリューション事業	1,576	1,545	1,625	89	39	67
調整額				▲ 66	▲ 81	▲ 58
合計	3,771	3,876	4,100	749	501	800

書籍コンテンツ事業



投稿サイトでマーケティング & 作家を発掘、紙とデジタルの循環で読者を拡大



TOPICS LINEマンガの人気作品を紙コミックとして発刊 累計10万部突破



©Gae | LINEマンガ/スターツ出版

LINEマンガ
2025
年間ランキング

連載

第1位

4/24

1、2巻同時発売!

- ✓ 国内最大級の電子コミックサービス「LINEマンガ」で多くの読者に支持(＝マーケティング)された作品
- ✓ 4月に1・2巻を発刊し、上期に4巻まで発刊
累計10万部を突破
- ✓ 2026年内に10巻まで発刊を予定



3、4巻 6月発刊

5、6巻 8月発刊

多くのファンに支持される人気作品
読者のコレクションニーズに応じて、
紙コミック化だけでなく
書店ごとの限定特典を準備



TOPICS 書店・映像化… パートナー各社との共同コンテスト開催を拡大

応募者の
年齢不問!!

10代に向けた
物語大募集

他人と比べることは
悪いことか

親友と
好きな人が
かぶったら
譲るべきか

整形は
すべきか

SNSは人生を豊かにするか

友達
は多い方が
いいのか

17歳の“正解” 小説大賞

あなたの
正解は?

by スターツ出版文庫

エントリー期間
2026.6.29～9.30 13:00

大賞&未来屋書店賞受賞作は書籍化

- ✓ 影響力のあるパートナーとの共同コンテストを開催
映像化、先行配信など、書籍化から広がる次の展開・夢
- ✓ 起点となる小説投稿サイトに
熱量の高い未来の作家・作品が増加
- ✓ 今期は11コンテストを開催予定
(前期は8コンテスト)

青春ホラー
BL大賞

怖いけど尊い

ボーイズラブ部門
ボーイズライフ部門

Asmik Ace
A J-COM COMPANY

ちるちる
Chill Chill

10th
STABUN
創刊
スターツ
出版文庫

BeLuck 文庫

エントリー期間
2026.2.6-5.15

コミックシーモア × noicomい × スターツ出版文庫

和風恋愛マンガ原作 小説大賞

大賞

書籍化確約
コミカライズ確約
先行配信 コミックシーモア

応募期間 2026.3.16 - 6.15 13:00

読者ターゲットを細分化し、網羅的にレーベルを展開



TOPICS 今期も3レーベルを新創刊



青春BL紙コミックレーベル「BeLuck COMICS」



少年漫画紙コミックレーベル「ゼライズCOMICS」

ルヴェリア ノベルス

2026年11月創刊

異世界ファンタジーBLレーベル
「ルヴェリアノベルス」

※2027年春に
コミックレーベル化を計画

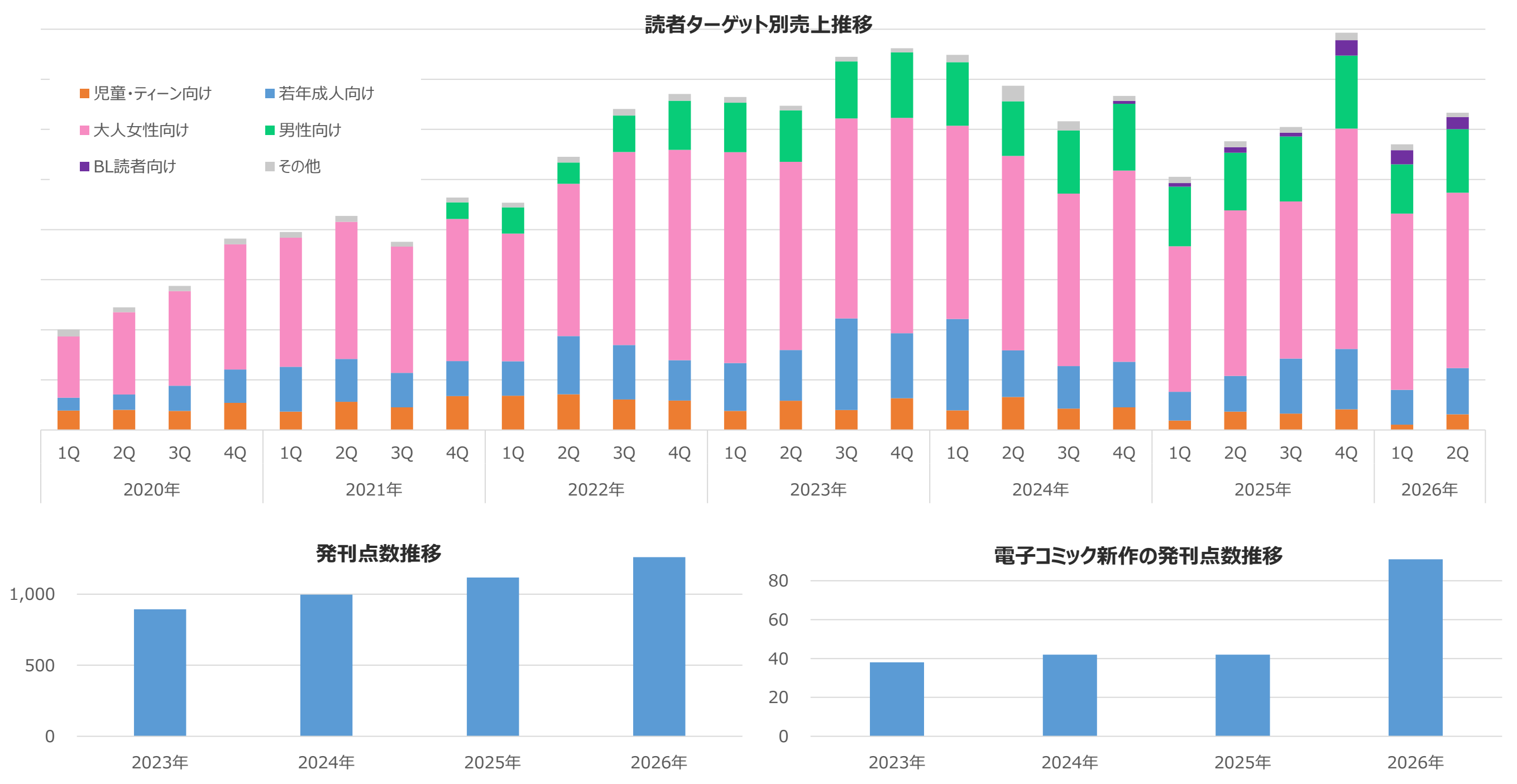
- ✓ 加速度的に変化し続ける読者ニーズに応え、コミック化を見据えたレーベル作りを継続実施
- ✓ 既存レーベルも、読者ニーズに応え続けるため、新たなチャレンジや発刊点数のバランスをチューニング

TOPICS 作品・レーベルを“届ける・広げる”ための、積極的な投資を実施

- ✓ “小説好き”“漫画好き”から支持を得ているインフルエンサーとのコラボレーション
- ✓ SNSやWeb検索経由で、読者がスムーズに作品に触れることのできる女性向けレーベルを集めたコミックサイト「コミリラ」をオープン



書籍コンテンツ事業の読者ターゲット別売上推移と発刊点数



※「収益認識に関する会計基準」適用前の情報との比較のため、返品負債等の処理を除いております
2026年の発刊点数は予定している点数となります

IP展開による収益の最大化

- ✓ 中期経営計画公表時(2026年2月)より、2作品が追加決定
- ✓ 2027年以降も、アニメ5作品を含む12作品が映像化

公開時期	2026年	2027年	2028年～
アニメ	① 鬼の花嫁 魔術を極めて旅に出た転生エルフ、持て余した寿命で生ける伝説となる	②  ③ 不運からの最強男 	④ ⑤ ⑥
映画	① 鬼の花嫁 ② 	③ ④ ⑤ ⑥	⑦ ⑧
ドラマ	① 席替えしたら、どうやら後ろの男が俺のこと好きらしい ② 陽キャ集団にいる芹沢は、俺の前だと様子がおかしい ③ 修学旅行で仲良くないグループに入りました 2	④ ⑤ 	

※2026年8月20現在の予定です。公開予定時期および作品数等に変更となる可能性があります。

TOPICS

IP展開と連動し、アイテムの多角化



アニメ化と連動

「鬼の花嫁」公式ファンブック



「鬼の花嫁」POP UP SHOP



✓ 原作作品の映像化と連動し
書籍・コミック以外の
ファン向けのアイテムを拡充

✓ ファンブック、グッズなど
作品の映像化時に展開を拡大



© 隠木鶏・スタート出版／ABC

ドラマHitによる
コミック発売時の取り組み

セット

修学旅行で
仲良くないグループに入りました

作画 こむぎ 原作 隠木鶏

アニメイトセット

A アクリルスタンド付き
実写ドラマキャスト：藤本洸大さん／岡秀吉さんの
ツーショットアクリルスタンド！

B 12Pノベル小冊子付き
原作：隠木鶏先生による書き下ろし小説！
作画：こむぎ先生描き下ろしの挿絵入り！

Premium アクリルスタンド＋
12Pノベル小冊子付き

セット	価格	内容
アニメイトセット [A]	2,178円(税込)	コミック：858円(税込) ＋ アクリルスタンド：1,320円(税込)
アニメイトセット [B]	1,243円(税込)	コミック：858円(税込) ＋ 12Pノベル小冊子：385円(税込)
アニメイトセット [Premium]	2,563円(税込)	コミック：858円(税込) ＋ アクリルスタンド：1,320円(税込) ＋ 12Pノベル小冊子：385円(税込)

2026年 6月20日発売

BeLuck

アニニイトフェア2026

10月4日～10月10日

Gratte

メニューの絵柄は下記番号よりお選びください

1	2	3
4	5	6
7	8	9

価格表

メニュー	価格
グラフィックラテ	660円
アイシングクッキー	605円
グラフィックアイス	750円
アイスアラフ	648円
アイスアラフ	594円
アイスアラフ	736円

特典

アニメイトフェア アクリルコースター +500円

メディアソリューション事業



編集部による厳選施設・体験プラン紹介 × 予約サービス「OZmall」

OZmall 30th ANNIVERSARY 



信じられる、ときめきだけ。

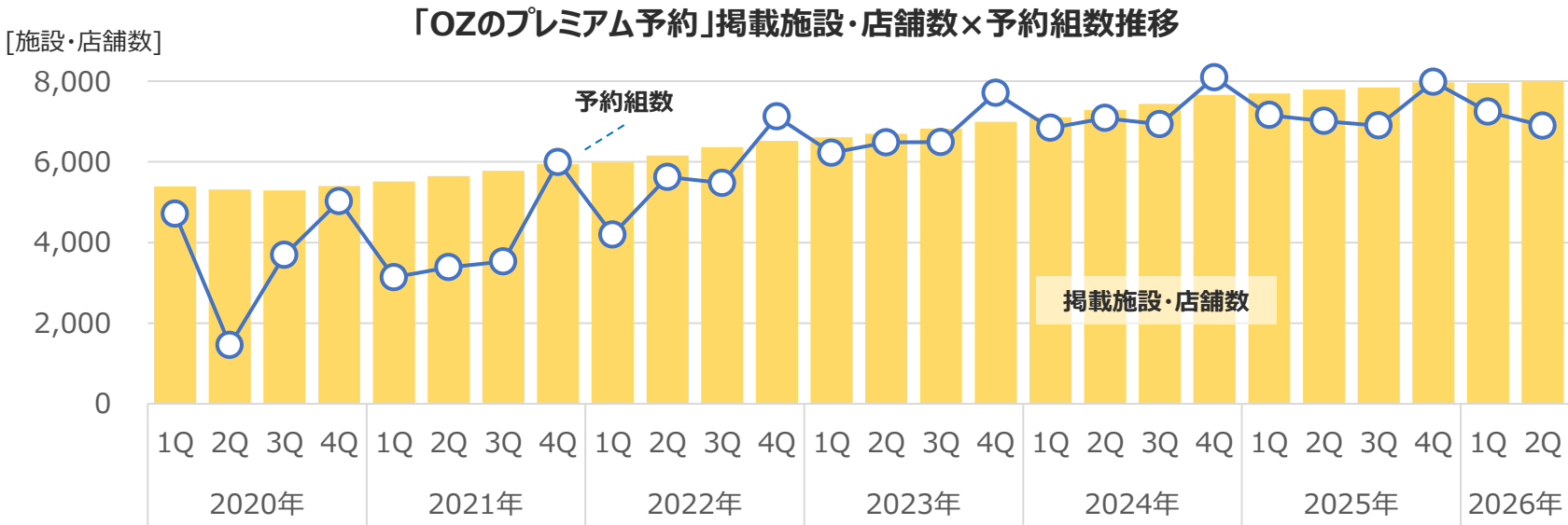
オズモールは、編集部が実際に訪れて選んだお店やスポットを紹介する“おでかけメディア”です。レストランやホテル、アフタヌーンティー、ビューティサロンなど。気になる場所は、そのまま予約できます。



編集者が実際に取材・体験したプラン

OZ限定のお得プランやブランドコラボも

30年間寄り添い続け、会員数は500万人に



TOPICS ひとり利用にも、貸切利用にも、カフェ業態の店舗を拡大

ひとり利用のニーズ

- ・ 空時間ですぐに入れるお店を知りたい
- ・ 気軽に入れる場所で過ごしたい
- ・ コンセントを利用し作業しながら食事がしたい



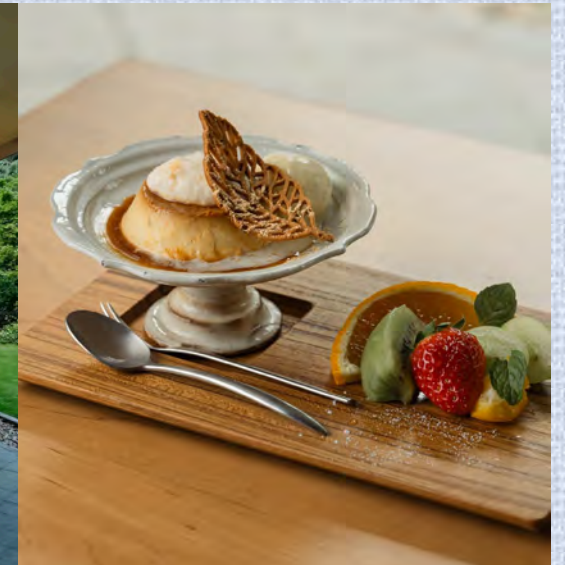
大人数利用する幹事のニーズ

- ・ 居酒屋ではないおしゃれな空間をリーズナブルに利用したい
- ・ 幹事として褒められたい



- ✓ 下記条件を満たすカフェ拡充に向けて活動中
早期に掲載200店以上に
 - ・ 6名以上のグループ利用(予約)が可能
 - ・ 食後のカフェおかわり自由でゆっくり滞在できる
 - ・ 直前(30分前)に予約ができる

掲載予定カフェの一例



カフェダイニング 茶楓 by温故知新 (虎ノ門ヒルズ)
美術館に併設された、隠れ家カフェ
大きな窓から美しい日本庭園を一望できる洗練された空間が魅力



BLUE BRICK LOUNGE (表参道)
ヨックモックロゴに青いタイルの建物とテラス席が魅力
お馴染みの「シガール」が添えられた限定スイーツや軽食を上質な空間で堪能できる

TOPICS OZのプレミアム予約“+α”の体験価値を企画商品化

美容・コスメメーカー向け

OZmall

美容院、リラクサロンを訪れた人に
美意識が高まるタイミングで“訴求・体験してもらう”

厳選サロンサンプリング
／タッチ&トライ施策

OZmall厳選サロンネットワーク活用
ヘアサロン／リラクゼーション施設

- ✓ 編集部厳選の美容サロン・宿泊施設などで特別な時間を過ごす際に新しいアイテムを体験していただく商品企画が本格稼働
- ✓ 体験できる新しいアイテムが、施設のスタッフとお客様の会話のキッカケに



事例①
ヘッドスパ×
カフェインレスコーヒー



プラン詳細



期間限定 期間限定 ヘッドスパ

2026年6月1日～2026年7月26日までの期間限定

【初回／OZ限定コラボ】ポール&ジョーヘッドスパ（20分）

大人気コスメブランド「PAUL & JOE（ポール&ジョー）」から6月1日（月）に新発売されたヘアケアアイテムを厳選したヘッドスパがOZ限定で登場！ スカルプスクラブで頭皮の汚れをすっきり落とし、爽やかな頭皮環境を心地よくリセット。ふわりふわの微細泡シャンプーが髪と頭皮を優しく包み込み、不要な汚れを優しくオフ。最後はスカルプ&ヘアトリートメントで、傷んだ髪と乾かす肌を潤し頭皮をWケア。プロの手法で流れるヘッドスパに思わず癒やれそうになってしまふこと間違いなし。香りやすらぎに満たされながら、自分を労わる時間を大切にしてみてください。

＜このプランに含まれるもの＞

- ・スカルプ&ヘアシャンプー&グロウシーヘアコンディショナー（各約9ml/9g）5days
- ・スカルプスクラブ（小缶サンプル（約20g）×1個
- ・ポール & ジョー ポーチー顔店舗で利用できるスペシャルチケット

※本特典は先着順となり、店舗ごとに無くなり次第終了となります。また、特典内容は変更となる可能性があります。予めご了承ください。

① 60分

4800円

マイリスト保存

現在確認・予約する



事例②
新ヘアケアラインを使用し
サロンでヘッドスパ体験 23

長く継続するメディアブランドを活用した企業・自治体向けソリューション



オズマガジン
2027年で創刊40周年



メトロミニッツ
2027年で創刊25周年



アエルデ
創刊43年目



オズモール
開設30周年



メディアブランド発のイベント企画



編集力を活かした販促ツール制作

TOPICS 雑誌編集者が講師に 市民ライターによる街の魅力発信冊子制作

太田市 (群馬県)



木更津市 (千葉県)



西東京市 (東京都)

市民ライター募集

ページ番号 627-111-395

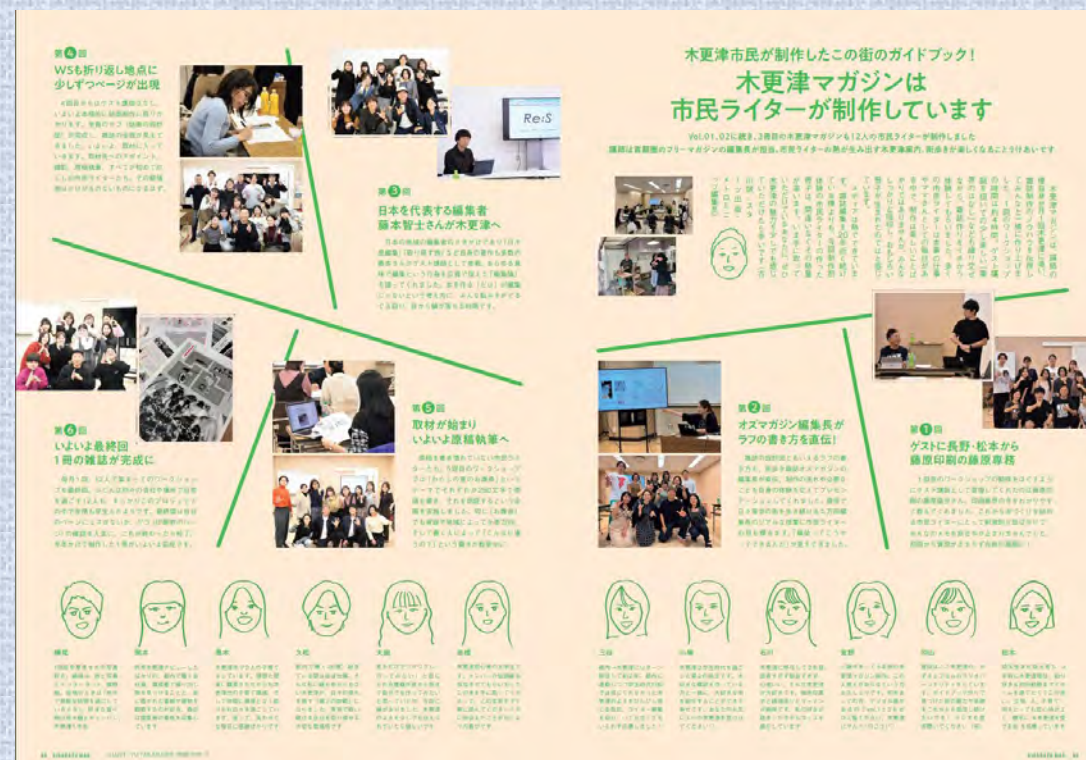
最終更新日 2026年7月23日

✕ ポスト f シェア

西東京市の魅力を伝えるプロモーション冊子（西東京マガジン（仮））を制作する市民ライターを募集します。

OZmagazineなどを出版するスターツ出版監修のもと、プロの編集者の指導を受けながら一緒に西東京市の魅力を発掘してみませんか？

- ✓ 「OZmagazine」「metro min.」など街の情報を編集し、発信してきた編集者のノウハウを自治体の活動に
- ✓ 冊子制作を通じて、街の新たな魅力を発見
市民ライターを中心に
より街に愛着を持ってもらえる取り組み



TOPICS 雑誌メディア等の取材情報をデジタルMAP化、10月より販売予定



取材情報をデジタルMAPに変換し販売
パーツ(エリア)ごとに分類しての販売も可能



Googleマップと連携している「SASSY」が基盤
実用的なおでかけデジタルMAPに



- ✓ 「OZmagazine」「metro min.」などの取材情報をデジタル資産に変換
- ✓ おでかけ情報を取材・編集している出版社・クリエイターにも機能を開放
- ✓ 昨年、M&Aにより子会社化した(株)RelyonTripが展開する「SASSY」のプラットフォームを活用し、新たな収益機会の創出と事業領域の拡大を推進

当社雑誌メディア

他社出版社

クリエイター

AI活用による サービス開発と生産性向上



レストラン探しの面倒を解消 「OZmall AI [β版]」 提供スタート

来週金曜の夜、
彼の誕生日にサプライズで予約したい。
銀座でフレンチ、できれば窓際の席で



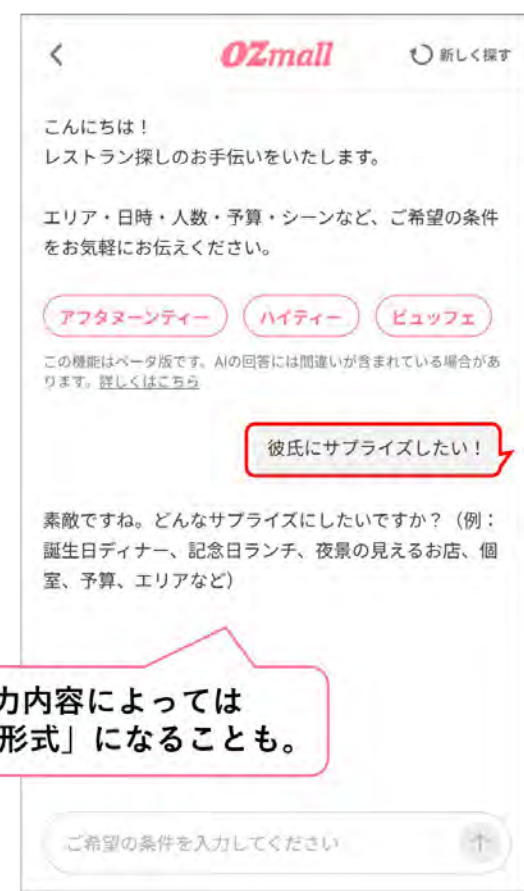
部署の食事会の幹事を任命された。
◎月◎日に、品川駅付近で、
50名前後で貸切できるお店を知りたい



✓ 「シーンや気分にぴったり合うお店を探したい」
「条件が複雑で、検索だけでは見つけにくい」といったお客様の声に応じて

“話し言葉”で簡単にお店検索が可能

< 同行者・シーン >



< 気分 >



< 明確な目的 >



お客様サポートのアシスタントとしてAIを活用

Before

担当チームのメンバーが
ポイント整理と返信文案を作成



After

AIアシスタントがポイント整理と返信文案を作成
担当者が確認・校正を実施



- ✓ 過去数年分のお客様サポート履歴をデータセット化
- ✓ サポートのポイントや返信文案をAIアシスタントが提案

オズモールCS回答アシスタント

7 件のソース・2026/05/21

これらの資料は、サービス利用者からの問い合わせに対応するためのガイドラインと、具体的な対応記録をまとめたものです。オズモールのユーザーサポート担当者が、過去4年分の事例に基づき、問い合わせを「カテゴリー判定」や「類似事例の要約」といった特定の形式で整理するための手順を示しています。csvデータには、ログイン不能や予約のキャンセル依頼、さらには会計不満といった多様な苦情と対応内容が詳細に記録されています。これらの情報は、正確な顧客支援を行うための重要な参照データとして機能しています。また、施設処理など、トラブル解決に向けた具体的なプロセスも確認できる実務的な内容です。これらのデータはサービスの品質向上と顧客満足度の改善に役立てられています。

メモに保存

年末年始の予約トラブルや苦情にはどのような傾向がありますか？

ゲスト予約のユーザーが困りやすいポイントを教えてください。

ご提示いただいた問い合わせに対する「対応のポイント」と、状況に合わせた「返信文案（1次対応・2次対応）」を作成いたしました。

【対応のポイント】

- **事実関係の確認と責任の所在の明確化**：店舗側は「オズモールには駐車場がないことも含め連絡していた」と主張しているため、オズモール営業担当の更新漏れなのか、店舗側の設定漏れなのか、弊社店舗担当および店舗へ事実関係の確認が必要です 1。
- **サイトの早急な修正**：誤った駐車場情報および、記載のないワンドリンク制・お通し代について、至急正しいページ内容へ修正する必要があります。

SNSアカウントでの、多言語×ローカライズ投稿を、AI活用によって効率的に実現

- ✓ 1つの日本語投稿を、英語・繁体字アカウントにも展開
- ✓ 「英語」は日本ならではの体験・文化感を強調、「繁体字」は“必去(ビーチュイ)”などのワードを用い翻訳ではなく、ローカライズされた投稿文を生成



日本語(原文)

oz_reporters
アカウント



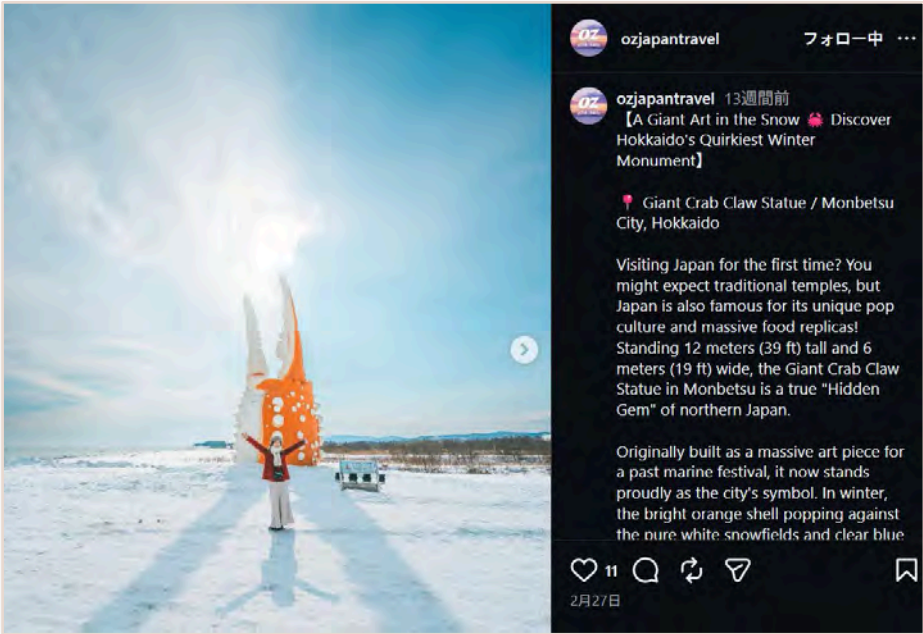
英語

初めての訪日旅行者向け
アカウント



繁体字

台湾・香港のリピーター向け
アカウント

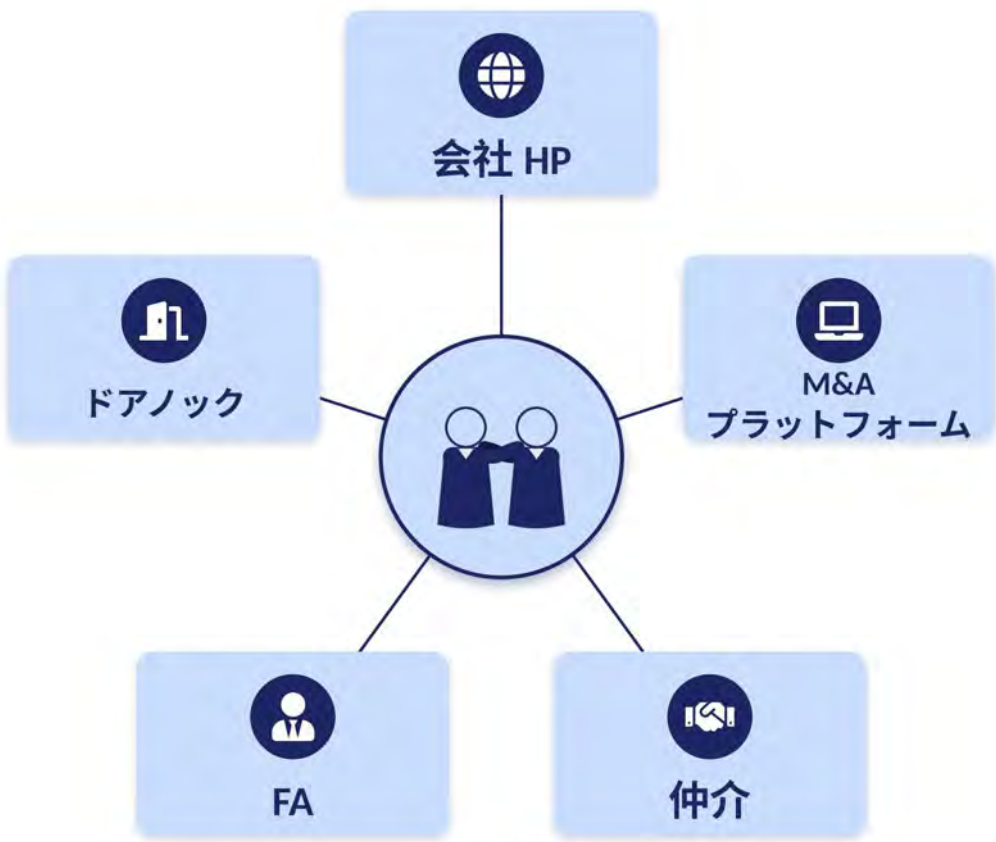


成長投資及びIR活動

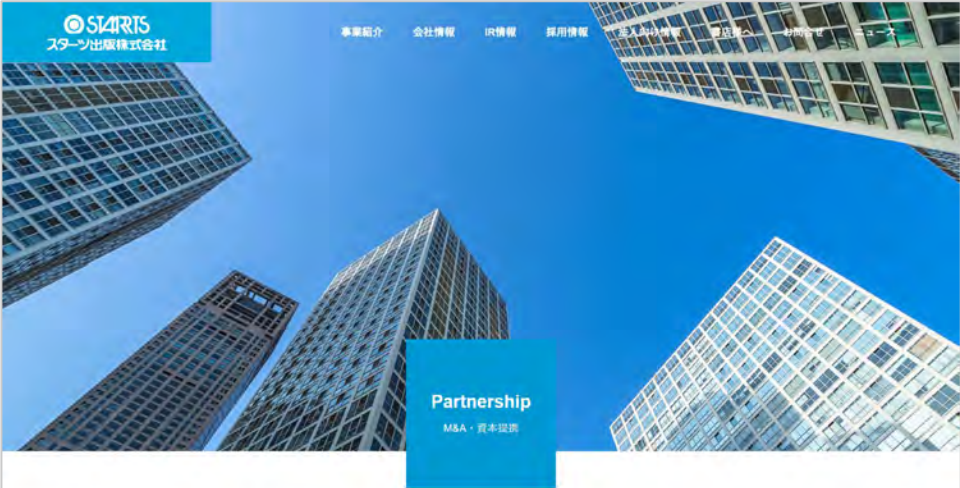


成長投資・実行の具現化に向けた活動

✓ 「成長投資＝共に感動を生み出す仲間づくり」と定義し、多様なチャネルで仲間探しを実施
担当者がドアノックによる直接アプローチも行い、成長投資の具現化に向けて活動中



自社ホームページ



感動プロデュース企業へ

当社は、M&A・資本提携を単なる事業規模拡大の手段とは位置付けていません。
コンテンツとサービスを通じて人と人をつなぎ、
リアルな体験を起点に次の感動が生まれる場を共に創出する。
そのパートナーを探しています。

■パートナーとして重視すること

カルチャーへの共感
「人が、心が、すべて。」
競争原理から発生する合理主義とは対極の一人ひとりの「人」や「心」と向き合うことを経営理念としております。
「マーケティングの徹底」
ただ、自分たちが作りたいものを作るのではなく、読者・ユーザーが求めるものを徹底的にマーケティングし提供します。

事業シナジー
以下の領域でシナジーを創出できるパートナーを求めています。
コンテンツ、一次情報を生み出す＆届ける事業
出版社、音声コンテンツ制作、地域情報誌（イベント強）、PR会社、イベント企画・運営会社など
人と人、人と地域をマッチングする事業
スキルマッチングサービス、スペースシェアなど

■スタート出版の強み

Vision：感動プロデュース企業へ
当社のパートナーになることにより、当社メディア・顧客基盤、経営資源を活用した収益機会の拡張やLTV向上が可能となります。
① 出版、予約サービス、WEBサイト、SNS、イベントなどの多様な顧客接点と発信力
② 読者・ユーザー、書店・ホテル・レストラン・ビューティーサロン・商業施設・自治体などのお取引先。
スタートグループ88社とのリアルな繋がり



書籍コンテンツ事業

作品発掘から出版、IP展開までの実現力
小説サイト→紙・電子の小説・コミック→映像化のIPサイクルでファンを拡大。それを実現する編集・出版マーケティングのノウハウと書店、電子書店、映画配給会社、映像製作会社、テレビ局などとのパートナーシップがあります。

メディアソリューション事業

体験価値を生み出す企画力とリレーション
おひとり様貸切アフタヌーンティ予約やわたしの保健室など、オリジナルの企画力とホテル・レストラン、商業施設、自治体などの多様なクライアントとのリレーションで、ユーザーに体験価値を提供しています。

AI等による編集、事務作業効率化のノウハウ
クリエイティブ以外の事務作業を効率化することにより、コストの低減を図っており、そのノウハウを共有可能です。

AI時代に効く老舗メディアの取材・編集力と信頼
雑誌「オズマガジン」など、長年継続するメディアの独自の取材・編集力が、読者とクライアントの信頼を得ています。AIが生成できない一次情報・編集者の目線がAI検索時代の力になります。

■投資スコープ

対象企業
・コンテンツ、一次情報を生み出す＆届ける事業を持つ企業
出版社、地域情報誌（イベント強）、札幌、仙台、博多、音声コンテンツ配信、PR・イベント企画会社など
・人と人、地域をマッチングする事業を持つ企業

IRコミュニケーションの強化

✓ 株主・投資家にも“届ける・広げる”活動を展開

株主・投資家のみなさまへ

…自社ホームページ
「IR情報」の
コンテンツ拡充

「一冊の本、一つのサービス、一つの体験から生まれる価値には
人の心を動かし、社会を豊かに

株主優待

株主・投資家のみなさまには、日頃より当
スターツ出版は、「感動プロデュース企業」
として事業を展開しています。

書籍・コミックを中心とする書籍コンテン
通じて、人々の暮らしに新たな価値と喜び
当社の成長戦略の中核は、独自コンテンツ
化、コミック化、映像化へと発展させる独
継続的に生み出しています。さらに、デジ
期的な価値向上と収益機会の拡大を図って
また、メディアソリューション事業では、
力と会員基盤を活かし、サービス、商品の
ることで、企業や店舗の送客・販促を支援
る生産性向上とサービス進化にも取り組み
株主の皆様への還元については、成長投資
基本方針としています。また、持続的な利
目標に株主還元の充実に努めてまいります
これからも変化を恐れず挑戦を続け、コン
テークホルダーとともに持続的な成長を目

当社では、株主のみなさまの日頃からのご支援に感謝するとともに、当社株式への投資の魅力を高め、より
多くの方々に長期にわたり当社株式を保有していただくことを目的として、株主優待制度を実施しておりま
す。



■優待内容

当社が運営する東名阪を中心にレストラン・ビューティサロン・宿泊施設のWEB予約が可能な施設予約サ
ービス「OZのプレミアム予約」で利用できる電子クーポン（以下、「OZの電子クーポン」といいます）を
贈呈いたします。

IR更新情報をメールマガジンでお届け
(2026年8月より受付開始)



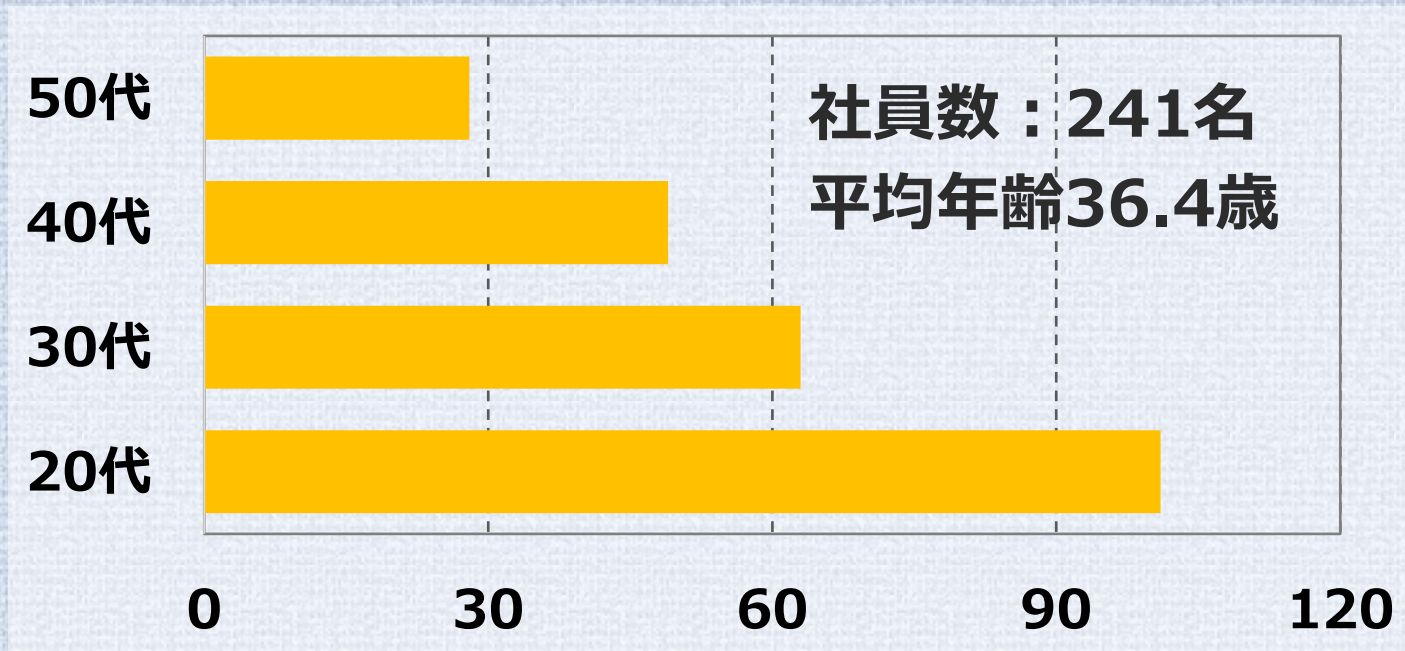
※画面はイメージです

企業風土

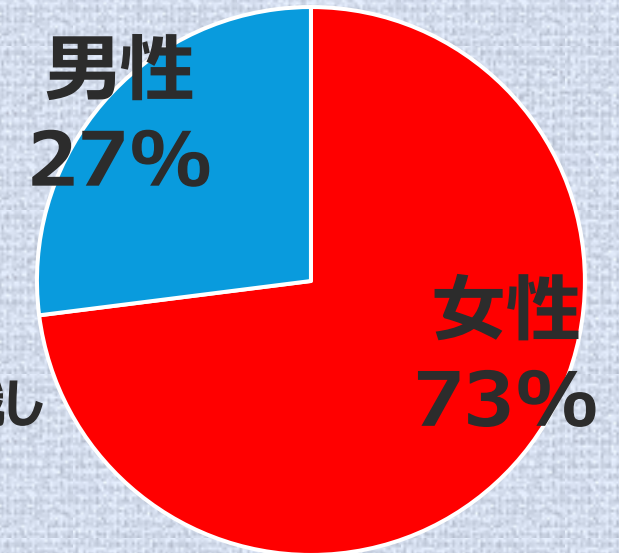


女性・若手の多い社員構成

女性比率73%、新卒・第二新卒の積極採用で42%が20代

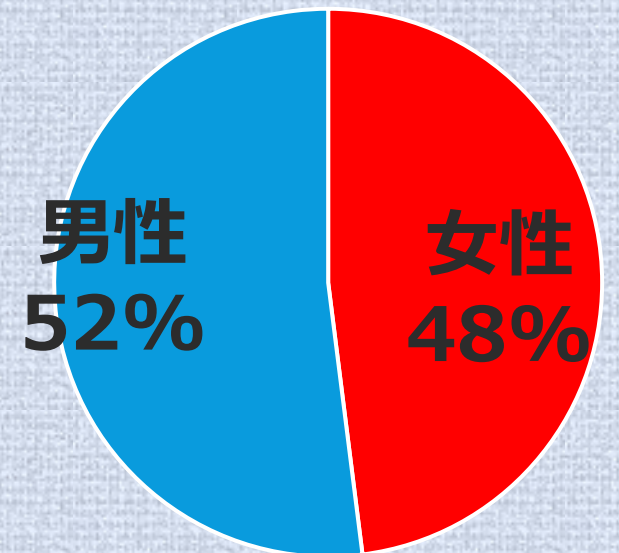


社員男女比率



* 育児休暇から復職し
33名が活躍中

管理職男女比率



※2026年1月現在

社員を育成する各種施策

新しく加入した社員が早期に活躍できるためのサポート

- ✓ ルーキーオンボーディングプログラム
- ✓ 全社横断新メンバーサポート

所属部署以外の業務理解やメンバーとの事業企画

- ✓ 私たちの仕事セミナー
- ✓ スターツ出版未来プロジェクト

実体験を通じて、視点・価値観を変えるプログラム

- ✓ アニバーサリー休暇×オズモールクーポン
- ✓ 昇格者研修



社員の活発なコミュニケーションを育む制度

業務を離れて仲間と繋がり・仲間を広げるイベントを通じて、
タテ・ヨコ・ナナメ… 社員同士“仲の良い”企業風土を後押し

✓ moaJAM

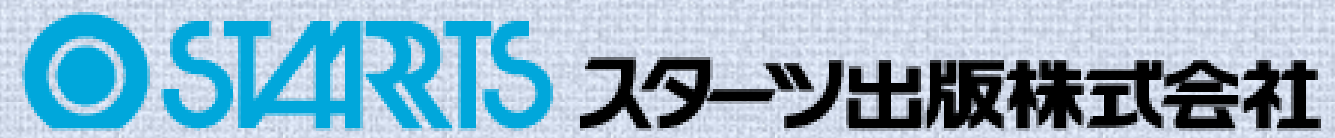
2026年に21回目を開催
全社員対象の懇親旅行イベント（年1開催）

✓ シャッフルランチ

関わりの少ない仲間の、共通の趣味や推しを発見
部署横断メンバーでのランチ会（四半期ごとに実施）



感動プロデュース企業へ



【本資料に関する注意事項】
本資料に記載されている業績等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります